

《习近平生态文明思想学习问答》出版发行

新华社北京1月21日电 为把学习贯彻习近平生态文明思想不断引向深入，中央宣传部、生态环境部组织编写了《习近平生态文明思想学习问答》(以下简称《问答》)一书，已由学习出版社、人民出版社联合出版，即日起在全国发行。

《问答》紧跟新时代生态文明建设实践发展步伐，聚焦理论热点难点，回应社会关注关切，以问答体的形式，全面系统、深入浅出展现习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、核心要义、丰富内涵和实践要求，帮助广大党员、干部、群众更加深入学习领会党的创新理论，更加自觉用以武装头脑、指导实践、推动工作。

《问答》共分10个板块、50个问题，内容丰富、形式新颖，图文并茂、通俗易懂，是广大党员、干部、群众深入学习贯彻习近平生态文明思想的重要辅助读物。

工业企业入围全球研发投入2500强，占比近四分之一。企业创新能力不断提升，创新意愿越来越足。

推行绿色制造是推进新型工业化的重点任务之一。张云明介绍，国家级绿色工厂达到6430家，实现产值占制造业总产值比重约20%，比上年增加2个百分点，这些工厂基本实现了用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化。

步入2025年，面对外部环境变化带来的不利影响，中国制造如何继续向高端化、智能化、绿色化迈进？

记者了解到，下一步，工业和信息化部将研究制定建立保持制造业合理比重投入机制工作方案，加大实施制造业重点产业链高质量发展行动，推动传统产业改造升级，促进新兴产业和未来产业创新发展，支持中小企业专精特新发展，培育壮大新质生产力，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

此外，工业和信息化部还将加强先进绿色低碳技术装备推广应用，探索建设零碳工厂和零碳工业园区，再培育一批绿色制造标杆，出台促进环保装备制造业高质量发展若干政策措施，加快制造业绿色低碳发展。

(新华社北京1月21日电)

连续15年规模全球第一！

2024年中国制造“成绩单”请收下

新华社记者 张晓洁 张辛欣

国新办21日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上，2024年中国制造“成绩单”新鲜出炉：2024年，我国全部工业增加值完成40.5万亿元，制造业总体规模连续15年保持全球第一。

面对严峻复杂的国内外环境，这份成绩单来之不易。“我国工业经济克服外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，保持总体平稳、稳中有进。”工业和信息化部副部长张云明说，我国工业基础稳、产业韧性强、发展潜力大，制造业高端化、智能化、绿色化步伐加快。

“稳”的基础不断巩固，“进”的动能不断增强。数据显示，2024年规模以上装备制造业增加值同比增长7.7%，对全部规上工业增长贡献率达46.2%。规上高技术制造业增加

值同比增长8.9%，占全部规上工业的比重较2023年提高0.6个百分点。264家制造业企业入围中国企业500强，占比超过50%。制造业投资保持较快增长，持续向好的积极因素不断累积。

2024年，大国重器捷报频传。300兆瓦级F级重型燃气轮机成功点火，高温超导材料支撑世界首条35千伏公里级超导电缆连续稳定供电超1000天，工业母机、仪器仪表、工业软件等领域突破一批创新技术和产品……重大创新成果接连涌现，产业科技创新持续推进。

与此同时，高端装备、人工智能等领域创新能力进一步提升，生物制造、机器人等新兴行业快速增长，一批技术含量高、附加值高的新产品不断涌现，带动产业结构进一步优化升级。

制造业的蓬勃新意，离不开创新体系的持续完善。据了解，2024年，我国在新型储能、微纳制造、分子药物、人形机器人、具身智能机器人等领域新布局5家国家级制造业创新中心，累计达到33家，突破关键共性技术672项，实现技术成果转化690项，孵化企业182家。

“为更好支撑技术迭代、工艺改进、产品创新，我们还加快布局建设制造业中试平台，全国建设制造业中试平台超过2400个，已有超过15万家规上工业企业开展中试活动。”张云明说。

