

编者按

白山松水韵,多彩吉林游。吉林,这片被大自然厚爱的土地,坐拥长白山的巍峨雄浑、松花湖的灵秀清幽、查干湖的古朴渔风等绝美景观,得天独厚的自然资源,为旅游产业发展奠定了坚实基础。从滑雪胜地的拔节跃升,到世界地质公园的荣耀扬名;从特色景区的华丽蜕变,到文化IP的创意突围,2024吉林旅游在传承与创新的双轮驱动下,成绩斐然。本报悉心甄选2024年吉林旅游发展进程中的核心事件与突出成就,涵盖旅游市场的繁荣盛景、产业架构的创新突破、文化内涵的创意升华等多元维度,全景式呈现吉林旅游产业的绚丽画卷,镌刻下彰显地域活力的生动注脚。

别开生面的“国风”盛宴

本报记者 刘姗姗

来自江苏的滑雪爱好者晓妍在网上看到万科松花湖“国风秀”的视频后,便迫不及待地约上闺蜜奔赴吉林。夜幕降临,华灯初上,万科松花湖度假区的雪道在灯光与烟火的映照下仿若梦幻之境。晓妍站在人群中,满心期待。当《林海雪原》的旋律响起,20多位身着京剧、川剧等戏服的滑雪爱好者自山顶疾驰而下,身姿矫健,似飞鸟入林。晓妍激动地拉住身旁朋友的手,高呼:“太帅了,这简直太热血了!”夜场雪道化身秀场,冰天雪地搭建起戏台。自今年雪季开板以来,万科松花湖度假区的冰雪秀系列活动成功吸引了全国雪友的目光,其“大东起国风·粉雪映华夏”主题活动为国内外雪客及游客带来了全新的冰雪文

旅体验。M.V滑雪俱乐部负责人丁宁表示:“我们先后尝试了《三国》《西游记》以及舞龙舞狮等多种题材的换装表演,旨在通过这种形式弘扬传统文化,宣传吉林冰雪。”“自开板以来,万科松花湖度假区的客流量已达16万人次,夜场平日有3000—4000人,周末约达5000人,与上个雪季同期相比增长20%。”吉林万科松花湖度假区总经理赵兰菊介绍,万科松花湖度假区在新雪季推出了“酒店+滑雪+新玩法”的度假产品,以文体旅融合推动冰雪经济发展。万科松花湖的国风潮滑雪视频在社交平台上爆火,晓妍便是点赞大军中的一员。她兴奋地说:“这一趟来得太值了!”

行李车里的“小温暖”

本报记者 刘姗姗

新年来临之际,在长白山机场,旅客们来来往往。滑雪爱好者张小姐拖着大包小包的雪具,正为搬运发愁。一款造型独特的行李车映入她的眼帘。“我来帮您。”机场地服人员刘坤过来帮忙,刘坤将雪具稳稳地卡在了行李车的“篮框”里。张小姐由衷地赞叹道:“这行李车的‘篮框’设计得巧妙又贴心,刚好可以把雪具插在里面。”刘坤微笑着回应:“您觉得方便就是对我们最大的肯定。这是我们机场专门为方便

旅客携带雪具而设计的。”长白山作为备受游客青睐的滑雪胜地,每年冬季都会吸引大量游客慕名而来。为了解决往年旅客雪具携带的难题,航站区管理部经理李韶强领着团队,仅用一周的时间就完成了雪具专用行李车的研发和制作。这款行李车充分考虑到了长白山的严寒气候条件,在结构强度、容量大小、防滑性能等方面都进行了充分的考量。李韶强说,希望通过这一举措,让每一位到访长白山的旅客都能感受到吉林“老铁”的诚意,乐游吉林、爱上吉林。

滑雪教练的“春天”

本报记者 曲镜浔

晨曦初绽,阳光金灿灿的,洒落在北大湖滑雪场的雪道上。滑雪教练陈宇挥了挥雪杖,抖擞精神,开启他滑雪执教新的一天。“冬天,对于我们滑雪教练来说,却是春天!”时光悠悠,这里的每一寸雪、每一道坡,都承载着陈宇的回忆与热情。“你看!雪友不少,但排队等待的时间比去年短。”陈宇对记者说,“今年雪场增加了缆车数量,我带学员的效率也提升了。雪道拓宽了不少,压雪设备还进行了升级换代……”更令陈宇开心的是,北大湖将迎来有史以

来赛事活动最多、规模层次最高的一个雪季。“精彩赛事会吸引更多游客,旺季持续期就会长一些,我的收入自然会增加许多。”我省这几年加强了冰雪运动人才的培养,陈宇也因此受益,获得了更多培训的机会。他说,能将国际前沿理念融入教学,工作愈发得心应手。“以前带学员,就像在黑暗中摸索,现在心里踏实多了。”陈宇脸上洋溢着自信的笑容。他深知,这份改变不仅源于自身成长,更得益于背后的政策支持。

莲花岛上的“头脑风暴”

本报记者 韩玉红

午后,长春莲花岛影视休闲文化园内。“下午吃大榛子,就是下午茶。”端着高脚杯,二人转演员宋晓峰优雅地品尝起了既熟悉又“陌生”的大榛子。此前,他在这里还体验到了“血肠刺身”“丰收三明治”“美丽冻人(皮冻)”……这些有趣的创意,来自总经理孙语良。创意不仅这些。2024年对孙语良来说,是不断发起“头脑风暴”的一年。景区持续发展,需要新创意。如何才能独树一帜?孙语良的“头脑风暴”一来,发展沉浸式文旅演艺的想法冒了出来,大型室外抗战实景剧《抗联抗联》诞生了。

