

冰雪文旅全线飘红 节日市场购销两旺

——吉林市2025年春节期间冰雪文旅和消费市场走笔

本报记者 李婷 张添奥 姜岸松

2025年春节假期,吉林市冰雪、文旅以及消费市场全线飘红,一派红火景象。万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区开业以来单日最大接待量:据大数据测算,吉林市接待国内游客590.72万人次,国内游客出游总花费62.97亿元,多项文旅数据再创历史新高;各大商圈年味浓、人气足、消费旺,全市重点监测37家零售、餐饮、住宿企业8天假期里的总销售额达到1.6亿元,同比增长7.2%。

冰雪消费持续升温

春节假期,吉林市各大滑雪场、冰雪旅游景区迎来新一轮客流高峰,带动当地冰雪经济全链条升温。

大年初三,记者在万科松花湖度假区看到,滑雪场人头攒动,十分热闹。上山缆车升降处排起了长队,游客们热情高涨,沉浸在冰雪世界的欢乐之中。据工作人员介绍,从大年初三开始,雪场的客流量明显上升,日客流量接近万人次。

滑雪APP数据显示,春节黄金周滑雪里程全国前十位的滑雪场中,吉林市有两家入围,北大湖列全国第1位,万科松花湖列第7位。

赛事活动也带动冰雪经济升温。1月



大年初一,吉林市德胜门前开启“人从众”模式。

31日至2月2日,2024—2025赛季国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯(中国站)在北大湖滑雪度假区举行,来自全球19个国家的84名运动员展开激烈角逐,掀起了冰雪狂欢的热潮,带动吉林市各大滑雪场热度持续攀升。赛事期间,度假区累计接待游客、营业收入分别同比增长59.22%、51%;2月2日单日接待量创历史新高,度假区内重点酒店自除夕至初五连续6天爆满。

文化搭台旅游唱戏

节日期间,吉林市博物馆、吉林市文庙博物馆、吉林市满族博物馆单日接待量均创近五年之最,江城文旅市场实现新春“开门红”。

据了解,春节期间,吉林市策划开展了81项节庆活动,吸引众多市民和游客纷至沓来,全市各大景区景点、商贸街区、文博场馆人流涌动,氛围热烈。

春节期间,吉林市重点打造81项节庆活动,突出设计了小年、春节、元宵节三个重要时间节点活动,聚焦传统民俗,采取了文艺展演、年味集市等多种形式。

民俗活动亮眼吸睛。吉林北山公园举办了“登高望”传统民俗活动,接待游客76.65万人次。江南公园举办新年彩灯游园会和新春花卉展,接待游客4.17万人

次。江北公园举办“大东山水迎天下 民俗焕彩韵千年”花灯游园会,接待游客11.7万人次。

文博活动热度高涨。春节期间,吉林市11家文博场馆每日延时服务至21时,总计开展17项活动,接待游客27.05万人次。其中,吉林市博物馆举办“新春首展·大东国宝”等活动,文庙博物馆举办“新春首拜·金榜题名”等活动,满族博物馆举办第十届传统“吉林满族过大年”等民俗活动,吉林官参局历史文化展馆举办“新春首礼·人参躺赢”等活动,龙潭区乌拉三府举办祈福新年传统文化体验等活动。

节日市场购销两旺

春节期间,吉林市商务局组织60余户重点商贸企业展开100余场形式多样的新春联动促销,还举办了北山新春大集、开放朝阳门商业博物馆等活动。

连日来,市场上人流涌动,热闹非凡,尤其是朝阳门商业博物馆的开馆,让过年更有“文化味”。当地持续开展的“大东山水迎天下 全城嗨购中大奖”活动,进一步激发出春节消费市场活力。许多消费者在购物、就餐后参与线上抽奖活动,一些幸运者获得了新能源汽车、智能手机等奖品。

市场消费热点纷呈,通信器材、石油、服装、粮油食品、金银珠宝等商品销售均有较大幅度增长。3户石油天然气企业实现销售额7600余万元,同比增长7.9%;10户商超类企业实现销售额6700余万元,同比增长5.8%;手机、平板电脑等数码产品受以旧换新政策激励掀起了销售热潮,仅手机销售额就同比增长89.5%,占家电通信器材类销售总额的41.4%。

餐饮消费是春节消费市场的重头戏。年夜饭预订火爆,重点监测的餐饮企业年夜饭订单量同比增长12.35%;13条特色美食街大小餐馆生意红火;堂食、外卖消费也双双上涨,某外卖平台订餐消费量同比增长14.8%。



吉林文庙敲响状元钟。

春节期间,吉林市文庙博物馆以极具传统韵味的活动,开启蛇年新篇章。

大年初一上午9时,文庙内的状元钟前已排起了长龙。游客们井然有序,依次上前,敲响状元钟。每一声钟响,都承载着大家对新的一年学业有成和工作顺利的期望。

在击鼓区域,魁星鼓前人头攒动,激昂的鼓点不绝于耳。游客们奋力挥动鼓槌,那振奋人心的鼓声,恰似催人奋进的号角,激励着人们在新的一年中勇往直前,向着目标奋力拼搏。

金榜展板上,年轻的学子们纷纷签下自己的名字。今年上高三的岳宫说:“还有4个多月就高考了,希望通过自己努力,考取一所理想的大学。”

