

全国百家媒体走进吉林 聚焦冰雪宣传推介人参产业

吉林长白山人参全国党媒营销联盟启动

本报2月9日讯(记者傅瑶)今天,2024年度全国传媒经营工作总结大会暨全国主流媒体走进吉林市调研采访活动举行。全国近百媒体代表以及专家、学者190余人在吉林市深度观察体验当地冰雪资源、文博资源,深入交流了解吉林长白山人参资源优势、发展前景。

吉林市是吉林长白山人参产区之一,当地人参企业现场展示的原参、人参饮片、人参茶等产品深深吸引了媒体记者的目光。看到人参咖啡、人参巧克力等新潮的人参产品时,媒体代表发出连声赞叹。“一直知道人参是吉林的特产,但是没有想到以人参为原料的产品如此丰富多样,足见吉林人参产业的广阔发展空间。作为媒体,可以挖掘与吉林长白山人参的合作,共创有新意、有心意的媒体产品,宣传吉林长白山人参。”河南日报记者王先亮说。

深入了解吉林长白山人参资源优势,亲身体验丰富的人参产品后,多家媒体表达了对吉林长白山人参市场营销的浓厚兴趣。湖北日报广告经营中心主任吕露表示,省级党报在跨地域营销地理优势产品方面有着优势,全国媒体可以联动,依托各自平台、渠道,实现更广范围推广。基于这一共识,会议期间,吉林日报社发起成立吉林长白山人参全国党媒营销联盟,湖北日报、河北日报、四川日报、贵州日报、新华日报、陕西日报、广西日报、甘肃日报、大众日报、河南日报等媒体成为首批成员单位。联盟启动后,由吉林日报社负责对接人参企业,提供各类优质人参产品、独家采购价格,定制专属产品,定期组织参观考察,深化合作营销场景,还将组织宣传联动、线下活动等,发挥媒体优势共同助力吉林人参产业做大做强。

当晚,媒体代表来到吉林市江南公园花园游园会赏花灯、拍美景,感受传统花灯艺术与现代文旅结合的非凡视觉体验。在吉林喜连成京剧艺术公园,海南日报记者谢红莉表示,吉林市作为京剧的第二故乡,能通过建设主题公园,用戏剧表演、文化展览、互动体验等形式保护和传承京剧文化,创意十足,让城市辨识度提升。复原重建的吉林官参局在今年元旦



2月9日,在2024年度全国传媒经营工作总结大会上,吉林日报社发起成立的吉林长白山人参全国党媒营销联盟启动。

本报记者 赵博 潘硕 摄

开门迎客,这也迎来全国媒体代表,大家在官参局了解吉林长白山人参的“前世今生”,从历史文化角度深入了解吉林长白山人参产业。不结冰的松花江是吉林文旅特色项目之一,媒体代表乘船夜游松花江时发出感叹,“江景如诗如画,两岸璀璨繁华”,吉林这座城市对文旅项目的挖掘和服务意识值得宣传称赞。

近年来,北国江城吉林市文旅氛围火热,风景如画的生态环境、欣欣向荣的城市面貌、好客奋进的风土人情,助力吉林市成为具有独特魅力的浪漫之城、冰雪之城、文博之城、欢乐

之城、红色之城。媒体代表还将赴小雾凇岛、北大湖滑雪度假区、吉林市博物馆、冰雪乌拉城等地调研考察,实地感受粉雪、静风、雾凇等吉林市冬季丰富的旅游资源和冰雪运动的激情魅力。

会议期间,围绕“融在当下 智胜未来”主题,参会代表以AI、智媒营销、数字经济为关键词分享成功案例,展示媒体融合发展趋势下,传媒经营者的有益经验,共同探讨未来发展方向。全国传媒经营“金推手”年度案例评选结果公布,百余个媒体案例获奖。

一张纸剪出浓浓年味

本报记者 王欣欣

在岁末年初的喜庆氛围中,传统手工艺以其独特的魅力,为节日增添了一抹浓厚的文化色彩。近日,记者与非物质文化遗产代表性传承人李艳玲一起,体验手作的乐趣,感受省级非遗项目郭尔罗斯剪纸的艺术魅力。

走进前郭县阿穆尔街道荷荷社区的剪纸教室,一幅幅精美的剪纸作品映入眼帘,让人赞叹不已。李艳玲正在为社区居民上公益课。在她的指导下,学员们聚精会神地用小剪刀剪着作品,感受着剪纸的独特魅力。

