

# 一彻万“融”奋楫先

## ——全省地市级融媒改革综述

本报记者 粘青

2024年4月19日到12月23日,249天,能做什么?

吉林交出了一张地市级融媒改革的精彩答卷。

从4月19日省委常委专题审议通过《吉林省加快地市级媒体深度融合发展实施方案》,到各有关地市党委均将市级融媒体中心改革工作作为年度重点任务稳步推进,再到12月23日吉林市融媒体中心正式挂牌,本轮“一中心一公司”融媒改革涉及的吉林、四平、辽源、通化、松原、白城6个地市、3101人、4.68亿元资产,全部在规定时间内节点前完成。

这是一幕酝酿已久、众盼其成的融媒改革精彩华章。

这是一次刀刃向内、触及根本的媒体融合自我重塑。

立足传统媒体基础底蕴,适逢媒体融合发展时代大潮,全省地市级融媒改革在实践探索中前行,于守正创新中绽放,加速驶向深度融合发展新蓝海。

### 蝶变

——高位统筹体系重塑 增量改革焕新颜

融媒改革棘手难题多,涉及历史遗留问题多。如何激发媒体活力,提升干事效率,强化聚合力量,实现增量改革,是吉林省地市级融媒改革的出发点和落脚点。

地市级媒体融合改革工作是贯彻落实党的二十届三中全会和省委十二届五次全会精神的重要举措,是进一步全面深化改革、推动新闻舆论工作高质量发展的关键环节。召开全省推进市级融媒体中心建设座谈会,召开起草实施方案,多轮次征求各地有关部门意见,并于2024年4月19日提请省委常委专题审议通过。

《方案》明确提出“以建设市级融媒体中心为核心任务,以体制机制改革为主要手段,以组建市场化融媒文化传媒企业为创新举措”的融合思路,提出8个方面重点举措,明晰“一中心一公司”的地市级融媒体中心建设格局。

壹引其纲,万目皆张。

2021年10月,白山市新闻传媒中心挂牌成立,成为全省第一个市级融媒体中心,也是全国60家地市级媒体融合试点之一,目前已经开创了“两手发力、双轨运行”的可喜局面,为全省地市级融媒改革提供了经验样本。

从“相加”到“相融”,主力军全面挺进主战场,吉林融媒改革步履铿锵。

——融框架。

党委、政府层面形成共识、高位推动。各地以战略性、前瞻性、全局性的理念和“自我革命、

刀刃向内”的要求重塑机构。

吉林市改革后行政综合部门精简65%,配套部门精简超75%。通化市以“压缩管理层级,倾斜基层一线”为原则,行政岗位削减16.1%,中层岗位精简26%。

“班子成员到位后,我们重新明确工作分工和 workflows,推进完成中心和集团内设机构设置。”开会、调研、讨论……这几天,吉林市融媒体中心主任万春梅工作忙碌亦倍感充实,“虽然吉林市融媒体中心刚刚挂牌,但是我们高效有序地完成了融媒体中心与融媒集团人员整合工作,以及人事管理、财务管理、绩效制定等方面制度体系建设,实现了增量改革。我们有信心让正能量成为大流量,让‘主流’成为‘顶流’。”

由物理整合到化学融合,从流程再造到机制再造,吉林大地,一个个有影响力的新型党媒正次第开花。

——塑流程。

融媒体中心大多由多家新闻单位融合组建而成,怎么“融为一体、合而为一”?

