

吉林日报

总第28301期 今日8版

2025年2月5日 星期三 农历乙巳年正月初八 正月廿一雨水

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1 彩练客户端 大吉网



牢记嘱托再奋进 勇担使命开新局

红彤彤、暖融融、亮堂堂的春节假期消费市场，点亮了人们的假日时光。这正是——

购物车「拉」来开门红

本报记者 陶连飞

商场雪场人流如织，饭店金店宾客盈门，城市乡村百业兴旺……人民的美好幸福生活，藏在满满的购物车里。

在居民需求、促销政策和创新供给的多方推动下，今年春节假期，省内消费市场购销两旺。满满的“购物车”，成为国泰民安的现实注脚。

红彤彤 年味足

1月26日，年前最后一个集日，白山市湾沟镇集贸市场人群摩肩接踵，

丰年腰包满，种粮大户陈庆友一家打定主意过个肥年，开着新买的越野车来集上办年货。露天的红色大盆里鲜鱼活蹦乱跳。陈庆友一眼相中最大最活泛的一条——这是陈家年夜饭的“主角”。

“年年有鱼，才能年年有余。”陈庆友一家的辛勤劳动，换来了靓亮的新车，以及新年上满满当当的年货。

同陈庆友一样，今年春节期间，更多吉林人享受到家门口办年货的轻松、便利和热闹。

为抢抓春节消费热点，更好发挥县域商业畅通、促消费作用，春节假期，省商务厅动员39个县(市、区)组织4634户企业和商家，举办了近200场“商旅文体购”融合的县域商业促销季暨“百集迎新春节年货大集”活动，进一步挖掘农村消费潜力，激发农村春节市场活力。

政策助力，市场给力。年终岁尾，省内县域消费率先迎来“开门红”。

统计数据显示，1月8日以来，各县(市、区)已循环接力100余场，实际参与企业和商户达5181户，销售6464.4万元。其中，限上企业258户、销售金额1182.6万元、入统金额1338.25万元。

红红火火过大年。这抹“红”，贯穿城乡。

大年初二，吉林市的刘先生一家去长春走亲戚。此行，除了与家人团聚，刘先生一家把去上海路万达体验“首店”划进行程。

“红火”在人潮涌动的上海路万达有了具象化呈现。

在“吉林首店”的品牌超市买年货，在“吉林首店”的儿童游乐场“遛娃”，在瑞幸咖啡全国第三家悠享店歇脚……

“汇集229家优质品牌，其中有128个品牌首店/定制店高调亮相，占比56%，东北首店9家，吉林首店21家，长春市首店22家，首进购物中心品牌8家，定制品牌43家，必吃榜25家……”此行，琳琅满目的新鲜和精彩，让刘先生在网络上看到的介绍变得具体可感。

暖融融 “家”味浓

换新电视看春晚，换新冰箱装年货，换新手机拜新年……春节，给人们“换新”的理由。本轮消费热潮中，浸满了“家”的味道。

“顾客太多，差点把收银系统‘干趴下’！”上午9点，面对店里乌泱泱的人群，榆树市恒中泰手机旗舰店经理蔡志鹏笑眯眯地忙碌着。1月20日，手机、平板、智能手表(手环)购新补贴在全国陆续开始实施，这让本就火热的年末消费市场又添热度。

蔡志鹏告诉记者，春节期间，买手机给长辈当礼物，成为不少回乡过年的年轻人的选择。国补优惠上线不过半小时，店里就卖出了30多台手机，比平常周末全天的销量还要多，店里的

客流量更是比平时多了两三倍。

在我省，支持手机等数码产品以旧换新补贴的同时，商务部门还延续对家电的支持力度。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

法式双开门冰箱和德国品牌洗碗机，线上下单次日达。通过网络渠道购买新家电的张女士一同享受到了实实在在的国家补贴优惠，算下来，两个“大件”一共省下3000多元。真金白银的“省钱”，最终让张女士一致决定：年夜饭，下饭店！

下饭店、吃年夜饭，成为更多吉林家庭的选择。

今年春节假期，省内饭店人气满满。众多品牌餐饮企业不打烊，推出年夜饭服务。

吃到了创新菜“人参鹿肉粒”，收到了装扮成“财神爷”的工作人员送出的祝福，拿到了专业摄影师现场拍摄的全家福，把年夜饭定在长白山宾馆的市民，获得了美食之外的温馨体验。

(下转第三版)

●习近平总书记关切事●

久久为功 谋未来

——科技创新一线故事

新华社记者 陈国军 张桂林 李晓婷

从一台“癌症预警机”，看科技创新“从0到1”

