

跟着电影品美食

## “电影+”跨界活动激发春节消费市场活力

本报讯(记者王学新)春节期间,由国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动正如火如荼地开展,我省各大影城积极响应,省内6座城市的9家万达影城与所在万达广场的200多家商户联合推出的“一票回本”观影活动备受瞩目,群众不仅可以观看到精彩的电影,还能享受到美食、游乐、生活服务、购物等多领域的优惠,有力激发春节消费市场活力。

在“跟着电影品美食”活动的号召下,省内各地万达影城与众多餐饮商家紧密合作。吉林市昌邑万达广场店、通化市东昌万达广场店推出“一票畅玩”活动,与火锅店、烧烤店、冷饮店等多家餐饮店合作推出门票立减、就餐折扣、饮品菜品赠送等多种优惠活动,吸引了大量观众在观影后就餐消费。通化市李女士表示:“原本只是为了看电影,没想到凭票还能品尝到美味又实惠的美食,感觉通过美食折扣把票价都赚回来了,真的很划算。”

除了美食,游乐项目也融入了这场跨界“狂欢”。吉林昌邑万达广场店推出的“一票畅玩”活动,涵盖儿童游乐、亲子体验等多个项目,均有不同程度的立减优惠。四平铁东万达广场店同样福利满满,凭当日电影票,孩子们能在儿童乐园免费体验VR、在电玩城免费领取游戏币,还能免费体验各种特色游乐设施。家长们对这些优惠活动赞不绝口,四平市民张先生说:“看电影+游乐体验”的联动模式,很好地满足了孩子的娱乐需求,孩子玩得开心,我也省心,一家人快快乐乐地过大年。”

在生活服务和购物领域,吉林省万达影城的跨界活动同样大放异彩。随着“电影+生活”活动的推进,长春红旗街万达广场店、长春车城万达广场店纷纷推出凭影城当日票根即可享受的专属福利。这些优惠活动成效显著,不仅提升了观影的附加值,也为商场带来了旺盛的人气,带动了销售规模的持续增长。

## 中国节 中国年

## 年与艺术

——民俗专家曹保明的东北过年书

春节是民间艺术的重要展示节点,人们期盼着通过这个特殊的时刻,展现内蕴的美好、理想、情感与道德追求。这种表达很大程度上借助于民间艺术,也因此形成了“年与民间艺术”这一独特的文化现象。

年画作为春节期间极具代表性的民间艺术,承载着丰富的文化内涵。它伴随着春节的到来而产生,是人们对一年精神世界的总结。年画内容丰富,涵盖中华民族历史上的优秀故事传说、戏曲人物,以及各种美好的期盼。过去的谜语“扶墙走,扶墙站,光穿衣服不吃饭”,谜底正是年画,形象地描绘了它的特点。春节时,人们将年画贴于室内,透过这些画面,回味往昔,寄托对未来的向往,使其成为精神的展示窗口,象征着自然与民俗馈赠的珍贵礼物。

剪纸也是春节不可或缺的艺术形式。在寒冷的东北冬季,室内外温差大,窗户玻璃上结满霜花,此时剪纸窗花成为装点新年的重要手段。这些剪纸形态各异,将新年装扮得焕然一新,体现出人们对新年的美好期许。

除了年画和剪纸,扎制灯笼也是春节民间艺术的体现。过年时,老人们精心扎制各种灯笼,为孩子带来欢乐。例如,一些木匠人家会用四块木板搭成小框,镶上玻璃,装上提绳,内置蜡烛,制成一盏别具一格的木灯。此外,老人们还会制作陪孩子玩耍的工具,像冰猴、小爬犁等,冰猴用于在冰面上抽打,小爬犁可以由人或狗拉着,承载着孩子们的欢声笑语,展示出老人的心灵手巧。

这些活动不仅丰富了新年的氛围,更蕴含着深厚的文化内涵,成为新时代的“年的手艺”,它既是对传统的传承,也是对新年文化的创新与升华。

年到,手艺人到;年到,艺术到。

(本报记者 郭悦 整理)

## 书写新时代春节故事

——乙巳春节即景

新华社记者

春节,是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。千百年来,中国人都在参与传承春节文化、丰富春节内涵、创造春节形式。

