

以系统观念谋划东北全面振兴

韩喜平

系统观念是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论,是统筹推进党和国家各项事业的重要工作原则。习近平总书记指出:“党的十八大以来,党中央坚持系统谋划、统筹推进党和国家各项事业,根据新的实践需要,形成一系列新布局和新方略,带领全党全国各族人民取得了历史性成就。在这个过程中,系统观念是具有基础性的思想和工作方法。”新时代东北全面振兴是政治、经济、文化、社会和生态等多方面要素综合性呈现,不是单向工作,而是系统工程,不能满足于零敲碎打,而应着眼于整体推进。正确认识和把握新时代东北全面振兴战略,要坚持运用系统观念,在国家发展大局中把握其战略定位和功能使命,在中国式现代化整体框架下把握其核心要义与行动方向,推动新时代东北全面振兴不断取得新突破。

坚持不懈统筹推进东北全面振兴。2003年10月,中共中央、国务院制定出台《关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》,拉开东北老工业基地振兴战略序幕,提出要将东北地区建设成为“我国经济增长新的重要增长区域”。2016年4月,出台《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》,提出要将东北地区建设成为“全国重要的经济支撑带”。2018年9月,习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上强调:“东北地区是我国重要的工业和农业基地,维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要,关乎国家发展大局。”党和国家始终从国家发展全局来谋划东北振兴的战略使命。党的十八大以来,党和国家开始将维护国家“五大安全”作为新时代东北全面振兴的重要使命,这一战略定位的变化是深入实施区域协调发展战略的集中体现。系统观念下的区域协调发展,强调要充分发挥各地区比较优势,按照主体功能定位,积极融入和服务构建新发展格局。2023年9月,习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调,新时代新征程推进东北全面振兴,要“牢牢把握东北在维护国家‘五大安

全’中的重要使命,牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务”。“两个牢牢把握”从统筹发展和安全的战略高度,再次明确了新时代东北全面振兴的战略定位,集中体现了习近平总书记坚持把一切事物及工作作为系统来认识和把握的思维观念。

东北全面振兴是一个系统工程。习近平总书记指出:“新时代东北振兴,是全面振兴、全方位振兴。”从东北老工业基地振兴到东北全面振兴的转变,表明党和国家不再单纯地从产业层面将东北振兴问题视为老工业基地转型发展问题,而是从整体性、关联性、耦合性和协同性等系统视角,将其视为特定区域经济社会转型发展问题,尤其是从区域发展总体格局大板块之一角度出发,系统全面地思考和解决东北地区高质量发展所面临的产业转型升级、体制机制改革、微观基础重塑、社会发展治理、法治环境建设和生态文明建设等诸多问题。正因如此,准确把握新时代东北全面振兴的核心要义,必须运用系统思维,遵循生产力与生产关系矛盾运动推动生产方式变革、经济基础与上层建筑矛盾运动推动经济社会发展的逻辑主线,在历史维度上,考察东北地区经济社会发展的自然史过程,在新中国成立以来东北地区发展的历史演进中探析困境之因和振兴之钥;在现实维度上,考察东北地区统筹推进“五位一体”总体布局、统筹推进高质量发展和高水平安全、统筹推进深层次改革和高水平开放、主动服务对接国家重大发展战略的目标靶向和关键抓手。

