

# 让黑土地“厚”起来

罗天初

“一两黑土二两油，插根筷子也发芽。”辽阔的黑土地是粮食生产的“稳压器”和“压舱石”，必须多措并举把黑土地保护好、利用好。近期，吉林省印发《吉林省生物多样性保护战略与行动计划(2024—2035年)》，提出积极探索黑土地保护综合技术模式，为应对黑土地变“瘦”变“薄”变“硬”问题和黑土地保护、治理、利用提供了可行路径和行动指南，能够更好地助力黑土地“厚”起来。

依法保护，强化责任。要建立黑土地保护的长效机制，法律法规是重要保障。2018年，我省出台《吉林省黑土地保护条例》，这是我国首部黑土地保护地方性法规，为我省黑土地保护各项工作开展提供

了依据。必须持续以“长牙齿”的硬措施严格落实耕地保护制度，加强对黑土地利用与保护的监督管理，建立起多元化投入保障机制，把黑土地管好、养好、用好。同时，要进一步压实各级政府及有关部门在黑土地保护与管理中的主体责任，持续增强其黑土地保护意识，更好推行目标责任制和考核评价制度，依法、科学保护黑土地的优良生产能力。

以点带面，因地制宜。多年实践中，吉林探索出了黑土地保护和农业开发兼容的“梨树模式”，为各地转变耕作模式、推广先进技术积累了宝贵经验。未来要强化示范引领，按照“以点带面、连线成片、示范引

领、整体提升”思路，分区分类推进吉林省中、东、西区域黑土地保护，根据不同区域亟待解决的重点问题，因地制宜采取精准保护利用措施，不断改善黑土地土壤质量，推动保护性耕作，促进生产与生态相协调。同时，要将黑土地保护与土地利用总体规划、主体功能区规划、城乡规划等相衔接，在利用中保护，在保护中利用。

科技支撑，创新引领。从“靠经验”到“靠数据”，科技创新在黑土地保护和利用过程中的赋能作用越来越显著。近年来，我省着力以科技创新破解制约瓶颈，实施“黑土粮仓”科技会战，广泛采用新技术，通过搭建科创平台、开展科技攻关、加速成果

推广等方式，为黑土地保护利用提供了有力的技术保障和智力支持。促进黑土地资源可持续利用，须持续强化科技支撑，让多领域科技创新成果广泛应用于生产实践，推动工程与生物、农机与农艺、用地与养地相结合，更好地改善黑土地耕地上在质量和生态环境。要持续做强“种子芯片”，真正实现“藏粮于地、藏粮于技”，夯实国家粮食安全基础。

以法律法规为保障，以科技创新为支撑，因地制宜推动黑土地保护和农业开发，必将把珍贵的黑土地保护好、利用好，为守好“大国粮仓”、端牢“中国饭碗”奠定坚实基础。

在传统产业面临转型压力之时，专精特新企业凭借其创新能力，带动了相关产业链的发展，促进了上下游企业的协同共进，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进，为经济的可持续发展提供了新动能。

在当下激烈的市场竞争环境中，一些专精特新企业虽体量微小，往往却立于科技创新的“浪尖之上”，以“小身板”扛起了发展的“千斤担”，成为推动经济高质量发展的重要力量。

这些专精特新企业之所以能脱颖而出，关键在于对科技创新的执着追求。它们深知，在科技飞速发展的时代，唯有不断创新，掌握核心技术，才能在市场的洪流中找到立足之地。实践中，其将有限的资源精准投入到研发中，聚焦细分领域，深耕细作，致力于打造独特的产品与服务。这种专注与执着，使其在技术上不断突破，产品不断升级，从而满足市场日益多样化和高端化的需求，以专精特新的优势弥补了规模上的不足，成为行业的佼佼者。

专精特新企业为产业结构优化升级注入了新的活力。在传统产业面临转型压力之时，专精特新企业凭借其创新能力，带动了相关产业链的发展，促进了上下游企业的协同共进，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进，为经济的可持续发展提供了新动能。同时，它们还创造了大量就业机会，尤其是吸引了一批高素质人才，不仅助推了就业问题的解决，还为区域创新能力提升储备了智力资源，形成了人才与企业相互促进、共同成长的良好局面。

但我们也应清醒地认识到，专精特新企业在发展过程中依然面临诸多挑战。如资金短缺问题，制约着企业的研发投入和扩大生产；如市场拓展难度大，在巨头林立的领域中，如何让自己的优质产品和服务被更广泛地认可和接受是摆在专精特新企业面前亟待解决的问题；再如人才竞争压力问题，尽管能够吸引部分人才，但在与大型企业争夺高端人才方面仍处于劣势。

持续扛好扛好助推发展的“千斤担”，必须持续加大对专精特新企业的扶持力度。在财政政策支持方面，应通过设立专项基金，为企业提供研发资金支持；税收政策上，应给予其适当的减免优惠，减轻企业负担；在人才政策方面，应搭建人才交流平台，帮助企业引进和留住关键人才，鼓励高校、科研机构与企业加强产学研合作，为企业技术创新提供智力支撑。与此同时，金融机构也应创新产品和服务模式，为专精特新企业提供多元化融资渠道，助力企业解决资金难题。企业自身也应进一步强化创新意识，加强内部管理，提升市场开拓能力，不断增强核心竞争力，在科技创新道路上坚定前行。