数据显示，国家先进制造业集群新增35个，总数达到80个；累计培育专精特新中小企业超过14万家、专精特新小巨人企业1.46万家、制造业单项冠军企业1557家；570多家

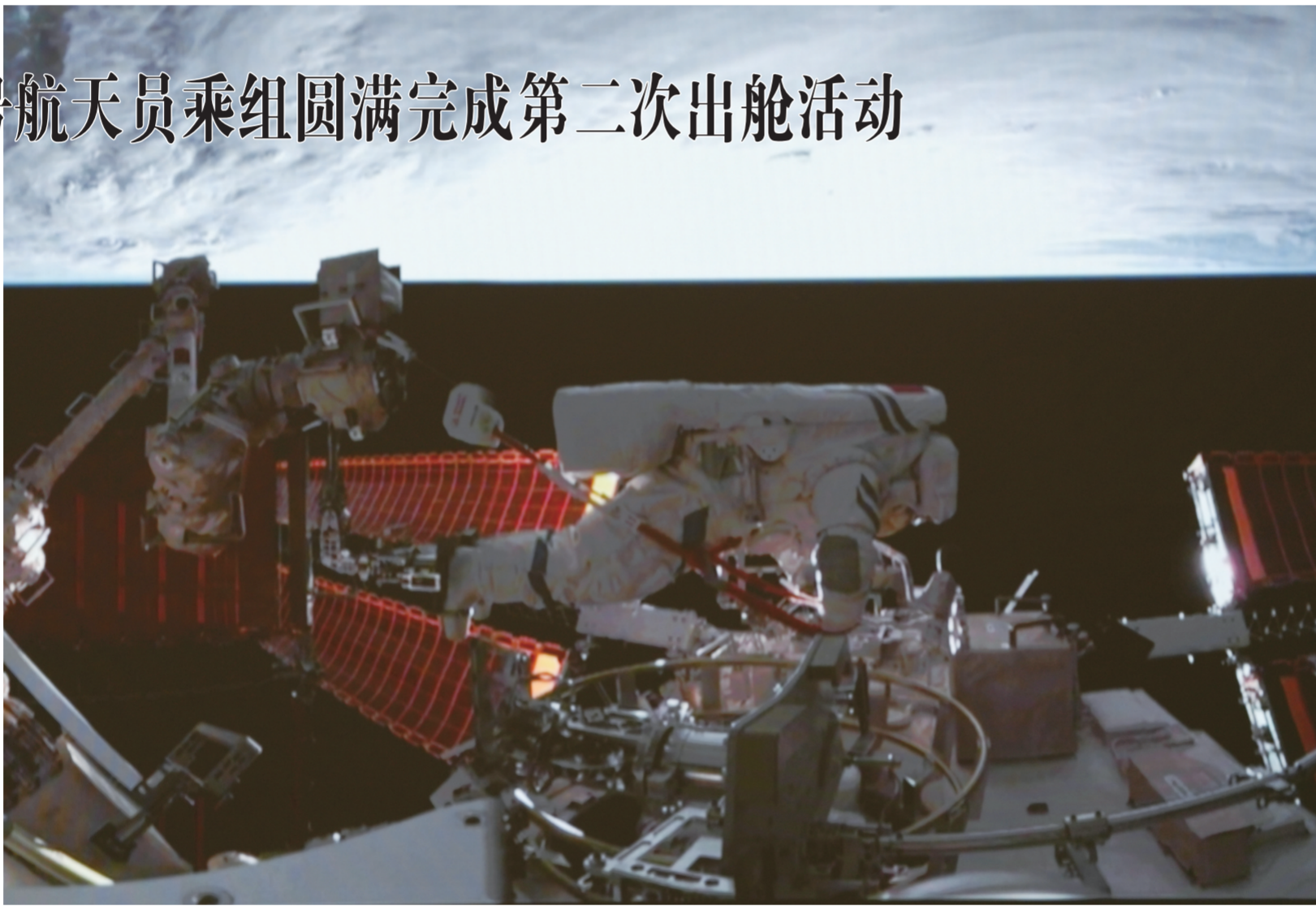
神舟十九号航天员乘组圆满完成第二次出舱活动

新华社北京1月21日电 (记者黄一宸 房彦辰)记者从中国载人航天工程办公室了解到，1月21日1时12分，经过约8.5小时的出舱活动，神舟十九号乘组航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下，完成了空间站空间碎片防护装置安装、舱外设备设施巡检等任务。出舱航天员蔡旭哲、宋令东已安全返回天实验舱，出舱活动取得圆满成功。

神舟十九号载人飞船于2024年10月30日成功发射，如今神舟十九乘组的“太空出差之旅”即将过半。据介绍，后续他们将在轨开展大量科学实验与技术试验，还将在忙碌的工作状态中迎来蛇年春节佳节。

1月20日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员宋令东在空间站组合体舱外工作的画面。

新华社记者 刘芳 摄



“抢票软件”更快?“加速包”能否加速? ……

铁路12306回应来了

新华社记者 樊曦

自2024年12月31日春运火车票开售以来，截至2025年1月21日9时，铁路12306已累计发售春运期间车票2.35亿张，随着春运逐步迈入客流高峰，“一张车票”再度引起关注。“抢票软件”有没有用?如何确保售票公平?21日，铁路12306就此作出解答。

“抢票软件”“手更快”?成功率更高?

春节临近，人们集中出行，某些热门车次、时段票源紧张。但有不少网友反映，铁路12306上抢不到票，却在一些“抢票软件”上买到了票，声称“抢票软件”确实“手更快”。

