



思想领航定向 奏响奋进强音

——长春市南关区宣传思想文化工作综述

本报记者 孙红丽

2024年吉林省“新时代好少年”先进事迹发布活动现场。

岁聿云暮，日月其除。在2024年的时间刻度里，南关区用浓墨重彩刻画出了宣传思想文化工作的华彩篇章。

区思政案例获得中国政研会2024年度基层思想政治工作优秀案例；

中国好人、南关区鸿城街道东风社区党委书记王敏，中国好人、易视顿眼科集团董事长杨春武化身宣讲嘉宾，为群众带去一场场“接地气”“冒热气”的精神盛宴；

……
一场场理论宣讲入脑入心，一篇篇新闻报道提振信心，一项项文明实践温暖人心，一次次文体活动点燃激情。

回首2024，南关区宣传思想文化战线自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕中心、服务大局，守正创新、开拓进取，发出主流舆论强音，培育时代新人新风，激荡文化繁荣气象，处处是令人振奋的靓丽风景。

凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。

踏上新时代新征程，南关区将继续深入学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新的文化使命，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，为推动南关全面振兴取得新突破提供坚强思想保证和强大精神力量。

高举思想旗帜 党的创新理论深入人心

“大家好，我是南关区基层理论宣讲员于宗泽，今天我为大家宣讲的题目是：民族英雄赵尚志。”伴随着“放歌新时代 奋斗在南关”主题宣讲视频的播放，宣讲内容在视频中娓娓道来。

为引导广大干部群众更好地掌握党的方针政策，南关区创新宣讲模式、丰富宣讲内容，基层宣讲员们“各显神通”，精准对接不同宣讲对象，立足小切口、结合“身边事”、运用新形式，提升宣讲的生动性和感染力。

除录制“放歌新时代 奋斗在南关”主题宣讲微视频以外，还组织开展优秀宣讲稿件征集大赛，制作剪辑“让党的创新理论浸润百姓心田”宣讲工作视频，让宣讲“好听”、群众“爱听”，党的创新理论深入人心。

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，抓好“三会一课”“主题党日”……火车快不快，全靠车头带，南关区领导班子成员始终把政治学习摆在首位，以“关键少数”的示范带动作用引领全区党员干部扎实开展理论武装工作，有效提升理论指导实践水平。

组织领导班子成员率先垂范，围绕精神文明建设、文化产业发展等中心工作开展专题调研，聚焦民生热点难点，多层次全方位广渠道地了解实际情况，开展调查研究，解决群众难题。

落实党委中心组列席旁听制度，对各街乡党（工）委理论学习中心组工作开展专题调研，推动全区各级党组织理论学习中心组学习质效大幅提升。

在党的理论创新方面，南关区涌现出众多优秀成果，其中，宣讲作品《数字背后的法治中国》在全市基层理论宣讲微视频大赛中荣获一等奖，思政教育经验做法入选中国政研会2024年度基层思想政治工作优秀案例。

形式多样的理论学习、润物无声的理论宣讲、聚焦前沿的理论研究……南关区用一系列扎实有效的新举措，推动党的创新理论落地生根、开花结果。

围绕中心大局 主流思想舆论强劲有力

愿为出海月，不做归山云。
2024年，南关区紧扣时代脉搏，围绕党的二十

届三中全会等重要会议精神，深度融入区委、区政府工作全局，聚焦经济社会发展、基层党建引领、重点项目建设、文旅产业升级、安全生产保障等领域，主动出击、精准发力，借梯登高，开展形式多样的宣传报道，营造起强大传播声势，持续巩固壮大奋进新时代的主流舆论。

“坚持围绕中心、服务大局，坚定走‘融合’之路，持续壮大正面主流舆论，用心用情记录和展现南关人的奋斗图景。”南关区委宣传部相关负责人表示。

2024年，“南关发布”媒体矩阵持续发力，南关发布视频号发布视频363条，“南关发布”微博发布1169条、粉丝2.1万人，“逐梦南关”抖音号发布76条，粉丝14.5万人，获赞947.8万，引导群众、服务群众的触角进一步延伸。

过去的一年，中央省级等主流媒体频频将镜头对准南关，多方位报道全区在乡村振兴、县域经济发展、文化传承发展、精神文明建设等方面取得的成果，让南关的城市美誉度、知名度、影响力进一步提升。统计显示，中直、省、市级媒体发布南关区原创信息4289条，57篇原创信息获央级媒体总网推送，南关好形象得到立体展现。

在中国共产党成立103周年、庆祝新中国成立75周年等重要节点和传统佳节，南关区通过“讲好南关故事”“唱响南关主旋律”等宣传方式，对基层党建工作优秀案例、先进典型代表进行“接地气”式宣传，主旋律更加响亮、正能量更加强劲。

