

把“小木耳”做成“大产业”

——汪清县兴产富民记事

张志勇 本报记者 毕玮琳

三农视野

隆冬时节，长白山脉白雪皑皑，地处长白山东麓的延边朝鲜族自治州汪清县，一栋栋木耳大棚内已是一片繁忙景象。

近年来，汪清县因地制宜，依托“八山一水半草半田”的山区自然条件大力发展黑木耳产业，把“小木耳”做成“大产业”，不断扩大产业规模，逐步形成了集菌种研发、菌袋生产、基地建设、产品加工、设备制造、市场营销、废弃菌袋回收利用于一体的全产业链发展模式。目前，汪清县黑木耳年栽培总量基本稳定在6.5亿袋，产量达3.5万吨，实现产值34亿元。

清晨，雪花飞扬，汪清县天桥岭镇村民闫翠莲从村子出发，前往离家约1公里的桃源小木耳基地产业园工作。

闫翠莲是天桥岭镇天河村的贫困户，是干活的一把好手。“家门口就能打工，车接送还管吃喝。”生产车间里，忙着往菌袋里放菌种的闫翠莲一边干活一边说。“再过一阵子天暖和些，春木耳就要大规模种植了，我们还得加把劲儿。”

汪清地处长白山脉，“八山一水半草半田”的现实情况和特殊地貌，限制了玉米、水稻等农作物大面积种植。莽莽密林，得天独厚的地理环境适宜“土特产”种植。于是，汪清县利用昼夜温差大、空气湿润、森林覆盖率高适宜黑木耳生长的条件，大力发展黑木耳产业，帮助群众增收。

在经营上，汪清县各乡村大多采取“公司（合作社）+农户”的产业化发展模式。种植基地、农场成立市场化企业或专业合作社，将家庭式生产者困难群众吸纳进来，为其提供统一的原料采购、菌包生产、栽培管理、产品销售等服务。

鸡冠乡大沟村探索“党支部+合作社+农户”模式，通过党支部引领合作社、合作社发展产业、产业带动农户致富。本村及外地400余人从事木耳生产，让“农民冬闲变冬忙”实现增收。

经过多年的实践和探索，汪清县黑



汪清县桃源小木耳实业有限公司温室大棚，工作人员在采摘吊袋木耳。



汪清县桃源小木耳实业有限公司温室大棚，工作人员正在观察吊袋木耳的生长情况。

木耳产业实现了跨越式发展，汪清县先后荣获“全国食用菌优秀基地县”“全国食用菌行业十大主产区基地县”“国家级食用菌安全出口示范区”“中国食用菌产品优势区”“全国农村一二三产业融合发展先导区创建单位”等称号。

目前，汪清县共有6个黑木耳专业镇、121个种植村，其中，百万袋以上种植村65个，60%以上的村以黑木耳为主导产业。县里通过建立利益联结机制，带动农户与产业共同成长。目前，全县

黑木耳种植人数达1.4万人，3万余人从事木耳相关产业，占全县有劳动能力农业人口一半以上。通过产业带动，外出人口逐渐回流，有效聚集了农村人气。

如今，闫翠莲在“家门口”就实现了就业。“产业发展好、待遇好，我们干劲也更足。在这里打工，一年轻轻松松就能赚2万多元。”谈到现在的好日子，闫翠莲露出幸福的笑容。

在天桥岭镇，像闫翠莲一样在“家门口”就业的群众并不在少数。“通过发展黑木耳产业，能够带动脱贫户、村民就业，持续增收致富，推进乡村全面振兴。”汪清县特产业发展服务中心主任唐大海对记者说。现在全县积极推动黑木耳产业发展，一方面帮扶重点企业，协调解决脱贫户、村民就业岗位；另一方面，引导村民科学合理种植黑木耳，严控品质拓宽销路。

数九寒天，寒风凛冽。一大早，东光镇满河村党支部书记、村委会主任杨光裹紧衣服，小跑着赶往木耳大棚。“现在正是木耳菌袋接种的关键时期，温度要严格控制好，不然会影响品质和产量。”杨光几乎每天都要往棚里跑七八趟，用心呵护菌袋内的黑木耳。

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。对于脱贫地区，不仅要因地制宜发展优势特色产业，更要实现产业可持续发展。瞄准未来，满河村将发展电商作为壮大当地木耳产业的手段。“2023年，我们村电商销售收入达到400万元。”谈起村里的电商产业，杨光很是自豪。