当天上午9点30分,大成殿前庄严肃穆。在讲解员的引导下,游客们整齐列队,集体拜谒至圣先师孔子。众人向孔子像行鞠躬大礼,表达对先师的无限敬仰之情。

为增添节日氛围,吉林文庙每天为前100名游客免费发放心愿丝带。游客们在丝带上认真写下了新年愿望与祝福话语,并亲手将其系在金榜旁,承载对未来的美好憧憬。

此外,大年初四,吉林文庙六艺“学雷锋志愿者吉林艺术团”带来了精彩的腰鼓舞表演和舞龙舞狮表演。巨龙时而蜿蜒游走,时而腾跃,金色鳞片在阳光下闪烁,将祥瑞之气播撒四方。随后有舞蹈《石榴籽》,表演者身着鲜艳服饰,以“石榴籽紧抱”为核心意象,手拉手、环环相扣的队形变化,表现了各族人民的凝聚力。

吉林文庙：古韵迎新启程

本报记者 张添奥



春节期间吉林市消费市场持续火爆。

1月29日,农历正月初一,走进吉林市江南乡石井沟村,伴随着此起彼伏的袅袅炊烟和起伏的鸡犬之声,国网吉林供电公司党员服务队队员和广与王鑫已身穿红马甲,开始逐户走访拜年,确保第一时间发现并解决用电问题,让村民过上“亮堂年”。

春节期间,用电负荷急剧攀升,给电力保供带来了新的考验和挑战。国网吉林供电公司党员服务队走进千家农户、景区及人员聚集区,开展供电设施检查及线路特巡。协调管控“电网、电源、负荷”,对重过载风险设备巡视测温、分级防控;协同联动,各单位、各专业合理安排员工春节期间值班值守,统筹物资和人员等抢修力量;24小时不间断坚守,确保发生突发情况时,应急抢修队伍迅速到达,线路设备快速复电,用电需求及时响应。

“我们提前对春节期间保电方案和应急预案组织演练,全面做好电网负荷监视,在负荷高峰时段与重点保供时段及时调整电网运行方式。”国网吉林供电公司总经理朱晓峰介绍说,“依托‘电力+气象’密切关注天气变化,对重要设备开展‘人机同巡’,对域内重点企业、商圈、景点等供电设施重点巡视、排查,让江城人民亮堂堂过春节!”

据了解,该公司17家单位共出动共产党员服务队120支、抢修值班力量3483人次,扎实开展保电值守工作。来自各专业的值班人员在不同战线上共同奋斗,点亮万家灯火,让人民群众用上“暖心电”,过上“亮堂年”。

有一种年味儿叫『坚守』

本报记者 丁美佳



江南公园花香四溢。

江南公园：花香四溢引客来

年年花开,岁岁团圆。大年初二中午11点,吉林市江南公园内人流如梭,熙熙攘攘的人群沿着布满花灯装饰的小路,有序排队前往赏花。人们一进入花卉展览的温室,仿佛置身于花的海洋。各类花卉、绿植整齐排列,五彩斑斓的“年宵花”争奇斗艳,浓郁的花香扑鼻而来。市民、游客们穿梭其中,赏花、拍照、闻香,欢声笑语此起彼伏,热闹非凡。

“江南公园迎新春花卉展已经连续举办20余年,已成为大家欢度春节的传统活动之一。”江南公园花卉技术员常彬告诉记者,花展温室面积800平方米,共展出800余株鲜花,有70多个品种。花展开放时间是从大年初一到2月16日,每天上午9点到下午3点半。

据常彬介绍,今年的花展与以往不同的是采用小花茎和组盆儿的形式进行布展,且新引进的草花就有30余种,像仙客来、红掌、凤梨等等,都是新增的品种。“特别是这几棵垂丝海棠,我们运用催花的技术,实现了春花冬开,让大家在寒冷的冬日也能欣赏烂漫春花。”

跟随着她的介绍和指引,记者看到温室右侧展出的是各类杜鹃花卉,有粉色的、红色的、紫色的,形态大小各不相同,最里侧的“杜鹃花山”更是成为观赏游客的拍照打卡胜地。与杜鹃花呼应的还有四海波、冰山、八仙花、蝴蝶兰、绣球等各色花卉,穿插点缀其中。温室的左侧是“热带雨林区”,棕竹、鸭掌木、美丽针葵等特色绿植遍布其中,大榕树、华盛顿葵等热带乔木更增加了“雨林”氛围感,仿佛从冰天雪地“穿越”到了“热带雨林”,带给游客不一样的春节体验。

满族博物馆里过大年

本报记者 姜岸松

正月初五上午,吉林市满族博物馆里举办的第十届“吉林满族过大年”民俗活动,让各地游客和江城市民感受到独特的满族民俗。

活动以喜庆热闹的《曹家舞狮》展演开场,一红一黄两只大狮子欢快灵动,四位舞狮演员配合默契,一举一动尽显威武与力量。舞得兴起,演员跳下舞台,来到观众跟前舞动、腾跃,引起观众的一阵阵欢呼。舞狮过后,满文歌曲演唱和游戏互动体验“拉地弓”吸引了广大游客的兴趣。

四川成都的游客赵恩清体验后说,这次到我国满族发祥地之一的吉林市来,体验到这些满族传统游戏,印象很深

刻,也非常开心。

在博物馆室内,满族柳编、满族剪纸、王氏布贴画、学写满文等活动吸引了诸多市民和游客参与。受邀的非遗传承人刘志敏、刘兆娥、王凤琴和胡彦春等现场表演、教学,与大家亲密互动。

吉林市民张雪岩带着女儿李昕翼学习了满族书法。她说,女儿是满族,但不了解本民族的文化。刚好今天有这个活动,就带孩子来这里感受一下,幸运地收到了书法老师满文书写的祝福,感到非常开心。

活动期间,该馆还举办互动体验活动,市民和游客穿满族服饰、尝满族糕点,在博物馆里度过一个美好假期。



满族博物馆里过大年。



国网吉林供电公司新年里的坚守。