

水资源税如何拧紧“节约阀”

——省财政厅、省税务局、省水利厅相关部门负责人答记者问

本报记者 曲镜浔

财经脉动

自10月16日国家出台《水资源费改税试点实施办法》以来,全国各省(自治区、直辖市)均在紧锣密鼓地谋划本地水资源费改税改革相关的重大事项。省财政厅、省税务局、省水利厅抢抓抓早、倒排工期,对国家授权范围内的相关政策和改革配套措施进一步细化,经省政府专题会议研究同意,于11月27日率先印发《关于明确水资源费改税试点有关事项的通知》,确保我省水资源费改税试点工作于12月1日如期实行。近日,记者采访了省财政厅税政处、省税务局资源与环境处、省水利厅水资源处相关负责人,对我省水资源费改税试点工作有关事项进行深入访谈。

问:我省实施水资源费改税试点有哪些背景和意义?

答:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,从中华民族永续发展的高度出发,深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性地提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。党的二十大提出,“实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用”;“完善支持绿色发展的财税政策”;“统筹水资源、水环境、水生态治理”。党的二十届三中全会提出,“落实水资源刚性约束制度,全面推行水资源费改税”,省委十二届五次全会也提出相应要求。水资源是重要的自然资源,贯彻落实全面节约战略,必须坚持节水优先、量水而行。按照党中央、国务院决策部署,自2016年7月1日起,已先后在河北、北京、天津等10个省(区、市)开展了水资源费改税试点。改革试点在抑制地下水超采、转变用水方式、促进节水改造、规范取水行为等方面取得了明显成效。为进一步巩固和扩大水资源费改税成果,2024年10月16日,财政部、税务总局和水利部发布了《水资源费改税试点实施办法》,决定自2024年12月1日起,在全国范围内开展水资源费改税试点。我省按照国家统一部署

署实施改革试点,是落实习近平生态文明思想、践行绿水青山就是金山银山理念的重要体现,也是深化税收体制改革和完善我国绿色税收体系的重要举措。

问:国家对改革试点有什么部署要求,我省如何落实?

答:国家对全面实施水资源费改税试点提出了实现平稳转换、强化分类调控、体现地区差异、调动地方积极性的总体要求。这些原则集中体现在国家3部委印发的《水资源费改税试点实施办法》中。《办法》明确了水资源费改税纳税人、征税对象、税额、减免税情形等基本原则和总体规定,并将部分事项授权各省级政府确定,包括制定本省适用税额标准、明确公共供水管网漏损率,以及火力发电冷却取水的计征方式、农业生产取水和生活用水的减免税政策等。省财政厅、省税务局、省水利厅在落实改革试点任务时,确定了坚持税费平移、尽可能减轻企业负担、不提升居民水价的原则,在国家授权范围内,对相关政策和改革配套措施进一步细化,面向部门、面向社会反复征求意见,多方凝聚改革共识,严格履行相关规定程序,报经省政府同意后,于11月27日正式印发《关于明确水资源费改税试点有关事项的通知》,有效保障水资源费改税试点在吉林的顺利实施。

问:我省在落实改革试点任务时,具体明确了哪些改革试点事项?与原来水资源费政策相比有哪些变化?

答:主要明确了四项授权事项。

一是科学拟定水资源费适用税额标准。国家《办法》将全国各省划分成7个档次,对每档分别设定不同的地表水、地下水最低平均税额。我省与陕西、宁夏、辽宁、黑龙江同档,执行的最低平均税额为:地表水0.3元/立方米,地下水0.7元/立方米。同时规定,水力发电取水适用税额最高不得超过0.008元/千瓦时,原则上不高于费改税前水平;取用地下水、水资源严重短缺和超载地区取水、特种取水等情形要从高确定税额。据此,我们参考原水资源费标准,拟定了全省各行业取用地表水和地下水的适用税额,具体包括城镇公共供水企业、特种行业、其他行业,以及发电用水、疏干排水和水源热泵用水等适用税