系统谋划东北全面振兴的发展路径。新时代东北全面振兴是一项复杂且长期的系统性工程,既要在生产关系层面以科技创新引领新质生产力发展,又要在生产关系

层面加快构建与新质生产力相适应的新型生产关系,统筹推进、协同推进各项工作。具体而言,一是加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式,通过协同推进科技创新与产业创新,提高创新质量和创新成果转化水平,促进科教资源和产业资源优势转化为经济发展优势。二是加快形成同市场充分对接、充满活力的体制机制,将进一步全面深化改革摆在东北振兴发展的突出位置,以简政放权、放管结合的方式持续推进政府职能转变,促进有效市场与有为政府更好地结合,努力建立和完善适应高水平社会主义市场经济体制发展要求的制度环境。三是加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系,坚持以实体经济为支撑,以科技创新为引领推进现代化产业体系建设,加快传统制造业数字化、网络化、智能化改造,积极培育战略性新兴产业、谋划布局未来产业,尽快形成多点支撑、多业并举、多元发展的产业格局。四是当好维护国家粮食安全“压舱石”和“稳定器”,以发展现代化大农业为主攻方向,全力建设现代农业大基地、大企业、大产业,牢牢抓住种子和耕地两个要害,加强黑土地保护利用,以有组织科研打赢种业关键核心技术攻坚战,有效落实藏粮于地、藏粮于技战略。五是实施更大范围、更广领域、更高层次的对外开放,既深化对内开放,把握全国统一大市场建设战略机遇,以加强产业间与产业内合作为突破口,主动对接京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家重大区域发展战略,深度融入国内大循环;又着力扩大对外开放,积极参与共建“一带一路”高质量发展,在市场准入、要素流动、制度型开放等方面先行先试,积极融入国际大循环。

(作者系吉林大学东北与东北亚研究院院长、博士生导师)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

中国式现代化,民生为大。习近平总书记指出:“要切实保障和改善民生,尽力而为、量力而行,多办顺民意、暖民心、惠民生的实事,扎实解决群众急难愁盼问题。”今年吉林省政府工作报告强调“聚焦保障和改善民生,着力增强人民群众获得感幸福感安全感”,并提出“办好20件民生实事”工作要求。深耕民生实事,情系万家幸福。振兴发展的征途上,必须坚持以人民为中心的发展思想,紧紧抓住百姓最关心、最直接、最现实的利益问题,扎实办好民生实事,让发展成果更多更公平地惠及全体吉林人民。

坚持“尽力而为、量力而行”的方法论,持续保障和改善民生。“尽力而为、量力而行”,这既是推动民生发展的基本原则,也是重要的方法论。“尽力而为”强调要充分发挥人的主观能动性,根据现有条件尽最大努力把能做的事情做起来。做到位:“量力而行”强调要尊重客观规律,基于国情省情,不超越阶级、不脱离实际。在办好民生实事过程中,一方面要“尽力而为”,持续完善社会保障制度,采取普惠性更强、受益性更广、作用更直接、效果更明显的民生保障举措,全力做好就业、社会救助、医疗、养老等方面工作,把顺民意、惠民生、暖民心的实事做到群众心坎上。另一方面,要坚持“量力而行”。民生保障是一个从低层次到高层次、从不均衡到均衡的发展过程。近年来,吉林省经济社会发展取得了可喜成绩,但与发达地区仍存在一定差距。解决民生问题必须立足现实发展条件,发展目标的确定应与经济基础相匹配。要遵循规律、科学务实,因地制宜、精准施策,持续改善民生,让人民群众拥有最真切的获得感、幸福感和安全感。

以“人民群众对美好生活的向往”为目标,持续满足百姓各方面、多层次需求。“带领人民创造幸福生活,是我们党始终不渝的奋斗目标。”进入新时代,人民对美好生活的向往更加强烈,需要日益广泛。办好民生实事、提升群众幸福感,必须努力满足百姓多方面、多层次需求。吉林省省委、省政府高度重视民生工作,每年都会谋划安排一批民生实事,作为全年重点工作之一。随着经济社会的不断发展,人民对美好生活的向往更显著地表现为需求呈现多方面、多层次和多样化的趋势,对物质文化生活,对公平、正义、环境等方面提出了更高要求,同时对生活品质提升也有了更迫切的渴求,更加向往安静、舒适、健康、绿色的生活环境,渴望高品质、高价值、高水平的公共服务和公共产品供给。要积极响应吉林人民关切,依靠高质量发展解决发展不平衡不充分问题,加大财政民生投入强度,聚焦民生建设的数量与质量问题,以20件民生实事为着力点,积极发展社会事业,强化社会治理,着力把百姓身边的大事小情解决好,全面推动吉林民生工作更上一层楼。

