

打通金融惠企利民“最后一公里”

——小微企业融资协调工作机制在我省落地见效观察

本报记者 杨晓艳

财经脉动

在长春市汽车开发区景阳大路上，有一家经营了4年的汽车配件商行。

“对于我们而言，发展壮大的机会，往往只在转瞬之间。”老板齐冬雪回忆说，去年6月，随着经营扩大，店面的资金周转遇到困难。在吉林银行的帮助下，不到24小时就获得了40万元的“吉惠贷”经营性贷款，解了燃眉之急。

在后续服务中，吉林银行亦主动跟进企业经营发展需求，让“雪中送炭”变成“长期供暖”。

这是银行业支持小微企业发展的一个缩影。量大、面广的小微企业虽小，却事关就业和民生，蕴藏着撬动经济发展的无限潜力。

2024年10月，国家金融监督管理总局和国家发展改革委牵头，建立了支持小微企业融资协调工作机制，地方相应建立工作机制，从供需两端发力，努力实现信贷资金直达基层，快速便捷，利率适宜。

在政策的支持下，金融资源正在加速流向小微企业。目前，全省累计建立85个市、区县级工作机制，76个区县工作专班，开展“千企万户大走访”活动，推动银企线下对接，同时推动1163个银行网点入驻“信易贷”融资平台，实现供需两端线上智能匹配。截至2024年末，银行已累计为2.9万户各类小微企业发放贷款359.79亿元，其中续贷金额100.3亿元，累计发放贷款的年化利率较上年同期下降0.84个百分点。

让贷款直达基层

“在企业面临生产资金支出增大、下游客户回款缓慢等困难时，银行开辟绿色通道审批通道为我们在线上批复了1000万元续贷额度，次日便实现了该笔无还本续贷贷款的发放。”

“依托专精特新贷金融服务方案，申贷效率高、融资成本低，信用额度大，有效节约了企业财务成本。”

这些企业的经历，是小微企业融资协调工作机制落地生效的生动案例，也是金融精准滴灌小微企业的点滴体现。

记者了解到，国家金融监督管理总局吉林监管局认真落实金融监管总局和省委、省政府部署，会同省发改委等部门，推动我省支持小微企业融资协调工作机制在全国率先落地实施。

在银行层面，多家银行建立了覆盖总行、分行、支行三级的专班机制，通过全行动员、全面部署、全力落实，精准匹配金融资源服务小微企业。

作为“小微企业融资协调工作机制”的重要一环，“千企万户大走访”一端连着企业，一端连着政府和金融机构。

“我们通过开展‘千企万户大走访’活动，深入园区、乡村与社区，全面摸排小微企业经营状况和融资需求，宣讲惠企助企政策，减少政策和企业体感之间的温差，为小微企业精准定制个性化融资方案，确保信贷资金直达基层。”中国银行吉林省分行相关负责人表示。

吉林银行按区域包保制度与区县工作专班对接，积极参与“千企万户大走访”活动，围绕“申报清单”和“推荐清单”全力摸排小微企业、个体工商户、农民专业合作社、家庭农场等经营主体的融资需求，确保金融服务小微企业取得实效。

“银行主动找到我们了解资金需求，让我们足不出户就能拿到贷款，扩大经营规模需要的资金有着落了。”敦化市黄泥河镇一家木耳菌包厂负责人说。

让融资“快速便捷”

“直达”外，“快速”也是此次融资协调工作机制的突出特点。

“农业银行的‘科技e贷’能够解决科技型企业在贷款中的轻资产难题。它不仅额度高、利率低，而且手续简便、到账快。”我省一家“专精特新”小企业相关负责人表示。

据了解，省内多家银行建立审批绿色通道，对于“推荐清单”小微企业，实现快对接、快审批、快放款，加大首贷、信用贷、中长期贷款支持。对于贷款到期的客户，积极满足无还本续贷需求。

建设银行吉林省分行坚持“以客户为中心”的服务理念，为到期还款困难小微企业提供续贷、帮扶等措施，有效解决实际经营过程中遇到的还款困难问题，全力助企渡过难关。

工行吉林省分行精准上线“种植e贷”人参场景，定向满足人参种植客户融资需求，能够实现申贷最快两天落地，利率优惠、额度适配的优质金融服务，同时省行牵头组建柔性团队，会同分支行直达产营销一线挖掘潜在客户资源，助力提升推广成效。

光大银行长春分行持续优化授信业务审批流程，通过小微信贷工厂、多部门合署办公，构建起前、中、后台高效协同，快速完成风险评估、业务审查、贷款投放等一系列操作，大幅提升操作效率、缩减企业办理时限。

浦发银行长春分行大力推广“4+N+X”普惠金融产品体

系，依托总行“浦惠来了”App提供灵活多样的数字化信贷产品，适配不同场景，提供特色化、个性化的金融服务方案。

值得关注的是，通过工作机制搭建的平台，省掉中间环节，有利于降低企业融资成本。截至2024年11月末，全省新发放企业贷款加权平均利率为4.2%，同比下降39个基点，其中，小微贷款加权平均利率为4.85%，同比下降68个基点。

