

守护“边陲明珠” 建设幸福乡村

——延边州边境村建设发展走笔

本报记者 张伟国 张瑛

延边，地处中俄朝三国交界，域内近百个边境村，犹如一颗颗明珠闪亮在祖国的边陲，连缀起生态宜居、产业兴旺、和谐稳定的最美边陲画卷，绘就成一幅富民、边关美、边疆安的新时代绚丽画卷。

今年以来，延边州坚持把兴边固边作为工作的出发点、落脚点，积极投身边境地区建设，深度挖掘边境地区生态、农业、文化资源，加快推进边境村产业发展和美丽宜居乡村建设，奋力打造村美民富、宜居宜业和美乡村。

秋收冬藏，粮谷满仓，眼下正是稻米加工旺季。位于龙井市开山屯镇光昭村的龙井市御粮田旅游产品有限公司加工厂里，自动化生产线马力全开，经过去壳、分拣、打包等工序，一袋袋成品大米整齐地码放在仓库里，等待发往各地。

“我们今年更新了大米色选机和真空包装机，不仅保障了大米的品质，还提高了生产效率。”光昭村党支部书记姜哲柱对记者说，光昭村水稻种植历史悠久，其孕育的优质稻米被世人称之为“御粮田”。为了让“御粮田”品牌大米走出延边，该村成立了龙井市御谷田农民专业合作社和御粮大米加工厂，凭借良好的口碑和超高品质获得了大量订单，商品销往全国各地，实现了年销售量40万斤，销售额150万元。

产业兴旺是边境村振兴发展的源泉动力。延边州立足边境地区绿色农业、特色农业发展基础，按照“整村推进、一村一品”思路，采取“合作社+”“电商+”“旅游+”等模式，大力扶持发展食用菌、延边大米、延边黄牛、蜜蜂、林蛙等优势种养业，推动产业联农带农富农、农民就地就近就业，持续增强边境村

自我造血功能。今年，全州边境村实施农业产业项目47个，完成投资7.2亿元，边境村合作社、家庭农场分别发展到508家、83家。

在延边，边境村村民的美丽幸福生活，不仅有“面子”，更有“里子”。

“今年前10个月，防川村共接待游客超200万人次，超出去年全年水平。”珲春市敬信镇防川村驻村第一书记乔海涛介绍，曾经人气不足、房屋失修的防川村，2017年引进“东方第一村”古村落项目，在村里建起了民宿房屋、花海、观光小火车、民俗风情商业街等，并采取“村企联建”的经营模式进行企业化管理运营，村里每年都能获得相应的分红。

“过去，村里人是守着美景，靠出国打工过日子。如今，防

川村内闲置的农房‘旧貌换新颜’，变成了精品民宿，深受游客的喜爱。”今年59岁的村民李斗铨高兴地对记者说，村民依靠乡村旅游，在家门口就能实现致富增收。这样有保障、有品位的生活，不但留得住本村人，更引得来外地人。

边境地区的繁荣发展，离不开人口的增长。延边州通过实施优化外来人口“零门槛”落户政策、扶持返乡人员创业就业、盘活利用闲置宅基地、扩大边民补贴发放范围等措施，有力促进了边境村人口回流、人气提升。

作为中国少数民族特色村寨、全国乡村治理示范村、全国乡村旅游重点村，安图县二道白河镇奶头山村是距离长白山最近的村落。这里朝暮为诗、四季成画，素有“长白山第一村”之美誉。

二道白河镇副镇长、奶头山村党支部书记金文介绍，近年来，奶头山村不断加强人居环境建设，村里通过放置垃圾桶、定时处理垃圾、选拔组建卫生监督队等方式，保证村屯环境长期干净整洁。村里还将村民房屋统一建设为朝鲜族传统民居样式，新建了柏油路，每年在路旁栽满鲜花，村容村貌焕然一新，成为远近闻名的“少数民族特色村寨”。

农村人居环境整治是乡村振兴的关键一环，更是人民群众的深切期盼。延边州深入实施“百村示范”“千村美丽”创建活动，支持38个边境村高标准建设“百村示范”村，“千村美丽”村实现全覆盖。大力开展全域美丽乡村建设，深入实施“八拆”等6个专项行动，加快完善边境村垃圾处理、美化亮化绿化等配套设施，全力打造宜居宜业和美家园。

