



李玉辉 摄

我自苍劲

□杜波

在松嫩平原与科尔沁草原间有一片“海”——名曰向海，这里有一片蒙古黄榆，是目前世界上保存最完整、面积最大的野生植被，素有亚洲最大蒙古黄榆树林群之称。它们虽历经风雨沧桑，至今仍苍劲挺拔，如同时光遗落的智者，用斑斓色彩和繁茂的枝叶无声地倾述着古老的历史和悠久文化，如雕塑般矗立在沙丘上、水塘边，抒写着生态自信的影像画卷。

当你登上向海保护区的瞭望塔，看森林河干回百转，徜徉蜿蜒，远远望去，如此美妙的“金枝玉叶”，俨然是一片绵延数里的“黄金树林”，稀疏地分布、交错在湖泊和草甸之间。随着季节变化，树叶的颜色不停地更换为嫩绿、翠绿、浅黄、金黄、橙红、黄褐色的外衣，美得像个意外，美得令人陶醉！

蒙古黄榆学名大果榆。在向海湿地众多的植物中，“黄榆”最有代表性，是科尔沁疏林草原标志性树种。它是世界上稀少珍贵的树种，榆科、榆属，为天然次生林。它生于海拔100米以上地带的山坡、谷地、黄土、固定沙丘中。由于气候变化等自然原因，如今仅集中分布在吉林省通榆县西部向海保护区和兴隆山镇境内，近2万公顷，其中有一处蒙古黄榆核心区(2500公顷)。经相关专家测定，这里的蒙古黄榆平均树龄为百年以上。蒙古黄榆有耐严寒、抗风沙的特性，与西北胡杨有诸多相似之处，故被誉为“北国胡杨”，也被誉为植物界的“国宝熊猫”“活文物”“活化石”。

黄榆在没长出叶子之前，就长出一串一串的榆钱儿。一串一串的，真像古代铜钱。而榆钱儿也给我的童年留下了温暖的记忆，一首童谣唱道：“正月过得快，二月来得早，三月让小

嘎子吃个饱。”其实生榆钱并不好吃，有点黏，还有一点甜味，但在母亲手里，却可以做成三种美味——榆钱蒸菜、煮粥和榆钱窝头。“榆钱儿”其实是种子，可安神健脾，其皮、叶也可食用，故黄榆在当地被称为“神树”。每每有人走过，都要在树下表达敬意，这也是热爱与守望生态的一种精神寄托。

蒙古黄榆粗糙的外形，使人感受到它苍浑与凝重、遒劲与强健的力量。它树干直立，树高一般在3—5米左右，用几条枝干撑起一蓬优美的伞状树冠，犹如舞者，展开绿色的舞裙。几十株上百株，组成一个群落，更象征着团结与凝聚力。蒙古黄榆“生长极其缓慢”，碗口粗径的黄榆就达几十年，径大的更是达百年或上百年之久。

而正是这种“慢”，造就了蒙古黄榆足够坚硬的木质和细密的年轮，难怪有人形容——“榆木疙瘩，刀劈斧砍，费牛劲了”之说。这使得蒙古黄榆木成了北方家具的主要用料，用其制作的手串等非遗手工木作，也相当流行。就连蒙古黄榆的“枯身”也是宝，利用蒙古黄榆朽木的自生形态及枝桠的畸变形态创作出的树雕，不仅展示了艺术家的高超技艺，更体现了对自然材料的敬畏和再利用的环保理念。

蒙古黄榆，是对“改变不了环境，就适应它”这一哲学思辨与生命力的完美诠释。大自然的鬼斧神工，雕凿了蒙古黄榆的苍劲挺拔，亭亭如盖使人不由得一步三叹，击掌叫绝。那枝叶如同野兽一样疯狂地向四面八方伸展，仿佛在向天地宣誓，要战胜风沙、干旱和寒冷。远远望去，它们有的像古藤盘柱，有的如游龙过江，有的若霸王挥鞭，有的似八仙过海。有的笔直挺拔，如坚毅的卫

士；有的枝干盘曲，似灵动的舞者。那一株株、一簇簇、一排排、一层层，千姿百态，倒影连连，满目尽是苍翠；那些沧桑弯曲的枝干依然桀骜，有尝尽世间风雨后的不屈气魄，亦有枝繁叶茂的雍容美与历经艰难险阻后的豁达气节，更有悬根露爪的雄健与透骨之美。难怪有诗赞美蒙古黄榆：“为立其志而不惜其身，为铸其魂而不惜其相。生当百年不死，上身抗折；死当百年不倒，以骨担当；倒当百年不朽，以魂守望”的溢美之词。