更加精准滴灌小微企业

当前经济形势下，改善小微企业融资环境对稳预期、稳信心、稳就业具有重要意义。

紧盯信贷资金“直达基层、快速便捷、利率适宜”三项核心目标，国家金融监督管理总局吉林监管局会同各方面用好用足支持小微企业发展的各项金融政策，推动支持小微企业融资协调工作机制更好惠及广大小微企业。

直达基层，突出一个“准”字。继续落实好融资协调工作机制，强化信用信息共享运用，促进企业和银行精准对接。继续指导银行对企业精准画像，用好“信易贷”融资平台功能，以科技赋能提升走访摸排对接质效，促进金融惠民政策线上直达。同时，指导大型银行发挥“主力军”和“压舱石”作用，适当下放信贷审批权限，促进资金高效下沉。指导中小银行主动加大投放，充分利用机制活、人缘熟、地缘近优势，精准滴灌小微企业。

快速便捷，突出一个“快”字。满足小微企业“频”“快”“急”的融资需求，优化流程、提高效率，压缩“等贷”的时长。对续贷政策作出优化，由原来的部分小微企业扩展到所有小微企业，并阶段性地扩大到中型企业，使更多企业获得便利。督导银行对一线信贷人员减负，尽职免责做到“应免尽免”。同时，充分发挥好绩效考核的“指挥棒”作用，向一线信贷人员重点倾斜，充分调动一线信贷人员敢贷、愿贷的积极性。

利率适宜，突出一个“惠”字。指导银行缩短融资链条，降低综合融资成本。对符合条件的企业落实无还本续贷政策，压缩不合理的倒贷空间。会同相关部门严厉打击非法中介，有效遏制非法中介乱象，全面净化小微企业贷款环境。指导各银行加强贷款“三查”管理，不断提升自主获客能力，降低获客成本。鼓励银行发放信用贷款，减轻小微企业抵押担保和资金周转压力。降低银行资金成本，鼓励银行用足用好支农支小再贷款、再贴现等各类货币政策工具，更好反哺小微企业。

省内多家银行表示，将继续加强各级专班走访企业的广度和深度，积极加强金融产品创新开发，提升小微企业融资服务的针对性和有效性。

新玩法 新体验 新商机

——我省冰雪消费市场供给持续更新记事

本报记者 陶连飞

“这次来是为了体验滑雪、雪屋火锅和冰钓，这些在南方都玩不到……”来自香港的“00后”游客欣欣对记者说。

2024年12月以来，冰雪旅游消费进入旺季，“长白山滑雪”“雪屋火锅”“冰钓”等成为热门话题。社交媒体上，“长白山雪屋火锅超哇塞”“长白山比芬兰还震撼”等爆款帖文比比皆是。据美团旅行数据，东北文旅预订订单量(2024年12月至今年1月)同比增长35%，截至2024年12月，“雪屋火锅”“长白山冰钓”搜索量环比分别增长426%、1089%。

记者注意到，“长白山万达国际滑雪场”已成为线上平台白山市新热网红榜第1名，评价超千条。雪场附近，雪屋火锅、围炉煮酒、冰钓、雪地摩托等本地特色服务供给充沛。消费者把目光从单一的滑雪转向滑雪、美食、新奇特门店“一条龙”体验。

在长白山抚松县原乡湖附近，赵女士经营着一家特色雪屋火锅，“12月刚开业没多久，现在的雪屋火锅都已经预订到2025年过年了。”赵女士表示，门店生意火爆，每天从早上10点就开始接待游客，由于生意火爆，门店计划再增设多个雪屋以容纳更多游客。

游客数量的激增也带动了本地更多“冰雪+”特色游玩供给的消费活力，许多本地商户因线上场景的即时拓展，快速承接住了“冰雪游”的流量。

除了赵女士经营的雪屋火锅，在“长白山万达雪场”附近，雪地火锅、冰钓中心、围炉煮茶、雪地摩托等团购套餐同样热销。为应对旅游旺季，多家门店老板表示将为游客提供免费专车接送等服务，方便游客滑雪后可以“无缝衔接”下一站。

“滑雪完来体验冰钓，营地离雪场近，老板可以接送，作为南方人担心炉火会把冰烤化”“是南方人完全没体验过的”“雪屋里很冷，得穿多一点”……评论区内，多个游客分享自己滑雪后的奇特体验和攻略、评价。

从数据上看，随着冰雪游热度渐高，东北旅游热潮将持续至春节，冰雪游也带动着本地文旅业态升温。以长白山为例，美团旅行数据显示，截至2024年12月，白山市景区预订订单量(自2024年12月1日至今年1月28日)同比增长84.3%，其中20—30岁的年轻消费者占比过半。

