

## 中央军委主席习近平签署命令

## 发布新修订的《军队装备科研条例》

新华社北京2月5日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《军队装备科研条例》,自2025年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,深刻把握

装备科研工作特点规律,科学规范新形势下装备科研工作的基本要求和制度安排,是军队装备科研工作的基本法规。

《条例》共8章49条,适应创新构建新时代武器装备现代化管理体系要求,鲜明立起高质量、高效益、低成本、可持续发展新理念,推动

构建自主创新、自主研制、自主可控与开放交流相结合的发展新格局,加快实现装备科研自立自强;坚持创新驱动,落实装备建设转型要求,优化完善规划计划、立项审批、项目管理等流程机制;突出分类管理,创新实施装备预先研究、装备研制、装备综合研究等项目分级分

类管理;加强质效管控,对装备科研质量管控、成本管控、验收评估、成果管理、手段支撑、安全保密等进行系统规范;强化监督管理,细化完善行业监督检查方式、督导整改措施、具体问责情形。《条例》的发布施行,为推动军队装备科研工作高质量发展提供了制度保障。

## 彭丽媛同吉尔吉斯斯坦总统夫人扎帕罗娃茶叙

新华社北京2月5日电 2月5日上午,国家主席习近平夫人彭丽媛在北京同吉尔吉斯斯坦总统夫人扎帕罗娃茶叙。

彭丽媛欢迎扎帕罗娃在新春佳节之际陪同扎帕罗夫总统来华进行国事访问。彭丽媛表示,中吉两国传统友好,希望两国民众常来常往、相聚相亲。文化交流是民心相通的重要桥梁,希望中吉人文交流合作蓬勃发展。彭丽媛赞赏扎帕罗娃热心社会慈善和公益事业,期待中吉双方在妇女儿童和弱势群体权益保障等方面加强合作,共同造福两国人民。

扎帕罗娃向彭丽媛致以新春祝福,衷心感谢彭丽媛的热情接待。扎帕罗娃高度评价中国经济社会发展取得的巨大成就,表示愿积极推动吉中人文等领域交流合作,不断增进两国人民友好情谊。

外交部:

## 中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣 刘杨)外交部发言人林剑5日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝活动,有人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。外国人评价说,春节在世界范围内“飞入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,中国正在成为“世界年”,近20个国家将春节定为法定假日,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动,世界各地共庆春节、同享欢乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在新的为一年里为世界带来更多团结和激励。

## 春节假期全国揽投快递包裹超19亿件

新华社北京2月5日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节假期(1月28日至2月4日),全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,行业业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长,进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的积极作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日),全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件,与2024年春运同期相比增长38%;投递快递包裹86.46亿件,与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福,也激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间,邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用,努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力,更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束,国内主要快递企业陆续结束春节模式,网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态,部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位,迎战返工返学所带来的业务高峰。

## 世界最大清洁能源走廊春节期间累计发电约40亿千瓦时

新华社北京2月5日电(记者古一平)记者5日从中国三峡集团获悉,春节期间,世界最大清洁能源走廊持续加强电力生产,1月28日至2月4日累计发电约40亿千瓦时,可满足约13.7亿人一天的用电需求。

据了解,春节期间用电量需求持续攀升,为切实做好电力供应工作,中国三峡集团所属长江电力的千余名员工坚守一线,高质量做好设备运行维护,用行动保障发电安全。

世界最大清洁能源走廊由乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡、葛洲坝6座梯级水电站沿长江干流自上而下排列构成,这条走廊跨越1800多公里,水位落差超900米,总装机容量达7169.5万千瓦。



2月4日,在山东省临沂市郯城县一家影城,等待观影的观众在观看电影海报。国家电影局2月5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

新华社发(张春雷 摄)

## 透视 2025 年春节新气象

新华社“新华视点”记者 高亢 叶昊鸣 王雨霁

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

## 路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了

97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

## 追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮番上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店预订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

## 以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:

(新华社北京2月5日电)



2月2日,英歌队在广东汕头潮阳区“中华英歌 舞动潮阳——2025年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。

今年春节期间,广东汕头的英歌队受邀到法国、德国、新加坡、马来西亚、澳门等国家和地区参加“欢乐春节”等活动,向世界展现中国文化的独特魅力。

新华社发(姚军 摄)

(上接第一版)累计接待游客量和营业收入分别同比增长12%、15%。2月2日单日接待量更是创下历史新高,度假区内重点酒店从除夕至初五连续6天满房,平均入住率高达92%。万科松花湖度假区同样表现亮眼,接待游客量和营业收入分别同比增长40.1%、35.3%,2月2日单日接待量也刷新历史纪录,度假区内重点酒店连续3日爆满。

从住宿数据来看,途家平台显示,长春市民宿预订量翻倍增长,吉林市民宿预订量增长八成。吉林万峰通化滑雪度假区重点酒店平均入住率达85%,部分酒店更是连续5天满房。长白山万达国际度假区重点酒店平均入住率为80.1%。“松花江上·雪谷市集”接待游客29.4万人次,带动消费7166万元。延边州

奶头山村日均接待游客约2000人次,创历史新高,民宿入住率达98%。老里克景区接待游客量同比增长89.8%。

## 创新供给激发活力,文旅消费全面爆发

全省各地积极探索创新,不断丰富文旅产品供给,拓展消费场景和方式,推出一系列惠民优惠活动,成功吸引大量游客,有力提振了文旅消费。省文旅厅联合银联云闪付开展的2024—2025冰雪消费券、雪博会消费券活动成果显著。活动预计新增注册用户约5万人,发放消费券8万张,已核销870万元,带动消费3100万元,惠及滑雪场、景区、餐饮、住宿、购物等业态的80余家文

旅企业。

携程平台数据显示,春节期间,全省国内游、出境游、入境游订单量均实现大幅增长。其中,国内旅游订单量同比增长560%,主要客源地涵盖上海、杭州、广州、北京、深圳等地;出境游订单量同比增长84%,入境游订单量同比增长71%。

同程旅行数据表明,长春、延边等传统热门冰雪旅游目的地深受游客青睐,长白山景区跻身春节全国热门景区榜单前10位,带动安图县、抚松县分别在去哪儿网全国县城五星酒店订单量排名中位列第一位、第三位。集安高句丽景区接待游客量同比增长143%。此外,长春净月潭景区、吉林北山风景区等众多景区也迎来了大量游客。

## 非遗添彩春节,浓厚年味四溢

春节期间,我省举办“非遗贺新春 文脉颂中华—吉林非遗过大年”系列活动,全省各级文博场馆积极响应,纷纷组织开展非遗展览展示活动,为全省人民和全国游客带来了别具一格的“非遗版”春节体验。

全省图书馆、文化馆(站)开展群众文化活动493场次,吸引59.72万人次参与。全省博物馆组织各类活动171场次,接待观众36.03万人次。省博物院、省自然博物馆、伪满皇宫博物院等举办了丰富多彩的活动。查干湖景区、长春世界雕塑园、通化龙兴里、延边州等地通过特色活动展示非遗文化,吸引了大量游客前来体验。