白城市融媒体中心通过流程再造,推动产品呈现新活力的生动实践,令人印象深刻。

白城市融媒体中心建设内容生产平台,变各自为战为集中攻坚。对原有的新媒体平台“指尖白城”“爱看白城”“白城新闻联播”、国际传播账号矩阵等进行统一运维,打通大屏、小屏通道。将报纸、广播、电视、新媒体编辑记者进行紧密融合,重塑策、采、编、审、发、评流程,建立融媒体中心指挥中心,针对同一选题组建跨平台采访单元,形成一体策划、一次采访、多种生成、一键推送、全媒传播、全网覆盖的全媒体业务流程和生产体系。

以融媒改革推进传媒事业和传媒产业高质量发展,迸发出深度融合的强大效能。

——聚人心。

媒体深度融合,归根到底是人的融合。

传统媒体的人才体系如何适应转型升级要求,一直以来都是媒体融合改革中的难点所在。把顶层设计与基层探索结合起来,把创新活力和内生动力激发出来,全省地市级融媒改革的每一

个考量都凸显着“人人共享改革成果”的融合基点。

积极争取编制人事政策,全力解决专业技术岗位人员的职称评聘问题,提高员工满意度和忠诚度;完善绩效考核制度,将工作绩效与薪酬紧密挂钩,激发员工的工作积极性和创造力;优化薪酬分配制度,实行差异化的薪酬分配,确保优秀人才的薪酬与其贡献相匹配……

一项项改革举措激活“人的融合”一池春水。

松原市建立以岗位管理为基础、以竞争上岗为导向的新型选人用人机制,中层岗位实行竞聘上岗、年度考评和任期管理,严格考核,动态调整。

通化市融媒体中心则以“压缩管理层级,倾斜基层一线”为原则,充实一线采编和技术岗位,提高人力资源的利用效率。

“改革为我们创造更多成长机会。”“改革让大家看到美好前景,心更齐、劲更足。”……改革发展的共识不断凝聚,昂扬向上的正能量正在积聚。

### 深耕

——全域联动全面发力 奏响传播最强音

“今天大雪节气如约而至……此时的辽源已经银装素裹……”唯美的雪中城市画面、欢快的戏雪赏雪场景……这条“辽源之声”视频号发布的“主播说节气”新媒体产品让更多人领略到壮美北国风光。辽源市融媒体中心辽源新闻联播节目播音员杨铭不仅是出境主播,还参与了策划、文案和拍摄工作。

能写稿、会拍片,能出镜、会直播,全媒体时代越来越需要技能多样的“六边形战士”。辽源市融媒体中心成立后,立即开展覆盖市县两级融媒中心的业务大练兵,提出“第二岗位”制,培养策、采、编、审、发各领域“专才”向“全才”发展。“融媒时代对主持人的要求更高,不断的学习不仅可以提升工作技能,让自己更加充实,还能参与到推荐家乡的新媒体作品制作全过程,我感到既光荣又自豪。”和所有新闻人一样,杨铭向着成为新闻“全才”而努力。

(上接第一版)

### 高举思想旗帜 用党的创新理论凝心铸魂

“要坚持守正创新,聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想,着力深化体系化、学理化研究阐释,着力增强学习宣传的针对性、实效性,推动党的创新理论更加深入人心。”

2024年11月29日,马克思主义理论研究和建设工程工作会议在北京召开,习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示,不仅为工程深入实施提供了重要遵循,也为加强党的思想理论建设指明了前进方向。

思想是行动的先导。全省宣传思想文化战线坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想在东北的实践“专题推介会在我省举行,聚焦区域协调发展战略,探讨习近平思想在东北实践,更多的奋斗故事从吉林大地上传播得更远。”

2024年10月14日,“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在东北的实践”专题推介会在我省举行,聚焦区域协调发展战略,探讨习近平思想在东北实践,更多的奋斗故事从吉林大地上传播得更远。

充分发挥社科机构、高端智库、高校马克思主义学院、党校等研究力量,我省抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究阐释,为深化党的创新理论武装提供重要支撑。

“研究阐释党的二十届三中全会精神,推动吉林全面振兴”研究专项,首次面向全国进行招标,吸引全国相关专家学者研究吉林问题,积极为吉林振兴发展献计献策。

《怎样从中国经验提升为中国理论?——知识生产的理论思维》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,我省精神文化产品创作成果丰硕。

