

# 在做实干好“小事”中成就“大事”

郭素娇

2025年全国组织部长会议强调,各级组织部门和广大组工干部要强化责任担当,带头加强作风建设,不断开创工作新局面。组织工作是一门科学,专业性很强,要有过硬的专业能力、专业精神。各级组织部门、组工干部当锤炼严谨细致、务实求实的作风,把小事想细、做实、干好,确保事事有回音、件件成精品。

把小事想细、做实、干好,专注是前提。专注做事既是一种能力、一种作风,也是组织工作的要求。在生活节奏不断加快的当下,广大党员干部会面对形形色色的诱惑,如果缺乏足够的定力,就容易晕了头、转了向,导致分心失神。组工干部要做向下扎根的树木,不为外物所扰、不为急变所乱、不为诱惑所动,涵养沉静心静气、以事立业的坚守

与专注,脚踏实地、不务虚名,把目标锁定在把每件小事干好干成上。

把小事想细、做实、干好,本领是关键。很多小事尽管看似微不足道,但在实际处理过程中往往会发现,对个人能力和素质的要求真不低。组工干部要保持“知识恐慌”,增强挤“时间海绵”的自觉性、提升“钻厚板”的紧迫感,对新的领域上下求索,对组织工作深钻细研,对工作技能细心雕琢,及时填补知识“盲点”、补足能力“短板”,在坚持不懈的学习中“增益其所不能”。要勤反思、善总结,积累处理小事上的好做法、好经验,并由此及彼、举一反三。对做起来磕磕绊绊、结果不尽如人意的琐事,要引以为戒、改进提升,力求“做一事、进一步”“吃一堑、长一智”,既在学中干,也在干中学,让干与学互为阶梯。

把小事想细、做实、干好,还要善于调整思路。要具体情况具体分析,让思想和认识紧紧围绕实际转,多角度看待事物,以敏锐的目光观察细节、把握关键,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,形成科学的观点和思路。在秉持求真务实干事态度的基础上,要敢于打破框框、打破常规,不拘泥于书本教条,不闭门造车、不走僵化的老路,勇于吃“别人没嚼过的馍”,善于运用群众思维搭好“过河桥”,打开组织工作新局面。

小事连着民心。把小事想细、做实、干好,不在轰轰烈烈、贪大求全,最紧要的是围着群众转、奔着问题去,用好“从群众中来,到群众中去”的工作方法,把维护好人民群众的利益贯穿于组织工作的谋划落实中。无论是选干部配班子、抓基层打基础,还是建队伍聚人才,

都应充分尊重和征求群众的意见,把群众呼声作为组织工作的第一信号,及时回应群众的关切和诉求,让组织工作的决策制度合民意、顺民心。保障群众的监督权、评判权,把岗位要求和选拔条件向群众公开,把拟选用干部的情况介绍给群众,由群众评判基层党建工作开展得好不好,听取群众“好评”,用群众这面“镜子”去审视、改进组织工作,增强群众观念、夯实群众基础。

“慎易以避难,敬细而远大。”把日常的一件件小事想细、做实、干好,大事难事自然也就具备了干好办成的基础。各级组织部门、组工干部要发扬这种把小事做到极致的“安专速”精神,专注于事、功在不舍,争创一流、多创一流,在“小事”中成就“大事”,不断推动组工事业取得新进步。

## 用好家风熏陶好作风

鱼子

以良好的家风带党风、促政风、正民风,就会让社会更为和谐。家风失守,权力就可能在领导干部的手中让自己和家庭成员变得“任性”,直至身陷囹圄,悔之晚矣。用好家风熏陶好作风,就能让自己的心灵收获良好家风的滋养,立好自己的生活坐标。

2025年第3期《求是》杂志刊发习近平总书记重要文章《注重家庭,注重家教,注重家

风》,精辟论述了家庭与社会、家庭与国家的关系,并对注重家庭提出殷切期望。

“一家仁,一国兴仁;一家让,一国兴让。”家庭是社会的细胞,家风的好坏,关系到国家、社会肌体的好坏。良好的家庭、家教、家风,是中华文明的重要组成部分,也是我党的优良传统。尤其是对于党员领导干部,弘扬好传统、传承好家风,才能传播正能量、涵养新风气。不管是历史上还是现实生活中,因家风不正导致全家沦陷的教训不在少数。可见,随着时代的变化,无论生活格局发生多大变化,“家”对于每一个人的影响可谓举足轻重,理应以实际行动打造“家”的最好模样。

好家风需要不断“熏染”。有什么样的家风,就会有什么样的行为。家风反映家庭成员的立身做人原则,也是一个社会价值观念的缩影。家风纯正,雨润万物;家风一破,污秽尽来。管住家人、管住微小、管住亲近等,用好家风熏陶好作风,让好家庭与好风气相得益彰,是对家庭圆满的最大保护。

