

# 踔厉奋发集众智 勇毅笃行向未来

## ——省政协十三届三次会议开幕侧记

本报记者 祖维晨

岁序更替，华章日新。又是一年两会时。1月13日，省政协十三届三次会议在省宾馆一楼大剧场开幕。省政协委员们会聚一堂，带着寄托群众期盼的一条条建议、事关民生大计的一份份提案，为吉林高质量发展凝聚智慧和共识。

会场内，委员们畅谈履职感受、分享提案信息，处处涌动着团结民主、凝聚共识、参政议政的热烈氛围。

上午9时整，伴随着雄壮激昂的国歌声，大会正式开幕。全体委员认真聆听中共吉林省委黄强书记的讲话和常委会工作报告、提案工作报告的报告。会场内掌声阵阵，为省一年来取得的发展成就骄傲，更为政协交出的厚重履职答卷点赞。

这是一张担当作为的成绩单——省政协十三届二次会议以来，共提交提案604件，经审查立案547件，立案率91%，截至2024年12月底，立案提案全部办结，为推动我省振兴发展发挥了积极作用。

这是一份接续奋斗的任务书——“紧扣省委十二届五次、六次全会部署安

排，认真履行政治协商、民主监督、参政议政职能，牢牢把握人民政协性质定位，加强思想政治引领，积极建言资政、广泛凝聚共识，以改革创新精神推进履职能力建设，坚定信心、团结奋进，为奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破汇聚智慧和力量。”

大道至简，实干为要；蓝图明确，重在落实。

走出会场，委员们眉宇间写满收获，心头凝聚力量。一双双炯炯有神的眼睛，透露着喜悦与激动；坚定的脚步，传递着从容与自信。

向新而行聚共识——

“本次大会是在全省上下奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破的关键节点召开的一次重要会议。听了黄强书记的讲话和大会两个报告后，我深受鼓舞。”董丽丽委员信心满满地说，作为一名共青团和青联界别的政协委员，将多建参政议政之言，多献务实管用之策，多提建设性意见建议，传播吉林振兴正能量，

助力青年在吉就业、来吉创业、在吉兴业。

“在‘十四五’规划收官、‘十五五’规划谋划的关键节点上，省政协常委会工作报告实事求是、切中要点，字里行间体现着政协高效能服务中心大局、高质量履职建言献策的责任担当，也激发了我们委员履职尽责的热情和信心。”王建辉委员告诉记者，他将一如既往地关注我省医药行业政策与发展，希望更多品质优良的产品以优惠的价格进入市场，提升优质药品的普及性。

向新发力强信心——

“会上，李婍委员一边认真聆听一边仔细勾画。”刚刚过去的2024年，在省委省政府的领导下，我省各项事业都取得了新的发展。尤其在教育科技人才产业一体化发展以及人才方面，陆续出台了一些新政策。”作为一名教育工作者，李婍表示，在好政策引导下，将更加安心地奋斗在吉林教育一线，培养更多应用型型人才，让更多优秀人才汇聚到吉林、扎根在吉林。

扎根本土勇担当——

新征程、新使命，如何展现新作为？委员

们表示“很有紧迫感”。“这份站位高远、求真务实的报告，不仅充分展现过去一年全省政协工作取得的丰硕成果，也为当前和今后一个时期全省政协工作绘就了美好图景。”刘戴源委员今年重点关注“如何保护利用文化遗产，打造吉林文旅项目”，希望推动文化遗产和文旅产业融合发展，让更多人认识吉林、走进吉林、了解吉林、爱上吉林。

“养老服务是重要的民生工作。”此次参加两会，王岩委员把关注点放在民生上，他认为，医养结合是优化老年健康和养老服务的关键，应该积极探索创新模式，利用智慧科技打通“社区+医养”结合养老的“最后一公里”，为养老模式的升级和老龄化社会课题的应对贡献更多技术与经验。

谈发展豪情满怀，话未来献计献策。委员们所谈所想都是民生，所思所盼全是发展。

新时代赋予新任务，新征程展现新作为。委员们满怀信心，更充满期待——将多措并举提升建言资政水平，为奋力推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破贡献政协智慧和力量。