据当地人讲，自从有了黄榆之后，当地滚滚白沙被驯服，茫茫草原、星罗棋布的沼泽被滋润，各种珍稀异兽得以生存，一方百姓获得安居乐业。的确，蒙古黄榆已成为向海重要的生态屏障，为国家一级保护珍稀东方白鹳的栖息、繁衍提供了天然的隐蔽场所。同时，它对土壤保持和水源净化也有所贡献，对于农田防护和城市绿化也有重要作用。

如今，向海蒙古黄榆林区已经成为远近闻名的“网红打卡地”。央视播放的电视风光片《家在向海》、央视拍摄的电视剧《希望的田野》《美丽的田野》《永远的田野》“乡村三部曲”中都摄录有蒙古黄榆林珍贵的影像，还有国内名家拍摄的蒙古黄榆林的摄影作品，国家邮政局2005年发行的《向海自然保护区》特种邮票中亦有“榆林”票样。这些宣传都展现了蒙古黄榆不朽的傲骨与神韵，也让更多人关注大美向海人与自然和谐共生、共融、共促、共享的生态愿景。



吉林省省级文化发展专项资金资助项目

曾经「皇家鹿苑」

□相学东

东丰县俗称大肚川。境内林莽苍劲，土地肥沃，四季分明，草茂粮丰。史料记载，坐落在长白山脚下，哈达岭余脉的东丰县在新石器时期就有人居住生活。由于这里的柞树林茂盛，给野生梅花鹿提供了充足的食料，这里的野生梅花鹿成群结队，漫山遍野。

清王朝天命四年(1619)，爱新觉罗·努尔哈赤率金戈铁马统一海西、哈达、建州女真后，巡幸狩猎到此，视东丰(原名大肚川)为风水宝地，下令在东丰及其他邻近辽阔地带建起大围场，专供狩猎之用。此后，康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光诸帝都曾驾临此地行围狩猎。为了方便皇帝到这里狩猎，围场还专门设计了一张狩猎图，凯旋之时，皇帝都要在“狩猎图”的左下角依次盖上他们的玉玺。

光绪三年(1877)的秋天，慈禧太后的胞妹婉贞(光绪的生母)来此游山玩水，回京后绘声绘色地对慈禧太后说：“东丰境内风光秀丽，山高林密，水肥草嫩，獐狍野鹿漫山遍野。”婉贞的话感染了这位“老佛爷”，于是，她派亲王奕訢到东丰实地考察，回京后立刻建议在东丰设鹿苑，将打猎的流民组织起来，由政府协助捕猎进贡朝廷。光绪四年(1878)慈禧垂帘听政，让光绪皇帝下诏，在东丰置鹿苑，猎人48户，岁时由盛京将军遣陵官入围合猎，哨鹿以贡朝廷。所谓鹿苑子，就是官府的人骑马绕一座山跑一趟，跑到哪个地方为终点，就把这座山定为一个鹿苑子，猎户就在这个范围内狩猎，年年进贡，互不相扰。梅花鹿是有灵性的动物，它不但健跑，而且警惕性极高，不采用特殊的方式很难捕获。猎户们研究了一个捕活鹿的“窝鹿”，即在梅花鹿经常出没的地方挖好陷阱，上面架树枝，蒙帘子，再铺上土和草皮，外表不露人工痕迹，然后带上猎狗拉网式地围山赶鹿，梅花鹿惊慌失措，一不留神掉进陷阱里，活蹦乱跳地就被逮住了。

当时，东丰的48家鹿苑子都能逮到活鹿。光绪二十一年(1895)，猎户们普遍感到梅花鹿种群减少，捕鹿越来越困难了。时任鹿苑总头的史庆云闻知，大伤脑筋，急忙召集猎户开会商讨对策。经过大家讨论达成共识，猎户们一致希望朝廷能建“鹿苑”，将大家零散的散鹿集中圈养，便于繁殖驯化，扩大养殖规模，留着向朝廷进贡。这个主意不错，但必须得派一个人到朝廷奏请，派谁去呢？史庆云眉头紧锁，思量半晌决定抽签。“这个主意好是好，谁抽着自认倒霉啊！”

