

学习贯彻党的二十大精神

用好红色资源 推进文化自信自强

刘妍宏

红色文化是我们党百余年奋斗过程中积累的宝贵精神财富，是推动我国革命、建设、改革事业不断向前发展的强大精神动力，为我们坚定文化自信提供了重要基石。党的二十届三中全会提出，“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”。吉林省拥有丰富而独特的红色资源，是我们坚定文化自信、实现民族复兴的强大精神动力源泉，我们要挖掘好以“三地三摇篮”为标识的吉林红色历史文化，把红色历史总结好、宣传好，更好坚定文化自信、挺起文化脊梁，凝心聚力、奋力开创吉林高质量发展新局面。

红色文化是中国共产党光荣历史的见证，凝结着中国革命、建设和改革的伟大历史成就与精神成果。习近平总书记指出，“从党的一大会议到党的各个重要革命根据地，从土地革命、抗日战争、解放战争纪念地点到社会主义革命和建设、改革开放重要纪念场所等，每到一地，重温那一段段峥嵘岁月，回顾党一路走过的艰难历程，灵魂都受到一次震撼，精神都受到一次洗礼”。吉林省的红色资源极具地域特色，贯穿了中国革命、建设和改革的各个重要历史时期，从东北抗联的英勇抗争到解放战争的波澜壮阔，再到新中国建设的接续奋斗，红色基因深深融入了这片土地的血脉，这些红色资源是党团结

带领吉林人民跨越艰难险阻的鲜明注脚，是激励我们不断前行的力量源泉，更是这片土地上最为珍贵的精神宝库。新时代新征程，我们要再学习、再对标、再落实习近平总书记关于吉林工作的重要指示精神，锚定守护红色根脉的使命担当，深入挖掘红色文化丰富内涵，推动其创新发展，使红色基因薪火相传，让红色文化激荡出文化自信的强大力量。

加强红色资源保护力度，铸牢文化自信的精神灯塔。红色资源是革命历史的“实物档案”，承载着民族精神和历史的厚重足迹。做好红色资源的保护和利用，责任重大、意义深远。2024年吉林省出台地方性法规《吉林省红色资源保护传承条例》（以下简称《条例》），构筑起守护历史、赓续文脉的坚实堡垒。要严格依照《条例》要求，细化明确各类红色资源的保护标准与责任主体，整合多部门力量，建立长效保护机制。组织专业团队修缮、维护红色遗址，使其历史风貌得以完整保存。同时，积极探索数字化保护文化遗产的新方式，善用新媒体技术让革命文物“活”起来，比如举办四平战役主题沉浸式展览，借助声光电技术重现战火场景，让参观者身临其境感受那段峥嵘岁月。

深入挖掘红色文化内涵，弘扬红色文化根脉。红色文化是社会主义先进文化的核心元素，是增强文化自信的重要支撑。为此，必须深入挖掘红色文化的丰富内容和时代价值，大力

传承弘扬红色文化。一方面，要联合省内高校、科研机构以及党史研究部门，组建跨学科研究团队持续挖掘红色文化精神内核。定期举办高层次学术研讨会，邀请国内知名专家学者展开深入研讨与解读，为挖掘工作提供前沿思路。今年是抗战胜利80周年，可借此契机精心策划东北抗联精神学术研讨会。另一方面，要积极探索创新传播方式，如举办红色文化主题网络直播，邀请红色讲解员、知名专家在线讲述东北抗联将士孤悬东北一隅、出生入死的革命故事，志愿军将士浴血奋战、保家卫国的英勇事迹等，让爱国主义主旋律更加深入人心，让红色文化成为代代相传的精神财富和文化自信的源头活水。

推动红色资源与产业融合发展，让红色文化焕发时代光芒。红色文化是精神财富，也是产业发展的重要资源。将红色资源与现代文化、旅游产业相结合，能够赋予红色文化新的活力与生机。通过打造经典红色旅游线路、开发红色文创产品、举办红色主题节庆活动等，来吸引游客和商家，不仅能传播红色文化，还能带动当地经济发展，实现文化与经济的双赢。例如，白城市依托辽吉历史文化街区等资源，构建了覆盖全市的红色旅游链条，串联起大安蒸汽机车陈列馆、天恩地局等多样化红色资源，全力打造全域化红色旅游模式，既让游客感受到革命精神的厚重，也带动了白城市旅游经济的发展，成为红色文化赋能地方经济的重要实践。