以“最关心最迫切最现实的利益问题”为抓手,持续增进百姓民生福祉。在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务,也是吉林省推动高质量发展的目标之一。一直以来,吉林省在民生工作上持续发力,一件接着一件办,一年接着一年干,扎实办好一批民生实事,人民群众生活品质得到了实质性改善。改革发展进入深水区,剩下待解决的问题大多是难啃的“硬骨头”。民生领域亦如此。要啃下民生“硬骨头”就要直面问题,敢于从最具体的领域发力、从最迫切的问题入手,全力破解民生建设难题。一方面,要以就业为基,不断筑牢民生之本。充分认识“就业是最基本的民生”的深刻含义,统筹推进稳岗扩岗、技能培训、创业带动、灵活就业等措施,以良好的就业环境和完备的就业政策确保各类群体好就业、就好业。另一方面,要着力呵护“一老一小”,补齐民生短板,以行之有效的举措兜牢“老有所养”底线,持续优化养老服务,注重对银发经济的开发利用,同时加快建设生育友好型社会,降低生育、养育、教育成本,努力实现愿意生、养得起、育得优、教得好。

文化赋能人参产业高质量发展

路琳娜

人参是中华民族的瑰宝,人参产业是吉林最具优势特色、最有发展潜力的富民产业。吉林省委十二届五次全会提出,要建立人参产业高质量发展机制专项,积极打造千亿级人参产业战略目标。产业发展离不开文化力量的赋能。推动人参产业高质量发展,需要深入发掘人参历史文化资源,充分结合科技创新、文旅推介等,切实把吉林人参的“金字招牌”越擦越亮。

讲好吉林人参故事,推动人参从“土特产”向“文化符号”跃升。吉林省有史料记载的人参人工栽培历史已有450多年,野山参采挖史则更早可追溯至秦汉时期。千百年发展历程中,吉林积淀着独特厚重的“放山”习俗、加工炮制工艺以及数不胜数的传说故事等。相关历史典籍中不乏关于吉林人参的记载。如渤海国通过古老的白山朝贡道向大唐进贡人参等珍贵特产的记载;如清朝将人参推崇为象征权力与祥瑞的“神草”,曾以人参贸易积累军资的记载等。这些鲜为人知、有迹可循的历史故事和典籍记录,都是可以深入挖掘、充分利用的珍贵历史文化资源,必须用好用足这些资源,将其更好地与人参产业发展紧密融合。建立健全人参文化体系和品牌营销体系,讲好吉林独特的人参故事,持续强化人参文化IP开发和打造,如将“人参娃娃”“老把头传说”等民间故事转化为动漫、影视、游戏IP等,同时可与各大博物馆、文创企业合作推出高端人参产品,融合贡参历史元素,提升产品文化溢价。持续加大“长白山人参”品牌管理力度,进一步将人参按照等级分类做出品牌特色,通过设计“国礼级”人参产品、利用相关国际峰会等重要场合将其赠予国际政要等举措,塑造长白山人参高端品牌形象,扩大国际影响力。

打造新型消费场景和体验模式,以文旅融合为人参产业发展赋能。文化赋能人参产业高质量发展要依托自身资源和发展优势,因地制宜找准推动产业发展的着力点。要立足吉林文旅产业发展禀赋,将人参产业更好引入其中,通过沉浸式体验、场景化消费吸引更多关注和参与人参产品开发和消费。目前,

我省已开发了许多人参主题文旅项目,比如抚松万人参小镇,配套人参博物馆、采参体验馆,游客可参与制作人参蜜片、手绘人参文创,参与传统采参仪式等现场体验。未来应探索将“自驾G331国道+人参旅游+电商”充分结合,串联通化、白山等地的人参种植基地、加工厂和历史文化景点,打造“游-购-娱-宿”闭环模式。进一步提升长白山人参文化旅游节影响力,将传统“参王大赛”“人参美食大赛”等系列活动,融合旅游节庆、体育赛事,加大融媒体传播力度,以更加丰富的消费体验增强消费者文化认同和情感共鸣,持续助推人参产业提质升级。进一步加强面向年轻消费群体的人参产品开发,推出“人参+”新消费品牌,如人参水、人参咖啡、人参浓缩液、高压红参、各类参片、人参酵素饮料、小包装冲饮等。充分利用我省企业已经探索实现的人参全产业链发展模式,依托吉林人参根、茎、叶、花、果的全方位开发。探索在一线城市开设人参文化体验馆或线上展厅,开展人参科普宣传和互动游戏,融合长白山森林、冰雪等元素,持续加强人参文化传播,广邀国内外媒体、学者、网红大V等群体,持续关注、研究、推介吉林人参。