## 孙磊委员： 让普惠托育服务更好落地

本报记者 陶连飞



“普惠托育的发展有助于减轻适龄家庭的抚育负担。”接受采访时，省政协委员孙磊正在对自己的提案做最后的修改。

今年全省两会，她结合自身长期调研成果，带来了题为《加快普惠托育服务体系落地 提升适龄家庭生育意愿》的提案。

孙磊告诉记者，自己深耕学前教育领域多年，见证了幼教市场的发展变化，对于社会发展、行业进步有着深入思考。作为省政协委员和资深幼教人，她希望通过自身的行动和建议，为“宝爸宝妈”解决托育照护问题，让他们能够轻装上阵，充满信心地迎接下一代的到来。

今年全省两会提案中，孙磊提出了“推动托育机构多业态发展，推动普惠政策尽快落地”“建立行业服务协会，指导行业健康发展”“全面加强人才培养与引进，提高行业专业性”3条具体建议，力求通过自己的建言献策，促进我省普惠托育服务高质量发展。

“我始终牢记‘为党育人、为国育才’的初心使命，扎根幼教，潜心耕耘。”孙磊表示，她将认真学习领会两会精神，积极探讨教育领域具体措施，带着思考与收获投身工作岗位，一如既往地在学习领域发光发热，为吉林幼教事业发展作出自己的贡献。

## 履职记

## 朴哲南代表： 用心用情为民服务

本报记者 刘巍



“企业发展壮大，能为百姓提供更多的就业岗位。”作为省人大代表，朴哲南积极履行社会责任，助力经济发展。他带领团队深挖市场潜力，增加零售网点数量，打造“一刻钟”便民生活圈。

朴哲南将企业家精神与代表履职深度融合，用心用情为民服务。他成立“延边大学隆玛特医学教育发展基金”，帮助困难大学生完成学业；捐赠100万元，成立“延边医院爱心基金”，为看不起病的患者提供帮助；积极参与乡村振兴，利用门店资源、电商平台帮助菜农、果农销售蔬菜、水果；与新兴街道签约，成立慈善超市，定期发放帮扶物资达95万余元，受益居民3700余人。

多年来，朴哲南认真履行人大代表职责，积极建言献策。他提出的《关于进一步促进延边品牌连锁企业发展的建议》《关于成立民营企业服务局的建议》《关于加强小区消防通道管理的建议》等，均得到了有关部门的积极回应。其中，《关于将招才引智向企业倾斜的建议》中部分内容已被“青年延吉人才政策”采纳，并纳入政府部门当年重点工作加以落实，特别是一些涉及民生、民情的具体问题，得到了有效答复和解决。

## 镜头



委员们认真审议政协常委会工作报告、提案工作报告的报告。  
本报记者 钱文波 潘硕 李姝月 摄

## 李万升代表： 小车位 大民生

本报记者 王超



## 好声音

“停车难”已成为困扰市民的“心头结”。李万升代表认为，小车位彰显大民生，优化提升现有车位的利用效率，盘活既有停车资源，对进一步缓解停车难尤为重要。

如何让人们停车更安心、出行更舒心？李万升提出建议。“虽然立体停车场和平面停车场已建立，但并没有科学合理运用，有的停车场封闭性使用，对内不对外。”他建议，制定统一的开放式停车场，利用智能管理系统，实现24小时开放服务，设置多个便捷快捷的进出口通道，并配备清晰的电子引导标识，方便车辆快捷进出。“还应积极推广智能停车系统，实现停车位的实时查询和预约，市民可以通过APP、网站等多渠道查询停车位的信息，实现快速找到空余停车位并完成停车。”李万升表示。

“我在调研时发现，有的停车场收费过高，引发市民抱怨。”为此，他建议，停车场应统一收费标准，制定分层级收费方案，工作日时间适当降低收费标准。例如，可将现行收费标准调整为每小时2元，非工作日及节假日最高收费3元。针对长期停放需求，推出月租、季租、年租，给予一定的停车优惠。“部分停车场可显示超时收费，设定免费停车时长为2小时，以便市民临时办事停车。超过2小时收费7元，超过3小时加收1-2元的超时费，以鼓励车主合理安排停车时间，提高车位周转率。”