业内人士指出，借助冰雪游的热度创新文旅产品，同时延展线上场景，有利于链接更多异地游客，形成了线上的规模效应，补充本地商家的生意。业界还需持续探索雪屋火锅、冰钓等特色本地消费供给，进一步带动区域“冰雪+”旅游向高质量发展。

开展冰雪旅游价格检查

本报讯(记者叶爽)近日，白山市市场监管局深入市内万达旅游度假区、飞宇滑雪场等地开展冬季旅游价格检查工作。

执法人员重点检查了景区内外的雪具租赁点及各类游乐项目场所，仔细查看经营户明码标价情况，对价格公示牌不规范的问题现场责令整改，确保游客明明白白消费。同时，提醒告诫景区相关经营者线上线下价格公示要保持一致，确保游客所付即所标，杜绝任何隐形消费、临时涨价乱象。除此之外，还在景区周边酒店、民宿，重点询问节假日房价波动幅度，要求经营者严格履行价格承诺、做好明码标价，不得趁旅游高峰哄抬房价，保证住宿价格稳定。

下一步，白山市市场监管局将持续紧盯旅游市场价格动态，畅通12315投诉举报电话，随时回应游客合法诉求，为广大游客营造舒心、安心、放心的冬季旅游环境。



近日，游客在横道河子镇的铁道口拍照。时下正值冰雪旅游旺季，有着百年历史的黑龙江省海林市横道河子镇吸引着大量游客前来打卡。这里拥有200余栋俄式风格的老建筑，在白雪映衬下，美如童话世界。

新华社(张树 摄)



近日，在四川省石棉县王岗坪景区，滑雪爱好者在教练引导下学习滑雪。每年冬季，四川的多个冰雪旅游景区迎来众多游客和雪上运动爱好者。四川的冰雪旅游资源丰富，玩法多样。温润的“暖雪”优势使其成为我国低纬度地区冰雪观光旅游、冰雪运动的热门目的地之一。

新华社记者 江宏景 摄

长春海关创新举措助力车企发展

本报讯(记者王旭 曲镜涛)日前，一批进口汽车零部件通过海关远程查验后顺利放行，全程仅用时20分钟，标志着长春海关以“一企一策”方式对进口汽车零部件开展远程属地查验试点在我省正式落地生效。

记者了解到，远程属地查验是长春海关全力支持吉林省汽车产业集群上台的又一项创新举措。一段时间以来，长春海关紧紧围绕一汽集团进出口有限公司、一汽-大众汽车有限公司等AEO企业数字化转型需求，启动了“基于高认汽车企业全链条数字化监管新模式”项目。截至目前，项目中已有9项创新突破点完全落地见效，初步估算为试点车企压缩进出口物流时间3—21天不等。

“取消第三方质检”为我们年均节省了约35万元的检测费用，索赔退税更加高效。“报关单验估后移”将部分汽车零部件通关事中验估指令转为事后验估，事中验估处理时间平均缩短了2天，减少了我们等待的时间。”一汽集团进出口有限公司国际订单交付中心总经理张广富表示。这一系列数字化创新举措，大大降低了企业的通关成本，提高了通关效率。

下一步，长春海关将以促进汽车产业新质生产力发展为支点，以智慧海关建设为抓手，聚焦企业通关环节难点，不断优化重塑海关监管流程，推进更多数字化创新举措落地，为更好促进我省汽车产业转型发展，推动汽车产业集群“上台阶”贡献海关智慧、海关力量。

吉林省老字号及吉林物宝年货节启动

本报讯(记者陶连飞)日前，2025年吉林省老字号及吉林物宝年货节暨老字号嘉年华在长春欧亚卖场启动。本次年货节由省商务厅主办，旨在贯彻国家提振消费专项行动部署，响应商务部老字号嘉年华活动号召。

本次年货节从1月17日到22日，为期6天，以“国货潮品 历久弥新——带老字号回家过年”为主题，50多户商家参展，现场展销千余种老字号及吉林物宝年货商品。通过线下展销、线上直播、文化体验、新品发布等多种方式，丰富春节消费场景，营造“吉祥过大年”的节日氛围。

本次年货节现场，真不同、中之杰、吉林敖东、李连贵、洮儿河等系列吉林产品纷纷亮相。会场还设置了人参产品展区、家电以旧换新展区、京东直播展区，力求丰富产品供给，为消费者提供一站式购物体验。

活动期间，省人参专班和省中医药管理局邀请了长春中医药大学附属医院、长春中医药大学附属医院附属第三临床医院、省中医药科学院等多家医院的权威专家在现场进行人参文化科普宣讲。

年货节期间，省商务厅精心设置了1元秒杀、微信小游戏、领中国银联满减红包等环节，消费者不仅能够买到心仪的年货，还有机会赢得“开门红”的好彩头。