

# 吉行高速 心往白山

## ——白山市与吉高集团开启交旅融合发展模式展望

本报记者 蔡冲春 金译文 高源

一条条高速公路，如同一条条丝带，串联起一个个景点，成为发展全域旅游产业的起点；一座座高速公路服务区，如同一颗颗明珠，映照着一个个乡镇、村庄，成为乡村全面振兴的基石；串珠成线、连线成网，一张立体旅游交通网络即将展现在眼前，覆盖白山，不断向外延伸，编织更大更广的网……

时逢岁末，瑞雪初霁。12月24日，吉林省高速公路集团有限公司与白山市人民政府正式达成战略合作，共同打造“吉行高速·心往白山”“旅游+高速”交旅融合品牌，开启企业与地方携手推进交旅融合，促进旅游产业跨越发展的新模式。

该项目是吉高集团与白山市深入贯彻国家交通运输与旅游融合发展战略部署和省委、省政府促进道路客运与旅游融合发展要求，全方位推进高速公路和文旅产业融合发展的重要举措。白山市与吉高集团就交旅融合数字平台、白山域内主题服务区、白山特色产品展销、白山域内乡村民宿、低空经济、合作双方形象推介等达成一致合作意向，构建长期稳定的战略合作伙伴关系。尤其是交旅融合数字平台和林海参乡等主题服务区的打造，在全国是具有独特性和唯一性的标志性项目，对开创全国交旅融合发展的先河具有重要的意义。

### ◆ 一网通游 一网通购 ◆

“我们跟白山合作的是交旅融合数字平台，把白山的旅游、特产通过‘吉行高速’小程序和APP，推广到全省，推向全国。利用现有高速公路的车流，带动旅游的人流，进而带动特色产品的货流，推动交通和旅游融合发展。”吉林省吉高智慧交通科技有限公司执行董事史永超说。

全面提升旅游供给能力和服务水平，白山市通过“描点、连线、成面”联动发力，全域旅游产业实现从“串珠成链”到“聚链成群”的华丽蝶变。

打造一个世界级滑雪胜地。围绕世界顶级雪场、生态型雪场、全产业链雪场建设目标，积极争取吉林省冰雪运动中心林地尽快审批，开展各领域招商引资，谋划包装冰雪装备、住宿餐饮等上下游产业链项目，有序推动希尔顿酒店、长白山奥林匹克小镇等配套设施建设，力争沈白高铁通车之时，实现雪场首开区开板。

打造两条世界级大河旅游目的地。全面挖掘松花江和鸭绿江的水上、两岸、内陆资源特色，促进好中生优、优中生特，以两条大江为天然连接线，加快千年渔村、鸭绿之眼·寻龙湾、望天鹅幸福公园等项目建设，有效打通“水上航线”与“陆上线路”的串联点，形成一山带动、两江呼应的生动局面。

打造三条世界级旅游线路。围绕长白山南坡、西坡、北坡，打造G331国道、高铁沿线、环长白山三条精品旅游线路，积极推动长白山万达、长白山华美胜地跨区域协同发展，打造世界级旅游度假地，开发体验感多、参与度广、覆盖面广的旅游产品，最大限度发挥白山的辐射带动作用。

双方将交通和旅游串珠成线、连线成网，实现“人享其行，物享其流”的交旅新目标。通过线上宣传推广白山旅游攻略，积极融入“吉行高速”APP建设，发挥数字平台的优势，联通白山特色旅游资源，围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游信息服务，推出网上APP订购兑换积分减免景区门票等优惠措施，形成“一网通游”“一网通购”，为游客入白观光旅游提供便捷的网络服务。

“借助交旅融合数字平台，充分展现白山市的吃、住、行、游、购、娱等旅游六大要素。经过一段时间的积累，我们已经把围绕6大系列、113条精品旅游线路，还有198个旅游商品放到平台上。通过平台的展示，把我们的旅游线路、旅游产品、旅游商品，充分展现在广大游客面前。”白山市文化广播电视和旅游局局长王文江说。

### ◆ 区 区 有 特 色 处 处 有 亮 点 ◆

“吉高集团与白山签订交旅融合协议，将率先启动抚松县林海参乡·人参文化主题服务区建设项目。这个项目是把抚松人参产业并入全国高速路网的一项重要举措，将有效促进交通与文旅及大健康产业深度融合。我们将对服务区进行人参主题文化的改造提升，抚松人参产品及长白山特产集中在抚松服务区展示，并以抚松服务区为中心，形成辐射效应，让人参文化及产品走进全省高速公路服务区，让更多游客、乘客更加便捷地感受人参文化、体验人参产品。”抚松县委书记曾凯胜说。