事实如此吗?对此，铁路12306科创中心研究员杨立鹏表示，“抢票软件”宣称能够凭借技术优势，可以比普通旅客“手快”，购票成功率更高。事实恰恰相反，在12306系统风险防控措施下，绝大多数“抢票软件”的高频刷票等异常行为能够被识别，进而被拒绝访问或放入慢速队列中，不但快不了，反而直接影响购票成功率。

据记者了解，“抢票软件”主要采取代购、抢票、囤票等特殊手段，比如冒用他人身份信息

注册大量12306用户账号抢票，或者让旅客设置多个发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。

杨立鹏表示，“抢票软件”宣传所谓的成功率，没有任何依据，是一种营销术。票源全部在12306系统中，“抢票软件”没有任何票源，成功率达到多少没有任何保证。“抢票软件”自称购票成功率比较乐观，让旅客感觉希望很大，自愿掏钱。如果购票成功了，让旅客认为是花钱的作用。如果没有购票成功，“抢票软件”也没有任何责任，因为它没有承诺100%。

“加速包”能加速吗?

一些“抢票软件”推出快速、光速、VIP等费用不等的“加速包”，告知旅客购买“加速包”服务即可提高抢票成功率。有了“加速包”，真能加速抢到票吗?

“抢票软件所说的‘加速包’，就是一个营销噱头，实际上旅客加钱并不会提高购票速度。”杨立鹏说。

据了解，铁路12306系统设置了一整套

风险控制策略，在登录环节，识别为异常请求时将直接被拒绝；在提交购票订单环节，系统还将再次进行识别，异常购票请求将被放入慢速队列；在提交候补订单环节，系统也会再次识别，行为异常的候补购票订单将被延迟处理。

杨立鹏表示，“抢票软件”利用旅客急于购票成功的心理，诱导旅客多花钱，让旅客感觉希望更大。有的旅客通过使用“抢票软件”并购买“加速包”购票成功，实际的情况有两种：一是铁路部门增加了运力或者部分旅客进行了退改签操作，运力资源发生变化，票源供应变得充裕，所以买到票了，实质上也是通过铁路12306候补到的；二是“抢票软件”的个别机器访问行为与正常旅客的购票行为高度相似，侥幸逃过了风控识别，这部分占比很小。

“有票”“无票”谁真谁假?