守好家风,是守好人生指路的灯。好的家风是党员干部扣好人生的“第一粒扣子”关键。党员干部带头重视家风建设,管好家人、处好家事,做到关爱不溺爱、善待不纵容,以良好的家风带党风、促政风、正民风,就会让社会更为和谐。家风失守,权力就可能在领

导干部的手中让自己和家庭成员变得“任性”,直至身陷囹圄,悔之晚矣。用好家风熏陶好作风,就能让自己的心灵收获良好家风的滋养,立好自己的生活坐标。

打造最好“家”的榜样,需要通过不断地“纠正”以“纠偏”,以发挥家教在家庭建设中的涵养和约束作用。作为党员干部的家属,如果不能当好“助廉员”,不能在家吹好“廉政风”、念好“紧箍咒”、做好“廉内助”,家庭的“后门”就一定关不严、守不好,可能导致家人的人生轨迹中途改道。

己不正,焉能正人。党员干部的家风,不是个人小事、家庭私事,而是党员干部作风的重要表现。正家风强党风,每一位党员干部都要加强自律,监督部门和广大民众也要充分参与监督,一同构筑起家风“防火墙”,为净化干部家风和政治生态打下坚实基础,进而推动整个社会形成好风气。



随着冰雪季的深入,我省冰雪旅游持续升温,安图县凭借得天独厚的自然条件和丰富多彩的冰雪项目,成为众多游客冬季出行的热门目的地。图为游客在头头山村冰雪乐园体验冰雪乐趣,畅享冬日的美好时光。 本报记者 刘琪琪 摄

## 激发电影创作文化和创新“双引擎”

罗天初

2025年春节档影片再次掀起观影热潮,本次贺岁档汇聚了诸多高关注度的IP,还有多部备受期待的系列续作。经过春节假期的“大浪淘沙”,有的影片票房与口碑双丰收,有的则反响平平,高期待反而成了高落差,连续经典恐非易事了。由此看来,持续为经典故事寻得新的呈现形式,用时代之声阐释文化底蕴,是电影创作要长久面对的课题。

近年来,越来越多改编自文学名著、历史故事和神话传说的影片被搬上大荧幕。传统文化中的内涵与智慧确实是电影创作者要持续挖掘的巨大素材宝库,通过新奇的表现手法加以诠释,更可谓“如虎添翼”。然而,也有部分影片因重视轻叙事、偏离文化内核、元素融合生硬等也受到观众诟病。新的时代背景下,灿烂丰富的传统文化可以为电影作品带来强大精神内核,同时也对电影创作提出了更高要求,需要在创作过程中深刻把握“破”与“立”的辩证关系,激发电影创作文化和创新“双引擎”,不断满足受众日益增长的文化需求。

“立”于文化。源远流长的中华历史文化和凝聚在当代生活中的时代精神,是电影创作的源头活水。要立足于我们的文化根基,不做“搬运工”,做“解读者”,于传统文化中梳理出依然具有绵长生命力的人文精神、古典美学、信念追求等,真正从文化根脉中汲取营养,激发创作灵感。同时找到传统文化和现代生活间的链接点,通过搭建富有吸引力的故事框架、合理丰富的角色背景、巧妙衍生的相关议题,让传统文化元素与当下的审美及价值取向相互交融,用光影艺术展现中华文化独特魅力,引发广泛情感共鸣,激起强烈文化自信和文化认同。

“破”在创新。要创作出兼具文化性、艺术性和时代性的电影作品,离不开推陈出新,尤其在数字技术加速变革的今天,电影在科技赋能下拥有了更多样化的表现手段和表现形式。掌握新技术、培养新人才,成为激发电影创造力的必然要求。要善于借助新智能、新手段,不断扩展视听语言的呈现方式,让更多天马行空的想象跃然荧幕,为观众带来更具有沉浸感的交互性观影体验。此外,吸纳创新人才是电影创作高质量发展的重要保障,要以人才为支撑,提升创作团队的专业水平,以新力量带动新活力。

与时俱进,“破”“立”并行,必将为电影创作带来源源动力,打造出更多叫好又叫座的高质量电影作品。

## 融入“年味”的科普为新春增添亮色

刘天放

春节蕴藏着不少有趣的知识。如山楂适合做糖葫芦?什么样的冰能做冰雕?年夜饭都有哪些?吃着就停不下来的瓜子都从哪里来?春节期间,《人民日报》“把自然讲给你听”栏目将科普与“年味”做了结合,作者中既有果树研究员,也有园林高级工程师,既有大学物理教授,也有蔬菜研究员。

