

写在前面

岁序更替,华章又新。首个中道成功后的春节假期,长春冰雪新天地成为新春“爆款”,雕塑公园、北湖企鹅村、动植物园、南溪里等场所客流爆棚,冰雪旅游特色产品人气旺盛,年味儿活动好戏连台;各大商业街区年味浓、氛围足、人气旺,促销活动精彩纷呈,掀起假日经济。

拼搏实干,坚定不移走高质量发展道路,更好发挥引领示范、辐射带动作用,产业根基越发厚实,科技资源日渐富集。

2025年,是长春全面振兴新突破三年攻坚行动的决战决胜之年,作为全省发展的“压舱石”“主引擎”“火车头”,长春正以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的拼搏精神,全力冲刺首季“开门红”,努力创造更加有力有效的发展实绩。

我们可以看到,高质量发展的车轮驰而不息,奋进的长春,活力澎湃。

奋进的长春生机勃勃



长春卫星研发中心。

近年来,长春发展进程的每一个断面都留下了科技创新的发展印记,一个个创新领域的新动能,为新质生产力发展做出生动的注脚。

发挥技术策源作用 加强关键核心技术攻关

一个多月前,“CR450科技创新工程”取得重大突破,正式发布的CR450动车组样车包括CR450AF和CR450BF两列样车,其中,CR450BF动车组由中车长春轨道客车股份有限公司生产,是名副其实的“长春智造”。

强化园区平台支撑 推进创新链产业链深度融合

加快科技成果转化 助力构建现代化产业体系

赛事引领 拓展开放合作的广阔空间

冰雪经济,正带动区域协同发展,推动高水平对外开放。

随着中国瓦萨成长为国际冰雪文化知名品牌,其也成为长春深化国际开放合作和经贸往来的交流平台。

热情好客的长春正敞开怀抱,以全新的冰雪体验带领八方游客感受“诗与远方”浪漫相逢,邂逅冬日的别样风情。

中车长春轨道客车股份有限公司研制的广东清远磁浮旅游专列。

「热辣滚烫」·绘就消费新图景



长春动植物公园西游记主题乐园内,“孙悟空”扮演者与游客互动。

从这有山、摩天活力城等商圈打造沉浸式消费新场景,到动植物园、莲花岛等国潮溜冰激活文旅新体验;从冰雪新天地“越夜越精彩”,到网红餐厅升腾的烟火气,这个春节假期,消费市场供需两旺,多元业态绘就出长春消费新图景。

春节期间,长春“迎新春”促销活动超100场,4597户企业正常营业,各大批发市场进货量与库存增加15%,全力保障市民的生活需求。

创新场景业态,消费动能强劲

春节假期,长春各大商圈人气旺盛,消费的新场景、新业态、新模式多点开花。

“沉浸式”体验、“元宇宙”“非遗”等新业态蓬勃兴起,更多绿色健康、运动健身等游玩新方向和细分市场产品得以发展,文旅消费场景和产品持续迭代创新,增加供给,集中展示节假日这个窗口,让我们看到了个性多样的消费新风尚,也看到了消费市场的新动能。

“我在抖音上刷到过这个设置在楼顶的裸眼3D大屏,没想到到现场观看感觉更加震撼!”市民郭先生口中的裸眼3D大屏,便是刚刚开业的长春摩天·活力城二期室内的炫丽天幕。

开业当日,他特意带着孩子来到这个集新业态、新玩法、新风尚于一体的都市潮玩新地标,以天幕为背景拍照留念。

改造后的新天地威尼斯水街亦是人气爆棚,作



改造后的新天地威尼斯水街亦是人气爆棚,作

推进首发经济,引燃消费热力

把“新”变成一个商业热点,把“首”打造成一种仪式,“首发经济”牢牢抓住年轻消费群体对新事物的兴趣,顺应消费升级与高质量发展需求,越来越成为一个撬动长春消费潜力的有力杠杆。