胸怀大局、把握大势、着眼大事，南关区宣传思想文化战线挺膺担当，用心用情、更加生动鲜活地讲好新时代中国故事、南关故事。

突出价值引领 社会文明之花竞相开放

在长春市南关区新时代文明实践站内，辖区居民相聚于此，在文明实践志愿者的带领下，共同开展文明实践活动。

在“老虎大讲堂”，革命英烈光辉事迹、党的思想理论及党史知识变得生动易懂，这里已经成为文明培育课的“南关样板”。

在南关好人坊，“好人”直播间、“好人”风采室、阅读空间、爱心驿站等功能区一应俱全，榜样的力量在这里得到最大的释放。

……
2024年，南关区统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，让社会文明之花绽放在南关大地。

南关区以打造“党群服务+文明实践+社会治理”综合体为抓手，整合资源力量，对接群众需求，拓展升级全区新时代文明实践中心。同时，通过打造主阵地、搭建新平台、开通直通车等方式，推动全区新时代文明实践站建设提质增效。

值得一提的是，南关区探索“实体书店+文明实践”“文明实践+阅读空间”模式，与区图书馆合作，在新时代文明实践中心打造阅读空间，藏书5000余册，线上读本1000余本。推动新华书店在锦湖社区建立分店，满足居民阅读需要，丰富群众精神文化生活。

一个时代的精神高度，离不开榜样的力量。
2024年，“吉林好人”“长春好人”“新时代好少年”推荐参选工作在南关区热烈展开，全区共有2人获评“吉林好人”称号，3人获评“长春好人”称号，2人获评“吉林省新时代好少年”称号，并注册成立全省首家以“好人”为主体的志愿者协会，典型示范作用不断彰显，全社会崇德向善、见贤思齐的氛围更加浓厚。

人心向善，城市向善。
2024年，南关区秉承“为民、惠民、靠民”的创建宗旨，充分发挥文明创建带动作用，夯实创建基础。开展城市精细化管理十大提升专项行动；组织14支志愿服务队、300余名老年志愿者向身边人宣传文明、引导文明；开启网格治理模式，把文明创建工作与经济转型升级、城市精细化管理、社会治理、提升市民素质、民生福祉改善相结合。从文明一个人到文明一群人，从文明一群人

到文明一座城。南关区通过文明创建、文明实践和文明培育，提升城市品质、丰富城市文化底蕴，将温暖、温馨、温情传递到千家万户，让老城区焕发出勃勃生机。

聚焦文化惠民 文化文艺事业繁荣发展

文化兴则国家兴，文化强则民族强。沐浴在时代的光辉下，根植于北国春城的黑土中，南关区文化建设展现出昂扬向上的时代风貌。

2024年，南关区坚持把文化作为引领城市现代化的灵魂，紧扣文化共富、精神富足，大力发展群众性事业、广泛开展群众性文化活动、持续推进文旅产业长足发展，以更加优质丰富的文化供给满足人民群众精神文化需求。

明体达用、体用贯通。
2024年，“学思想凝心铸魂 兴文化书香筑梦”全民阅读活动开展得轰轰烈烈，全区上下行动起来，充分利用图书角、农家书屋、社区书屋、文明实践基地等各类阅读设施，开展各种形式的基层读书活动，使阅读活动真正深入基层、深入群众，打造“书香南关 共享阅读”品牌。

“我们的中国梦——文化进万家”、市民文化节等常态化文化活动持续开展，结合“我们的节日”活动载体，先后开展“文明实践新春大集”“送文化进基层”等文化文艺展示演出活动2100场次，服务群众10万人次，全区文化惠民活动遍地开花。

此外，在第十九届中国长春电影节活动期间，全区文化产业优质资源得到宣传推介，推动全区文化产业高质量发展，文旅融合发展的步伐也在持续加快。

在全区上下的共同努力下，区文化馆办团队金色年华艺术团作品《一方情》荣获全市群众广场舞比赛一等奖。调研报告《以文塑旅 以旅彰文 抒写“文兴地”文旅融合发展新篇章》为发展特色旅游、打造文化旅游强区提供决策依据，被评为长春市宣传思想文化工作“创新奖”。

以文惠民如春雨，以文化人润无声。一场场雅俗共赏、喜闻乐见的文化文艺活动，铺就群众精神家园的“诗与远方”。

岁月漫长，山海广阔。
奋力推进中国式现代化的“南关实践”，一刻也离不开伟大思想的指引、崇高精神的支撑、厚重文化的滋养。站在新的起点，南关区将始终以习近平文化思想为指引，坚定文化自信，坚持守正创新，更好担负起新时代的新使命，以意气风发、昂首前行的姿态，奋力开创全区宣传思想文化工作新局面。

本版图片为资料图片



南关区庆祝新中国成立75周年经典电影交响音乐会现场。



“放歌新时代 奋斗在南关”主题宣讲。



志愿服务·爱心驿站。



“文明实践+阅读空间系列活动”现场。



广场舞现场。