随着巧手翻飞,一张张红纸在李艳玲的剪刀下逐渐变成了栩栩如生的图案。她一边剪裁,一边向记者讲解剪纸技艺。据她介绍,郭尔罗斯剪纸起源于民间,具有浓厚的地方特色,以其独特的构图、精细的线条和丰富的色彩,展现了郭尔罗斯人民的智慧和创造力。

正月初八,鸭绿江畔,中朝边境线,滴台村五社,气温零下28℃。

一面靠山,三面环水,五社所在地呈半岛之势。吃完早饭,村民郑德祥就领着小狗米奇,来到岛上的最高处。

米奇蹦蹦跳跳,缠着主人陪它玩耍。郑德祥却只是裹紧了棉袄,在寒风中一动不动,眼盯着对岸的江对岸。

待看到对岸有几个小小的人影从路基上下来,走向江岸边的一艘小船,郑德祥才回过身来叫道:“米奇!回家!亮亮来了!”

米奇愣了一下,冲着江面叫了两声,扭身一蹿,蹬起几片积雪,追上了匆匆归来的主人。

过江记

亮亮叫刘贵良,是国网白山山市城郊供电公司台区经理。

此时,他和徒弟兰永浩正一寸一寸地仔细观察和摸索船体,不时再轻敲一下船板。

“人在江上,船就是命根子。”刘贵良告诉记者,也提醒徒弟。

检查妥当,再把两个大大的工具包稳稳地放在船中央,待众人坐定,刘贵良便操起船桨,一声低喝,小船离开江岸。静水深流,船体破开江面的薄冰,发出清脆的声响。

“春节之前,我俩办了两件事。”刘贵良告诉记者,“一是给五社的村民们安装了电采暖峰谷电表。二是换了水泵,接好了电。”

滴台村五社共有9户人家,寒冬时节,在城镇里有住房的村民便离开小岛。此时,五社仅剩4户人家。

刘贵良负责五社的供电服务工作。他为人热心,服务贴心,村民们亲切地叫他“亮亮”。

亮亮一周至少上岛一次。一是巡检维修电路,为村民用电提供保障服务,二是顺便为村民们捎一些快递邮件,帮忙置办些生活物

(上接第一版)

种创新的方式,吸引更多的游客来到长白山,了解长白山的文化魅力。”

“文化+旅游”双向奔赴,促成游客情感的共鸣

文化“出彩”和旅游“出圈”的“双向奔赴”,是以文促旅、以旅彰文的关键所在。

在吉林,文化与旅游密不可分。长影旧址博物馆让游客体验长春独有的电影文化,“光影照相馆”的推陈出新,满足了游客体验做演员、拍电影的梦想,同时推出的多种电影主题摄影以及为南方游客打造的“工农兵IP迷你冰雕”,让游客在感受电影文化魅力的同时,能在冰雪氛围中留

下珍贵瞬间。

记者采访过一位来自广州的游客,他表示:“我一直对电影文化很感兴趣,这次来到长影旧址博物馆,我穿上了电影里的服装,体验了一把当演员的感觉。通过这次参观,我对长春的电影文化有了更深刻的认识,感觉收获满满。”

冬日的伪满皇宫博物院,白雪镶红墙,被认为是长春最美的雪景之一。博物院內,可以深入了解长春的城市历史底蕴和文化气质,成为吉林冬季旅游中不可或缺的文化IP。

还有那承载着几代长春人记忆的54路有轨电车,作为长春知名的网红打卡地,本

身就是一个独特的文化品牌,其怀旧气息是一种文化传承。它以独特的文化韵味,吸引着游客前来感受这份独属于吉林的浪漫与温情。

一位外地游客陈女士说:“我在网上看到54路有轨电车的照片,就被它的复古风格吸引了。这次来到长春,特意体验了一下。坐在电车上,看着窗外的风景,仿佛时光倒流。”

通过打造丰富多彩的文化IP,吉林的冬天满足了游客对于旅游更深层次的需求。在欣赏美景、享受滑雪的同时,游客们深入了解当地的历史文化底蕴,在旅游中找到情感的共鸣。

节免费课程,吸引了众多剪纸爱好者的关注和参与。“李老师的课大家都喜欢,一周一节,我们都觉得太少了,希望能多加几节课。”社区党总支书记于高娃说。

在社区的墙上,记者还看到了李艳玲近年来创作的新作品。这些作品不仅保留了郭尔罗斯剪纸的传统元素,还融入了现代审美和创意元素,使得剪纸艺术焕发出了新的生机和活力。“我将继续探索和创新,努力将郭尔罗斯剪纸推向更高的艺术境界。”李艳玲说。