▶ 长白山华美胜地度假区。

▼ 松花江冰上漂移。



长白山万达国际度假区。吕洋 摄

白山市冰雪旅游资源丰富，为培育全域旅游产业奠定基础。



松花石文创产品。



“百草之王”——人参。杜沿滨 摄

全面落实省委关于加快人参产业高质量发展的工作要求，白山市将人参产业作为因地制宜发展新质生产力的头号工程，让“林海参乡”更具魅力。

保障人参“好种源”。依托抚松国家级现代农业产业园、良种繁育基地，强化优良种质资源保藏扩繁，全面建立人参种植档案，推动长白山人参品质提升。

打造人参“好市场”。严格落实“鼓励好的、规范大多数、打击极少数”的工作要求，加强对人参市场的监督管理，建立健全人参产品优质优价机制，探索形成精细化交易体系，持续规范良好的市场经营秩序。

提升人参“好品质”。全力建设中国人参产业示范区，深化与国药集团、华润三九、振东药业等龙头企业的合作，与吉林大学合作建立人参医药产业社会实践基地，加快以人参为基源的食品、药品、化妆品、保健品、生物制品等系列产品开

发，构建产、学、研、销深度融合发展体系。

擦亮人参“好品牌”。充分利用中国人参博物馆，深度萃取人参文化元素，融合本地文化内涵，加强对“抚松人参”等地理标志证明商标的依法保护，打造最具品质的泛博物馆文化及长白山农特产集散中心，以文化特色提高长白山人参美誉度和知名度。

彰显特色，打造交旅融合发展“明珠”。依托人参和松花石等白山地区特色产业，白山市与吉高集团将充分挖掘交通和旅游的关联度，聚焦白山域内主题服务区建设，以打造“区、区有特色、处处有亮点”的特色高速服务区为目标，持续推动抚松县林海参乡·人参文化主题服务区（鹤大高速抚松服务区）、白山市江源区国宝御砚·松花石文化主题服务区（鹤大高速江源服务区）等六个文旅主题服务区、文旅宣传阵地建设。

“协议的签署，标志着白山市和吉高集团的全面合作。我们将充分利用高速公路的优势资源，结合白山的文旅和特产资源，打造特色主题服务区，有效带动相关产业发展。”吉林省吉高服务区管理有限公司董事长杨易说。

### ◆ 内 畅 外 联 快 达 慢 游 ◆

打开“吉行高速”APP，一幅幅精美的图片在眼前展现。从山花烂漫的春天、碧波荡漾的夏天、五彩斑斓的秋天，到宽广冰场的冬天，长白山、松花江、鸭绿江在四季的轮回中，展现着绝世容颜。如红玛瑙般的草莓、挂着霜的高山蓝莓、清香甘美的蜜汁葡萄、白白胖胖的人参、软糯香甜的黏玉米、清脆爽口的松子榛子……

依托丰富的特色资源，白山市围绕参、蛙、菌、药、菜、牧、果、渔等产业板块，因地制宜开展差异化实践，探索新路子，培养一批“特长生”，形成了以人参为主体、特色种植养殖业规模化发展的“一主多元”农业布局，打造长白山人参、长白山食药菌、长白山寒地蓝莓和长白山椴树蜜四大优势产业体系。形成抚松、靖宇和长白山的人参、中药材产业带，抚松、长白和江源的食药菌产业带，靖宇、抚松和浑江的蓝莓产业带，抚松、长白和临江的蜂蜜产业带。

加强对食药菌、小浆果等绿色生态资源的综合利用，白山市高标准打造长白山菌菇小镇，精深开发绿色有机、营养健康等系列产品，推动长白山绿色食品抢占高端市场。

吉高智慧公司交旅融合项目依托“吉行高速”作为平台载体，目前已开展景区推介、旅游攻略、门票销售、餐饮推介、旅游专题推介、旅游商城等相关功能。同时，构建旅游景点推介、游客引流以及地方优质产品销售等多种合作模式，目前已录入白山市各类旅游推荐线路攻略100余条、特色商品100余种，并在不断更新中。

内畅外联，打造立体旅游交通网络。白山市与吉高集团将共同开展白山特色产品营销推广、企地宣传推介、白山域内乡村民宿开发、低空经济，打造“内畅外联、快达慢游”的立体旅游交通网络，开辟全域旅游新空间，在全省率先开创交旅融合发展新模式，共同促进交通和旅游产业高质量发展。

The screenshot displays the '吉行高速' (Jixing Express) mobile application interface. It features a top navigation bar with '白山' (Baishan) and search options. Below the navigation, there are several sections: '出行指南' (Travel Guide) with a '白山市简介' (Baishan City Introduction) card; '商城' (Marketplace) with product listings for '人参' (Ginseng) and '松花石茶具' (Songhua Stone Tea Set); and promotional banners for '松花江生态旅游景区' (Songhua River Ecological Tourism Area) and '长白山万达国际度假区' (Changbai Mountain Wanda International Resort). The bottom navigation bar includes icons for '首页' (Home), '指南' (Guide), '商城' (Marketplace), '购物车' (Shopping Cart), and '我的文旅' (My Culture and Tourism).