一个多月前的2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

乙巳春节,人们在喜庆和祝福中回望历史文化源头,共享当下温暖情感,憧憬未来美好生活,一幅新时代春节故事的瑰丽画卷激荡人心。

## 万家团圆赓续中华文明

千年古城四川阆中的大年初一,在噼里啪啦的鞭炮声中开启。

上午九点整,“阆苑新春祈福”为新年民俗表演拉开序幕。悠远的钟声在古城上空回荡,寄托人们对新一年的美好期许。

阆中是中国古代天文学家、历算学家落下闳的家乡。西汉时期,落下闳主导编制《太初历》,正式确定以每年孟春正月朔日为一岁之始。

“因为这份功绩,阆中人亲切地称落下闳为‘春节老人’,阆中也被称为‘中国春节文化之乡’。”阆中名城文化研究会会长张治平说。

打块尘、淘檐沟、挂年红、抢银水、看灯戏……在阆中古城过大年,来自天南地北的游客沉浸式感受中国年。

在传承中赓续,在珍视中弘扬。年的味道,历经时光洗练,愈发醇厚可感。

北京前门草厂四条,换上“新年装”的胡同格外漂亮。

大年初一,78岁的朱茂锦老人早早起床,穿上红毛衣。上午,女儿女婿、三舅三姨带着几家人一共10来口人到齐,欢声笑语中准备中午的团圆饭。

“春节嘛,中国人一年到头最重要的节日,总要团圆才好。”朱茂锦高兴得不拢嘴,“我们院儿离中轴线不过几百米。去年夏天,北京中轴线申遗成功;冬天,春节又申遗成功了。我们真正感到‘胡同是个宝’。”

有暮鼓晨钟,有人间温情,古老文脉,在烟火升腾间,不断沉淀绵延……

雅俗共赏,宜古宜今,“应节戏”早早开锣。浙江省金华市武义县熟溪街道溪里村文化礼堂内,人声鼎沸。

“樊梨花守寒江统领三军,守边关保中原时刻在心……”村里66岁、47岁、11岁的三代“樊梨花”同台炫技,掌声、喝彩声不

断。陈超挤到前排,举起手机,记录下这一幕。

陈超是土生土长的溪里人,现在是一名文化活动主持人。以“赏婺剧 品年味”为主题,陈超把这段视频发到网上,还参加了浙里年味·2025年浙江省“非遗贺新春 我的家乡年”视频直播活动。

“在这样一个小村子里,不论年龄、身份,人们是发自内心地热爱我们的文化。”陈超说,“文化认同和文化自信让平凡的日子更精彩,让普通的人们活出精气神!”

依山而建、傍溪而筑的张谷英村,历经600余年风雨洗礼,至今保留着1700多间明清民居。腊月二十三,2025年全国春节“村晚”主场活动亮相湖南岳阳张谷英村。

看“村晚”,逛洞庭古庙会;打糍粑,品尝湘味年夜饭……古老农耕文化与现代文明交相辉映,焕发新的活力。

以张谷英村“村晚”为主会场,2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播,吉林、河南、贵州、宁夏等地30场充满乡土气息与文化韵味的“村晚”在国家公共文化云轮番上演。

“从区域‘小欢喜’走向全国‘大联欢’,网络参与人次超8亿,‘村晚’逐渐成为新时代乡村文化新风尚、乡村过节新民俗。”文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任白雪华说。

## 文旅活跃消费市场繁荣

1月14日,春运首日,一大早成都东站内已是人山人海。这天,20.2万人次旅客从这里启程。

据交通运输部等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次。其中,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次;民航旅客运输量有望突破9000万人次;自驾出行预计达到72亿人次。