和龙市：精准聚焦“需求点” 服务群众暖民心

本报讯(记者相文雅)今年以来，和龙市始终将群众需求作为工作导向，在社保服务领域精准发力，通过聚焦宣传“盲点”、服务“堵点”以及民生“难点”，大力实施精准服务“三提升”战略，努力为广大群众提供更加优质、高效、贴心的社保服务，切实增强人民群众的获得感与幸福感。

日前，和龙市社保局开展“零距离”暖心便民认证活动，工作人员挨家挨户为居住在八家子林业老年公寓的9名享受养老保险待遇高龄人员上门进行待遇资格认证，同时，还为老人及其家属讲解社保政策和相关待遇领取注意事项，让老人在感受到社保服务温暖与关怀的同时，确保他们能够按时足额享受养老待遇。

聚焦民生“难点”，强化风险防控，服务暖民心。和龙市常态化开展“社保服务进万家”行动，组织社保工作人员深入到行动不便的老年人家中开展上门服务，已累计为92位老年人上门提供待

遇资格认证服务。通过建立专业的数据分析团队，运用先进的信息技术手段，对社保基金的收支、存储、投资等各个环节进行实时监测与深度分析，及时发现并化解潜在风险，确保社保基金安全稳定运行。截至目前，已安全发放养老金1.45亿元，为广大退休人员的晚年生活提供了坚实的经济保障。

聚焦宣传“盲点”，多渠道发力，政策入人心。和龙市不断向外、向基层延伸服务触角，精准锁定目标人群，对群众重点关注的社保政策进行了细致梳理，积极动员干部职工组成多个宣传小组，深入到城市的各个角落开展全方位、多形式的政策宣传活动，已累计开展40余次。在商圈，利用人流量大、信息传播快的特点，通过设置宣传展板、发放宣传手册、现场讲解等方式，向过往群众和商户普及社保政策知识；在企业，针对企业职工关心的参保登记、权益保障等问题，开展专题讲座与一对一答疑

解惑，累计发放宣传资料3000余份；在社区，通过公告栏、社区广播以及举办社区社保政策咨询会等形式，为居民提供面对面的政策咨询服务，线上线下解答群众政策咨询1300余次，有效填补了社保政策宣传的“盲点”，大大提高了政策知晓率。

聚焦服务“堵点”，优化网办效能，办事更便捷。和龙市在社保服务过程中积极践行“巩固、调整、优化、提高”工作思路，将提升网办效能作为解决服务“堵点”的关键举措，不断加大社保信息化建设的投入力度，优化线上服务平台功能与界面设计，使其更加简洁明了、易于操作。通过广泛宣传与引导，积极鼓励企业、群众通过线上申请办理各类社保业务，大大缩短了办理时间，提高了办事效率，真正实现了让数据多跑路、群众少跑腿。截至目前，已成功引导办理此类高频业务6571笔，让群众切实感受到了线上办事的便利与高效。



12月21日，延边优秀美术、摄影作品巡回展在延吉市开展，共展出150余幅国画、油画、水彩画、版画作品和60余幅摄影作品。现场观众在艺术的熏陶中，激发了对中华民族的认同感和自豪感，促进各民族之间的相互了解、尊重和包容。据了解，巡回展将持续到2025年2月，期间将在敦化市、珲春市及延吉市多个公共场所相继展出。

代黎黎 摄

敦化市：壮大特色优势产业 助推农业提质增效

本报讯(记者代黎黎)近年来，敦化市强化技术推广，深化科技创新，加大政策扶持，多措并举壮大特色优势产业，推动农业提质增效。

近日，敦化市现代农业产业园通过农业农村部2024年绩效评估。该产业园于2022年4月27日创建，覆盖江南镇、大石头镇、大桥乡等9个乡镇及经济开发区210个行政村，总面积738.5万亩。

为提高建设水平，敦化市成立了以市政府主要负责人为组长、分管负责人为副组长，9个部门和9个乡镇为成员的产业园建设领导小组和产业园管理委员会，充分发挥规划布局、机制创新、政策支持、配套服务等牵头推动作用，全面调度产业园建设项目推进情况。同时加大招商引资力度，推动农