超市入口处,购物车被整齐地排成行,不少市民正在排队领取。走进超市,货架上摆满了琳琅满目的商品,新鲜的蔬菜水果色泽鲜艳,等待着顾客挑选。

位于宽城区的上海路万达广场迎来了开业后的第一个春节购物季。其中,比优特超市作为长春首家,凭借新鲜的商品和亲民的价格深受市民喜爱。

作为东北三省首家4.0版万达广场,这里汇聚了众多首店品牌,以其独特的“无界潮场”定位吸引了大量消费者前来打卡,为市民提供了全新的购物体验。

当下,多种形式的首发经济正在长春不断涌现。长春万象城斥巨资打造的工业设计与长春老工业基地气质不谋而合,这里不仅仅是一个餐饮空间,更是注重体验和娱乐氛围的社交空间和家庭欢聚空间;摩天活力城二期吸引吉林省首店漫乐,以及卡游、咪咪屋、潮玩星球等实力品牌入驻,“新业态、新模式、新服务、新技术,不断激发消费者新需求,追求差异化、激发消费者的购买欲望和参与热情,加速吸引人气和各种消费资源聚集,引领消费新风尚。

常变常新的门店是长春一道独特的风景线,各大品牌通过上新主题化产品和陈设,打造沉浸式消费场景,为消费者提供“花式”购物体验。首发经济,首店上新,正成为长春消费新的增长点。

撬动银发经济,深挖消费潜力

智能手环监测健康数据,网络养生知识随时可查,下楼就能在助餐点吃到可口饭菜……近年

“这有山”独特的游玩氛围,吸引了众多游客打卡。

乘开放之势,谱发展新篇。图为长春兴隆铁路口岸集装箱装卸现场。

长春国际影都金色大厅成为电影迷的打卡胜地。

来,长春在银发产业领域的供给越来越多,银发经济已经成为积极应对人口老龄化的必然要求和培育经济增长新动能的重要内容。

“银发经济”作为提振消费的重要抓手,长春市正面临着前所未有的发展机遇。

近两年,长春积极拓展银发消费新场景,不仅涵盖医疗、养老等传统领域,还拓展到康复辅助器具、康养旅游、养老金融等诸多新领域,不断优化提升老年助餐服务,提高老年用品市场供给质量,“银发经济”彰显出生生不息。

长春市投资亿元以上建设了14个大型养老产品项目,总建筑面积达到72.57万平方米,设计养老床位11490张,打造了900套养老公寓,预计总投资高达63.67亿元,极大提升了长春市养老服务设施的总量和质量,更为全市老年人提供了更多元化的选择,满足了不同层次的需求。

在2024长春国际医药健康产业博览会上,银发经济市场的繁荣景象得到充分展现。各种针对老年人设计的医药高科技产品琳琅满目,进一步满足了老年人多样化的需求。

为支持银发经济发展,长春还推出一系列政策举措,积极培育养老消费增长点,《长春市养老服务条例》的制定出台,为养老服务规范化、标准化提供了法律依据;《长春市高龄老年人生活津贴发放管理办法》的修订,进一步扩大了高龄津贴的覆盖面,目前,已累计发放1.2亿元,惠及17万余人。

围绕构建“一刻钟”养老服务圈,长春进一步完善社区居家养老服务网络,制定《社区居家养老服务中心建设和管理规范》。

政策给力、市场发力,各方齐心协力,对长春而言,“银发经济”正呈现旺盛发展势头。顺势而为,为长春加强银发经济产业联动,将“银发经济”触角不断延伸,构建与国际接轨的高质量服务产业体系。

「火爆出圈」·打造冰雪新体验

商业街区里,冰雕雪雕栩栩如生;四大滑雪场内,尽显速度与激情;各大冰雪乐园里,欢声笑语此起彼伏……每到冬日,长春便如约开启冰雪篇章,让冰雪热情持续燃爆。

凭借独特的自然条件与深厚的冰雪文化底蕴,近年来,长春在冰雪经济领域崭露头角,逐步构建起一个集旅游、体育、文化、商贸等多产业深度融合的发展格局。

2024-2025雪季,长春再一次“焕新升级”,以更加丰富的冰雪产品,更加精彩的冰雪活动,更加知名的体育赛事让冰天雪地“火”起来,“活”起来,以全新的冰雪体验推动冰雪经济加速发展。

