



### 体验非遗 感受喜庆 文明实践迎新春

春节将近,忙碌中如何体会年文化的味道?1月21日,吉林市迎来一场百姓喜闻乐见又别开生面的迎新春活动——“我们的节日·欢乐中国年”吉林省群众性主题文明实践主场活动。

活动当天,吉林市河南街这条百年商业街充满热闹喜庆的氛围,从河南街牌楼到新兴园饺子馆近200米的路段被装饰一新,沿街布置的民俗年俗文化展板,详细阐述了东北年俗文化传承的意义。30名健儿表演的舞龙拉开活动帷幕——舞龙健儿们踩着鼓点左右腾挪,围观群众欢呼喝彩。京剧打卡点和特色冰雕墙也吸引众多戏迷和游客驻足拍照。

在河南街的新兴园饺子馆一楼,非遗市集开市。面人胡、吉林绒花制作技艺、吸氏布艺、吉林陶瓷彩绘等非遗项目汇聚一堂。非遗传承人现场展示精湛技艺,让群众近距离感受非遗魅力。

陶瓷彩绘摊位前,身着传统民族服饰的非遗传承人王莹正在演示给瓷碗上色。她专注地执笔描画,每一笔都一丝不苟,液态的颜色在光滑的瓷碗上成形,不滴到线外一点一滴。

当日中午,年夜饭之约节目在新兴园拍摄。栏目组邀请留学生、外地嘉宾、最美家庭代表、大学生文旅推荐官以及烹饪大师唐文和民俗专家施立学等嘉宾共同参与。他们从不同视角解读年夜饭文化,分享各自对年夜饭的理解和感受。到吉林市刚满一年的印度留学生安琪卡说,她最喜欢甜的包子。一开始周围人没听懂她的意思,她指着盘子里的雪豆沙,说:“就是这个!”大家于是笑作一团并告诉她正确叫法。

当日下午,“饺香四溢 爱满河南街”公益活动在此举行。驻吉留学生和当地的大、小学生齐聚一堂,一起包饺子、剪窗花、学写春联和福字。大家在欢声笑语中感受着浓浓的新年氛围,说出各自的美好祝愿。

随后,“非遗贺新春 文脉颂吉林”新年联欢会上演。联欢会上,群众成为“主角”,社区文艺队伍和大学生文艺爱好者共同奉献了京剧、相声、小品、舞蹈、东北二人转、非遗戏曲等节目。

从贵州省遵义市来旅游的伍先生,带着爱人和两个孩子参与了此项活动。他说,感觉吉林市很有人间烟火气。在这里迎新年,给他们留下美好的印象。



外国留学生兴致勃勃地品尝中国东北版的年夜饭。



压题图摄影:丁子航

## 江城人间烟火气 喜迎幸福中国年

本报记者 李婷 姜岸松 张添奥 丁美佳



### 红红火火 热热闹闹 这个大集年味足



浓郁东北风格的网红农家院吸引许多市民和游客前来打卡拍照。

1月22日,农历小年,吉林市中东新生活购物广场里热闹非凡,那里正在举办中东新生活第17届年货大集。两百多户商家汇聚于此,创下历年之最。琳琅满目的商品、喜庆红火的氛围,加上文创味儿十足的美陈布置,为江城市民带来便利、实惠的同时,也让大家感受到浓浓的年味儿。

进入大集,抬头就看到中国红的“年货大集”看板当中镶嵌着一块LED大屏,滚动播出着商家的优惠信息。沿着商街一直延伸到中庭,满眼的红色元素把气氛烘托得格外火热。商街两旁,大

红灯笼高挂,大红春联一排挨着一排,小朋友喜欢的二次元和年味儿文创挂件惹人喜爱;雪花酥、山楂糕、丝窝糖、灶糖等特色小吃勾起人们的食欲,酱肉、蒜肠、腊肉等肉制品色泽诱人;朝鲜族特色的泡菜、现场制作的打糕,为百姓餐桌增添多样美味;此外,干果零食、蔬菜水果、海鲜水产等也一应俱全。

尤其引人关注的是在购物广场的中庭位置,有一个近200平方米的东北网红农家小院,模拟东北农家院的场景——大花布做成的“抽冰猴”装饰品和中国鼓、披红挂彩的凤凰牌自行车、白雪皑皑的房顶垂下的红灯笼、用来“普及”东北方言的“方言墙”……吉林市陶瓷博物馆与商家合作,将吉林市的文创产品与小院相结合,处处体现民俗元素,让人们在逛大集的过程中感受到浓浓的东北年味儿。

市民赵女士说,来这个年货大集挺方便的,室内也暖和。她今天在这里买了排骨和糖,年货置办得差不多了。

市民刘天会开心地说,这个大集上鸡鸭鱼肉啥都有,自己已经一站式买齐了年货,就等着和家人一起吃年夜饭啦!