那铁路12306页面上某车次显示“无票”，但有的“抢票软件”页面上却显示“有票”，这是为何呢?

杨立鹏表示，“抢票软件”页面上显示的余票数据，是从12306平台爬取页面显

示的信息，然后再修改加工而成。当某车次列车车票售罄后，12306平台上会显示该车次售罄，但“抢票软件”平台上显示时将其更改为“有票”，实质是让旅客“买长乘短”“买短乘长”或“换座”。

他表示，“抢票软件”诱导旅客设置多个发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。在“有票”下方附加设置小字提示，如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等，这种“有票”并不是真的有出发站至到站车票。“买长乘短”让旅客多付费用、多占有限的铁路运力资源，“买短乘长”上车补票可能会引发列车超员报警，影响列车运行安全，铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车，旅客出行会受到很大影响。此外，“抢票软件”还通过推荐不合理换乘方案，让其平台显示有票，有的换乘时间特别短，旅客出行时极易造成“漏乘”。

针对网友提出“抢票软件”可通过集中抢票，然后不支付退票或支付后退票，再让退回的车票满足自己提交的候补需求，杨立鹏表示，这种做法并不可行。

“利用这种手段抢到车票的概率极低。”杨立鹏说，“抢票软件”提交候补需求最终需要进入12306候补队列，而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现，“抢票软件”无法将其排在后面的候补需求调整至前列，同时12306系统可通过多种途径，识别出有异常的候补需求订单并加以处置，不会将票源优先满足异常候补需求。

(新华社北京1月21日电)

“航空医疗转运”价格项目逐步落地

新华社记者 徐鸣航 温竞华

伴随着阵阵轰鸣声，一架转运直升机稳稳降落在哈尔滨医科大学附属第二医院的楼顶停机坪上。一名“在滑雪运动中受伤的运动员”被运送至急诊抢救室。

这是哈医大二院作为哈尔滨亚冬会医疗保障医院，近期开展的一场综合应急救援演练，而国家医保局新设立的“航空医疗转运”价格项目为畅通空中“生命通道”提供了重要支撑。

我国自2019年以来开展航空医疗救护联合试点工作，但费用高昂、标准化建设不足等问题一直是制约其发展的难点。

2024年11月，国家医保局公开发布《综合诊疗类医疗服务价格项目立项指南(试行)》，新增“航空医疗转运”价格项目，对其价格构成进行了明确，并鼓励商业健康保险研究将其纳入保障范围，让相关服务收费有据可依，为航空医疗救护打开新空间。

黑龙江省医保局有关负责人表示，黑龙江初步采用“启航费+飞行小时费”的收费方式，未来将进一步扩大航空医疗转运的覆盖范围和服务领域。

一名重型颅脑损伤的危重患者通过航空救援直升机，用时仅45分钟，就从湖北省石首市人民医院转送至华中科技大学同济医院。浙江省丽水市探索成立市域航空医疗救援联盟，并设立普惠型航空医疗救援保险，让航空医疗转运更可及……随着低空经济的迅速发展，多地正在积极探索，打通生命的“空中绿色通道”。

“航空医疗转运以其高效、快捷的特点，成为了现代医疗救援体系中的重要组成部分。”哈医大二院有关负责人表示，空地一体化的紧急医疗救援网络，能够将医疗救助的触角延伸至偏远地区和紧急事件多发区域，为患者提供及时、专业的救援服务。

当前，黑龙江、北京、河北等地已先后正式设立“航空医疗转运”价格项目，推动低空经济在医疗领域加快发展。

国家医保局表示，将指导各省加快对接落实综合诊疗类立项指南，鼓励有条件的医疗机构提供“航空医疗转运”服务，为更多危重患者架起空中“生命桥梁”，为航空经济、低空经济发展打开一片新蓝天。(新华社北京1月21日电)