安徽合肥锐世数字科技有限公司展厅内，全数字PET设备的探测器在闪烁。“仅需80秒，就能给人体全身‘癌细胞’拍个照。”企业联合创始人、董事长张博自豪地介绍道。

“癌症之所以被认为是人类健康的一大杀手，一个关键原因是早期诊断率较低。”张博说，PET能对肿瘤、心脑血管疾病等进行早期精准识别，被称为“癌症预警机”。但这项核心技术一度被西方垄断，进口设备价格昂贵，造成临床诊断费用居高不下，令不少患者望而却步。

从东南沿海到江淮大地，自“千湖之省”至巴渝腹地……习近平总书记赴地方考察时，多次提及一个关键词——科技创新。

习近平总书记强调，“推进中国式现代化，科学技术要打头阵，科技创新是必由之路”“在激烈的国际竞争中，我们要开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，从根本上说，还是要依靠科技创新”。

在研究院所、企业车间，我国一线科研人员牢记总书记嘱托，瞄准科技前沿，以“只争朝夕”的干劲、“久久为功”的韧劲突破层层壁垒，培育壮大新兴产业，竞逐未来产业，为实现高质量发展注入创新活力。

我省春节档电影市场火爆观众反响热烈

本报2月4日讯(记者马璐)2025年春节档，我省电影市场迎来了前所未有的观影热潮。截至记者发稿前，我省春节档票房已突破1.2亿元大关，观影人次高达230余万，这两项数据均创下了历史新高，相较于去年同期的1.12亿元票房，实现了稳步增长。从大年初一到初七，我省电影市场连续7天票房过千万。在票价低于全国平均价格的情况下，我省票房整体增长是去年的5%以上，得益于今年春节档的大片云集和电影全行业的深耕细作。

长春市作为我省省会城市，以5500余万元的票房成绩稳居榜首，但值得注意的是，今年长春市并未像往年一样占据全省总票房的半壁江山，吉林市和延边州分别以1800余万元和1100万元的票房紧随其后，同样刷新了历史纪录。这一变化反映出吉林省电影市场的多元化发展趋势，各地的电影消费潜力正在逐步释放。

今年我省春节档票房大卖的原因多种多样，其中片源质量高、话题性强无疑是吸引观众的重要因素。多部热门影片凭借精良的制作和深刻的主题赢得了观众的广泛赞誉，引发了热烈讨论。此外，高科技影厅的兴起也为票房增长贡献了不

少力量。巨幕、杜比、IMAX、LED等高科技影厅以其震撼的视觉效果和舒适的观影体验，成为观众的首选。据统计，省内不到100个高科技影厅的票房贡献率达到了25%，将近3500万元，足见其在市场中的巨大影响力。

为了吸引更多观众走进影院，省电影局和电影发行放映协会联合长春万达、吉视影视、长影电影院等，推出“跟着电影去旅行”“跟着电影品美食”系列活动，购票抽奖影世影城、净月潭、动植物园门票；联合300多个商户推出看电影“一票回本”吃喝玩乐折上折；充值送电影票；联合9家商业银行开展开卡送电影票、刷卡购票享19.9元优惠；联合猫眼、淘票票开展平台购票享5元优惠券等活动，都极大地激发了观众的观影热情。

截至2月4日16时，吉林省影投公司、平台和银行累计投入补贴金额235.83万元，拉动观众21万人次，拉动票房近1000万元。电影+异业效果明显，货品销售创新高，我省影院货品收入达总收入的13%。长影文创商店春节期间实现销售额近20万元。

电影与商业地结合在我省春节档电影市场中得到了凸显。省内票房前50的影院全部位于商业

综合体中，看电影已成为节日消费的重要内容之一。吉林昌邑万达、长春摩天活力城寰映影城等影院日均观众过万，票房收入高达40万至50万元，充分展示了电影与商业结合的巨大魅力。

“今年春节档的电影太顶了！既有珠玉在前的知名IP续作，又有体量宏大的视觉盛宴，我在预售时就已经购买了6部影片的票，在大年初五之前已经都看完了，太满足了！”长春资深影迷刘国纲对记者说。和他一样，许多观众对今年吉林省春节档电影市场都给予了高度评价。他表示，今年春节档的影片质量普遍较高，选择丰富多样，观影体验也得到了显著提升。高科技影厅的视觉效果让他们大开眼界，优惠活动则让他们能够以更加实惠的价格享受到优质的观影服务。同时，商业综合体中的影院也为他们提供了更加便捷的观影选择，在观影的同时还能享受到吃喝玩乐的一站式服务。

