

# 消费新理念 快乐过大年

本报记者 韩玉红 马贺

这个新春，是“春节”申遗成功后的首个春节。首个“世界非遗版”春节，依旧是千家万户喜庆团圆……传统与新潮交织，线上与线下融合，火热的年货经济透着浓浓的年味儿，线上线下消费市场展现出强劲脉动。

## 商场、市集让烟火气更旺

春节期间，年货大集成为市民感受新春佳节的欢乐、一站式购物的好去处，线下实体店年货经济火爆。逛商场和市集的市民普遍感受，看得见、摸得着的购物方式更能在节日里感受旺盛的烟火气。为了满足市民的需求，长春市各大超市和农贸市场提前筹备，在确保物资丰富多样的同时，以较为平稳的价格和温馨的服务，为市民欢度新春佳节提供了坚实的物质保障。

在欧亚卖场年货大集上，百余家企业集中亮相，年货摊位一一铺开，酒品饮料、进口水果、粮油调料、零食干货等近千种产品等待着市民的挑选。“我和同事在大集上转了一圈，发现这里天南海北的东西都有，内蒙古的牛肉干、大连的海鲜、海南的椰子、山西的香醋……种类丰富、品质可靠，样样看了都想买。”正在选购年货的市民刘敏感慨地说。

“李姐，你买灯笼了吗？”“老板，我要一副磁吸对联，贴在冰箱上的那种。”……挂满红灯笼、中国结、对联等春节用品的摊位前，顾客络绎不绝，销售人员忙得不可开交。摊主王先生告诉记者，从小年到正月十五都是销售旺季，节前节后价格相差不大。“对联、中国结、灯笼是主打产品，尤其是各式各样的手工灯笼，既能装饰家里，又可以和孩子一起拼装，很受欢迎。”

“酸酸甜甜的漳县特产沙棘果汁，免费品尝。”“看我这冰糖橙，刚到的货，特别新鲜，都切好了，你们尝尝。”在蔬菜水果售卖区，顾客们正在仔细挑选着。此外，各式各样的干果零食也成了家庭聚会必备之物，如山药片、鱿鱼片、地瓜干等零食，以及巧克力、糖果等甜品深受孩子们的喜爱。

过节期间，水产海鲜作为餐桌上不可或缺的美味佳肴备受青睐。长春市各处水产海鲜市场的商家准备了品类丰富的水产品，市场交易量逐步攀升，呈现出一片生意红火、供需两旺的繁荣景象。

在长白路水产市场里，活蹦乱跳的鲜虾、张牙舞爪的螃蟹、种类繁多的贝类，还有琳琅满目的冻货，各种水产品供应充足，让人目不暇接。从事水产批发销售近20年的李老板表示，为了应对春节市场，他们早就备足了货。“春节期间，我们每天凌晨就开始接货、卸货、卖货，一直持续到下午三四点。”李老板指着刚拉回来的一车海鲜说，因为水产品注重品质，除了冻货可以放冰箱、冰柜保存外，其他海鲜顾客一般都是现吃现买，所以节前和节后这几天是客流高峰期，进货量、销售量都比平时大得多。“人气比平时大约翻了一倍，一个多小时仅大虾就卖掉50多箱，销售旺季来了。”

## 年轻人接过“年货采购权”

1月7日，“2025全国网上年货节”正式启动。这是商务部在“春节”申遗成功后的首场全国性网络促消费活动，将持续到2月5日。淘宝、京东、抖音、唯品会、拼多多、美团、饿了么、快手、小红书……热门平台纷纷推出一系列年味十足、亮点纷呈的线上活动。

如今，年轻人不仅接过了“有钱没钱，回家过年”的接力棒，还逐渐接过了“年货采购权”，成为线上采购年货的生力军。

一进入腊月，线上线下的平台和渠道就纷纷进入到年底的消费高峰。面对丰富多样的消费选择，已有数亿线上采购经验的“80后”目标明确，如今“90后”“00后”的年轻人也开始采购、掌厨。

与老一辈喜欢在实体店购买传统年货相比，年轻人在线上能挑选到更多物美价廉甚至“新奇特”的年货。“80后”长春市民刘野家勺家里的年夜饭已有4年，与家里老人习惯了做红烧鱼、酱猪蹄、炖肉段等传统菜品相比，他每年都琢磨着菜品创新，让全家吃出新意。高档生鲜是线上年货市场里的亮点之一，“我提前网购了帝王蟹、龙虾等一些海鲜，腊月二十九收货，同一时间去市场买的话，价格要贵大概四分之一甚至三分之一。一年就奢侈一次，给老人做点他们以前吃不到、现在也舍不得买的。”刘野说。一份行业研究报告显示，我国生鲜零售市场规模已超5万亿元，2025年有望达到6.8万亿元。

