

2024 增消费新动力 强发展新引擎

年终特别报道

编者按

消费一头连着经济，一头连着民生，是经济增长的重要引擎。

2024年，我省着力恢复和扩大消费，前11个月，全省限上社零额增长2.3%，消费市场保持了平稳增长势头。

回望2024年，我省促消费工作突出向改革要动力、向市场要活力，把促消费和惠民生结合起来，突出以旧换新、突出首发经济、突出主体培育，全方位提振消费，努力为经济增长和民生改善提供支撑。2024年我省消费十大新闻，涵盖了冰雪消费、节日消费、换新消费等多维度、多领域。本报今日推出特刊，试图用“购物车”之变，记录吉林人民生活消费生活的变化，反映时代进步的铿锵足音。

“艺”起来，过新年！

本报记者 陶连飞

灯光，烟花，歌舞；
画展，花滑，巡游。

2024年12月31日，跨年夜，“冰雪长春 悦动跨年”暨艺起新年云琅冰雪艺术季在青怡坊云琅启幕，22万人齐聚云琅，以艺术之名，开启一场城市新年大秀。

年终岁尾历来是消费旺季。如何更好契合消费市场发展趋势，锚定消费升级的新节点？青怡坊给出了自己

的答案：艺术。

青怡坊集团云朗商业负责人潘卫华告诉记者，文化艺术街区不仅是城市文化形象的展示窗口，也是城市经济转型升级的重要引擎。作为长春市首个以艺术为核心的复合型策展商业，青怡坊云琅一直致力于将艺术与商业完美融合，为游客和市民提供独特的文化体验与消费享受。

体验式消费热度不断攀升，创新场景、升级服务的重要性更加凸显。追赶新潮流、打造新热点，政府部门和企业同向而行。

2024年11月23日下午，由省商务厅主办的2024年吉林“冰雪消费季”暨“冰雪嗨购节”在长春盛大启幕，全省冰雪消费促进活动正式拉开帷幕。我省助推冬季消费市场升温的各项举措正式亮相。

有部署、有带动，更有落实。

“针对‘冰雪嗨购节’活动，我们将携手商街入驻品牌，推出力度空前的优惠活动和特色商品，让游客在尽情购物的同时，也能领略到吉林深厚的文化艺术底蕴和独特的商街风情。”潘卫华说。

“蟹”逅珲春

本报记者 陶连飞

巨大、鲜活的帝王蟹，一条腿足有半米长；饱满、肥硕的扇贝，大到光是外壳就能盛上一碗饭……临时起意从延吉转道珲春，江苏游客陈静洁认为这是自己2024年最正确的决定。

起因是陈静洁在内地城市延吉吃到了各路生猛海鲜。饱满、鲜活、价格不太高。延吉当地人告诉她，这些海鲜多是进口货，从珲春口岸进口的。而珲春，距离延吉的高铁车程不过40分钟。

出发！到站！开吃！
清蒸、炭烤、辣炒……不靠海的珲春人，把来自深海的巨型海鲜们“安排”得明明白白。抄起半只蟹腿，蟹肉塞满嘴的体验，让吃着大闸蟹长大的陈静洁直呼过瘾：“一整只大闸蟹的肉，也抵不上这半条蟹腿多……”

珲春位于吉林省东南部的图们江下游地区，是我国唯一地处中、俄、朝三国交界的边境城市。珲春口岸距俄罗斯波谢特港仅42公里，距扎鲁比诺港71公里。

近水楼台先得“蟹”。

2016年，珲春口岸正式被批准为进口冰鲜海产品、食用水生动物指定口岸，成为俄罗斯帝王蟹进入中国的主要通道。近年来，我省持续推进对俄“滨海2号”运输走廊建设，“堪察加—扎鲁比诺—珲春”航线的开通，使帝王蟹及其他产品的运输变得稳定、省时、低价。