强化政策监管和科技文化创新,为人参产业高质量发展保驾护航。一是建立健全市场监管、农业、林业、公安等部门的联动机制,形成合力,共同打击违法行为,维护人参产业健康有序发展。二是建立人参产品的全程可追溯体系。依托“吉林祥云”大数据平台和AI科技,尽快实现“数字人参”项目,详细采集记录人参种植、生产、流通、消费等各环节信息,确保产品来源、去向可溯源。完善人参标签标识和地理标识使用,提升人参种植标准化水平,联合科研机构开展人参农药筛选登记及参种植作土壤质量评价工作,着力实现实时可视化监管。三是加强人参文化和产业的全方位研究,强化对人参基础理论、物质特性等方面的探索了解,使无论什么年份、什么品次的人参,甚至提取后的人参残渣副产品都能找到应有去处,最大限度提升精深加工增值空间。培养一批既懂中医药理论又掌握现代科技知识的复合型人才,为人参文化传承创新、人参产业发展提供人才保障和智力支撑,让吉林“仙草”在新时代焕发出更加蓬勃的生机活力。

让年俗文化更好润泽美好生活

巩雪

春节作为中华民族最重要的传统节日和中华文明的重要标识,承载着深厚的文化底蕴和丰富的民俗风情。随着中国春节被列入人类非物质文化遗产代表作名录,意味着围绕春节的一系列民俗活动、表演艺术、迎新仪式等在古老与现代的碰撞中,进一步展现中华文化强大生命力和吸引力。地处东北腹地的吉林,多民族共生、多元文化交融,在历史长河中留存下了具有鲜明地域特色的丰厚年俗文化。搭乘非物质文化遗产的快车,文化底色厚重的吉林应进一步加大对年俗文化的挖掘整理,以继承传统和与时俱进,让黑土地上的“中国年”更有文化味、充满吉林风,在新时代中华文化生机勃勃、气象万千的壮丽画卷中书写精彩的吉林篇章,为向世界展示中华民族充沛创造力和中华文化的旺盛生命力贡献更大力量。

延续历史记忆,传承民族文化。传统习俗是历史文化的活化石,承载着民族记忆和智慧。春节不仅是家人团聚、辞旧迎新的时刻,更是传承和弘扬传统文化的重要载体,桃木板上书写的优美对联,夜空绽放的璀璨烟花,村寨街道上跃动的舞狮表演,这些习俗文化如一幅丰富多彩的画卷,印刻着中华民族的精神追求和审美意趣,记录着中华民族的历史变迁和生机活力,在历史天空中留存下闪耀的光芒,如同一根根纽带,将过去与现在、传统与现代紧密相连,让人们在欢庆新春的同时,深刻感受到民族文化的厚重与魅力。在吉林,汉族、满族、朝鲜族、蒙古族各民族春节年俗文化各具特色,不仅丰富了中华民族的春节文化宝库,也为民间文化交流提供了重要平台。例如,满族的祭祀习俗,不仅体现了对灶神的崇拜,也饱含着祈求来年五谷丰登、家

宅平安美好寓意;朝鲜族的祭祀祖先习俗,则表达了对祖先的敬仰和感恩之情,同时寄托了对未来生活的美好祝愿。这些习俗的传承,不仅是对传统文化的尊重,更是对民族精神的弘扬。