今年春节是中国首个“世界非遗版”春节，国人内心的参与感与自豪感不仅增加了许多，通过线上购物，还能让天南海北的年货都汇聚到自家餐桌上。“90后”陈林林在天猫旗舰店下单了3份山东胶东非遗花饽饽，除了自己留一份，还直接邮寄给2位朋友一同分享这款外地的非遗美食。醒狮、葫芦、元宝、锦鲤等造型的花饽饽制作精美，为年夜饭餐桌上增添了更多文化气息。年轻人正在把春节过得更具新意，餐桌也正在“海纳百川”。

## 更多人愿为情绪价值消费

在长春新区·北湖企鹅村里，游客张琪和3个朋友在“村长”的带领下，站在冰天雪地里蹦迪狂欢，作为返乡过年的年轻人，张琪说：“过年不在乎吃什么，玩什么，而是想在情绪价值上得到更大的满足感，给忙碌了一年的身心放假。”

春节，作为中国最重要的传统节日，承载着深厚的文化内涵和情感价值。2025年1月，Soul App旗下Just So Soul研究院发布《2025 Z世代春节态度报告》，深入剖析了如今年轻人对春节的独特态度和行为习惯。结果显示，62.6%的年轻人认为春节是最重要的节日，49.8%的人更愿意花钱，觉得春节要有仪式感，人们“性价比”消费激增。在春节购物的挑选标准中，情绪价值已经成为和实用价值同等重要的首选考虑因素。通过赋予春节新的元素，如数字红包、线上拜年，以及购买旅游门票和线路产品赠送亲友等，为这个传统节日注入了新的活力和时代感。

对“00后”“10后”来说，春节主题红包封面、拜年表情包、吉祥文案成为“过年三件套”，不再是买衣服、烫头发、美甲。他们更注重给自己和家人带来更高的情绪价值。“10后”张小西平时在书法班学得不错，春节前，她让妈妈帮自己购置了日历卷轴、中国风福卡挂件，亲自在上边书写了吉祥祝福，托妈妈送给亲友。成本不贵，但诚意翻倍。张小西的妈妈自豪地说：“送给朋友时，他们都说，这样的春节礼物远比收到昂贵的物品更开心。”

如今，春节期间线下消费依旧保持火爆，线上也逐年展示出发达新意，各年龄段的人群正在用对春节不同的态度和庆祝方式，传承非遗，弘扬传统。



图片说明：

- ①欧亚卖场年货大集上，可以买到全国各地的特产。 本报记者 马贺 摄
- ②过年带亲友到景区游玩可获得更多情绪价值，北湖企鹅村里雪地蹦迪互动同样年味十足。 (中庆文旅供图)
- ③长春中东大市场年货大集里，不乏年轻人前来采购，感受过年气氛。 本报记者 韩玉红 摄

# 新春走基层

“你们的服务太温馨了，一下车就感受到了长春人民如火的热情。”此时正值“两节”和春运开启的关键时期，为更好地接待、服务八方游客与市民，近日，长春市军供站联合长春火车站、城开运营公司、“吉先锋”退役军人志愿服务队，开展助力春运志愿服务活

动。在长春市火车站出站口、换乘大厅、自助取票机附近，记者随处可见身着迷彩工作服的军供志愿者，为来往游客和归家游子提供咨询引导、秩序维护等服务，同时，他们还还为过往行人发放春节挂饰、窗花等小礼品，营造喜乐祥和的新春氛围。

活动中，志愿者们在火车站人流密集区为游客指引附近的公交与地铁站的位置，并通过长春城市开发集团综合交通运营管理有限公司投放的大屏幕播放文字与视频，为过往的退役军人及家属讲解退役军人、其他优待对象优待证在吉林省内的优惠政策；志愿者们还为游客送上由长春市文旅局提供的“长春冬季旅游图”，大力宣传长春冰雪旅游线路。针对老弱病残孕等特殊旅客群体，志愿者们还主动帮助他们引路、提行李，及时递上一杯冒着热气的红糖水，全程护送行动不便的市民到达指定地点。在现场，志愿者们还邀请火车站的工作人员和附近辛勤劳动的环卫工人到志愿服务点喝杯热水、休息一下，获得了人们的广泛称赞。