路说笑着进了村,先来到郑德祥的家。

“给,这是你的快递。”刘贵良把背上的工具包放在炕头,从里面掏出一个纸箱。米奇好奇地扒着炕沿去嗅。

打开纸箱,众人一看,原来是宠物抛球器。

“哈哈,这是给米奇买的‘年货’。”郑德祥对记者说,“日子越来越好,也得让它享受一下‘红利’。”众人哈哈大笑。

室外寒气逼人,室内热流充盈,郑德祥指着墙上挂着的电采暖设备说:“亮亮,这东西管用,大家都说好。这几天冷得厉害,柴火棒子咋烧也不如它暖和。”

“白天室外温度高,温度调低一些,晚上再调高一些,这样按照峰谷电价能够更节省电费。”刘贵良提醒道。

“我记着呢,早8点到晚9点一度电是0.575元,其余时间段是0.325元。”郑德祥转头对记者说,“刚开始村里人还有点舍不得用,但亮亮春节前给我们安装了峰谷电表,能区分用电高峰和低谷分别计量。大伙用上后,发现比其他生活用电便宜。”

说着话,刘贵良领着徒弟走出门,来到屋后对电表线路查看一番。

接着,二人又来到院外的电杆前。刘贵良腰上系好安全绳,脚上套防滑脚踏扣,双手紧抱电杆,稳稳攀爬至杆顶。他仔细查看每一处连接点,确保线路安全无虞。

完成杆顶作业,刘贵良又走向郑德祥家的水井,确定水泵电源一切正常。

如此这般操作,刘贵良和徒弟在村里各户重复完毕,时间已近晌午。随后,二人谢绝了郑德祥的一网兜江鱼,下山返程。

当小船再度划至江心,记者留意到,岛上最高处,郑德祥的身影久久不曾离去……

暖冬记

“快进屋,暖暖身子!”七转八转,众人一

践行新风尚 文明吉林人

辽源开展公共场所无烟月主题活动

本报讯(记者李雪晴)为引导群众践行文明健康绿色环保生活方式,营造春节无烟氛围,大力弘扬无烟健康过节文化,近日,我省有关部门以“无烟佳节 与爱同行”为主题,对“培树新风尚 文明月月行”城市文明建设活动作出部署安排。辽源市多家企事业单位积极响应,采取丰富多样的宣传方式,开展了一系列公共场所无烟月主题活动,与广大市民携手共创无烟佳节的浓厚氛围。

“老弟,电子烟也是烟,虽然没有云雾缭绕,但对人体的危害一点也没有少。”走进中国邮政储蓄银行辽源市分行,我们可以看到,会议室、食堂等公共空间均张贴禁烟标志,还采取了志愿者向来访人员发放控烟倡议书等形式进行禁烟控烟志愿行动。

“我叫赵妹丹,我是禁烟监督员,也是国网辽源供电公司党建部主任。一线电网工地是禁烟重地,在这里吸烟不仅会伤害个人身体健康,还会对生产安全构成极大威胁。”国网辽源供电公司通过设立控烟监督员,倡导一线作业人员在办公场所少吸烟、不吸烟,开展无烟工地、无烟巡检等评比活动,以控烟禁烟助力现场安全。

龙山区新时代文明实践中心联合站前街道新时代文明实践所开展“无烟佳节 健康相伴”禁烟宣讲活动。活动中,志愿者向居民宣传长期吸烟的危害,以及二手烟对家人健康的影响,号召居民少吸烟、不吸烟,从自己做起,远离烟草,共同营造健康的生活环境。“参加了你们的宣讲活动,我才知道吸烟有这么多危害。为了我和家人的健康,我一定要把烟戒了。”居民张先生说。

除此之外,辽源市文旅局通过官方微信公众号等媒体平台发布禁烟主题宣传信息,并利用大厅电子显示屏滚动播放禁烟公益广告和吸烟危害健康的科普视频;东辽县新时代文明实践中心与东辽县消防救援大队联合开展“禁烟消防两手硬 安全文明双推进”主题宣讲文明实践活动,引导群众提高安全认识,树立文明意识,养成健康生活方式;市博物馆围绕“无烟佳节 与爱同行”主题专门召开党支部会议,强调要发挥党员的先锋模范作用;市文化馆在各项文艺演出活动期间,充分利用馆内线上线下等各类宣传渠道,将“电子烟也是烟”“吸烟有害健康”等信息传达给每一个人。