在华夏特产区域山顺朝鲜族美食摊位旁边,有人抡木锤,砸打糕,吸引了许多人驻足观看。老板王洪山介绍,为了参加这次大集,他们除了现场制作朝鲜族风味打糕,还准备了月亮水饺、明太鱼、辣白菜和糯米酒等。春节期间,人们吃腻了大鱼大肉,来点朝鲜族的泡菜,感觉会很清爽。

“过年了就得买点花生、瓜子、开心果和松子。一家人坐在一起边吃边聊,热热闹闹,其乐融融,那才有过年的味道!”在摊位前挑选干果的市民李莉说。

据介绍,本次大集有超千款特色民俗商品集中亮相,大集开放期间,营业时间延长至晚8点。

“三花”礼盒、新春对联、文创手工艺品、各种干果……1月22日是农历小年,吉林市昌邑区同步开展了4场年货大集活动。活动的主题为“大东之邑 盛世江城”,旨在营造浓厚的节日氛围,为消费者提供一个便捷且实惠的年货采购平台。

在年货大集特色商品展销区内,参茸摊位上各种产品琳琅满目,货真价实的产品吸引了众多百姓争相购买;南北特产应有尽有,各地的特色美食和手工艺品让市民和游客品尝到天南海北的风味,购买到独具特色的新春礼品;

各种节日用品品种繁多,精美的礼品盒、对联、窗花等,满足人们春节走亲访友的需求和新年家庭装饰的需要;文创纪念品种类全,特别是具有吉林市文化特色的手工艺品,如冰箱贴、水杯垫等伴手礼等,小巧精致,便于携带,是游客购买留念或赠送亲友的理想选择。

当天上午,年货大集上还上演了一场精彩纷呈的文艺演出。舞蹈《秒针》以其灵动的舞步和充满活力的节奏,瞬间点燃现场的热烈氛围;歌曲《小美满》的悠扬旋律、《谢谢你爱我》的深情演唱,让观众沉浸在美好的情感之中;舞蹈《一想到你呀》充满了欢快的气息,带动了全场的欢乐情绪;歌曲《花海》和《经年》则以其独特的音乐风格,给观众带来了一场听觉上的盛宴。这些文艺节目在丰富市民文化生活的同时,也为年货大集增添了浓厚的节日氛围。



东市场年货大集的骆驼巡游活动。

### “大东之邑 盛世江城”年货大集热闹喜庆

与此同时,东市场年货大集现场还进行了彩绸巡游表演、甲胄巡游以及马匹、骆驼巡游。带着孩子来看文艺演出的李沛帆说,孩子看到骆驼特别兴奋,巡游表演展现了东北民俗文化的雄浑与质朴。

昌邑区文旅局相关负责人表示,举办年货大集活动,为居民提供了丰富的年货选择,传承和弘扬了东北民俗文化,既拉动了区域经济的发展,又增强了居民的文化认同感和归属感。

据悉,除了在东市场年货大集之外,桦皮厂镇、天津街、十一中的年货大集活动也同步开展。这几个年货大集覆盖了昌邑区的各个区域,方便不同地段的居民前往购买年货。



### 舒兰二合 梦里雪乡 年味十足“打卡”地

年关将近,位于舒兰市上营镇的吉林雪乡·舒兰二合宛如一颗璀璨的明珠,吸引着众多游客纷至沓来。新雪季营业两个月来,景区可谓是焕然一新,在各个方面的指示标识更加清晰明了,让游客能够轻松找到各个景点。

设备调试工作也做得一丝不苟。无论是为了保障特色文化活动顺利开展的灯光设备、音响设备,还是冰雪游玩设施中的雪板、雪圈、魔毯等,都经过了专业人员的多次调试,确保游客在使用过程中安全又尽兴。

旅游要素完善方面更是全方位升级。景区精心打造的特色文化体验项目成了吸引游客的一大亮点。沿主路增设的10余家“串门文化”主题民宿,犹如一个个温馨的东北农家小院。游客一走进民宿,就能感受到扑面而来的东北热情。坐在热乎的炕头上,喝着免费的茶水,听着房东讲述东北农村的传统故事,仿佛真的过上了东北农家生活。