业产业化发展，并多次派人前往河南、甘肃等地考察调研，学习先进的管理经验。

敦化市依托主导的大豆种植、大豆加工产业符合“生产+加工+科技”的发展要求，实现了一二三产业融合发展。目前，该产业园年加工大豆27万吨，加工产值实现28.3亿元。园区建成10万吨仓储物流中心，农产品冷链流通率70%以上，园区内小粒黄豆出口量达到2.5万吨，出口金额约2亿元。产业园区已形成大豆育种、种植、初加工、精深加工、仓储物流、线上线下销售的全产业链，总产值达到46.8亿元。

同时，敦化市扎实推进绿色农业发展，秸秆综合利用率达98.7%，养殖粪污综合处理率和农药包

装物回收率均达95%。畜禽规模养殖场粪污处理设施装备配套率在98%以上；全面推进“三品一标”工作。目前拥有省级大豆良种繁育基地1个。拥有“大德敦化”区域公用品牌1个，注册商标33个，吉林省名牌商标6个，“敦化小粒黄豆”获得“地理标志”证明商标，入选全国名特优新农产品名录；华力外贸、雁鸣湖大豆生物科技有限公司等4家入园企业建立了有机食品和非转基因认证基地，产品通过ISO等多项国内外相关认证。

现如今，敦化市现代农业产业园联农带农效果显著，园区内有加工企业11个，农民专业合作社1462个，家庭农场1920个，带动农民就业4.3万人，农民人均可支配收入达到2.93万元。



随着雪季的到来，敦化市充分展示敦化独特的冰雪资源，积极打造新场景、新业态、新模式，推动冰雪旅游与文化、体育深度融合，让冬季冰雪“冷资源”释放为带动冰雪经济发展的“热活力”。图为游客正在老白山原始生态风景区拍照“打卡”。(资料图片)

敦化市委宣传部 供图



本报讯(记者王雨)今年以来，延吉市以独特的地域优势和民族文化为基底，突出人参、民族食品、保健食品的特色，推动食品产业快速发展，通过整合资源、优化布局，逐步形成了集生产、加工、销售、研发为一体的完整产业链。

日前，吉林省工业和信息化厅发布《关于2024年度吉林省中小企业特色产业集群名单的通告》，确定了4个2024年度吉林省中小企业特色产业集群，延吉市民俗特色食品产业集群位列其一，成功认定为省级中小企业特色产业集群。

为了助力民俗特色食品产业集群发展，延吉市从强化要素保障、加强企业管理、优化营商环境等方面帮助解决人才、融资、创新等方面具体问题。搭建企业合作桥梁，组织食品企业与快递物流企业、“新西市场”线上平台、“跨境电商平台”开展多种形式交流座谈，探索合作新模式，跨行业、跨平台、跨领域实现优势互补、共谋发展。优化服务企业模式，争取省促进中小企业发展服务中心专项资金举办延吉市“益企采一起购”优质特色产品供需对接活动，进一步助力企业深耕本地市场。

延吉市工信局精心甄选14家优质食品生产企业参加深圳SIAL西雅国际食品和饮料展览会，集中展示延吉“绿色、健康、特色”的优质食品产业集群发展成果。展会期间，参展企业通过现场试吃、产品展示、直播互动等多种方式，向参观者展示延吉民俗特色食品风味及食尚魅力，得到国内外客商的一致好评。

通过参加展会，进一步提升了“延吉食品”的知名度和影响力，展现了延吉市特色食品发展成果，也为各参展企业提供了学习展示、交流合作的平台。

据了解，延吉市民俗特色食品产业集群共包含30家企业，其中专精特新企业10家，延边韩食府民俗食品有限公司是其中之一。

从一个小加工部到民俗特色食品公司的创业之路，几十年间，韩食府在激烈的市场竞争中潜心研发泡菜、打糕、冷面、温面等民俗特色产品。目前，公司生产七大系列百余种产品，现有门店80多家，已进驻淘宝、天猫、京东、阿里巴巴等平台。

“这次延吉市能够入围全省的食品产业集群，作为延吉的当地企业，我感到非常的荣幸，未来会继续努力，把家乡特色产品发扬光大。”延边韩食府民俗食品有限公司销售经理李嘉熙告诉记者，2025年，公司的目标是在现有门店的基础上增长20%，把韩食府打造成为全国的知名品牌。

“今后，延吉将不断加大对民俗特色食品产业的扶持力度，推动产业升级和创新发展。”延吉市工信局相关负责人表示，通过加强品牌建设、拓展市场渠道、提升产品质量等措施，延吉市将不断推动特色食品产业链高质量发展。

延吉市：推动特色食品产业高质量发展