

长春进入“瓦萨时间” 亮点抢“鲜”看

本报记者 柳奇



▲各国选手紧张参赛。

长春市是全国“冰雪旅游十佳城市”，地处东北地区腹地中心，冰雪资源得天独厚，天然雪场多、雪质好、雪季长，借助瓦萨国际滑雪节的品牌影响力，将进一步推动长春“冰雪+体育”“冰雪+赛事”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”的深度融合。

赛事期间，将组织开展冰雪技能培训和配套赛事活动，主要包含长距离越野滑雪长春公开赛、全国滑雪定向挑战赛、中小学生越野滑雪训练营、滑雪技能培训、瓦萨主题体育旅游冬令营(研学)等赛事和活动，预计参与总人数超过5万人。

特别是赛事正值新年和第28届长春冰雪节期间，全市冰雪产品主打“一主、两新、四场、十园、多点”，实现多点开花、全域覆盖，产品规模和丰富程度可以说是历年之最。同时，全市冰雪活动也将迎来高峰期，围绕文旅、研学、体育、商贸等维度，特色演出、美食市集、潮玩互动、电音派对、大型烟花秀等活动“好戏连台”，将以精彩纷呈、形式多样的体验式、乐享式产品，持续擦亮“长春冰雪好玩儿”的崭新名片。

作为本届瓦萨国际滑雪节的举办地，长春净月高新区将持续扩容全区冰雪经济产业链，力求将冰雪“冷资源”转化成蓬勃发展的“热经济”。

升级火爆出圈的蓝冰打卡地。今年，净月潭用3000立方米蓝冰升级打造两处绝色景观，一处是净月潭雪世界，以净月潭湖面形状为蓝本打造“蓝冰爱情海”；另一处在朝夕水岸打造“心心相印”，让蓝冰成为浪漫爱情的见证。

打造难度适宜的城市滑雪场。净月潭滑雪场距离主城区最近，坐落于5A级景区内，三面环林、一面临水，森林

覆盖面积大、空气湿度大、雪颗粒小、雪质松软、可塑性好、坡度适中，对于青少年和初学者来说“格外友好”。净月潭滑雪场是社会体育指导员(滑雪)培训基地，专业的教练团队拥有丰富的教学经验，让学员们获得系统全面、专业权威的训练，耐心细致地引领孩子们在冰雪世界中茁壮成长。

举办普及滑雪的瓦萨训练营。2005年至今，已有约100万人次的学生参与到越野滑雪培训活动中。今年，净月潭又铺设了一条2公里长的环形越野滑雪道，吸引游客打卡体验拍照。同时拓展瓦萨冬令营项目，涵盖滑雪训练、参加中国瓦萨体验赛等丰富多样的活动，让更多人感受到冰雪运动的魅力。

开启体验拉满的净月冰雪游。在净月潭公园里欣赏“云顶雪宫”“斗战圣佛”“祈年殿”等近百个冰雕雪建，感受“中国风”，在朝夕水岸体验独特冰湖露宿，在冬青梦幻乐园打卡白雪中“簌簌冬青几树花”的诗意优雅，在林海雪原绝顶白雪中肆意“撒欢儿”，还可沉浸式体验AR、VR和无人机等科技感满满的冰雪项目。青怡坊云琅开启“艺术季”与“时尚范儿”系列精彩活动，举办冰雪主题艺术展、非具象冰雕展，打造童话光影艺术街区、城市艺术冰场，还将举办极具仪式感的跨年倒计时活动，吸引超过10万人汇聚于此，在冰雪与艺术交融的独特氛围中，迎接新年的到来。长影世纪城融合自贡非遗花灯的精湛工艺、浓郁的冰雪文化以及独特的电影文化元素，园区内100余组绚丽多彩的花灯璀璨绽放，为游客们带来一场美轮美奂的视觉盛宴。省科文中心、人工智能馆、航天馆等文博场馆将为广大游客深度“解码”研学旅程，让各类旅游新场景在净月高新区“遍地开花”。

2025年1月4日，第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节大幕将启，长春又迎来一年一度的“瓦萨时间”。

本届瓦萨国际滑雪节赛事规格高、规模大，群众参与性强、普及性高，专业性强、观赏性高，配套活动多、参与人数广，亮点突出，特色鲜明。

“世界罗佩特国际滑雪联合会”简称为“世界罗佩特”。它于1978年6月10日在瑞典成立，是一个在世界范围内，以长距离越野滑雪赛事为成员的权威性国际滑雪体育联合会。在全球范围内不同国家的规模最大、最具影响力的长距离越野滑雪赛事可以成为该国的唯一代表，申请加入“世界罗佩特国际滑雪联合会”成为会员，目前“世界罗佩特”在全世界有20个成员国，中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节是世界罗佩特国际滑雪联合会中国唯一成员赛。

在完成10个不同国家的“世界罗佩特”比赛后，滑雪者将被认证为“世界罗佩特滑雪大师”。完成10场不同的“世界罗佩特”长距离主赛将被认证为“世界罗佩特金牌滑雪大师”，完成10场不同的“世界罗佩特”短距离赛将被认证为“世界罗佩特银牌滑雪大师”，而那些完成“世界罗佩特”全部20个成员国长距离主赛的滑雪者，将获得“世界罗佩特”的最高荣誉头衔——“全球滑雪者”。目前，全球有3845名金牌大师，221名银牌大师，284名全球滑雪者。