满河村的电商之路并非一帆风顺。2018年村里开了第一家网店，销售情况并不理想。后来，在当地政府的帮扶

下，店铺慢慢有了起色。看到村里的木耳、蜂蜜、大米等农产品在这里卖得比外地来的商贩收购价更高后，村民们纷纷通过电商创收、增收，村里的电商产业走上了正轨。

如今，满河村已是当地小有名气的电商村，通过电商直播售卖的产品范围从本村扩大到全县，还在2021年创建了“满河鲜”品牌。电商产业越做越大，创造了更多的就业岗位。

离木耳大棚不远，就是满河村脱贫户王乙春的家。“快进屋，上炕坐。”王乙春热情地招呼记者。推门进屋，60平方米的房屋干净整洁，窗台上的君子兰开得正艳。

“小木耳改变了俺们的生活，现在的生活，放在以前想都不敢想。”王乙春说。过去，他和老伴以种地为主要收入来源，农闲时还得上山采摘野菜售卖，兜里的钱得算计着花，日子过得紧紧巴巴的。

满河村红火的电商直播，有力带动了村内外木耳产业的发展。如今，王乙春在村里的菌包加工厂工作。“在厂里帮着装菌袋、采摘木耳，一年干下来，工资能有1万多元。手里有余钱，日子自然越过越好。”王乙春乐呵呵地说。

杨光告诉记者，去年9月，村里新建了一个黑木耳菌包加工车间，好品质的木耳最高能卖到70元一斤。更关键的是，这为村里的更多脱贫户创造了就业机会。

如今，汪清县黑木耳产业标准化、规模化、品牌化建设的能力和水平大幅度增强，产业带动农民持续增收的成果逐渐显现。

(本栏图片均为资料图片)

桦甸着力做大做强人参产业

本报讯(记者毕玮琳 下寨)桦甸市全面落实省委、省政府关于人参产业高质量发展的部署要求，专班推进人参产业发展，兴文化、立标准、延链条、强质量、树品牌、提价值，引领人参产业尽快做优做大做强。

走进位于桦甸市的吉林隆泰制药有限公司的参茸展厅，一株株野生山参“站”立柜台，形态灵动。总经理聂振宇投身发展人参产业已整整21年。2003年，他听从父亲聂永志的召唤从上海返乡，父子并肩创业。在他心里，人参不仅是珍贵的中药材，更是大自然馈赠的神奇礼物。

“我那时刚从海外留学归来，年轻人都有奋斗的梦想，当时回桦甸老家并不情愿，是父亲带我参观了企业兴建的人参种植生态园，把我的心留下了。”聂振宇告诉记者。

古稀之年的聂永志，一直对发展吉林人参产业情有独钟。1985年，他成立了吉林隆泰参茸贸易公司，这也是桦甸首家民营参茸贸易经营单位。目前，企业自有承包山林417公顷，拥有符合国家GAP标准的“隆泰高效农业生态园区”，建有林下参种植基地、梅花鹿养殖基地、林蛙繁育养殖基地。

聂家父子认为，发展人参产业，最重要的是把控品质，只有高质量的人参产品才能赢得市场和消费者的信任。

刚采收的新鲜人参虽然肉质肥厚、鲜嫩多汁，但质地较脆、含水量高、体内酶类活性强，保质期很短，必须及时进行加工处理。企业于2015年投资建成人参自动恒温仓储库，可长期存储人参等中药材100吨，目前在库野山参(林下参)储量20余万亩。下一步，他们将引入战略合作伙伴，通过技术改造培育发展新质生产力，做大做强“永德兴”品牌，在人参精深加工上做新文章。

未来，桦甸市将进一步抢占全省人参产业生产加工、品牌营销、科创研发、技术标准及评级鉴定等制高点，提升产业规模，在“三产+互联网+新零售+三产深度融合+文旅跨界融合”的新模式下迎来人参产业的大发展。

秸秆“变身”记

本报记者 毕玮琳 王春胜

时值寒冬，吉林市丰满区小白山乡鸡冠山村绿兴蔬菜种植专业合作社的蔬菜大棚内却绿意盎然。这片充满希望的土地，正孕育着别样的“致富密码”。

走进大棚，西红柿秧苗整齐排列，有一米多高。即将成熟的铁皮西红柿沉甸甸地挂满枝头，宛如一盏盏小灯笼。合作社理事长王伟和几名社员穿梭其中，脸上洋溢着喜悦的喜悦。他兴奋地说：“你看今年这西红柿，亩产比之前增加了8%，口感甜度也提高了两个点！”

这背后，究竟藏着怎样的秘诀？王伟蹲下身，用手轻轻扒开西红柿秧下黝黑、松软的泥土，笑着揭秘：“关键就在于秸秆还田，改良了土壤。”王伟是土生土长的鸡冠山人，2010年，他牵头成立了绿兴蔬菜种植专业合作社，从最初仅有8名社员，发展到127人，大棚规模也扩大到303亩。凭借丰富的蔬菜种植经验，前两年他还受聘到黑龙江进行技术指导。在不断探索中，他将大田里的秸秆还田模式巧妙引入大棚，并加以优化。