作为我国进口帝王蟹的重要口岸，每年从珲春口岸入境的帝王蟹超过150万只。这些帝王蟹，成为我省开放发展的现实注脚。

冰雪 咖啡 早市儿

本报记者 陶连飞

清晨，零下15℃，哈气成冰，延吉水产市场人头攒动。原本是本地人买东西的早市，而今已成为外地游客的打卡地。

早市变景点，人气旺了，烟火气没变。
泡菜味、牛肉汤味、米酒味中，夹杂着咖啡味……摩肩接踵的人群中，总能看到延吉的另一张城市名片——咖啡。

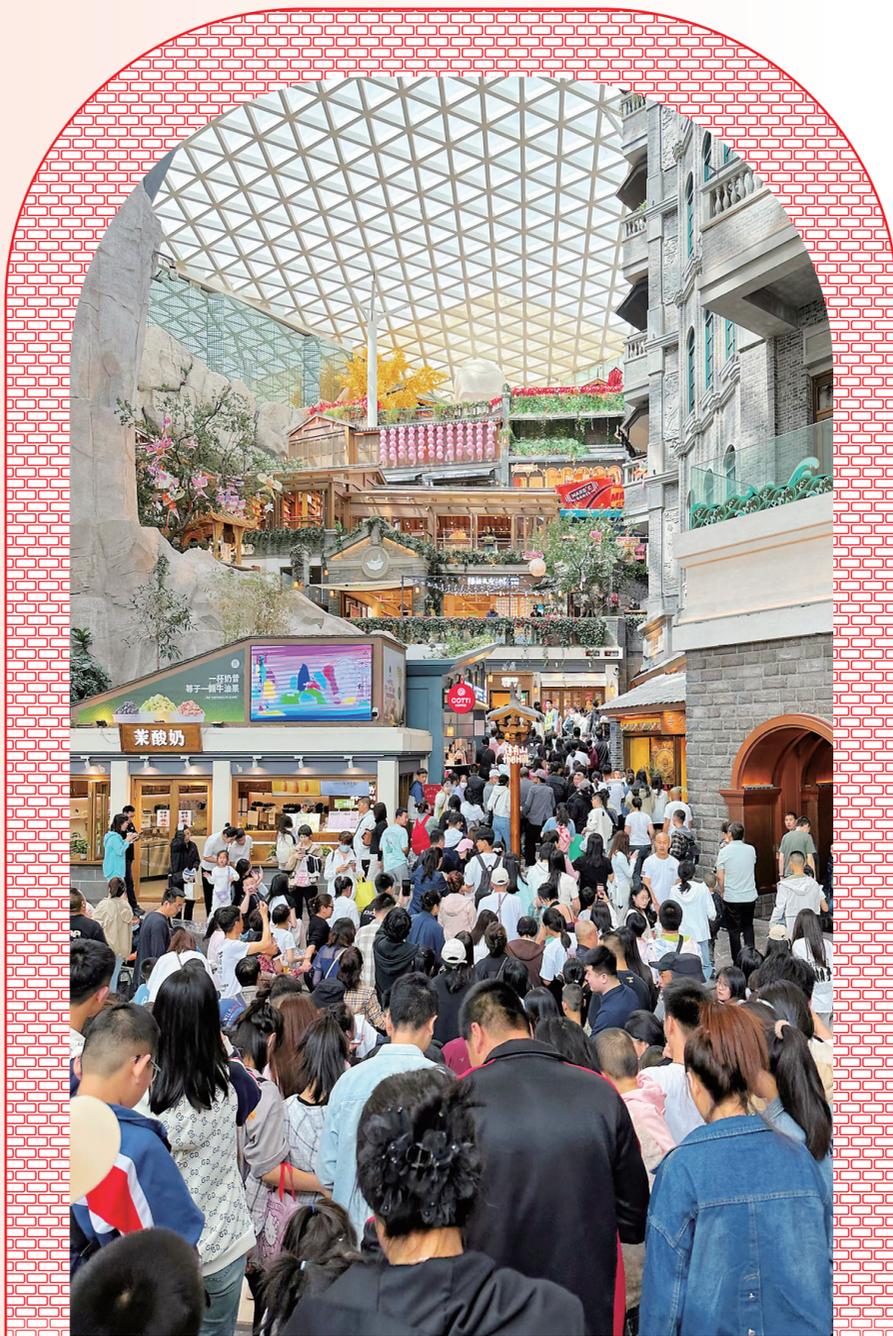
“冰雪火了之后，来消费的顾客明显多了。最近每天光外卖就有300多单。”延吉本地咖啡店月咖啡的店主表示，门店的苹果梨咖啡、五味子茶、雪冰等产品卖得很好，为了迎合顾客喜好，这些热销咖啡和甜品也推出优惠套餐搭配售卖。