在第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节，两位“全球滑雪者”将在中国瓦萨诞生——斯文先生和英格丽女士将在本届滑雪节上完成“世界罗佩特”全部的20站比赛，获得“全球滑雪者”这一长距离越野滑雪至高荣誉。同时，还会有数位运动员、滑雪爱好者在中国瓦萨完成“世界罗佩特”10站长距离主赛，获得“金牌滑雪大师”称号。中国长春将成为见证他们完成这些成就的地理坐标。

再过10天，第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节又将如约而至。

瓦萨国际滑雪节起源于1922年的瑞典，是全球规模最大的越野滑雪赛事之一。2003年，第一届“中国瓦萨”在长春鸣枪，使长春成为继瑞典穆拉、日本北海道、美国明尼苏达之后，瓦萨在全球的第四个落地地。

以冰雪为媒，瓦萨与长春结缘23年，瓦萨之于长春，是冰雪经济发的一张靓丽名片。

目前，“中国瓦萨”已经成为中国历史最久、规模最大、具有国际影响力的冬季体育赛事活动；成为展现长春文化魅力、兴盛冰雪旅游的城市名片；成为提升竞技水平、增进国际互联互通的欢乐盛典；成为扩大经贸往来、促进互利共赢的合作平台；成为提升长春知名度、美誉度，扩大对外开放的“白金桥梁”。

冰雪是长春宝贵而独特的自然资源、生态资源、发展资源。长春与冰雪运动结缘似乎是“命中注定”。

2002年，瑞典瓦萨代表团来到中国考察，选择的落脚点就是长春。之所以首选长春，看重的正是长春净月潭独特的自然景观和生态环境，这里与北欧相似，是开展越野滑雪的最好场所。

“中国瓦萨”落户长春的22年间，不断发展壮大。2006年和2007年，借助瓦萨赛事平台，长春市两次成功引进越野滑雪世界杯；2014年，“中国瓦萨”代表中国全票获准加入国际最权威的长距离越野滑雪赛事组织“世界罗佩特国际滑雪联合会”，成为20场成员赛之一；2015年，北京冬奥申委在申办材料中多处采用“中国瓦萨”的

赛事资料作为支撑，为北京申奥成功作出突出贡献；2017年，成功举办世界顶级职业滑雪赛事“经典滑雪赛”，在16个国家实况直播；同年，被国家旅游局和国家体育总局联合评选为冬季唯一的“中国体育旅游精品赛事”；2018年，获评“中国十大最具影响力冰雪旅游节事活动”；2020年以瓦萨赛事为依托的“全国大众冰雪季启动仪式”在净月潭举办；2024年国家体育总局与国家文化旅游局再次评选“中国体育旅游精品赛事”，“瓦萨国际滑雪节”再次当选；连续多年被吉林省评为“一市一品”精品赛事并获得长春对外开放40周年十大成就奖等多项荣誉。

“中国瓦萨”第一次办赛至今，累计有来自33个国家和地区的1.3万余名运动员和滑雪爱好者参赛，其中包括冬奥会冠军等外籍专业滑雪运动员近4000人，对长春市的越野滑雪运动起到了积极的推动作用。每年长春市都会举办大、中、小学生以及滑雪爱好者越野滑雪技能培训，带动超过110万人次参与冰雪运动。

从最初数百人参加的小众赛事，到现在辐射数万人参与的大众冰雪盛宴，“中国瓦萨”已成长为一项国际知名冰雪赛事，每年吸引大量国内外专业运动员、爱好者前来参赛，逐渐成为人气越来越高的“打卡”点位。

高端赛事引流，激发了长春冰雪经济的活力。围绕瓦萨的冰天雪地和净月的绿水青山，长春逐步探索打造了由体育、旅游、经贸、文化等元素组成的“金山银山”。

以“中国瓦萨”为主线，开发了体育赛事与群众运动相结合的系列冰雪产品，规模和品质逐年提

升。陆续开展“冰雪+运动”“冰雪+文化”“冰雪+经贸”等20项各类主题活动，带动旅游、餐饮、购物等消费的整体增长，持续筑牢优化“白金桥梁”。

近年来，依托“瓦萨”品牌，长春举办了一系列招商引资活动，累计签约300余个经贸项目，签约总额数千亿元。

冰雪经济“热辣滚烫”，把“冬天里的一把火”越点越旺。赛事“流量”化为消费“能量”和经济的“增量”，“体育+”激发了经济发展的巨大潜能。伴随瓦萨赛事的发展，长春冰雪旅游持续走热，冰雪“冷资源”被赋予新的活力，成为点燃“热经济”的强劲引擎。

“因为一场赛，结缘一座城”。

瓦萨国际滑雪节不仅推动了长春冰雪运动的发展，还促进了长春与欧洲的经贸、文化交流，成为长春扩大高水平对外开放的重要“窗口”。

“净月潭的雪道是最美的！”
“明年我还要来参赛！”
“中国长春，令我惊叹！”
……

当一位位国外来宾将他们的感受在圈子里传播，不仅为长春的冰雪赢得了口碑，更架起了长春与世界互联互通的桥梁。通过参加瓦萨国际滑雪节，越来越多的外国友人认识了东北这座开放、大气的城市，打开了城市开放发展的“大门”。

冬至已过，新春将至。随着瓦萨国际滑雪节的临近，长春冰雪又一次迎来了发展良机，与瓦萨同行，长春冰雪魅力华丽绽放。



①



②

①②③④赛场上精彩瞬间。



③



④

本版图片为资料图片



▲各年龄段的选手体验滑雪乐趣。

与瓦萨同行 绽冰雪魅力