体，将养老服务从传统的基本照护拓展为“为老、适老、享老”的多元发展格局。同时鼓励企业以创新驱动银发经济发展，落实健康、智慧康养理念打造科技创新平台，借助“互联网+医疗服务”模式全面提升老年人的医疗和养老服务水平，推动医护型养老机构服务向基层延伸，全面提升各类养老方式的医疗保障能力。利用科技赋能完善智能养老、文化养老、健康养老等新领域发展，推进养老机器人等新型智能养老辅助技术和设备的应用，创新线上线下融合的消费模式，优化老年群体消费体验。健全居家养老服务网，通过多元化养老照顾、老年助餐等形式，提升居家养老服务水平，完善基层养老互助组织，发展邻里互助、结对帮扶等志愿服务模式，激发城乡居民参与养老服务的内生动力，营造全社会关爱老年人的良好氛围。深化社会保险制度改革，加快构建多层次、多支柱养老保险体系，让老年人不仅能“老有所养”，还能“老有所为”“老有所乐”。

以新模式带动多样就业选择。人社部发布的《关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知》明确提出，“拓展银发群体增收渠道”“维护大龄劳动者劳动权益”。破解人口老龄化困境，推动银发经济高质量发展，应以政策为引领、以创新为驱动、以协同为保障，进一步加强社会活力，让还想继续发挥价值的老年人在社会上找到自己的用武之地。要加强政策支持，通过立法保障老年人合法就业权益，设立专项基金扶持老年人再就业服务，同时优化养老保险制度，在保障老年人权益的基础上，激发其再就业热情，使其能够更好地适应市场变化。要不断创新灵活就业模式，构建多方协同的就业支持体系，建立社会组织、企业、家庭共同参与的协作机制，通过提供远程办公、兼职办公等多元化就业选择，让老年人能够根据自身情况和兴趣爱好参与社会劳动，为其再就业创造良好的社会环境。

坚持以创新释放银发经济潜力

于时雨

人口老龄化的影响贯穿于经济和社会建设的全过程。多领域，提升老年人生活品质，发展银发经济，是中国式现代化的本质要求。党的二十届三中全会指出，“积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制。发展银发经济，创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。”这为推动经济高质量发展、实现中国式现代化指明了方向。未来，应积极培育养老消费增长点，坚持品牌化发展、高标准领航，推进新产业、新业态、新服务不断涌现，让老年人在共享发展成果中尽享幸福晚年，充分释放银发经济消费潜力。

以新政策引领和优化供需平衡。习近平总书记强调，“坚持应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合，坚持满足老年人需求和解决人口老龄化问题相结合，努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇”。通过加强顶层设计，不断健全银发经济政策体系，才能更好地满足老年群体日益多元的消费需求。一方面，要加快基本养老服务体系，推动养老资源向社区和群众身边倾斜，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，让老年人能够就近享受优质的养老服务。完善银发经济产业在发展、技术、金融服务等方面的政策，打造相互连接、螺旋互促的银发经济商业互促体系，进一步释放市场活力，为银发经济发展注入强大动能。另一方面，要强化普惠性、基础性、兜底性银发经济政策建设，建立健

全养老金融体系，推动多支柱养老保障体系发展，筑牢应对人口老龄化的金融防线，加强政策执行的监督管理，使各项政策能够落到实处，政策红利切实惠及老年群体。总之，必须紧密围绕老年人的实际需求，不断创新产品、优化服务，为老年人提供高质量的养老服务，以供侧的优化升级来引领和创造新的市场需求。

以新业态强化经济增长动能。要依托地方产业优势和潜力，大力发展特色产业，加快培育一批创新能力强、综合实力雄厚的高精尖企业，聚焦增长点和薄弱点，有针对性地研发满足不同场景需求的老年用品，将经济产品和服务拓展到康复辅助器具、康养旅游、养老金融、智能照护等诸多新领域，提高产品和服务供给的专业化、智能化和个性化水平，为老年群体提供高质量消费体验，充分释放其消费潜力。加强高水平银发经济产业园区建设，打破区域限制，优化产业布局，形成产业带和产业园区，更好发挥规模效应，提升产业竞争力，让银发消费成为经济增长的新亮点。要培育发展银发经济大市场，将增进老年人福祉、扩大内需消费与发掘经济新动能有机结合，实现经济发展与民生改善的良性互动。

以新服务健全养老保障体系。聚焦群众养老服务需求，加快养老服务体系建设，努力实现有为政府和有效市场的有机结合。政府部门应扶持培育一批品牌化、专业化、规模化的养老服务经营主