公开数据显示，常住人口68万的延吉市，有着超过800家咖啡馆，每万人咖啡馆拥有量为上海的近4倍。延吉也因此被誉为“县咖之王”，还有人把延吉称为“被咖啡馆串起来的城市”。

而今，随着延吉市“吃喝玩乐购”产业链全面快速发展，县域旅游成为延吉高质量发展的重要窗口。美团旅行数据显示，2024年12月以来，延边景区门票销量同比增长了80.9%，其中，中国朝鲜族民俗园成为最热门景区。

延吉的“火”，是全省冰雪经济发展的一个缩影。放眼全省，冰雪消费势头正盛——

上个冬季，我省接待游客1.25亿人次、实现旅游总花费2419亿元，实现翻倍增长。我省以优质的产品矩阵，以“开门迎客、礼遇八方”的姿态热情迎接国内外游客。



“这有山”内人头攒动。

起锅，烧酒！

本报记者 陶连飞

隆冬时节，银装素裹、彩旗猎猎的月亮泡千里冰封。冰原之上，烧酒的号子唱响，源自辽代、发源于现代的“斫冰烧酒”场景得以重现。

这一幕，出现在2024年12月30日。当天，“冰”纷大安·2024-2025白城·大安冰雪季系列活动在国家AAAAA级旅游景区——大安嫩江湾旅游区盛大启幕。又一年的冬捕活动如期而至。

启动仪式现场，舞台剧《斫冰烧酒》将我国最古老的辽代烧酒工艺完美复原，吸引了众多市民和游客的目光。人们品尝着刚刚蒸馏出来的烧酒，感受着千年文化的魅力。

斫冰烧酒赤，冻脍缕霜红。吉林省大安市大发实业有限责任公司董事长孔令海告诉记者，“斫冰”即砍砸冰块，“烧酒”意为点火蒸馏出酒。“斫冰烧酒”作为我国最古老的辽代烧酒工艺，是利用冰块冷却的方式获得蒸馏酒。

据介绍，目前，“斫冰烧酒”这种千年前的辽代烧酒工艺，已经成为我省工业旅游和吉林西部旅游线的重要景观。吉林人用自己的方式唱响了“冰与火之歌”。

也正是因为深厚的历史底蕴和独特的产品工艺，2024年，商务部等5部门公布的第三批中华老字号名单中，吉林省大安市大发实业有限责任公司凭借“斫冰烧酒”工艺成功入选，吉林消费的“金字招牌”再添新彩。

以旧换新 焕然一新

本报记者 陶连飞

登录、领券、选购、下单……2024年下半年，长春市民张洁经常重复这套动作。

随着2024年吉林省消费品以旧换新政策落地实施，张洁的亲戚朋友都张罗着赶这政府补贴的“顺风车”，争取用上这看得见的实惠。作为最早一批享受这个政策的张洁，自然成为大家商量、求助的对象。

表姐家孩子上网课，家里的笔记本电脑屏幕太小累眼睛，换台27寸的台式一体机，原价3999元，补贴完不到3200元；

姥爷家的老式双开门冰箱“服役”8年，不分昼夜嗡嗡作响，储藏空间小还费电，换台605升对开四门冰箱，原价6800元，补贴后5440元，漂亮大气，关键每天仅耗电一度……

2024年4月26日，我省启动家电以旧换新工作，形成了吉林省家电以旧换新行动方案、实施细则、操作流程和宣传方案，在全国范围内率先进入家电以旧换新实操阶段。

8月23日，按照国家部署，我省启动新一轮家电以旧换新工作，提高补贴标准，扩大补贴范围，家电商场人头攒动，客流量与营业额均翻倍。

苏宁易购重庆路店万达店长王莹告诉记者，新政策推行一周，店内销售额同比增长达50%，极大激发了消费者的消费需求。

截至2024年12月25日，我省累计汽车报废更新7万辆、置换更新4.5万辆、家电换新48.7万件、家装家居换新5.2万笔，直接拉动消费约173亿元。

2024吉林消费十大新闻

1. 吉林8品牌获评“中华老字号”