经过精雕细琢,《抗联抗联》成为莲花岛的演艺招牌。一位92岁的老观众看完后热泪盈眶,激动得说不出话……孙语良开通了个人抖音号“阿良不能凉”,化身“戏精”。正如他所说:“看戏是你,演戏也是你,跟我一起做‘戏中人’。”从夏天的大型水上实景剧《莲花仙子传》,到冬天新排演的《这是长春·1948》,莲花岛的戏码越来越足。孙语良也把所有莲花岛的铁粉们称为自己的“股东”,“2025年,‘股东’想看什么‘戏’,我就演什么‘戏’。”

你好!“雪饼猴”

本报记者 何泽溪

“你好!‘雪饼猴’!我来自江苏,可以跟你拍张合影吗?”“哎呀妈呀,南方来的孩子咋这么乖呢!快点让你爸妈给咱俩照相。”“谢谢猴哥!”“别走,别走,猴哥给你点我的特产,这‘雪饼’成好吃了!”长春动植物公园西游主题乐园“五行山下”互动场景的对话,引得现场笑声连连。今年以来,越来越多的南方游客来吉林旅游时,都会到“五行山下”一睹“雪饼猴”的风采。这不,来自江苏南京的游客杨益林带着孩子和妻子在元旦的傍晚,融入到长春动植物公园西游主题乐园的人流之中。西游主题乐园里“南天门”“盘丝洞”“高老庄”“女儿国”等演艺舞台前,挤满了游客。音乐响起,绚丽的舞台灯光忽明忽暗,一时间,如梦如幻的氛围把游客引入了“西游”世界。“这里的灯光、舞美、道具都很好,我是看着电视剧《西游记》长大的,没想到有一天真的能有这样的主题乐园。吉林,很厉害!”杨益林对记者说。自长春市动植物公园推出西游记主题夜游项目以来,说着东北话的“雪饼猴”“天兵天将”“妖魔鬼怪”等元素,在传统文化与地域文化中融合交织,让消费者获得了一场酣畅淋漓的旅游体验。今年上半年,长春动植物公园营收2000余万元,同比增长412.86%。

2024吉林旅游十大新闻

游客人次、旅游收入双翻番!吉林冰雪旅游“出圈”又“出彩”

将“冷资源”转化为“热经济”。2023—2024雪季,吉林冰雪经济成绩斐然,亮点频闪。接待游客1.25亿人次,旅游收入2419亿元,同比分别增长121%和140%。

抢占五席,吉林国家级滑雪旅游度假区数量全国第一

2024年1月23日,文化和旅游部、国家体育总局公示第三批国家级滑雪旅游度假区地名单,池北区长白山滑雪旅游度假区榜上有名。至此,我省在26家国家级滑雪旅游度假区中占有5席,数量居全国第一。

长白山世界地质公园获批列入世界地质公园网络名录

2024年3月27日,长白山世界地质公园获批列入世界地质公园网络名录,为长白山带来全球关注的目光。凭此,长白山发挥自身的吸引力,持续带动大长白山区域特色文旅产业不断崛起。

客流量暴增!G331吉林段打造最美边境线

2024年,G331吉林段凭借自身独特魅力,以“大美边疆”与“朝鲜族风情”的魅力相结合,串联起吉林独有的壮丽自然景观与深厚人文底蕴,成就了G331国道吉林段的独一无二。在“十一”黄金周期间,G331国道吉林段的客流量大幅增加,尤其是集安市段,接待游客数量再创新高,达到64.6万人次,显著超越了2023年中秋与国庆双节叠加假期的游客总量。

查干湖、嫩江湾荣膺国家AAAAA级旅游景区

2024年2月,查干湖景区正式确定为国家AAAAA级旅游景区。这一殊荣,不仅标志着查干湖旅游又迈上了一个新的台阶,更标志着吉林西部旅游核心目的地的空白被填补,为西部发展形成新动能。12月,大安嫩江湾旅游区又被确定为AAAAA级旅游景区。

扩展国际“冰雪朋友圈”!第二届世界寒地冰雪经济大会成功举办

2024年12月19日至20日,第二届世界寒地冰雪经济大会在江城吉林成功举办。17个国家的使领馆外交使节、商协会代表,41家世界500强、跨国公司、知名企业负责人共聚一堂,以冰雪为媒,了解吉林、感知吉林。

万科松花湖:8年蝉联,荣耀续写

2024—2025新雪季,好消息频频。在被誉为全球滑雪旅游领域的最高荣誉之一——“世界滑雪大奖”评选中,万科松花湖度假区再获2024年度中国最佳滑雪度假区殊荣,连续8年蝉联世界滑雪大奖,成为全球滑雪旅游的标杆和典范。

长白山机场刷新历史“成绩单”

2024年1月,长白山机场迎来“开门红”,单月旅客吞吐量突破10万人次,创历史同期新高。截至12月9日,长白山机场2024年旅客吞吐量突破58万人次,超2023年全年旅客吞吐量。亮眼的“成绩单”为长白山旅游的蓬勃发展写下了生动注脚。

经典与创新碰撞!“雪饼猴”IP火爆出圈

长春市动植物公园西游主题乐园“雪饼猴”融合了传统文化IP故事场景,让说着东北话的“妖魔鬼怪”成为旅游元素的输出者,在传统文化与地域文化的碰撞中,消费者获得了一场酣畅淋漓的旅游体验。2024年上半年,长春市动植物公园营收2000余万元,同比增长412.86%。

吉林市冰雪经济高质量发展试验区成立三周年

2024年11月,吉林市冰雪经济高质量发展试验区挂牌成立3周年。作为全国唯一的省级冰雪经济高质量发展平台,吉林市冰雪试验区致力于打造冰雪经济“4+X”产业格局,在政策创新、产业规划等方面走在全国前列。

年终特别报道

无边好景今朝更新



设计/呼荣梅