传递价值观念,培育社会风尚。春节年俗文化不仅是一种文化现象,更是价值观念的传递。春节期间,人们通过拜年、压岁钱等习俗,巩固亲情、友情和邻里情谊,传递了尊老爱幼、和睦、邻里团结等正能量,这些习俗和观念在互动中潜移默化地传递给下一代,让孩子们从小就懂得长幼有序、尊老爱幼、互帮互助的道理,从而培育出良好的社会风尚。吉林地区春节期间的各种习俗也充分体现了这些价值观念,如满族人在春节期间举行盛大的家族聚会,通过续谱、换谱等活动,加强家族成员之间的联系和认同;朝鲜族人在春节期间会向长辈行礼、赠送礼物,表达对长辈的尊敬和感恩之情。从杀年猪、贴春联、祭祖拜神、集体看二人转、敲“嘎拉哈”游戏、守岁等古老习俗的传承,到亲朋好友团聚、看“村晚”、集五福、云拜年、发电子红包等现代新年俗,春节习俗在守望传统和创新发展中,始终葆有增进家庭成员感情、促进社会和谐稳定的重要作用。未来应在保护传承基础上,将社会主义核心价值观更好融入其中,进一步传递积极价值观念,让春节年俗文化与现代社会发展深度融合,培育更加文明、和谐、健康的社会新风尚。

凝聚民族情感,厚植家国情怀。一方水土养一方人。传统习俗是强大的精神文化纽带,能够将具有相同文化理念、精神信仰、风土人情和生活习惯的人群紧紧联系在一起。春节是民族精神和价值追求的生动载体之一,寄托了中华民族的人伦情感、

党的十八大以来,习近平总书记着眼治国理政战略全局,提出“治国必先治边”“兴边富民、稳边固边”等一系列重要论断、重大举措,把边境工作战略地位提升到前所未有的高度。吉林省委十二届五次全会更是将“创新兴边富民、稳边固边制度机制”放在了进一步全面深化改革重点专项的首位。新时期,要全面贯彻落实党中央和省党委决策部署,紧扣改革任务,创新相关制度机制,奋力谱写吉林兴边富民、稳边固边新篇章。

以“合力攻坚”为准绳,构建兴边富民、稳边固边协同联动机制。建立健全吉林省兴边富民工作领导小组牵头抓总、市州负责、县(市)落实等工作机制,切实做好重要事项协调谋划边境地区人口、产业、空间“多规合一”发展规划,统筹推进基础设施、产业发展、生态建设、民生改善等事关边境地区长远发展的重大项目和专项工程。压实市州责任,完善相关联络协调、定期调度、信息通报、项目管理一线督导、跟踪问效、考核评估等工作机制,切实做好重要事项协调推动工作。相关县级政府应按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”原则,挂图作战,高标准建设好现代化边境地区。注重发挥各级党组织“主心骨”作用,健全“党员+N”立体化强边固边防控机制,构建起“村社是堡垒、户户是哨所、人人是哨兵”的边防管控工作格局。

以“产业兴旺”为核心,打造兴边富民长效机制。产业兴边是兴边富民的基础,是稳边、巩固、安边的重要保障,是实现区域经济社会协调发展的必然要求。要通过提高边境地区产业化水平,推动边境地区经济社会加快发展。打造以特色产业为基础,叠加边境旅游、口岸经济、林下经济、资源加工等有边境优势的产业带,引导各边境县域深度融入,利用特色产业的吸引力抵消区域中心城市的虹吸效应。大力引进特色产业带中关联度大、带动力强、竞争力高、就业人数多的核心企业,带动上下游企业集聚,放大产业集群的规模效应、集聚效应和辐射效应。加大龙头企业培育力度,谋划发展梯队,使其更好承担引领和支撑产业链发展的重任。实施横向联动、纵向联通的集成政务服务改革,助力形成干部作风改进、党组织织好困难解、政策支持的高水平营商环境,促进更多企业和社会资本到边境地区投资兴业、就业创业、共同发展。完善以企业为主体、产业技术研究院和国家重点实验室支持的创新体系,以创新破解制约产业发展的关键共性问题的,不断抵减因生态功能区生产限制而产生的经济损失。