景区的街路景观全新升级,带来了一系列令人目不暇接的特色文化活动。马车巡游,那哒哒的马蹄声和清脆的铃铛声,仿佛带着游客穿越回到古老的东



二合雪乡的美景令人惊艳。

北乡村时光;灯光秀将夜晚的景区装点得如梦如幻,五彩斑斓的灯光在白雪的映衬下,营造出一种童话般的氛围;烟花秀更是将整个景区的欢乐氛围推向高潮,绚烂的烟花在夜空中绽放,与冰雪世界交相辉映。

而黏豆包、煎饼、豆腐等传统美食手工作坊,则是充满了浓浓的东北年味。在美食作坊里,游客可以亲眼看到传统美食的制作过程,从食材的准备到最后的成品出锅,那散发着诱人香气的黏豆包、薄脆可口的煎饼、鲜嫩的豆腐,每一口品尝都是对东北传统美食文化的深度体验。

冰雪游玩方面,景区也为游客带来了更多的惊喜。沿河景观漫步道的修建,让游客可以漫步其中,欣赏冰雪与河流交相辉映的美景;二合冰湖的打造,为冰雪爱好者提供了一个绝佳的游戏场地。新增的雪上项目,无论是滑雪高手还是初学者,都能在这里找到属于自己的乐趣。即使是工作日,雪圈区域也是

人头攒动,充满了欢声笑语。来自蛟河市的李明博兴奋地说:“这里的冰雪项目太有趣了,每一个都让人玩不够。”

此外,景区还积极组织各种精彩赛事,力求为游客带来高品质的冰雪之旅。大学生雪雕大赛吸引了众多才华横溢的大学生前来一展身手,他们用冰雪创造出一个个栩栩如生的作品,为景区增添了艺术气息;摄影及短视频大赛则鼓励游客用镜头记录下在二合的美好瞬间,通过网络传播,让更多的人了解舒兰二合的冰雪魅力。

二合村党支部书记卢才书满脸自豪地说,景区整体升级改造后,取得的成绩十分显著。民宿的数量有了明显的提升,现在每日能够接待吃住的游客达到二百多人。游客的来源也更加广泛,不仅遍及东北地区,还有很多来自南方的地区。营业额也实现了大幅增长,从往年的每天十万左右,提高到了十五万左右。这一切都表明舒兰二合已经成了年味十足的“打卡”地。

春节临近,为营造红火热闹的节日氛围,进一步满足市民多元化消费需求,近日,由桦甸市商务局、明桦街道红社社区联合开展的“百集迎新”年货大集在金城广场正式开市。

此次活动,汇集了百余种桦甸本地产品和特色小吃,120余户商家和农户上市摆摊,货品种类齐全,能满足桦甸居民春节期间的购物需求。

活动现场,大屏幕循环播放“桦甸·家的方向”“桦甸礼物”等年货节日视频,线上线下联动,利用新媒体平台开展多元化品牌推介活动,推动桦甸名优特产销往全国。同时,举办有本地民俗特色的二人转、大秧歌、时尚舞蹈、流行歌曲演唱等文艺表演,以吸引更多年轻人关注。特别是首次举办的千人雪上蹦迪,更是将此次活动推向高潮,促进文旅商贸完美融合。

“今天的活动挺有意思,来逛大集不但能‘一站式’买齐年货,还能欣赏节目表演,有吃的、有玩的,很有年味儿!”与家人一起买买年货的王丽元被现场热闹喜庆的氛围感染。



年货大集上的商品琳琅满目、十分丰富。

开市当日,地产松子等干果、自制熟食等商品深受百姓喜爱,热卖不断。据统计,活动全天,线下接待3万余人次,线上参与人数超过5万人次。

“我们将继续组织开心农场、众汇超市、吉林国贸、华生电器等企业,推出‘年货大集’‘新春特卖会’‘元宵喜乐会’等系列促销活动,吸引广大顾客走出家门、走进商场,营造浓厚的节日消费氛围。”桦甸市商务局局长李德龙说。

据悉,春节期间,系列促销活动将持续开展,预计在3月底前,活动总场次达20场次以上。



年货大集吸引了桦甸众多市民前来置办年货。



桦甸市·百集迎新 红火过大年