冰雪人才是发展冰雪经济的硬基础，把“冷资源”转化为“热产业”，关键在激活“人才引擎”。《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》提出“构建冰雪专业人才培养体系”的发展要求。培育冰雪人才，教育是基础，融合发展是路径。高校作为拔尖人才输出地，应依托丰富的教育资源，深入挖掘冰雪文化的教育潜力，探索“冰雪+教育”的融合模式，通过教学创新、产业实践和文化涵养等方式，构建新型冰雪人才培养体系，不断为冰雪经济发展提供创新驱动力和智力支持。

构建多元融合的特色教学体系。习近平总书记在全国教育大会上强调：“完善高校学科设置调整机制和人才培养模式，加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养。”高校作为人才培养的主阵地，肩负着为本地冰雪产业输送高素质专业人才的重任。当前，冰雪教育课程设置存在课程内容单一、实践教学不足、与产业需求脱节等问题。要构建多元融合的冰雪特色课程体系，实现冰雪人才培养与产业发展同频共振。以吉林特色冰雪资源禀赋为重要基石，挖掘冰雪民俗、冰雪艺术、冰雪景观等鲜活元素背后的深刻内涵，不断丰富课程设置，如开设《吉林少数民族冰雪民俗研究》《吉林冰雪文化概论》等课程，开拓学生思维深度和广度；以智能技术应用为支撑手段，合理运用智能决策，通过大数据分析等前沿技术对行业需求、新业态趋势、人才培养方向作出研判，从而增强课程设置的科学性合理性，要强化智慧手段应用，为学生提供个性化学习支持，建立智能评估和反馈机制，提升学生的课程参与度，促进学生全面发展；以创新教学形式为驱动力，探索“以赛代练”教学方式，将其融入学科人才培养、课程大纲教案、课程评价考核，利用校内、校外冰雪赛事等为学生提供丰富的实践机会，结合多种教学和训练方法构建学习一体化教学模式，选拔具有发展潜力的后备人才，使高校培养的冰雪人才精准契合吉林冰雪产业发展需求。

搭建产学研融合的实践拓展平台。习近平总书记指出：“推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才。”高校冰雪人才的产业实践对于将理论知识转化为实际生产力、推动冰雪产业创新发展至关重要。需进一步强化产学研深度融合与多元实践平台拓展，构建紧密型合作机制，加强产学研协同合作，打通人才选育、升学考评、培养导向机制，丰富教育的理论指引、强化实践导向。应强化与吉林本地的冰雪企业、科研机构建立长期稳定的合作关系，深入了解企业的实际需求和科研机构的研究方向，共同制定符合市场需求的人才培养方案和科研项目计划，选择最适宜冰雪产业发展的对接渠道，保障高校人才培养与企业实际需求在目标、任务、优势、增益等方面的精准对接，促进

以融合发展赋能冰雪人才培养

李玉婷

高校冰雪人才培养体系快速升级。着力建设多元化实践平台，由政府统筹搭桥，学校和企业双向发力，为学生提供冰雪文化产品设计、开发等实践机会，通过从学科情境走向真实社会情境，从而达到核心素养提升，挖掘学科特长，激发学生潜力，促进学习成果有效转化应用的良好局面。要不断探索特色实践模式，聚焦冰雪重点领域，围绕重点项目，组织学生成立实践团队，从项目策划、执行到评估全程参与，全方位提升学生的综合实践能力。要建立产学研合作机制，合理分配科研成果转化带来的经济收益，激发各方积极性创造性。定期举办产学研交流论坛，促进高校、企业和科研机构之间的信息共享和经验交流，为深度合作创造良好环境，继而为人才培养奠定基础。

推动冰雪文化传承与育人深度融合。习近平总书记强调：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是立德树人的重要源头活水、文化沃土，其中，凝聚着深厚底蕴的冰雪文化是培育冰雪人才的内核动力，要全方位增强冰雪文化的感塑造作用，以文化人，赓续冰雪文脉，夯实青年学生思想根基，从而推动冰雪文化传承与育人深度融合。要深挖冰雪文化内涵，组织专业团队对本地冰雪文化进行系统性研究，探寻其历史渊源、民俗风情和艺术价值，积聚起文化力量，将冰雪文化发展与人才队伍建设有机融合，用优质冰雪文化资源满足冰雪人才培养需求，充分利用文化的价值导向作用，树立起坚定的文化自信。要加强师资队伍建设，提升教师专业素养和思想境界，用崇高师德所蕴含的精神力量引领学生不断奋进，并引导教师融合多样化教学手段，汲取先进学术理论研究成果，系统传授本地冰雪文化的起源、发展脉络，立体呈现冰雪文化在新时代的內涵，焕发冰雪文化生机活力，增强文化认同感与自豪感，进而更好发挥文化浸润作用。要积极拓宽冰雪文化传播渠道，搭建校内融媒体平台，整合校园广播、校报、校园网站等资源，开设贴合本地实际的冰雪文化栏目，运用融媒平台扩大传播声量，并充分结合地域特色，如朝鲜族的冰雪歌舞、冬捕的渔猎文化、满族的冰雪服饰等，打造冰雪文化与校园文化交融互通的新媒体产品，助力提升吉林冰雪品牌的吸引力，以独特的冰雪文化魅力加深学生对冰雪产业、冰雪经济发展内涵的理解。通过文化“润物无声”的育人方式，为冰雪人才培养体系注“魂”，为冰雪经济高质量发展汇聚强劲人才动能。