产品升级 带动消费和投资的相互促进

大年初一,莲花山滑雪场场内十分热闹,初级雪道上,雪场新人们在教练的指导下,学得有模有样,中高级雪道上,不时有“高手”掠过,纵享速度与激情。

“今天客流还不算多,预计明天就开始‘上人’了,我们这些教练就会很忙了。”莲花山滑雪场教练刘楷楷介绍。

从上个雪季开始,滑雪成为了大众玩雪的一大热门选择,长春市内几家滑雪场客流、营收均大幅增长。本雪季,为了给市民和游客带来更优质的体验,各家雪场势头不减,积极行动,在设施、服务、综合接待能力方面全面提升,升级夜间滑雪照明系统,扩大餐饮面积,引入高科技产品……一项项举措展现滑雪场新亮点的同时,也激发了全市新一轮的滑雪消费热潮。

本雪季,长春规划布局了“一主、两新、四场、十园、多点”全域冰雪产品格局,形成了规模化、品质化、体系化的冰雪产品体系。

作为“一主”担当,长春冰雪新天地以全新的面貌盛情迎接每一位游客。七大主题区域,共呈现200余座冰雪雕塑景观,推出30多项冰上游乐项目,包括备受欢迎的1314米的空中千米漂流和520米的世界级激情冰滑梯。

长春冰雪新天地 展展北国冰雪魅力。

长影旧址博物馆、莲花岛影视休闲文化园的沉浸式实景演出,长春新民大街首次亮相的沉浸式冰雪文化新场景……这些内容极大地丰富了冰雪产品内容,引得各地游客共赏长春冰雪风情。

持续扩大有效的投资也成为带动消费重要举措。曾经的天天冰雪滑雪场,只在冬季经营,“一季养四季”,如今冬季滑雪,夏季露营,四季有业态,全年都好玩。

业态焕新 催生人文与经济的双向赋能

伴随着电影《哪吒之魔童闹海》登顶中国电影票房总榜榜首,一座栩栩如生的冰雕版哪吒现身长春冰雪新天地,吸引众多游客前来打卡。

在冰天雪地,无论是冰面上挥舞小鞭子抽动的冰毽儿,还是戏雪后一餐热气腾腾的铁锅炖,这背后蕴含的都是东北传统的民俗和餐饮文化。

在长春莲花岛影视休闲文化园遍布着复古韵味十足的特色建筑,精心推出东北冰雪年俗文化节主题活动,让游客收获丰富多彩的游玩体验。

云琅当代美术馆内举办的“以冰雪之名”全国绘画名家邀请展,通过一幅幅精美的

通过商旅文深度融合,冰雪已不仅仅是冰雪,而成为桥梁和纽带,推动人文与经济双向赋能。

冰雪经济 拓展开放合作的广阔空间

元旦过后,长春市举办的第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节,吸引了来自中国、瑞典、挪威、意大利、德国等33个国家和地区的两千余名专业运动员和大众爱好者参赛。

作为长春冰雪的“白金名片”,瓦萨国际滑雪节历经22年培育,由最初单一的赛事,现已发展成为集专业赛事、冰雪运动、文化交流、经贸合作于一体的国际性活动,成为具有国际影响力的跨境越野滑雪赛事,多次被评为“全国体育旅游精品赛事”,逐渐成为滑雪爱好者的“打卡地”。

冰雪经济,正带动区域协同发展,推动高水平对外开放。

随着中国瓦萨成长为国际冰雪文化知名品牌,其也成为长春深化国际开放合作和经贸往来的交流平台。

一场赛事带火一座城。背后的关键词是开放与合作,融入全局,服务大局,市场在做大,信心在增强。

开放力更强。冰雪经济为长春的国内外客商增进友谊、深化合作、共谋发展,开辟了更加广阔的空间,提升了长春开放的新格局,扩大了对外合作的“朋友圈”。

同行者更多。赛事带动源源不断的市民及游客上冰雪,长春市各大滑雪场呈现人气旺盛、昼夜兼火的景象,仅元旦当天,长春鹿鸣山滑雪场接待游客、营业收入分别同比增长20%、21%。莲花山滑雪场接待游客、营业收入分别同比增长36%、17%。