2024年12月，吉林敖东药业集团股份有限公司、吉林省大安市大发实业有限责任公司、吉林省琴棋工艺品制造有限公司、好记食品酿造股份有限公司、吉林省白山方大商贸有限公司、吉林市凤吉园餐饮文化服务有限公司、吉林和春堂健康管理有限公司、长春单肝肝胆医院有限公司共8家企业入选“中华老字号”。全省中华老字号企业达到28家。

2. 拉动消费约173亿元，全省以旧换新行动成效斐然

我省在全国率先启动消费品以旧换新，建立“愿意换、方便换、放心换”机制，构建“回收+换新”全链条高效闭环。截至2024年12月25日，累计汽车报废更新7万辆、置换更新4.5万辆、家电换新48.7万件、家装家居换新5.2万笔，直接拉动消费约173亿元，在拉动经济增长中发挥了重要作用。

3. 线上发力，领跑东北！吉林省网络零售额增速东北第一

2024年1—11月，吉林省网络零售额1060.3亿元，增长16.1%，高出全国6.5个百分点，居全国第4位、东北首位。这一成就的取得，得益于我省政府对新电商的高度重视和全面布局，通过重谋划、落政策、强主体、建平台、育品牌、办活动、聚人气、塑环境等多措并举，营造了蓬勃发展的新电商产业生态。

4. 让利促销、实惠购物，吉林消费节带动市场消费

2024年，我省举办了吉林“1·8消费节”、吉林“9·8消费节”等在内的系列节日促销活动，成效斐然。以“9·8消费节”为例，活动期间，全省各市陆续开展不同规模的促销活动千余场，拉动销售约66亿元。

5. “吉品”通南北，吉林省交易团亮相消费会

2024年4月13日，吉林展团亮相第四届中国国际消费品博览会。作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，有来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。吉林产品借力消博会亮相世界级大舞台。

6. 帝王蟹珲春入关，占全国市场8成以上份额

第三方数据显示，截至2024年11月初，珲春站共发运帝王蟹9688件，合计331吨。满载帝王蟹的列车，朝发夕至仅需8个小时就能运抵北京。现在，通过珲春进口到国内的鲜活帝王蟹、板蟹、毛蟹已经占据了全国约90%的市场份额。加之扇贝、滩头鱼等优质水产，让本不靠海的内陆省份吉林一跃成为中国的海鲜大省。

7. 夜经济，东北之首

首次争取省级服务业资金1亿元，支持12个夜间消费集聚区和27个新场景

建设，客流量较去年同期增长16.9%，成为消费增长的重要载体。第三方监测数据显示，2024年“五一”假期期间，吉林深夜（凌晨1—3点）消费占比约22.2%，日均深夜消费较去年同期增长12.3%，深夜消费在夜间整体消费中占比约50.9%，居东北之首。

8. 雪季飘“吉味”，我省第八届冰雪美食节带动文旅餐饮消费

2024年12月20日，我省第八届冰雪美食节启幕。冰雪美食节以“品吉菜盛宴 赏冰雪吉林”为主题，设计五大板块内容，举办特色宴席展、年夜饭展示、火锅大集、人参精品菜评选等活动，全面展示吉林的美食文化魅力，带动冰雪消费。

9. “服务”大局，服务消费高质量发展驶入快车道

2024年，我省首次出台促进吉林省服务消费高质量发展行动方案，提出3大目标、6大行动、23条具体举措，建立工作协调机制，服务消费成为促进消费扩容提质的重要抓手。

10. 新合作、新共识！冰雪经济大会引资百亿

2024年，我省第二届世界寒地冰雪经济大会启幕，17个国家、8个省区、41家国外500强、101家国内500强企业、商协会派代表参会，签约21个内资项目，合同引资金额105.49亿元，集中展示冰雪装备成果，达成一批新合作、新共识，冰雪消费升级迎来新契机。