既在学理化阐释上深耕,又在大众化宣讲上着力,把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底——

一年来,我省持续做强“七讲七进”基层理论宣讲品牌,全省组建各类宣讲队伍1.6万人,全年开展基层宣讲10万场次,受众近130万人次,推动党的创新理论来到群众身边,走进百姓心田。

“学习强国”学习平台、“好好学习”理论宣传平台不断扩大理论阵地,将政治话语、理论话语转化为生动可感、通俗易懂的百姓话语,全面提升学习教育吸引力、到达率。

### 团结稳定鼓劲 激发砥砺奋进精气神

民族复兴离不开价值引领,漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流方向。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

2024年,全省宣传思想文化工作紧扣全省中心工作及重大决策部署,坚持正面宣传、把握正确导向,坚持以文化人,凝聚奋进力量,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为推动吉林

## 旗帜领航向 长风奏强音

高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破,注入了不竭的精神力量。

爱国情怀激荡心间——

2024年是新中国成立75周年,以重要节点为契机,全省宣传思想文化战线高举爱国主义伟大旗帜,唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律。

2024年9月30日,吉林省庆祝中华人民共和国成立75周年——“祖国在我心中”交响音乐会在长春举行,《长征交响曲》《英雄赞歌》《我爱你中国》……悠扬旋律中,把观众带回激情燃烧的岁月,更唱响了催人奋进的时代强音。

“国社之境·世纪光影”新华社新闻摄影展吉林分展精彩呈现,众多历史珍贵照片,全景展示吉林全面振兴的光辉历程。

“强国复兴有我”群众性庆祝活动气氛热烈,激发群众将爱国、爱国、爱社会主义的深厚情感转化为推动国家发展、民族复兴的强大动力。

“祖国颂”大型交响音乐会、“奏响吉林振兴发展最强音——中央音乐学院专场音乐会”、《我的祖国》电影交响音乐会等重大文化活动,在全省上下营造了喜庆、祥和的欢乐气氛。

改革信心愈加坚定——

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。

如何让党的二十届三中全会精神入脑入心,指导实践?2024年7月29日,省委书记黄强以中央宣讲团成员身份为全省上“宣讲第一课”,划重点、一起学,全省上下气氛热烈。

11天,35场集中宣讲、40场基层互动交流,覆盖受众24000余人次……学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团宣讲工作如火如荼展开。

从乡镇村落到城市社区,从机关到基层,从企业到校园……一场场统一思想、凝聚力量的宣讲活动,将全会精神全面准确、科学严谨地传递给广大党员群众,为奋力推动吉林全面振兴取得新突破凝聚起磅礴力量。

一个个视频、一篇篇报道、一幅幅图片,全省各新闻媒体发挥传播矩阵联动协同的优势,围绕党的二十届三中全会精神持续推出具有吉林特色的融媒体产品和系列专题,展示改革开放的辉煌成就与巨大变化,推动党的二十届三中全会精神深入人心。

与此同时,全省宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导,合力唱响“强信心”主旋律。

《吉林发展新质生产力一线观察:动能澎湃向“新”行》《揭秘全球首列氢能市域列车何以又“氢”又快?》……一篇篇精心策划的重磅报道、一幅幅鲜活生动的奋进画面,让人们更加深切感受到吉林全面振兴的生动实践。

统一多民族国家形成与发展过程中所起到的重要作用。

“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。牢记习近平总书记嘱托,我省扎根人文沃土,增强历史自觉,坚定文化自信,推动中华优秀传统文化保护传承,促进文化事业和文化产业繁荣发展,激发新时代文化强省建设的勃勃生机。