14部门发文加强极端场景应急通信能力建设

据新华社北京1月21日电(记者张晓洁 张辛欣)记者21日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等14部门近日联合印发关于加强极端场景应急通信能力建设的意见，持续推动应急通信能力现代化建设，加快构建国家大应急通信框架。

应急通信是国家应急管理体系的重要组成部分，关系防灾减灾救灾整体效能，在抢险救灾中担负“生命线、指挥线、保障线”的重要作用。意见提出，围绕构建国家大应急通信框架，以创新突破技术装备为基础，以改革完善工作机制为保障，以夯实网络基础和提升断网断电极端条件保障能力为抓手，全面提升应对极端场景应急通信能力。

意见明确，到2027年，应急通信步入高质量发展快车道，空天地海一体关键技术创新突破，极端条件适用装备有效供给，应急通信特色服务持续拓展。应急通信供需对接清晰顺畅，部门间衔接协同更加高效，电信企业应急管理改革加快推进。灾害易发地区通信网络覆盖水平显著提升，通信网络抗毁韧性切实增强，公网专网协同格局基本形成。指挥预警智能高效，队伍力量体系健全有力，跨区域保障能力显著提升，基层保底通信能力基本建立，极端场景保障能力大幅跃升。

围绕推动应急通信创新突破、加快应急通信体制改革、夯实应急通信网络基础、强化极端场景保障能力等4方面，意见部署系列重点任务。

我国新能源汽车产销量连续10年居全球第一

据新华社北京1月21日电(记者张辛欣 张晓洁)工业和信息化部副部长张云明在21日国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示，2024年，我国新能源汽车年产量销量迈上千万辆级台阶，分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，新能源汽车产销量连续10年位居全球第一。

过去10年，我国新能源汽车年产量销量从万辆级跨越到千万辆级，产品出口到70多个国家和地区，成为中国制造的一张“亮丽名片”。

会上发布的数据显示，我国新能源汽车产品性能、产业体系、使用便利性都得到了进一步提升，车辆平均续航里程接近500公里。我国建成了全链条、完备高效的产业体系，向全球供应了70%的电池材料、60%的动力电池。此外，已建成充电桩1281.8万个、换电站4443座，形成全球最大规模充电网络，15分钟充电80%的快充技术实现量产应用。

吉林体彩新赛季主题专列亮相长春地铁

本报讯 近日，吉林省体彩中心以“体彩新赛季 心相聚梦同圆”为主题，在长春地铁1号线和2号线推出了体彩新赛季主题专列，温暖开启2025年体彩新赛季活动，全方位展示体彩责任、公益、公信品牌形象。

车厢内部装饰以红色为主色调，以“体彩新赛季 心相聚梦同圆”为主题，巧妙地融合了体彩的品牌形象和新春佳节的喜庆氛围。在车厢内、座椅间，都布满了精心设计的宣传文案与LOGO，在每节车厢的连接处，全方位展示超级大乐透、体彩顶呱刮的主题活动和体彩公益金的使用方向，车门处的“体彩初心为公益，理性投注享乐趣”的标语也比较醒目，整体车厢新赛季宣传图文并茂，生动有趣，不仅传达着“公益体彩 乐善人生”的核心价值观，更让人感受到一份来自体彩的关爱与温暖。

在列车行驶的过程中，有市民朋友拿起手机扫描车厢内的二维码参加“顶顶顶呱刮，爱要大声夸!”活动，有人站在体彩公益金宣传内容前细细端看，还有市民将镜头对准新春海报上的“乐小星”，憨态可掬的“乐小星”可爱的笑脸和活泼的形象，为整个车厢增添了一抹温馨的气息。

(省体彩管理中心供稿)

缤纷体彩