## 冰雪产业持续火爆，代表委员共谋“出圈”路径——

## 吉林冰雪融合向新

本报记者 华泰来 曲镜涛

## 热话题

全省两会拉开帷幕，冰雪产业再度成为代表委员热议的话题。

今年，代表委员的关注点从“火爆”转移到“出圈”，这代表着吉林不仅踏实接住了近年来席卷全省的“冰雪流量”，还努力将其带来的产业动能引入更多元、更广阔的产业领域。

回顾2023—2024雪季，我省接待游客1.25亿人次，同比增长121%；旅游收入2419亿元，同比增长140%，展现出了全省冰雪经济发展的巨大潜力，也为代表委员献策冰雪“出圈”提供了充足底气。

不久前，我省出台了《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），明确把吉林省建设成国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心、优质冰雪生活圈和具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

“达成《实施意见》目标，关键在于全方位优化配套服务。”安东华委员认为，“冰”与“雪”两大核心要素，应发挥各自优势，起到引流、导流作用。为此，交通的便捷通达、住宿的多元舒适、餐饮的特色丰富，以及文化与旅游的深度融合等诸多要素，都需要我省重点关注与精心布局。

新雪季以来，东北地区多个城市出现与旅游相关的热点事件，在

媒体平台上得以广泛传播，直接影响了游客对当地印象的“加分”或“减分”，这一现象引起了张维宇委员关注。

“宣传是推动旅游产业‘出圈’的重要手段，不能忽视。”张维宇委员建议，我省要在冰雪旅游上用好用媒体，发布准确、及时的旅游信息，对热点问题迅速处理答复，展示公信力和权威性，并用好各类自媒体平台，推介我省冬季独特旅游资源，带动市场，实现引流。同时，重视游客反馈需求，精准设计、提供产品和服务，确保游客获得更好体验。

当下，新雪季的火爆已毫无疑问。以吉林市北大湖滑雪度假区为例，仅开板前的预售收入即达1.7亿元，是上个雪季收入的38.6%。那么，如何让这把“火”旺到更多消费场景？这是许多企业家代表委员思考的问题。

“要让冰雪留客，但不能让客只留在冰雪中。”新雪季，我省将冰雪消费券总规模增加至1亿元，为国内外游客提供实惠。吴爱菲代表认为，未来，我省应拓展冰雪消费券使用范围，与城市消费场景联动，促使冰雪消费“外溢”到更多本地产业中。

“我省著名雪场等景点大多不在市区，由于自身服务日趋完善，游客对城市消费的依赖度不高。因此，除了城市要讲好‘故事’、打造自身吸引力、引发游客‘打卡’冲动外，能享受实惠的消费券也是引流的重

要手段之一。”吴爱菲建议，我省可尝试推出“冰雪联动消费券”，覆盖城市购物、住宿、餐饮、交通等场景，进一步为游客体验吉林城市特色打开空间。

“冰雪+雾凇”“冰雪+温泉”“冰雪+非遗”……近年来，我省多地文旅部门都在着力发掘具有当地特色的“冰雪+”模式。在其过程中，许多企业摸索出了较为成熟的商业模式，已具备一定推广价值。

“新雪季伊始，我们在万科松花湖度假区开了一家新店，除了餐饮服务外，还设有小型的‘吉林文化展’，让许多游客惊喜赞叹。”张立坤代表是吉林市百年老字号“新兴园”负责人，他介绍，企业从2023年开始实行“一店一馆”理念，在店铺经营中融合文化展馆运作方式，对消费人群进行地域文化的普及性传播，不仅丰富了企业品牌形象，也吸引了游客进一步了解吉林文化与历史的魅力。

张立坤认为，为广大企业提供更多平台，助力其发挥行业优势，是促进冰雪旅游带动更多领域的关键。他建议，我省可尝试在雪场、知名景点的招商工作中，在同条件下，适当倾斜文化代表性高、地域属性强、“老字号”历史长的本地企业，有针对性地丰富消费文化场景，体现吉林特色和面貌。此外，还应进一步将展览、展会和文化活动与消费场景结合，在“吃住行游购娱”全链条中建立城市展厅、城市会客厅。