“咱们省春节档电影市场的火爆表现是多方面因素共同作用的结果。随着电影市场的不断发展和观众需求的不断变化，全省电影市场仍有巨大的发展潜力等待挖掘。”长影电影院营销部副经理张沫表示。



春节假日，各地文旅体验项目火热，消费市场人气旺盛。图为吉林市北山风景区德胜门前，舞龙、秧歌等传统民俗节目吸引了众多游客前来观光游玩。

杨兴国 摄

向着春天，出发！

吉时平

“一年之计在于春”。伴随着立春后的朝阳，我们挥别春节假期的快乐时光，以饱满的热情奔赴工作岗位，全力迎接新的挑战。在奋斗的新起点不负春光，是我们对自己最好的践诺。

这个假期，DeepSeek横空出世，惊艳世界的同时，向我们讲述了奋斗的故事，生动诠释了“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆”。今天的吉林，进一步深化改革的蓝图徐徐铺展，“十五五”宏伟规划呼之欲出，靠什么闯关夺隘、杀出“血路”，靠什么重振雄风、再创佳绩？唯有奋斗！以“咬定青山不放松”的韧劲、“逢山开路，遇水架桥”的拼劲、“不破楼兰终不还”的闯劲，脚踏实地、真抓实干，以奋斗为笔写好振兴发展的时代新篇，梦想和荣光必将属于每一个挺膺担当的奋斗者。

如果说奋斗是逐梦的羽翼，那么信念就是翱翔的力量之源。党的十八大以来，吉林振兴发展取得的一切成就，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，根本在于习近平总书记亲自为吉林发展把脉定向、引路领航。新的一年、新的起点，我们要持续深入再学习、再对标、再落实总书

记关于东北全面振兴和吉林工作的系列重要指示精神，以忠诚信念铸魂，以发展质量作答，以改革开放赋能，以拼搏奋斗建功。料峭春寒挡不住东风，皑皑白雪压不住春芽。在吉林全面振兴的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。迎着春天的脚步，我们要提振锐意进取的精气神，汇聚向下扎根、向上生长的力量，以“开局即决战，起跑就冲刺”的姿态进入工作岗位，做好每一项工作。要砥砺攻坚克难之志，以改革精神抓改革，敢于冲破不合时宜的思想观念束缚，勇于突破制约发展的体制机制障碍，突出小切口破题、大纵深推进，把一个个“不可能”变成“一定能”。要力行务实之风，增强行胜于言的执行力，打起十二分精神向前冲，甩开膀子大胆闯，撸起袖子加油干。

每一颗梦想的种子，都值得呵护；前进的每一步，都值得赞美。无论面对怎样的困难和挑战，只要心中有目标，脚下有行动，就一定能够披荆斩棘，到达理想的彼岸。“春耕一粒粟，秋收万颗子。”在这开工的日子里，让我们以蛇行千里的劲头，向着春天出发，以新担当新突破新作为推动吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破！

新春走基层

朝鲜族村寨的红火年

本报记者 王雨

锚定乡村旅游发展赛道，光东村充分发挥有机稻田和民俗风情等特色资源优势，不断创新农文旅项目，以农业产业为基础，旅游休闲为形态，风土文化为灵魂，挖掘乡村的深层价值，在乡村原有的基础上做创新，入选全国乡村旅游重点村名单，成为长白山旅游沿线热门打卡地。

为满足游客需求，村里建设游客服务中心、停车场和景观大门，整合村内闲置房屋，建成60户不同主题风格的特色民宿。2015年至2024年，光东村累计接待游客300万人次，实现旅游收入3000多万元。

以发展乡村旅游项目为牵引，光东村经济社会各项事业快速发展。2022年，光东村以“企业+村集体+村民”的模式，与延边光东朝鲜族民俗旅游服务有限公司合作，将60间民宿、稻田间童野乐园及线上农特产品销售平台等资源聚合，以三产带二产促一产，实现三产深度融合发展，带动更多村民创业和就业。目前，已有多家旅行社把光东村纳入到行程中，通过项目带动，光东村可承载旅游转型升级后的高层次市场需求。公司保底每年为村集体分红43万元，助力乡村振兴，带领更多村民走在共同富裕的路上。

宋阿迈的皱纹里漾着笑意：“这两年村里变化像按了‘快进键’，政府给咱装地暖、修院墙，每月还有养老补贴，日子是越过越好！”

光东村党支部书记金宪告诉记者，近年来，光东村依靠区位优势、民族民俗、自然禀赋等要素，实施大米加工厂、民宿、民宿租赁等产业项目，壮大村集体经济。2024年村级集体经济收入突破100万元，农民人均可支配收入达到2.4万元。

本版编辑 陈庆松 张洺月