热情好客的长春正敞开怀抱,以全新的冰雪体验带领八方游客感受“诗与远方”浪漫相逢,邂逅冬日的别样风情。

《银装素裹净月潭,何冬娜 摄

画,展现出冰雪文化的独特魅力,让游客在艺术的海洋中领略冰雪的别样风情。

冬季来长春,体验到的绝不仅仅是冰雪。近年来,长春始终秉持以文塑旅、以旅彰文理念,让游客的冰雪之旅也极具文化氛围。

这个雪季以来,同样热度十足的还有全市各大商业综合体。

刚刚开门营业,这有山的“雪国邮局”内人头攒动,刚进门的湖南游客李洋就被依托“六吉雪花”IP打造的一系列文创产品惊艳到了,“这些东北文化气息非常浓厚的文创很有特点,我要买一些送给家人朋友。”



2025年1月4日,第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节现场。潘硕 摄



长春冰雪新天地 展展北国冰雪魅力。



《银装素裹净月潭,何冬娜 摄

“吉林一号”创造超大宽幅宽视场光学遥感卫星最轻重量世界纪录;中国科学院长春光机所研制的1500米级深海基因测序仪测试成功;世界最大口径碳化硅反射镜、最大的中阶梯光栅、像素最高的CMOS传感器,一系列光学领域的关键技术并喷式涌现;长光华大、长光辰芯、长光辰芯等一批光学行业领军企业快速发展……一项项创新成果,正在加速长春向“新”、共筑起关键核心技术的新高地。

近年来,长春市围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,搭建一批创新平台。当前,长春市政府、开发区、高校院所共建了12个科技产业园,正式投入运营9家,入园企业146家,转化科技成果200余项,集聚科研人员1000余人。

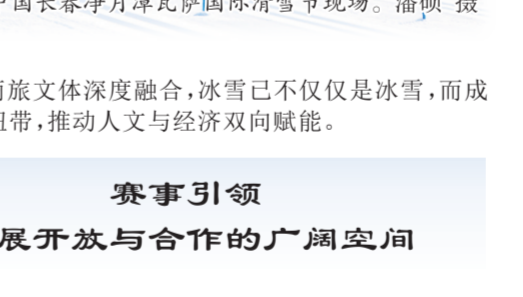
“好风凭借力,送我上青云。”长春市持续推动园区高效运行,加快建设产业协同发展平台载体,孕育更多科技创新“生力军”。

全市同时加快北湖未来科学城、永春生物医药城等重大平台的建设,打造长春科技创新策源地和新质生产力集聚区。通过重点区域创新要素的“聚合”,带动重点产业的“裂变”升级。

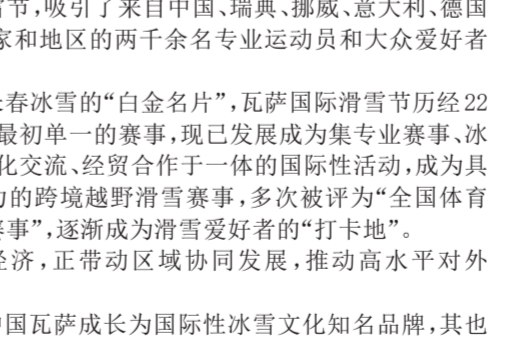
这样的好成绩,是科技成果转化战略委员会打出系列组合拳,建立新机制、搭建大平台、强化保障的成果。

2023年长春市专门成立了科技成果转化战略委员会,将“地”“校”“院”“企”紧密联系在一起,着力畅通科技研发到应用转化全过程的堵点、难点,推动更多“科创”之“结”结出“产业”之果。

细数每项“转化”成果,重点围绕高端装备制造、光电信息、医药健康等产业进行,力争把科技创新“关键变量”转化为产业创新“最大增量”。



本图撰稿:孟凡明 王婉娟 孙红丽 本版图片为资料图片



但守泉在经开区的吉林有恩德国际产业园的产业园区创新发展平台建设。



中车长春轨道客车股份有限公司研制的广东清远磁浮旅游专列。