赵允吉生于河北省建平县三塔村，他22岁那年因家乡受灾，举家闯关东，落脚东丰县伏虎岭色图(今小四平)，以捕猎垦荒为生。他见这里土地肥沃，山林茂密，真的是到了“棒打狍子瓢舀鱼，野鸡飞到饭锅里”的富庶之地。他被史庆云中相，成了送信人。赵允吉手握抽来的“行”字签，咬了咬牙说：“好吧！既然命运安排了我，我就走一趟。”就在当年的白露节后，他从自家鹿苑中挑了20只膘肥体壮的上等梅花鹿，赶着装了20多辆各种各样梅花鹿产品的马车，随同盛京的遣陵官，一行人浩浩荡荡奔京城去了。

进京之后，将进贡的20只活鹿交宁宸院喂养，以备坛庙祭祀大典之用，其他贡品交给了旗务司保管。经过打点等待，依照大清朝的礼节，赵允吉不几日就叩见了光绪皇帝。见了皇帝之后，他不失时机地陈说了鹿苑困难和猎户们的苦衷，介绍了圈养梅花鹿保证为朝廷进贡的好办法，光绪皇帝恩准了集中圈养梅花鹿的建议，并封赵允吉为七品鹿苑官，拨款银在伏虎岭色图建“皇家鹿苑”。

“皇家鹿苑”的封赏，推动了东丰人饲养梅花鹿事业的发展，也为赵家奠定了辉煌。赵允吉的长子赵振山，生于同治十一年(1872)，他天资聪颖，体格健壮，从小就随父亲进山打猎，寻踪觅迹，挖陷阱设陷阱样样精通，二十几岁就成了捕鹿、养鹿的行家里手。光绪二十六年(1900)，赵允吉开始让赵振山代替自己进京纳贡。由于他任务完成出色，给朝廷留下了深刻的印象。宣统三年(1911)，溥仪接见大臣进言，封赵振山为六品鹿苑官，将官职晋升一级。赵振山子承父业之后，更加注重人工饲养梅花鹿的发展，并对梅花鹿的保健、药用价值进行了深入的研究，开创了“马记鹿茸”炸制的先河。

“马记鹿茸”的炸制技术创始人是马兴泰，他生于光绪二十一年(1895)，山东省东平县人，1913年，他18岁时只身来到东丰县，经乡亲介绍认识了六品鹿苑官赵振山。赵振山看马兴泰年纪虽小，却显现着聪慧之气，便派他给天津来的炸茸师傅宋坤武、王玉林烧开水，并请两位师傅把炸茸技术传授给马兴泰。马兴泰边烧开水，边将两位师傅操作看在眼里，记在心里。趁师傅不在时他反复练习琢磨，久而久之掌握了基本技术要领。

有一年，鹿茸收割的季节到了，可是天津的两位炸茸师傅没有如约到来。赵振山心急如焚，此时，马兴泰走到他面前说：“赵老爷，让俺炸煮鹿架鹿茸试试吧！”

赵振山听后半信半疑，无可奈何地说：“那你就试试吧！我豁出去了。”待水烧开了，马兴泰挽起袖子开始操作，他有条不紊地进行着，当一色色如红玛瑙的鹿茸“艺术品”摆在赵振山面前时，他几乎惊呆了。他翻来覆去地仔细看着，高兴地拍着马兴泰的肩膀说：“今后你就是咱们的炸茸师傅了。”从此，马兴泰刻苦钻研，在炸制过程中不断创新改进，精益求精，终于在炸茸技术方面形成了自己独到的风格。他炸制的鹿茸茸毛鲜亮，茸型美观，耐保存，保健药用价值极高，被命名为“马记鹿茸”。

“马记鹿茸”名扬四海，中华人民共和国成立后，成为东丰县畜牧业生产的龙头产品，带动了东丰梅花鹿养殖业及其他衍生产业的迅猛发展，在新征程中，为东丰县经济社会的全面发展作出了重要贡献。

关东马市

□高子飞

马在中国文化中寓意奋发图强，诸如“马到成功”“龙马精神”“一马当先”等无不充满自强不息的进取之心。在人类社会历史中，马尤其发挥了重要作用。当马得到了有效保护，繁殖也随之加速，也就有了马的互换和交易。

最初是边界地方以物易物，用瓷器、丝绸换取马匹，渐渐地，从民间个人到官方参与，开始有了固定地点，形成交易市场。清朝时期，在辽东境内形成规模很大的市场，统称辽东马市，延续到现代后，以铁岭叶茂台镇畜牧交易市场最大，周成交量在千万匹。

在吉林，同样形成以马交易为主，其他为辅的大型畜牧交易市场，具有代表性的有长春东大桥马市、绿园区的火烧李马市。而长春近郊的范家屯马市最为有名，当时被誉为“关东第一马市”。