2024年夏季，王伟在37亩蔬菜大棚开展秸秆还田试验。“把秸秆粉碎后均匀撒到地里，接着高温闷棚20天。棚内温度能达到80℃，地温差不多60℃。”王伟介绍说，这样一来，土壤里的有害菌被杀灭，土壤有机质增加，重茬问题也解决了。这棚在去年8月中旬定植的铁皮西红柿，12月中旬上市，经科技专家检测，各项指标令人惊喜。不仅产量提升，口感改善，价格更是大幅上涨，每斤能卖到15—18元，比以往的10元多出近一半，春节期间甚至能达到20元。

夏季靠秸秆粉碎还田、高温闷棚改良土壤，冬季王伟又推出新举措——在大棚内挖沟堆沤秸秆反应堆。“方法很简单，把一捆捆玉米秸秆堆到土沟内，撒上EM菌发酵就行。”王伟说，经过两个月腐熟，不仅能有效消除耕作土内的各种土壤病害，农药、化肥使用量还能减少50%左右，种出的蔬菜绿色健康，找回了儿时的味道。

谈及未来，王伟目光坚定：“我还会继续探索，为绿色果蔬种植提供更多科技支撑。”他希望将这套种植技术推广给更多乡亲，带领大家共同致富。

王伟将看似无用的秸秆“变废为宝”，不仅解决了秸秆处理难题，还实现了土壤改良、蔬菜提质增产，为乡村振兴找到了一条绿色发展之路。这不仅是农业技术的创新，更是乡村发展理念的转变，为其他地区的农业发展提供了可借鉴的样本，有望引领更多乡村迈向绿色、高效的振兴之路。

冰情雪韵 燃旺乡村

本报讯(记者王春胜)近年来，安图县深挖冰雪富矿，促进冰雪文化与乡村旅游产业相融合，完善景区设施提升服务品质，倾心打造冬季旅游品牌。2025年元旦假期，安图县各旅游景区推出丰富的文旅活动，尤其是冰雪游、温泉游等热度持续升温，文旅市场热力十足，实现2025年“开门红”。

安图县各旅游景区丰富产品供给，提升服务品质、激发消费活力，元旦假

期，共接待游客达2万余人次。冬季旅游项目迎来“热季”，赏玩冰雪、泡温泉、漂流等成为主流需求，是元旦假期文旅市场的最大亮点。

为了吸引游客，安图县各景区推出了一系列冰雪项目。游客可以在雪岭欣赏漫山遍野的玉树琼花，坐上雪地摩托穿越林海雪原，和驯鹿来一场“亲密之旅”。在大泉河体验“水上仙境”，游客们乘坐皮筏艇，沿着蜿蜒的河道漂流而下，

伴着两岸洁白、美丽的雾凇，开启长白山专属的冰雪梦幻之旅。

今年奶头山村冰雪乐园进行了全新升级。“霍比特小屋”独具童话色彩，“雪地香蕉船”等项目趣味性十足，吸引了各地众多游客体验游玩，尽情享受冰雪安图的无限魅力。“体验了非常有特色的雪屋火锅，和朋友们一起到森林里去穿越骑行，非常开心，也非常刺激！”游客郭先生表示。

近年来，安图县不断加大对冰雪旅游的支持力度，积极推动冰雪旅游项目的建设和发展，完善乡村地区的交通、住宿、餐饮等基础设施，为游客提供了更加便利和舒适的旅游环境。

进行了仔细检查，更换了老旧线路，努力从源头上保证草莓大棚的用电安全。同时，他们还向草莓种植户发放了安全用电宣传册，普及安全用电技术常识。

一段时间以来，国网珲春市供电公司围绕特色产业用电需求，建立健全跟踪服务机制，“一户一策”量身定制供电方案，定期组织共产党员服务队深入基层检查、帮助整改用电隐患等。特别是在草莓种植初期、灌溉等关键时间节点，组织开展走访服务。

户检查用电线路设备。

为确保种植户用电安全可靠，国网珲春市供电公司党员服务队对这里草莓大棚供电线路、灌溉设备开展全方位“体检”，帮助种植户对卷闸机、电灌设备、暖风机进行了检修消缺，对大棚内的线路、温度调节器等用电设备

确保种植户安全用电

本报讯(刘刚)“大棚里面比较潮湿，一定要使用绝缘性能好的导线，平时也要经常检查大棚的涉电设备，线路老化要及时更换，遇到用电问题要随时联系我们。”近日，国网珲春市供电公司党员服务队队员相杨、朴青海来到市内小康牛草莓采摘园，为草莓大棚种植

构建吉报集团赋能乡村振兴新平台

欢迎下载彩练新闻客户端，关注“乡村振兴”频道，聚焦“翠花走千村”栏目，与吉报“翠花班”一起，感受真实的乡村生活，解读乡村之变。



扫描下方二维码 下载彩练新闻客户端

- 新闻宣传
- 活动策划
- 城乡对接
- 文化赋能
- 专题调研

助力乡村振兴 吉报一路向前