梅河口知北村:

冰雪旅游热度不减

本报讯(邱继尧 记者王耀辉)游艺术雪村、看冰雪戏剧、烟花、蹦迪……连日来,梅河口知北村游客游园热度不减,各项冰雪活动有序开展有声有色,将持续至元宵。

来到知北村,喧天的锣鼓,清脆的唢呐、俊俏的扮相、漂亮的服饰……知北戏剧团的帅男靓女个个精神饱满,用欢快喜庆的开场舞《东北的冬》欢迎域内外游客的到来。

在村门口,装扮成“东北四大神兽”的演员扭着欢快的大秧歌,热情地与游客互动,配合着游客合影留念。

走进知北村,黄泥墙、茅屋顶、篱笆院,房檐拴着苞米辫儿、门前挂着辣椒串儿、鸡毛掸子大烟袋、黑白电视大茶缸,一秒钟带你穿越到上世纪六七十年代的老东北。

漫步在梅影长巷和雪磨街,大红灯笼在皑皑白雪的映衬下,呈现出腊梅覆雪的诗意和厚重积雪的淳朴冬意。游客们三五成群,沉浸在雪村的浪漫氛围中。

“既有诗情画意,又有关东风情,真是打卡拍照的绝佳地点,每张都能做手机屏保。”宁波游客刘女士说。

除了静谧唯美,知北村还有热闹的商街。熙熙攘攘的人群、热情叫卖的商贩、琳琅满目的商品……从本地传统小吃到特色美食,从特色农产品到精美礼盒,游客们挑选心仪的伴手礼,用大包小裹把后备箱塞满。“知北村粉坊很有名,特选了几款粉条礼盒送给朋友。”沈阳游客秦先生说。

在广场剧场,《天降财神》《唢呐复调》《新二人转》《雪落欢歌》等精彩表演吸引游客驻足观看。“财神”挥动如意,向广大游客送福气、送财气。唢呐演员现场演奏《百鸟朝凤》《沧海一声笑》等曲目,嘹亮的唢呐声,增添了雪村热闹的气氛。

夜幕降临,主题大剧《唯有知北》正式上演。26位年轻演员,通过精湛的演技和深情的表演,将东北人民的热情与坚韧、乐观与向上展现得淋漓尽致。最后,身穿东北大花袄的帅小伙儿,带领千名游客一起雪地蹦迪,让游客在雪地中释放激情,感受冰雪与节奏的双重狂欢。

此时,凤凰飞天星空秀与七彩祥云烟花秀同时上演,在铿锵的动感节奏中,游客们在这里狂欢,在这里呐喊,感受知北雪村厚重的文化艺术氛围。

热雪沸腾·相约吉林

省国动办召开全办干部大会

本报讯(记者祖维展)近日,省国动办召开全办干部大会,传达省政府第三次廉政工作会议精神,围绕提升干部抓落实能力,结合全办年度重点任务部署工作。

会议指出,实现全年高质量发展目标任务,开局很关键。全体干部要以节日的休息状态迅速收心投入到工作中来,聚焦省委、省政府高质量发展目标任务,结合自身职责实际,坚持干字当头,当好执行者,以扎实作风形象,推动各项工作开好局、起好步。

会议强调,要强化抓落实工作落实意识,重点突出五个方面要求。一要提高站位抓落实,深入学习贯彻习近平总书记关于国防动员的重要论述和习近平强军思想,树立战略思维和系统观念。二要坚定信心抓落实,紧紧围绕高质量发展工作目标,认清差距不足,咬定青山不放松,推进国防动员建设高质量发展。三要守正创新抓落实,聚焦改革发展需要,坚持解放思想、实事求是,时刻用改革的思维和手段,推动全省国防动员建设取得新突破。四要增强本领抓落实,坚持带着思考学、带着实践学,争当学习型、研究型干部,克服本领恐慌感,真正将学习成果转化为工作能力。五要遵规守纪抓落实,牢固树立纪律规矩意识,对照制度体系、制度框架开展工作,以好的作风开创一流业绩。

会议指出,省委、省政府树立了抓落实的鲜明导向,全体干部要坚决落实省委、省政府工作部署,鼓足干劲、踏实工作,以“起步就是冲刺、开局就是决战”的思想共识,推动全省国防动员建设高质量发展。

省国动办领导班子,机关和直属事业单位全体干部参加会议。