额,集中在《吉林省水资源费适用税额表》中体现。按各项税额综合测算,我省平均税额标准为:地表水0.30元/立方米、地下水0.70元/立方米,符合国家最低平均税额规定。此次水资源费改税工作,将有效利用我省地表水相对丰富特点,以水资源要素优势,支持和引导企业节约用水,降低用水成本,更好地促进全省经济社会高质量发展。

二是合理确定公共供水管网漏损率。国家《办法》规定,在计算城镇公共供水企业水资源费时,可以扣除供水管网合理漏损率。按照国家分类标准,我省属于《城市供水管网漏损控制及评定标准》中的一类地区,漏损率应控制在10%以内。同时考虑到全省各地供水管网漏损率实际较大情况,对此,我们既兼顾国家政策目标,又贴合供水企业实际,采取公共供水管网漏损率过渡期政策:2024年至2026年为16%,2027年至2028年为13%,2029年及以后为10%。通过设置过渡期,逐步降低公共供水管网合理漏损率,既缓解因改革试点增加城镇公共供水企业负担,又能鼓励相关企业加强管网维护改造、加大节约用水和打击违规取水行为,体现水资源费改革节水导向。

三是确定火力发电冷却取水的计征方式。我省严格按照《办法》规定,平移原水资源费计征方式,对贯流式火力发电取水按实际发电量计征,对循环式火力发电等其他冷却取水按实际取水量计征。

四是明确超限额农业生产取水和主要供农村人口生活用水的集中饮水工程取水的减免税政策。《通知》明确,在试点期间,我省对超限额农业生产取水和主要供农村人口生活用水的集中饮水工程取水免征水资源费。此前,水资源费仅对主要供农村人口生活用水的集中饮水工程取水暂免征收,对超限额农业生产取水是有明确税额标准的,此次调整后,实现了对农业生产和农村生活政策支持的全覆盖,将进一步支持我省农业农村发展。

此外,为确保水资源费改税平稳过渡,我省还设置了取水许可证办理过渡期。对于尚未取得取水许可证的单位或个人,《通知》明确,应于2025年6月30日前取得取水

许可证,在此期间缴纳水资源费按正常标准适用税额执行;到期未取得的,其在2024年12月1日起发生的取水全部视同超计划取水,按照超计划取水适用税额标准征收全部取水的水资源费。

问:水资源费改革实施后,将对企业和居民的生产生活带来哪些变化?

答:国家《办法》明确了水资源费和供水价格的关系,城镇公共供水企业为水资源费的纳税人,水资源费与自来水价格实行价税分离,城镇公共供水企业缴纳的水资源费不计入自来水价格,在终端综合水价中单列,并可以在增值税计税依据中扣除。改革试点期间,省级发展改革部门会同有关部门将终端综合水价结构逐步调整到位,原则上不因改革增加用水负担。

从税收制度设计上看,改革试点不会影响自来水价格,对于企业而言,改革试点将更加突出税收调节作用。从整体看,我省在税额设置上,是在税费平移原则下,按照国家规定最低平均税额进行了小幅度调整,一般情况下不会对改革试点增加税收负担。对于工业用水达到国家用水定额先进值的纳税人,减征本年度20%的水资源费。改革试点后,政策将更好发挥激励作用,促使企业改进生产设备,使企业生产方式向节约型转变。

问:滑雪场被列在特种取水范围内,这对我省冰雪经济发展是否会带来影响?

答:滑雪场是冰雪经济的典型代表,在落实水资源费改革试点政策中,我省予以重点支持。按照国家政策规定,对取用地下水和特种行业取水从高确定税额标准。滑雪场作为特种行业,虽然造雪取用水量较大,但以取用地表水为主,冰雪消融后仍回到地表、河道,并未对水资源造成过大消耗。因此,吉林在税额标准制定上,维持原水资源费特种行业取用地表水标准不变,对特种行业取用地下水在原标准基础上加倍征收,即地表水1元/立方米、地下水4元/立方米。相较于我省平均税额标准来说,完全符合特种取水从高确定税额的原则。一方面,发挥了我省地表水水源优势,可以引导其他特种取水向取用地表水转变;另一方面,滑雪场取用水税负担得到有效控制,能够助力我省冰雪产业企业轻装上阵、发展壮大。