“流动的中国”见活力,也见实力;今天,国家综合立体交通网里程达到600万公里,交通基础设施网络加速布局,“家”的时空距离越来越远。

前半程团圆,后半程出游,旅游成为过年重要节日。交通运输部运输服务司副司长王绣春说,从出行的目的上来看,旅游出行量在今年会有比较明显的增长。

同程数据显示,除夕当天,全国各地主要景点的客流量较假期前一天上升了四成多,尤以主题乐园、人文古迹等适合家庭出游的景点客流量增幅最大。除夕夜吃完团

圆饭,全家一起逛景点成为不少市民的守岁新选择。

更好满足人们出游需求,不少城市在春运期间推出适合家庭出行的旅游项目:广州花城广场的春节灯会已成为全国闻名的年味地标;天津的邮轮旅游市场开启新一轮出游热潮;南京推出超500个文旅活动吸引市民举家出游……

在光影魅力中感受春节喜庆氛围,观影成为许多家庭的“新年俗”。

大年初一下午3时左右,内蒙古呼和浩特凯诺星空国际影院(七彩城店)售票厅人声鼎沸,携家带口的观众排起长龙。

“我们带孩子来看关于哪吒的电影。工作人员说下午票都已售完,只有晚上七点半以后的场次才有余票。”市民徐艺玮说。

据国家电影局统计,大年初一票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录。截至大年初二,春节档票房已超31亿元。

新年开启的,不仅是热闹的“人面”,还有红火的“市面”。

苏州桃花坞唐寅故居文化区,市民游客摩肩接踵,一派喜庆欢乐的气氛。人们穿汉服、买花灯,在非遗展示馆体验古人的过年方式,在潮玩文创琳琅满目的市集上写下新春寄语。

“您领券了吗?”“可以用消费券吗?”

这样的对话在姑苏年市·新春非遗游园会上此起彼伏。今年,苏州依托“君到苏州”文旅总入口发放千万元数字人民币文旅消费券。大年初一,非遗游园会就接待了游客3.4万人次,开市以来线上线下销售额近400万元。

热闹的开年市凸显文旅热。据苏州智慧文旅平台监测,截至1月29日18时,当日全市共接待游客154.4万人次,同比增长9.8%。

## 美美与共世界共享中国年

“让我们满怀希望和决心迎接新年新开端,为所有人创造一个更美好的未来。”乙巳蛇年来临之际,联合国秘书长古特雷斯通过视频,向全球华人恭贺新春。

浓浓的年味漂洋过海,国际组织负责人和各国政要纷纷送上祝福,“中国年”成为地球村共同的节日。

匈牙利布达佩斯中国文化中心灯笼高挂,喜气洋洋。在“指尖上的非遗——中国文化体验日”2025“欢乐春节”活动现场,当地民众兴致勃勃地穿梭在各个“打卡”点之

(新华社北京1月31日电)

## 国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(吉林市·北大湖站)开赛

## 热雪沸腾·相约吉林

本报1月31日讯(记者张宽 姚思琦)2024—2025赛季国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(吉林市·北大湖站)今天在吉林市

北大湖滑雪度假区正式开赛。

本次比赛有来自澳大利亚、加拿大、德国、奥地利、美国等19个国家84名运动员

参赛。

单板滑雪障碍追逐是速度与技巧相结合的冬奥会雪上竞速类正式比赛项目,具有高强度对抗、高运动风险的特点,自20世纪90年代在加拿大起源后,便迅速风靡全球。比赛中,运动员离开出发门后需要在雪

道中高速通过跳台、凹槽、波浪道、断崖、半壁等一系列障碍,允许适当身体接触,运动员需要以最快的速度到达终点,极度考验运动员技术能力。

今天进行了本次比赛的男、女组预赛,参赛选手们依次出发,展开激烈争夺。赛后产生了晋级淘汰赛的男子组前32名和女子组前16名选手,中国女选手拥青拉姆预赛排名第13位晋级淘汰赛。

2月1日和2日,将进行淘汰赛和奖牌轮的决赛。

科普一下:

## 为什么放假了,有的孩子生长却变慢了?

本报记者 王秋月

随着寒假的到来,不少家长发现孩子的生长速度似乎按下了“暂停键”。针对这一现象,1月26日,本报记者采访了吉林大白求恩第三医院儿科主任张小飞,深入探讨假期孩子生长缓慢的原因及生长激素在儿童生长发育过程中的关键作用。