此次助力春运志愿服务活动，增进了军民鱼水情谊，更是一次全社会共同参与、共同关注春运旅客的生动实践。在这场爱心接力中，每一位志愿者都是传递温暖与希望的使者，长春市军供站将继续坚持用实际行动诠释“人民至上、服务为先”的崇高理念和新时代军供服务保障的责任与担当，持续发挥好拥军支前窗口作用，为构建和谐社会、助力长春经济发展贡献军供力量。

# 开展助力春运志愿服务

本报记者 马贺

# 文化“大礼包”送到家门口

本报讯(卜雨峰 记者于悦)为传递新春祝福，近日，珲春市摄影家协会、珲春市河南街道永盛社区、密江边境派出所和书法家等一行30人走进珲春市密江乡东新村，开展“携福助力乡村振兴”活动，为村民送上文化“大礼包”。

珲春市摄影家协会的摄影师们为6位村民免费拍摄了证件照，并为4个家庭免费拍摄全家福，定格美好瞬间。同时，摄影师们还为村民免费洗照片百余张。这些看似简单的服务，却为乡间的老年人解决了大难题。本次活动中，还有一位受伤未愈的摄影师谷福宁，他心系村民，坚持拄着拐杖参与拍摄，这份情谊和热爱令人动容。

书法家田春太现场挥毫泼墨，为乡亲们书写了30余副对联，还特意对密江边境派出所写了一副寓意深远的对联。

剪纸作为古老的民间艺术形式，不仅承载着丰富的文化内涵，还蕴含着人们对美好生活的向往。永盛社区的剪纸艺术家则带来了为村民免费洗照片百余张。这些看似简单的服务，却为乡间的老年人解决了大难题。本次活动中，还有一位受伤未愈的摄影师谷福宁，他心系村民，坚持拄着拐杖参与拍摄，这份情谊和热爱令人动容。

收到文化“大礼包”，81岁的朴炳龙老人激动地说：“感谢今天来我们东新村的摄影师、书法家、剪纸老师，你们给我们村送来了对联、送福字、还送窗花，我们今年就不用坐车三十多公里去街里买了，谢谢你们！”密江边境派出所教导员宋智龙表示：“这次活动增进了民族团结，加深了警民情谊，为村民送上了诚挚的新春祝福，感谢志愿者们！”

# 长春净月潭举办冬捕文化节



鱼把头捕捞18.8斤头鱼，吸引了大批游客观看。

本报记者 韩玉红 摄

本报讯(记者韩玉红)为丰富吉林文旅冰雪体验，长春净月潭国家级风景名胜区近日在景区望潭广场举办净月潭首届冬捕文化节，传统的渔猎冬捕与民俗文化交融碰撞，吸引着全国各地游客前来探寻。

随着一声嘹亮的号子，满载丰收与希冀的渔网在渔民们的齐心协力下缓缓拉出，肥硕的鲜鱼跃出冰面，闪着耀眼的光芒。震撼的场景引得游客欢呼赞叹，喜悦祥和的丰收氛围在冰面上蔓延。彩绸舞等文艺演出轮番上演，为冬捕文化节增添几分文化色彩。“本次冬捕节捕捞上来的主要有花鲢、白鲢、鲤鱼、武昌鱼、草鱼、鲫鱼等等，净月潭水质非常好，所以鱼也十分鲜美。”鱼把头李广新说。

冬捕文化节中，“头鱼”被赋予着吉祥好运的特殊寓意，随着主持人的激情介绍，头鱼开始进行拍卖。游客们争相叫价，经过几轮激烈竞拍，头鱼最终以9777元的价格被拍下。

观冬捕，品全鱼，一锅锅热气腾腾的“全鱼宴”刺激着游客们的味蕾，鲜美的鱼肉鱼汤下肚，在这冰雪天里幸福感由“胃”而生。品鱼宴、逛市集，净月潭望潭广场是继净月雪世界、净月雅市之后，景区重点打造的互动体验区域。

让“冷资源”持续释放“热效应”，2024—2025雪季，净月潭景区冰雪产品不断丰富，冰雪体验再升级，一幅祥和多彩的冰雪生态画卷正在净月潭徐徐展开。