截至2024年11月30日
我国数字经济核心产业企业总量
超过457万家

记者近日从市场监管总局获悉,根据全国组织机构代码统一社会信用代码数据服务中心统计数据,截至2024年11月30日,我国数字经济核心产业企业总量超过457万家,与2023年底相比增长17.99%。

新华社发 勾建山 作

本报讯(记者王旭 曲镜浔)记者近日获悉,为畅通国内国际双循环中大动脉,推动跨境旅游“热”起来,长春海关所属长春龙嘉机场海关立足海关职能定位,全力支持航线开发。

日前,“长春—运城—吉隆坡”国际航班国内段业务顺利开通。此项业务的开通,不仅使吉林、山西两省的旅客可以更加便捷地飞赴东南亚地区,进一步提升了长春龙嘉机场的国际化航空枢纽地位,也促进了地区航空运输业的发展与国际交流合作。

长春龙嘉机场海关相关负责人介绍,为确保该业务顺利开通,长春海关商中地海关制订工作方案,在航班开通前,对相关业务流程进行全面梳理,与航空公司、机场集团等部门密切沟通协作,确保信息畅通、协同高效。针对“国际航班国内段”业务可能涉及的旅客通关、行李监管、卫生检疫等多方面需求,长春龙嘉机场海关提前调配人力、物力资源,做好准备工作,以“智慧海关”建设为抓手,进一步优化流程,为旅客打造安全、便捷、高效的通关环境。

立足职能全力支持航线开发

开展压力容器安全专项检查

本报讯(记者叶爽)为进一步规范压力容器安全管理,切实落实企业安全生产主体责任,防范化解企业特种设备安全风险,确保压力容器的安全运行,有效防范安全事故发生,近日,敦化市市场监管局丹江市场监管所开展压力容器安全专项检查。

此次检查以丹江辖区为核心,执法人员重点检查了压力容器的定期检验是否在有效期内、是否办理了使用登记、安全管理和操作人员是否持证上岗、企业是否制定事故应急预案并进行演练等,并对企业主要负责人现场进行了警示教育,要求企业严格落实安全生产主体责任,严守操作规程,及时整改和消除隐患问题,确保压力容器合法使用。

下一步,敦化市市场监管局将持续开展企业压力容器安全专项检查,继续加大检查力度,排查存在的安全隐患,完善安全档案,严厉打击违法违规行为,全力保障压力容器的使用安全。

简讯

省器检院通过国家资质认定扩项评审

本报讯(叶叶欢 记者叶爽)近日,省医疗器械检验研究院顺利通过国家认证认可监督管理委员会组织的资质认定扩项评审。

此次扩项现场评审,省器检院新获得50个检测项目143项参数的检测能力,实现了对超声诊断、物理治疗类产品全部项目检测,在接触性创面敷料类、医用生物防护类、输液输血类、体外诊断试剂等产品领域实现检测能力新突破。目前,省器检院已获得国家认证认可监督管理委员会资质认定的检验项目753项。

通过本次扩项,省器检院的检验检测能力再次大幅提升,达到了更好的服务于医疗器械监管和医疗器械产业发展的目的。

着力优化审计整改工作

本报讯(常立群)今年以来,松原市宁江区审计局巧用“三步加法法”工作模式,着力提升审计整改效率、增强整改效果。

明确目标,以“加法”强化责任意识,催化整改效果。确保整改任务量化到人,以责任机制倒逼整改效率。细化措施,用“减法”简化环节冗余,提高整改效率。针对被审计单位存在的问题,提出具体、可操作性的整改建议,协助其制定易于执行、真实可行的整改措施,提高整改工作效率。跟踪问效,“加减”并重促进落实,贯穿整改流程,助力被审计单位推动规范管理。

吉林银行荣获「中国区域最佳私人银行企业家服务(城商行)」大奖

本报讯(记者杨晓艳)近日,由《亚洲银行家》杂志举办的2024年度财富与社会之夜暨颁奖典礼在上海举行,吉林银行凭借创新的私人银行服务与深厚的区域优势,为财私客户,尤其是企业家客户提供全方位的财富管理方案,在企业家服务领域取得了卓越表现,荣获“中国区域最佳私人银行企业家服务(城商行)”大奖。