## 假期生长放缓?定期监测生长速率是关键

“医生,请问为什么我家孩子比同龄人长得矮呢,这是什么原因导致的呢?”张小飞主任指出,孩子在假期生长缓慢,主要受生活作息、运动量、心理状态及季节变化等多重因素影响。不规律的生活作息会干扰生长激素的正常分泌,而缺乏运动则影响身体代谢和骨骼生长。此外,长时间玩电子产品不仅损害睡眠质量,还间接抑制生长激素的分泌。冬季日照时间短,户外活动减少,导致维生素D合成不足,进而影响钙质吸收,也是身高增长放缓的重要原因之一。同时,冬季气温低,人体新陈代谢减缓,自然生长发育速度也会变缓。

针对家长的困惑,张小飞主任强调,家长可以通过学校常规体检、数据量表对照或日常观察来判断孩子生长发育是否达标。若发现孩子身高异常,切勿盲目依赖偏方或非正规保健品,应及时寻求正规医院专科医生的帮助,进行科学助长。她特别提醒,监测孩子每年的生长速率是早期发现生长问题的关键。



张小飞介绍判断孩子发育迟缓的科学方法。

## 矮小原因多,对症治疗讲科学

很多家长最想知道究竟是什么原因导致了自家孩子的身材矮小?对此,张小飞主任做了科

普,她表示,导致孩子身材矮小的原因多种多样,包括家族性矮小、出生时身高或体重不足、全身性疾病、内分泌疾病及遗传代谢性疾病等。张主任提醒,家长应注意孩子的睡眠质量、饮食习惯

和规律运动,定期监测身高,以便及时发现并解决问题。

那么,对于确诊矮小的孩子,又该如何对症治疗呢?张主任介绍了生长激素,作为国际公认的改善矮小儿童身高的安全有效药物,基因重组人生长激素在临床上应用已有60余年历史,其有效性和安全性得到了充分验证。生长激素是由人体脑垂体前叶分泌的蛋白质,属于肽类激素,能促进骨骼生长,从而促进身高的快速增长,被大家亲切地称为脑垂体中的“小精灵”。中华医学会儿科学分会内分泌遗传代谢学组发布的相关指南和专家共识,为生长激素的规范应用提供了科学依据。

## 诊断治疗要趁早,假期切勿随意停药

与此同时,张主任特别强调,身材矮小的孩子治疗遵循“早发现、早诊断、早治疗”,年龄越小,治疗效果越显著。同时,良好的治疗依从性是确保治疗效果的关键。她建议,即使在假期出游期间,也不应随意停用生长激素,通常治疗依从性越高,孩子的治疗效果越好。目前,生长激素有一天一次的短效产品,还有一周一一次的长效产品,不少家长也会选择出游前临时更换长效生长激素以提高用药便利性和依从性,相比一年注射次数较多的短效生长激素,长效剂型一年注射的次数少,也为治疗的便利性提供了更好的手段。

最后,张主任呼吁家长理性看待孩子的身高问题,避免过度焦虑或忽视。应定期测量身高,

绘制生长曲线图,并与同龄孩子进行比较。若孩子身高未低于P10百分位,无需过度担忧,但应保证其充足的睡眠、运动量和营养。一旦发现孩子生长迟缓,应及时咨询专业医生,排查问题,而非盲目等待“晚长”。

假期里,孩子的时间比较充裕,这期间关注孩子身高问题的家长变得多了起来,通过张小飞主任的医学科普,不仅揭示了假期孩子生长缓慢的奥秘,更为家长提供了科学的应对策略和生长激素治疗的宝贵知识,助力孩子们健康成长,迎接更加美好的未来。

新年伊始,家长们对孩子在新一年的健康成长寄予厚望,为帮助家长们正确解决孩子生长发育问题,吉林大学中日联谊医院(中心院区)儿科将于2025年2月3日、5日上午8:00-11:00举办儿童生长发育义诊活动。

义诊内容:身材矮小、早发育、肥胖等生长发育异常儿童。

1. 免国家级专家挂号费(需提前预约);
2. 免费测量身高、体重,生长发育评估;
3. 免费骨龄检测(仅有50个名额,请提前扫码预约)。

温馨提示:扫描二维码编辑信息“新年义诊”即可报名。