在喜庆氛围中学习科普新知也是一种“年味”。无论是山楂如何做成糖葫芦还是瓜子从哪里来,其背后都蕴含着科学原理。在春节“元素”中融入科普内容,可以让广大民众在感受“年味”的同时,丰富科学知识储备、提升科学文化素养。春节科普还有助于传承和弘扬中华优秀传统文化,通过与科学知识相结合,使传统文化更加生动有趣,吸引更多

人学习了解,既加深了人们对传统文化认同感和自豪感,也让他们感受到科学的神奇魅力。

“年货科普”还可以在青少年心中种下科学的种子。这不仅有助于提升公众的科学素养水平,还能赢得广泛的公众支持并为科技创新奠定坚实基础,其意义和影响深远。而在科普中融入“年味”,可视为一种创新之举。科学知识的传播可以让人更好地了解科学的重要性,拓宽科学视野,增强科学思维能力。

科学与文化的完美融合,让“年味”富有新意。通过极富“年味”的活动形式,将传统文化与科学知识相融合,为新春佳节增添了一抹亮色,称得上是一份实实在在的新春科普“年货”,使过年更有文化内涵,还提升了全民科学素养,可谓多赢之举。

比如,如何确保数据的安全性和隐私性?如何进一步提升线上服务的便捷性和用户体验?这些都是未来需要深入思考和解决的问题。但无论如何,这一创新实践为政务服务改革探索出了一条新路。我们有理由相信,随着技术的不断进步和政策的持续完善,跨省通办的“朋友圈”将会越来越大,政务服务的水平和质量也将得到进一步提升。

跨省通办不是终点,而是新的起点。展望未来,期待更多地方能够加入到跨省通办的“朋友圈”,共同推动政务服务向更深层次、更高水平迈进。同时,我们也希望有关部门能够以此为契机,进一步深化职能转变改革,不断优化营商环境,为经营主体提供更加高效、便捷、优质的服务。

## 时事漫谈

现不仅仅是技术进步的产品,更是政府治理理念和方式转变的体现。它要求政府部门摒弃传统的“画地为牢”思维,转而拥抱“全国一盘棋”的大局观。在这一过程中,如何确保数据的安全与准确、如何协调不同地区的政策差异、如何优化业务流程以提升用户体验,都是需要认真思考和解决的问题。随着“互联网+政务服务”的深入推进,越来越多的政务服务能够实现跨区域通办,这不仅提升了政府服务效率,更让民众和企业享受到了实实在在的便利。

当然,我们也要看到,在推广跨省通办的过程中,还存在一些挑战和问题。

全面推动“先使用后付费”“差异化赋权”“权益让渡”“先投后股”等转化模式在吉林省的实践,为科技型中小企业提供了更多承接和转化科技成果的机会,也为成果转化提供了更多路径选择。

科技成果从实验室走向市场,不仅体现了科研人员的智慧结晶转化为现实生产力的能力,也是衡量国家和地区创新能力的重要标尺。但科技成果转化之路并非坦途,常面临“不愿转”“不敢转”“不好转”等难题。不久前,我省科技厅等10部门联合发布了《吉林省全面深化职务科技成果改革实施方案》(以下简称《方案》),为解决我省科技成果转化难题提供了有力的政策支持和制度保障。

《方案》提出:“赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权”,直击“不愿转”“不好转”等难题。明确产权归属和收益分配权,不仅提升了科研人员的转化积极性,还促进了科技成果的快速流动和高效利用,同时赋予科研单位更大自主权,推行横向科研项目结余经费出资科技成果转化,为科研单位提供了更灵活的资金运作空间,加速了科技成果的市场化进程。

针对“不敢转”的问题,《方案》也提供了创新解决方法,即允许科研单位正职领导依规探索科技成果持股改革。持股改革使科研单位领导能直接参与成果转化,分享收益,增强推动转化的动力。此外,将职务科技成果资产与一般性国有资产区分管理,在确保国有资产安全的前提下,为成果转化提供了更宽松的政策环境。

在解决“不好转”问题上,《方案》同样展现出前瞻性和创新性。全面推动“先使用后付费”“差异化赋权”“权益让渡”“先投后股”等转化模式在吉林省的实践,为科技型中小企业提供了更多承接和转化科技成果的机会,也为成果转化提供了更多路径选择。这些模式降低了转化的门槛和风险,促进了科技成果与市场需求的有效对接,实现了精准转化和高效利用。同时,对科技成果转化服务机构和人才队伍给予奖励激励,也是《方案》的一大亮点。通过市场化手段激发转化主动性,不仅提升了服务机构和人才队伍的专业水平,还吸引了更多社会资本和人才参与成果转化,形成良性循环。