《亚洲银行家》的奖项是亚太地区在金融领域专业性最强、最具声望的奖项之一,评比规则严格遵循国际最高标准。其奖项评选标准严格,获得此奖项的机构不仅展现了出色的市场竞争力,也代表了其在金融服务领域的领导地位和专业水平。

零售变革以来,吉林银行在私人银行业务领域取得了显著成绩。在客户服务上,吉林银行打造的“吉享人生”增值服务体系,涵盖了健康、出行、礼遇、财富等四大板块,尤其为企业家客群提供了“一站式”、多维度的综合金融服务。关注客户的出行需求,倾心打造“财富之旅”品牌活动,游历祖国大好河山,体验传统文化之美;关注客户的企业经营需求,组织开展企业家峰会,洞察行业先机,搭建交流平台;关注客户的财富增值需求,联动11个城市举办的财富论坛,为企业家客户提供洞察未来趋势、把握时代变革先机的宝贵机会;关注客户的亲子教育需求,成功搭建“吉行好少年”少儿成长体系,让吉行好少年们获取智慧成长、认知成长、力量成长、勇气成长。

截至11月末,该银行财私客户突破1.6万户,较上年增幅超过20%;财私客户AUM规模突破641亿元,较上年增幅超过23%。在机构建设上,11家分行均设立了私行中心和财富中心,全行共设立22家财私中心为客户提供专属服务。

展望未来,吉林银行将致力于构建更为精细化的客户管理体系,提供定制化的财富解决方案,持续深化私人银行客户服务,强化专业团队建设,通过数字化金融提升服务效率,不断优化客户体验,做最贴心的私人银行。



日前,顾客在海南省海口市日月广场免税店选购。据海口海关统计,今年以来,海口海关“即购即提”提货方式免税购物总金额超30亿元、150余万人次选择以“即购即提”方式提货。

新华社记者 郭程 摄

雪场周边迎来“冰雪+”新生意

本报讯(记者陶连飞)2024—2025冰雪季正如如火如荼进行中。随着省内冰雪消费“升温”,我省雪场周边正迎来“冰雪+”新生意。

最近,长白山万达国际度假区附近开便利店的隋先生,切身感受到了冰雪旅游带来的消费“热浪”。小店面积不大,但自今年雪季以来,外卖就已售出了3000多单,“很多南方游客就住在度假区酒店里,年轻人喜欢点外卖,像暖宝、手套、帽子等保暖商品非常热销,连东北特色的冻梨也卖得特别好。”隋先生说。

美团旅行数据显示,东北文旅预订单量(12月至次年1月)同比增长35%,

异地游客主要来自上海、广东、北京、浙江等地;哈尔滨、长春、吉林、通化等城市周边的户外滑雪场,已成为冰雪季旅游的热门目的地。

记者注意到,新赛季,“冰雪+”正成为热门趋势,年轻游客们热衷于一站式冰雪旅游体验,包括体验东北洗浴足疗、品尝铁锅炖大鹅、入住特色大炕民宿等。随着雪场挤满全国各地的滑雪爱好者,周边各类便利店、超市的外卖生意也变得红火起来,“雪场点外卖”正成为年轻游客的便捷新体验。

“以前去滑雪前,总得提示学员们备好所有东西,因为雪场远离市区,

不太好买东西。今年才发现,原来很多滑雪场都可以点外卖,不仅能点当地的特色菜,日用品或者应急药品也都有外卖,我最近都在雪场点好本地特产直接带走。”上海一滑雪俱乐部领队张女士说。冰雪季启动后,张女士便带队流转于北方各大热门滑雪场,对滑雪中的各类新玩法已经熟门熟路。另据美团数据,12月以来,吉林“滑雪”的搜索热度环比增长48%,用户年龄主要分布在25岁至30岁,这意味着,年轻游客“一站式”消费喜好,为滑雪场带来了新的活力,也带来新的增长机遇。