以“人口聚集”为关键,健全人口增长支持政策。进一步完善边境地区人口与产业发展利益联结机制,引导百姓融入产业发展全链条,共享发展红利。健全百姓收入增长机制、拓宽增收渠道,确保务工、种地、相关补贴、风电光伏固定收益等总收入不低于外出就业收益,提升百姓就地发展积极性。科学制定与边境地区客观条件相匹配的外来人口吸引政策及激励措施,全力推动人才引进、大学生支边、能人回边、农民工返边、外来人口结婚落户与买房创业驻边、施工人员家属留边、康养旅居人群入边等。立足边境地区多为民族聚居区的现实情况,以村社党组织为单位,从加大民族文化交流、提高外来人口社会参与和机会和心理认同感等方面着力,切实铸牢边境百姓中华民族共同体意识。健全生育支持政策体系,对生养子女的家庭给予普惠性经济补助,发展普惠托育服务,最大限度激发边境百姓生育欲望,增加新生人口。

以“宜居宜业”为方向,优化公共服务设施建设机制。习近平总书记指出:“要统筹发展和安全,优化基础设施布局、结构、功能和发展模式,构建现代化基础设施体系,为全面建设社会主义现代化国家打下坚实的“基础设施”。吉林省可借力共建“一带一路”,积极推动边境基础设施建设与国家重大战略有效衔接。以边合区、口岸、重要景区、重点产业集聚区等经济节点为中心,统筹开展基础设施建设与升级工作,串珠成线,促进沿边地区现代化建成较为完善的基础设施网络。以边境县城为核心、以建制镇为节点,超前规划韧性基础设施;以市州为单位,根据常住人口规模、服务半径,制定明晰的基本公共服务标准与软硬件标准规范,加快构建公共服务体系,鼓励和吸引更多公益性社会机构和经营主体参与其中,为百姓提供幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶的公共服务,不断满足百姓日益增长的美好生活需要,确保其愿意留边、戍边、兴边。

家国情怀。春节期间,无论身处何方,人们都会尽可能地赶回家乡,与家人团聚,这种团聚的力量、文化的纽带,让人们更好地意识到自己是中华民族大家庭的一员。吉林地区春节期间的民俗活动也充分展现了这一民族情感:满族人春节期间会穿着传统民族服饰举行扭秧歌、拜年等民俗活动,朝鲜族春节期间会举行传统歌舞表演和民俗游戏,这些活动丰富了节日氛围,传承了民族文化,成为连接民族情感的强大纽带。全球化浪潮汹涌澎湃的今天,我们应以行之有效的举措让春节蕴含的团圆、和谐、祈福等美好寓意,在代际间稳稳传递,不断增强民族凝聚力与文化认同感、归属感、荣誉感。

春节习俗有着广泛的群众基础、丰富的文化内核和厚重的历史积淀,必须在坚定文化自信基础上,从地方实际出发,以百姓喜闻乐见的方式、载体、理念更好地守护这个传承了数千年的文明瑰宝,并持续吸收新的文化因素,推动其与现代社会紧密融合发展,使其焕发出生机勃勃的时代光彩,让更多人了解和感受中华文化的独特魅力和博大精深。在年俗的保护传承中,人是最重要的载体,生活是最生动的场景,要通过“村晚”联欢、“赏年画过大年”、云游书香等活动,不断丰富优质年俗产品供给,吸引更多百姓参与年俗活动,提升全民保护春节非遗的意识。要做好春节年俗的活态传承,顺应人们对美好生活的向往,推出例如冰雪度假、冬景摄影、非遗展演、民俗体验、夜游巡游等创新活动,为展现春节文化魅力提供广阔空间。成功传承后的春节不仅是中国的,也是世界的,为全球深入了解中华优秀传统文化架起了沟通的桥梁。未来必须立足各地历史文化资源,创新发展传播方式路径,讲好中国春节故事、吉林年俗文化,在和合共生与开放包容中,让中国春节非遗跨越山海,成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。