《吉林省全面深化职务科技成果改革实施方案》的落地成功,还有待各方协同发力。科研单位需进一步完善内部管理制度,确保各项改革举措顺利实施;政府部门要加强监管与服务,为改革营造良好的政策环境与法治氛围;企业则要积极参与,提升承接和转化科技成果的能力与水平。唯有如此,才能真正让科技成果转化“接力量”顺利进行,让科技之花在吉林大地结出累累硕果,也为其他地区提供可资借鉴的成功范例,助推我国科技成果转化事业迈向新高度。

## 时政观察

## 把更多全谷物推上“C”位

陈康

通过选择合适的全谷物食品,采用正确的烹饪方法,提高全谷物食品供给与需求的适配性,将它们融入日常饮食中,我们定能达到“全谷物、好营养、更健康”的目标。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局等七部门近日联合印发《国家全谷物行动计划(2024—2035)》(以下简称《行动计划》),提出到2035年,人民群众对全谷物认知水平明显提高,全谷物在居民膳食消费中的比重明显增加,全谷物消费水平基本与我国经济社会发展水平相匹配。《行动计划》的核心目标就是加快我国全谷物食品产业的发展,力争用十余年的时间,大力提升我国居民的全谷物消费占比。

随着物质生活水平不断提高,人们实现从“吃得饱”向“吃得好”转变,但“吃得好”的同时也要吃得营养健康,而全谷物便是一种很好的选择。全谷物是指谷物仅去除外壳等不可食用的部分后保留的完整颖果籽粒,拥有完整的胚乳、胚和种皮,出品率可达98%以上。全谷物富含膳食纤维、各类B族维生素,以及钙、铁、锌等矿物质,有助于降低慢性病患病风险、支持大脑功能、保持新陈代谢正常进行,可谓益处多多。然而,令人遗憾的是,尽管全谷物对人体有着诸多益处,其占我国谷物消费的比例不足1%。这既不利于人民群众的身心健康,也造成大量可食用粮食资源的浪费。

究其原因,主要是消费者对于什么是全谷物、全谷物有何好处知之甚少。据《中国消费者全谷物认知状况报告(2021)》显示,消费者对全谷物的认知水平整体不高,仅有24.6%的消费者能够准确识别全谷物,95%的消费者对全谷物的营养价值认识不全面,仅有不足15%的消费者知道每天该吃多少全谷物。因此,要通过新闻宣传加强全谷物相关知识的科学传播,依托新媒体平台等多种途径进行专业解读,引导消费者增加全谷物摄入。

当前,市场上全谷物食品种类繁多,一些产品存在误导宣传等问题,部分消费者在购买时存在一定程度的“选择困难症”,到底什么是全谷物、如何选择全谷物是他们的一大顾虑。为解决此类问题,要从法规标准角度进一步规范全谷物食品,采用更加明确的标签标识,科学引导消费者做出正确选择,从而促进市场健康发展。

全谷物口感不佳、不易烹饪也是阻碍消费者购买的重要原因。对此,一方面可以利用好厨房炊具来消除全谷物的入口粗糙感,例如用电饭煲、高压锅煮煮八宝粥,用蒸锅蒸玉米、红薯等,或者是在全谷物中加入葡萄干和大枣等,使全谷物食物更香、更美味。另一方面要大力疏通供给端的堵点,开展全谷物食品的研发创新,开发符合我国谷物消费特点与习惯的全谷物食品。通过选择合适的全谷物食品,采用正确的烹饪方法,提高全谷物食品供给与需求的适配性,将它们融入日常饮食中,我们定能达到“全谷物、好营养、更健康”的目标。

## 让跨省通办“朋友圈”越来越大

王琦

据媒体报道,珠海市不动产登记中心不久前分别与江苏省镇江市不动产登记交易中心、云南省德宏州芒市自然资源局,通过线上形式,完成不动产登记“跨省通办”框架协议签署,打通珠海与上述两地的业务办理新通道。这也是珠海不动产登记跨省通办首次将江苏、云南纳入“朋友圈”。

在数字化浪潮的推动下,政务服务正迎来前所未有的变革。几个不同地域间实现同一业务“跨省通办”,不仅标志着跨省通办“朋友圈”的进一步扩大,更是政府服务能力提升和职能转变改革深化的具体体现,值得更多地方借鉴与推广。

不动产作为社会财富的重要组成部分,其登记业务的便捷性直接关系到经营主体的切身利益和经济社会的运行效率。传统的不动产登记模式往往受限于地域,使得异地办理成为一件耗时耗力的麻烦事。随着信息技术的飞速发展,打破地域限制、实现跨省通办已经成为提升政务服务效能的必由之路。珠海的实践不仅将跨省通办的触角延伸得更远,也展现了一种开放包容、合作共赢的态度,对推动全国各地不动产登记业务的协同发展具有积极的示范意义。

从更广阔的视角来看,跨省通办的实