教育是民族振兴、社会进步的重要基石。教育高水平对外开放是教育现代化的鲜明特征和重要推动力，也是加快建设教育强国的必然要求。习近平总书记在全国教育大会上强调，要深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力和话语权。高校应紧扣时代需求，立足教育对外开放战略，提升办学水平、深化国际合作、加强国际化师资队伍建设和国际化人才培养为核心的教育新格局，推动中国教育以更加开放、自信、主动的姿态走向世界舞台。

提升对外开放办学水平。提升对外开放办学水平是推动高等教育改革与发展的核心任务之一，也是高校服务国家战略、增强国际竞争力的关键所在。一方面，高校应积极创新教育模式，构建以培养全球视野和跨文化沟通能力为目标的课程体系，通过线上平台、多媒体资源和人工智能技术的广泛应用来提升教学质量。比如，利用互联网线上平台和多媒体资源互动性强的特点，有针对性地设置具有吸引力的教学内容，使学生能够与不同生活背景的师生进行互动，形成跨文化交流 and 全球协作的学习生态。通过线上教学平台，学生不仅可以随时随地学习国际化课程，还能接触不同国家的文化，扩大国际交流维度空间，增强跨文化认知和实践的能力。另一方面，要深化国际合作办学，积极与世界一流大学进行合作共建，推动建立双学位项目、联合实验室和区域性教育合作中心等，并充分利用虚拟教学和远程科研平台，实现跨境教育资源共享与深度协作。同时，推动中国教育理念和模式走向世界，通过孔子学院、在线汉语学习平台等，向世界各国学习者提供学习资源，帮助他们更好地理解中文及中国文化，为全球教育贡献中国智慧。

加强师资队伍国际化建设。高校应进一步强化对外开放意识，坚持走国际化道路，将对外开放理念融入学校的整体发展战略中，把建设国际化师资队伍作为推动高等教育改革的核心任务之一。要加大国际高层次人才的引进力度，积极吸引具有全球学术影响力的专家学者加入教学科研队伍，完善国际人才引进政策，提供具有竞争力的薪酬待遇和职业发展空间。要建立系统性、长期性的国际化教师培养机制，通过实施教师国际化培训、跨文化教育培训、前沿国际学术视角培训等专题培训，全面提升教师的跨文化交流能力和全球视野。有计划地选派优秀教师参与国际学术交流与合作，鼓励教师积极参与国际高水平学术会议、赴国外知名大学访学和研修。积极探索多元化的国际学术交流模式，通过设立“国际学术周”“国内外学术交流论坛”等活动，促进中外教师深度互动，推动国际化教学经验共享与学术创新。同时，要着力营造包容开放的学术环境，打造多元文化共生的学术共同体，增强国际教师和本土教师的协同效应，逐步构建一支具有全球视野、专业素养和家国情怀的高水平国际化师资队伍，助力中国教育对外开放，服务国家高质量发展战略。

创新国际化人才培养模式。习近平总书记指出，“要统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养”。培养国际化人才是全球化时代高等教育发展的趋势。各高校应以建设中国特色世界一流大学为目标，全面落实立德树人根本任务，积极响应国家对外开放战略，深化教育国际化改革，创新人才培养模式，着力培养更多具有全球视野和实践能力创新型人才。一方面，要在课程体系全面融入对外开放元素，设计具有全球视野的综合课程，结合国际化的案例研究，培养学生的跨文化交流能力和解决全球性问题的能力。充分利用与一流高校的共建合作，建立稳定的国际学术交流体系，并通过建立联合学位项目，为学生提供更多出国交流和联合培养的机会，帮助他们在全球化环境中积累实践经验。另一方面，要加强外语教育与科技创新的融合，将语言学习与国际科研及跨国合作紧密结合，推动学生在全球化背景下提升跨文化沟通能力。鼓励学生利用出国留学、海外实习的机会，嫁接好国外培养高素质创新型人才资源，通过源源不断的“走出去，引进来”，为国家的科技创新和国际竞争力提升注入强劲动能。