文化遗产保护传承全面加强——

2024年9月1日,“吴大澂收复国土纪念”揭牌仪式在延边州琿春市举行,现场人头攒动、庄严肃穆,怀着对英雄的无限崇敬之情,深切缅怀吴大澂的保疆功绩和英雄壮举。

省委、省政府把文化遗产保护传承摆在突出重要位置,高位统筹、科学部署,切实以改革创新精神加强吉林文化遗产的保护利用,制度机制不断健全、工作合力不断汇聚,守护好、传承好、展示好老祖宗留下的宝贵遗产日益成为全省广大干部群众的思想共识和行动先导。

一年来,深入挖掘吉林文化遗产背后的历史故事和文化内涵,生动讲述巴海抗击外敌、吴大澂勘界守土的故事,讲好东北抗联孤悬一隅、出生入死的故事,讲好志愿军将士浴血奋战、保家卫国的故事,在传承文化基因中激荡爱国情怀、挺起文化脊梁。

充分调动各地各部门积极性,协同配合、群策群力,在历史文化挖掘、社科研究、宣传阐释等方面成效显著。

抓好历史建筑修缮维护,积极拓展历史建筑活化利用渠道,不断完善配套服务、推出文创产品,有效拉动消费,促进市场繁荣。

推动将工业遗产等具有文旅开发潜力项目转化为“文化产业园区、工业旅游景区、消费体验街区、美好生活社区”,更好助力全省文旅产业高水平融合。

文旅融合发展迈向深入——  
仲夏时节,太白秀美,世界目光,汇聚长白山下。2024年6月14日,吉林省旅游发展大会在长白山保护开发区成功举办,为加快打造旅游万亿级产业再添助力。

近年来,我省文旅市场发展迅速,而G331国道吉林段串联起的边境村,也成为文旅市场的“潜力股”。为此,我省积极推动G331沿边开放旅游大通道建设,全力描绘边境旅游新蓝图。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

皑皑白雪覆盖下的百里冰原上,当渔网裹挟着万尾鲜鱼浮出水面,人们瞬间兴奋起来,一边拍照留念,一边感叹这冬日里丰收场景的壮观。

2024年12月28日,吉林查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节开幕,这场融合了古老传统文化与现代旅游元素的冰雪渔猎文化盛宴,吸引着来自四面八方的游客。

体优势领域,拓展经营模式,增强自我造血机能,推动媒体长期可持续发展?

我省融媒改革给出的答案是,建强平台、造血支撑。

一个个务实举措,给融媒改革的创新发展标注入生动注脚——

通化市融媒体中心以实干解题融媒经营。面对传统广告业务收紧等问题,及时调整工作思路,探索多元发展战略。不遗余力打造好“融媒+电商”新的创收项目,持续发力培育了“遇见通化”“交广优品”两个抖音直播账号,实现通化优质产品销往全国。截至2024年12月末,共有26名主持人参与直播带货,直播31场,总时长120小时。

白城市出台《关于支持融媒体事业持续发展的若干措施》,助力融媒企业承接文化传媒业务,鼓励公司业务向社会层面延伸拓展。吉林省将融媒集团经营项目纳入市本级和县(市、区)政府采购云平台,主动承接举办各类活动。

建成当地主流舆论阵地,充分整合当地优势资源,更好服务当地经济社会发展,把融合效能放到最大,这是融媒改革的“众望所归”。在我省融媒改革中,各地市跨媒体的“大融合”亮点纷呈,长春、延边主流媒体内部贯通的“小融合”同样熠熠生辉。

长春日报社利用主流媒体优势,高质量承办了“魅力单位评选活动”“讲述长春好故事活动”“‘标志长春’十大文化符号视阅作品评选活动”“‘数’说长春‘红’·长春100个网红打卡地发布仪式等,在项目的策划分析、宣传造势、现场执行落位等方面全链条承办,取得出色的成果。