20世纪80年代开始，范家屯马市衰落，东大桥马市、火烧李马市也因城市的扩展逐渐退出市场。此时，长春西部的公主岭市双龙镇在政府主导下形成一个以马为主的畜牧交易市场。双龙镇马市成立于1985年。最初在镇政府后侧的菜园子辟地30亩，后因交易量增加，双龙马市搬迁到双龙粮库南侧，占地40亩，扩大了规模，分设物流区、牛羊交易区、家禽交易区、小商品交易区、餐饮区等。在之后的发展中，双龙马市不但成了以马为主，牛、羊、家禽等为辅的农畜产品交易中心，还成了东北著名的牲畜交易市场，其辐射更远、交易量更大、农产品更丰富，被誉为“关东马市”。

随着每家每户开始圈养马匹作为畜力，繁殖日渐增多，马市就起到了很重要的调剂作用，许多人因没有畜力而需要购买，马繁殖增多后也需要售卖，因此，出现了以马市为依托的贩马经纪人，被称为“牙纪”，也叫“马贩子”。

“马贩子”活跃在马市，充当交易的中间商，虽然有买卖通吃的说法，但好的一面是给买卖双方提供了方便，提供了供求信息。“马贩子”大都头脑灵活，口齿伶俐，善于谈判讲价，多年混迹于马市，有相当专业的相马知识。双龙镇马市就常年有一批外省的客商(大的客商)，他们采购中有一部分是靠这些“马贩子”提供，而市场上出售的散户中也有一部分卖给了“马贩子”，“马贩子”挣到了中间差价，甚至有两面通吃的，但在客观上，他们也为买卖双方提供了方便。

“马贩子”孙师傅打小就干这行，至今有70多年了。孙师傅出生于20世纪40年代，父母都去世得早，他成了孤儿，被表哥收养。表哥的邻居有一位是赶大车的，姓胡，也贩马。胡老板子每天都赶大车出去，回来时车后边就拴着几匹马。少年时的孙师傅一见那些马就喜欢得

不得了，总是围着马儿兜兜转转，有时趁胡老板看不见，也割些青草喂马，他喜欢马儿跟他亲近时“啾啾儿”的叫声。偶然的一次机会，表哥一家出去走亲戚，要好几天才能回来。胡老板子上马市，他就跟着。年少的孙师傅机灵、勤快，能帮胡老板子看摊儿，经管马匹。胡老板子还有两个独门活计，那就是相马，在马市有一号。那时的孙师傅耳濡目染，加之他聪明、实打实地喜欢这些马，他也渐渐掌握了一些相马技艺。

胡老板子游走于各个大马市，有时约上几挂大车一起出去，边走边互相打评，唱唱咧咧、呱呱嗒嗒行驶在路上。每到一处，他们就住在车店。车店有二三人，有说书的，有跑江湖的，很热闹也很复杂。那时，他们听各种江湖故事，听各种口音的打评、潇洒、恣意。小小少年一天天长大了，他入道很快，砍价、断肉，推断出肉率误差不过10斤。胡老板子有“孙小子”这么个帮手，干得顺手，挣了不少钱，当时人称道。胡老板子死后，孙师傅娶了胡老板子姑娘，两人相依为命，互相知疼知热。谁知，天有不测风云，那一年，孙师傅的媳妇难产，大人孩子都没有保住，孙师傅受了很大打击……

或许生活原本也是鸡飞狗跳的，月缺月圆才正常。有时关了一扇门，却悄悄开了一扇窗。

孙师傅周旋于各大马市，是马市上赫赫有名的大马贩子了。辽宁抚顺马市、辽中马市、大同马市、长春东大桥马市、小房身马市，他都是常客。范家屯马市兴盛时他更是长期住寨，在马市是绝对的“扛把子”人物，虽然年龄大，但他不去，那些大贩子都不交易。

做牙纪，需要有相当高的相马水平，马的好赖、年龄、产地、出肉率都需要熟悉。小散户买马、卖马，自己并不太明白自己的马值多少钱，怕被捡便宜，不懂的只能是漫天要价。而马贩子却知道市场供求信息，能够掌握价格高低，加之常年游走于马市，既懂得相马，又熟络各个经纪人和客商收购底线。这样一来，有许多小散户就会请到他，能卖个公道价，也不后悔。

孙师傅有时也给老客做主。他在双龙镇马市的威望并不完全是因为他是相马高手，更重要的一点是他有人格魅力，他不吃独食，办事公道。这个行业没有学校可以教，许多半大孩子常常跟在他身边，他也就把相马的知识传授给他们，孙师傅挂在嘴边的话就是：“要先做好人品，不可啥钱都挣。”就这样，孙师傅不只是一个响当当的“活招牌”，还培养出了许多徒弟，帮衬的人不计其数。可他多数时候偏向那些小散户，小散户把孙师傅当成主心骨，买卖都找