思想漫谈

加强基层公共文化服务网络建设

孙颖

以优质文化资源促进人民生活共同富裕，是推动社会全面进步的内在要求。党的二十届三中全会提出优化文化服务和公共文化供给机制、完善公共文化服务体系的重要部署。新的时代条件下，人民群众的精神文化需求日益增长，建设好、发展好、利用好基层公共文化服务网络，让优质文化资源直达基层，是保障人民群众基本文化权益、提高人民生活品质、建设社会主义文化强国的重要前提和关键抓手。

“新”“旧”“交”互，编实织密基础设施网络体系。习近平总书记强调，“要加强公共文化设施建设，推动文化产业发展，更好满足人民精神文化生活新期待”。构建完善覆盖面广、普惠性强的基层公共文化服务网络体系，是实现优化供给方式、让优质文化资源直接、快速送达基层的“主动脉”。目前，基层公共文化服务体系主要围绕县（区）—街（镇）—社区（村）三级展开：突出县（区）一级文化馆、图书馆等传统服务阵地公益性、群众知晓度高等优势，持续做好优质文化资源输出；深入推进文化馆、图书馆总分馆制，发挥连接市级和街（镇）、社区（村）中枢作用，实现上下联通、资源互通，群众就近就地共享文化发展成果；动态更新街（镇）、社区（村）综合文化站、综合性文化服务中心等基础设施，巩固“家门口”文化阵地建设。随着经济社会的发展和物质生活水平的提高，传统的公共文化供给体系已无法满足人民群众多层次、多形式、多样化的精神文化需求，应建设智慧城市、文化驿站等新型城市公共文化空间，开辟“+社区”“+公园”“+商圈”等“文化+”新路径、新模式，满足群众对于公共文化供给载体在功能性、承载性、形式上的新要求，不断延伸和扩展资源共享“毛细血管”，补齐传统设施空间、密度缺口。

“供”“需”平衡，提质扩容服务供给内容。习近平总书记强调，“着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活”。伴随经济社会发展，人民群众对文化产品产生了更多个性化、多样化的需求，要求公共文化服务实现“质”与“量”双提升。坚持以党的二十届三中全会全会精神为根本遵循，以社会主义核心价值观贯穿文化服务和产品的生产、传播各环节，引导群众树立正确的世界观、人生观和价值观，奠定扩大文化产品市场和空间的精神基础。探索构建多要素、跨领域、深融合的联动协作机制，依托地方特色文化资源，推动更多优秀传统文化焕发新活力，打造“文化+旅游”“文化+体育”“文化+非遗”等新产品、新业态、新场景。聚焦城乡公共服务均等化、文化资源向农村地区适当倾斜，探索流动文化馆、流动图书馆等打破地域限制的服务形式，真正把文化“送”到群众家门口，逐步缩小城乡文化供给差异。提倡“点单式”服务，坚持问需于民，聚焦群众爱看什么、愿意参加什么样的活动，从“需求侧”推进“供给侧”结构改革，倒逼服务质量和产品品质不断优化、提高。引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，提供多样化文化产品和服务，形成政府、市场、社会共同参与的公共文化服务格局，鼓励、支持群众开展自导、自唱、自演、自唱等文化活动，人民群众从需求者变成服务提供者，进一步激发创作动力，在共建共享中推动供需动态平衡。

“引”“育”并行，夯实基层人才队伍建设。习近平总书记指出，“尊重人才成长规律，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍”。优质的文化作品离不开文化人才队伍的不断创新创造，以不断完善的机制体系育才，厚植尊重文化人才、尊重文艺创作的沃土，是激发文化创造活力的内在要求。要以更具针对性和灵活性的政策环境推动文化环境百花齐放，实施自主培养、人才引进双规并行引、育才机制，设立公共文化服务岗位，构建县（区）—街（镇）—社区（村）三级人才梯队，畅通发展渠道；完善文化服务志愿者准入、管理、激励机制，吸纳优秀中青年，充实壮大专兼结合的基层文化工作队伍，打破基层人员流动性强、无人可用的现实壁垒。搭建培训平台，坚持政府主导、联合社会力量，以文化干部、文艺骨干等群体为重点对象，分地区、分领域、分层次实施专题培训、业务培训，强化实践引导，注重数字化本领提升，全面提高从业人员的职业素养和服务能力。