延边州结合当前新媒体融合发展的实际,构建集报纸、电视、广播、网站、客户端、微博、微信、阅报屏等多种媒体形态于一体的新媒体传播方阵,打造包括网站、客户端、手机网、内容运营以及内容聚合分发平台在内的全媒体传播体系,完善“每日精选、多样化编辑、多媒体传播”联动机制,培育了3个百万级粉丝抖音、快手官方账号。

仅用时8个月,完成地市级媒体中心和融媒公司揭牌成立,跑出了地市级媒体融合改革的“吉林速度”。从班子组建、部室整合,到推动媒体融合改革持续走深走实、初步构建起融合发展新格局,彰显了地市级媒体融合改革的“吉林质量”。

惟励新事,融合致远。站在新的坐标回望过去,融合的力量正在释放,我们有理由相信,吉林媒体融合发展之路必将越走越宽、越行越远……

我省持续打造有影响力的吉林文旅品牌,不断拓宽品牌覆盖面,创新表达方式,讲好吉林故事,“长白山下雪”全媒体营销获评文旅部“国内旅游宣传推广十佳案例”。

伪满皇宫博物院推出大型文旅演出《炫·墨》,长影旧址博物馆首创大型沉浸式话剧《消失的母带》,增加“长影NPC”沉浸式游览体验。新创现代京剧《土地工程》进京演出,京剧《积德泉》、评剧《燕子来时》、满族新城戏《高风元辅范文程》、舞台剧《辽水琵琶乐古今》等纷纷上演,受到各界好评。

文艺创作创作精品迭出——  
在影视剧方面,我省参与创作且取景地主要在吉林省的电视剧《父辈的荣耀》长影集团联合出品影片《我本是高山》获第十七届中国精神文明建设“五个一工程”奖。电视剧《人世间》《父辈的荣耀》还荣获第34届电视剧“飞天奖”“优秀电视剧”奖。纪录片《巴金》荣获第32届中国电视金鹰奖。长影集团主投影片《抓娃娃》收获票房33.27亿元,位列2024年全国票房榜第三名。

在文学创作方面,我省作家金荣健创作的《鸟声嘶鸣冬山》(朝鲜文)、郑凤淑的译作《魏氏祠堂》分别获得第三届全国少数民族文学创作骏马奖诗歌奖、翻译奖。

在图书出版方面,编辑出版“新时代山乡巨变”系列长篇小说;启动实施《吉林全书》编纂文化传承工程,持续做好“吉林文脉传承工程”,目前已出版《简明吉林历史》《守望——吉林边疆人文地理纪事》《吉线秘境G331》等多部记录吉林厚重历史、赓续吉林文脉、讲好吉林故事的图书,让更多人领略吉林历史文化的厚度和深度,感受到这片土地独有的文化基因和精神气质。

文化产业释放新动能——  
当下,文化产业已成为驱动经济高质量发展的重要引擎。

我省先后出台《关于推进吉林省出版业高质量发展的实施意见》《关于加强工业遗产保护利用 推动文化产业和工业旅游高质量发展的意见》等一系列政策举措,成立“吉文基金”,为文化产业创新发展提供有力支撑和保障。

第十九届中国经济论坛、第四届中国新电商大会、第二届中国(吉林)动漫大会相继举办,为吉林文化产业搭建了与外界交流合作的广阔平台。

《吉林省省属文化企业布局优化重组整合方案》《吉林省国有文化企业深化改革加快发展行动方案》出台实施,聚力打造“1+5+N”的省属文化企业新方阵。

抢抓实施国家文化数字化战略带来的重大机遇,推进文化企业数字化转型,壮大新型文化企业矩阵,全面推进文化科技、新闻传播、出版印刷、影视制作、文旅融合五大数字化转型行动,进一步提升文化服务效能。

思想之光助前行,奋进之楫写答卷。  
新的一年,全省宣传思想文化战线将以习近平文化思想为引领,自强自信、守正创新,不断推动宣传思想文化工作展现新气象、创造新业绩,为奋力谱写中国式现代化吉林新篇章贡献更大力量。