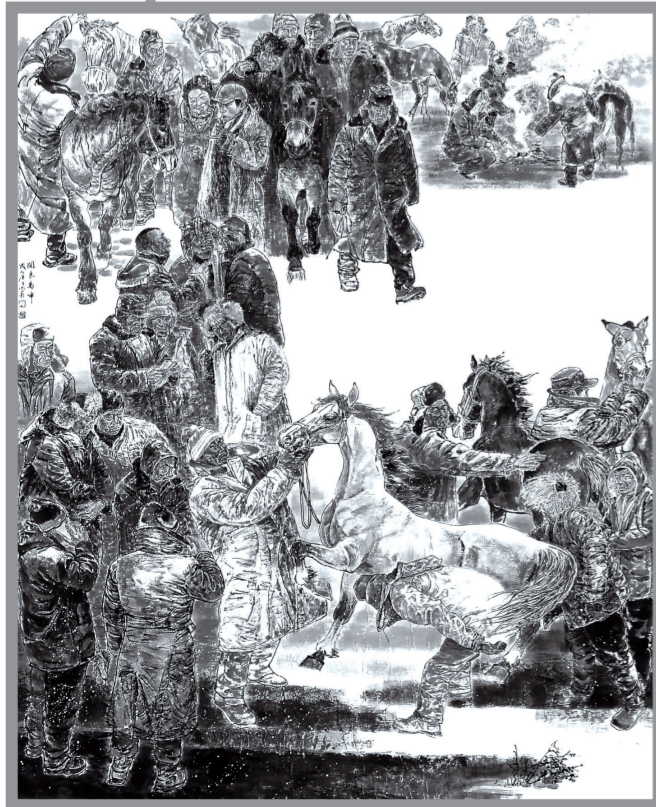
他帮忙参谋。孙师傅也没让老客吃啥亏，总是把最有把握的良马推荐给他们，不论哪个老客，只要找到他，他都能以最快的时间把车装满，而且质量没得说。在那个年代，马市交易是需要马照的，马照即是马的身份证。孙师傅亲力亲为看好马照，把好关，防止买到偷盗的马，也从没出过差错。如今，孙师傅早已衣食无忧，仍旧把道义、诚信看得最重要。

马市是个江湖，市场纷争，打架时有发生，有时也会大动干戈。每当这个时候，孙师傅总是挺身而出。孙师傅人高马大，声如洪钟，在马市很是压茬，说话有一定分量，也帮助平息和调解了许多大的纷争。

孙师傅的相马技艺可是了得有其名。马的品相是相马的第一步，马长的周正、胸宽、背硬是其中的标准。“远看一张皮儿，近看四个蹄儿”。马需要强劲的四条腿和四个蹄子，才能够跋涉在崎岖的山路、河流浅滩。在马市交易中，必不可少的程序便是掰开马的嘴，通过牙齿推测出马的年龄。孙师傅能根据马的牙口看出其中奥妙：一岁门中生，二岁乳隔生，三岁乳牙换门牙(两侧剩二奶牙)，四岁一对生，五岁奶牙掉，六岁满口牙，七咬中隔，八咬边，咬断中隔十二三，就是老马了。牙齿磨光板那就是更老的马。其他如马的颜色、身条等相马的规律，也都是相马实践中口口相传。

近些年，双龙镇马市规模逐渐扩大，声名远扬，日交易量都在千匹以上，成功带动了小镇的经济。马市每周三开集，各地的人都聚集于此，饭店、旅店爆满，小商、小贩聚集。车店与时俱进，装修得干净利索，像宾馆一样的环境，不论几点赶到集市，都会有丰盛饭菜，不论多少马匹，都配备有标准的马棚。人不遭罪，牲口也不遭罪，这就是时代的进步。马市的人气还带动了农副产品的流动买卖，农产品如蔬菜、水果，各种手工制品如柳条筐、鸡粘碗、炕席、簸箕等，以及鸡蛋、鸭蛋、鸭蛋等农副产品，琳琅满目，带动了一方经济。南来北往的客商，在这里买到心仪的马匹之时，也带来了各地美食，丰富了地域文化的林林总总……

今天，饱含着历史深情和文化魅力的关东马市的故事，仍在热热闹闹地上演……



《关东马市》

杨术范 作