新时代，专精特新企业正以其独特的魅力和顽强的生命力书写着发展传奇。它们用实践证明，“小身板”也能有大作为。只要紧紧握住科技创新这把“钥匙”，未来必将在更广阔的舞台上绽放光彩，为经济社会高质量发展贡献更多的智慧和力量。

## 积极培育发展专精特新企业

柳五

## 因地制宜发展康养旅居新业态

李言

旅居康养能够提供灵活、个性化的服务，更好满足老年人在健康管理、生活体验、社交需求、心理放松等方面的多重需求，使老年人健康生活品质和幸福指数大大提升，从而越来越受到老年人青睐，逐渐成为高品质养老选择。

北京养老行业协会联合多地上线“冬南夏北”旅居养老机构服务平台，老年人可以根据自己的需求和喜好，选择适合自己的旅居养老机构；吉林省公布首批51家“旅居养老”机构名单，提供旅居床位8320张……一段时

间以来，各地积极开发旅居养老市场，因地制宜发展康养旅居等新业态，推动旅居养老目的地建设，力求为老年群体提供更多样、更便捷、更具特色的旅居康养服务。

随着经济社会转型升级，新一代老年人受教育水平、消费能力、接受新事物的能力普遍增强，他们对健康和品质生活的需求日益增长。旅居康养能够提供灵活、个性化的服务，更好满足老年人在健康管理、生活体验、社交需求、心理放松等方面的多重需求，使老年人健康生活品质和幸福指数大大提升，从而越来越受到老年人青睐，逐渐成为高品质养老选择。未来，更好推动这个集健康、养老、旅游等多功能于一体的新业态发展，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，根据目标市

场需求和本地资源特色，设计更加多样化的健康养生产品、培育功能齐全的旅居康养基地，努力形成以特色医疗技术和康养服务为核心的“食住行游购娱”养老模式，让旅居老人获得身心和心灵的双重养护。

因“人”制宜开发旅居养老产品。老年人养老需求会随着生命历程阶段演进而变化，健康状况较好的老人看重疾病预防、文旅游休闲等功能；有慢性疾病和轻微失能的老年人，更加看重旅居养老的中医保健、辅助医疗、康复疗养等功能；处于半失能状态的老年人，则更希望获得可负担的护理照料服务。因此，让康养旅居惠及更多老年群体，关键在于找准发展路径，关注更广泛受众群体，因“人”制宜创新发展模式，推动

其更好地与医疗保健、旅游、文化、教育等结合，开发全生命周期旅居养老产品，让更多老年人拥有可游可居、可感可及、健康幸福的晚年生活。

因“地”制宜培育旅居康养基地。最新数据显示，截至2024年末，我国60岁及以上老年人口达3.1亿人，占总人口的22.0%。随着银发消费群体不断壮大，银发旅游蕴含巨大潜力。各地要主动创造条件，做好自然资源和文化资源的评估，挖掘利用当地的历史、民俗等文化资源，打造特色文化康养项目和服务品牌，让老年人心理得到滋养，精神文化生活更加丰富多彩；充分利用当地的冰雪、自然风光、民族风情等特色资源构建四季异地旅居康养产品体系，培育、推广一批特色明显、功能齐全、设施优良的旅居康养基地，提供优质价美的养老服务，切实增进老年人福祉。同时，要加强公众康养旅居理念普及，让更多老年人了解、接受这种新兴养老模式，能够体验到高品质的健康养老服务，实现从“养老”到“享老”的飞跃。

## 节后「收心」更要「用心」

刘文诗

新年脚步渐行渐远，工作节奏已悄然回归。假期过后，“收心归位”成为热门话题。走回工作岗位、投身新的奋斗旅程，应秉持“收假即收心，收心即用心”的理念，及时按下工作“重启键”，从闲适惬意的“过节模式”快速切换至有条不紊的“工作状态”，以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风，接续发力、顺势而为，为新的一年开好局、起好步。

葆有“一枝一叶总关情”的赤诚热情，在提升幸福指数上用心。群众小事不可“小视”，广大党员干部应时刻将人民的安危冷暖挂在心头，常下基层、倾听民声、洞悉民意，对于群众利益、群众诉求，绝不可漠然视之，切实把群众反映的“问题清单”转化为自身的“履职清单”。要及时处置群众急事，善于把群众“心上事”当作“上心事”，无论是突发状况还是生活中的“燃眉之急”，都要迅速响应、即刻行动，制定方案、跟踪落实，以实际行动诠释“人民至上”。要高效“揽事”、有效破解难事，坚持“马上就办、真抓实干”的工作作风，既要有时不我待、只争朝夕的紧迫感，又要严格落实、全力以赴的使命感，聚焦群众难事，着眼长远、干在当下。

砥砺“俯首甘为孺子牛”的奉献精神，在扛重担打硬仗上用心。敬业奉献是党员干部应有的职业操守和价值追求。要牢固树立正确政绩观，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，将人民群众满意与否、高兴与否、开心与否作为谋划工作的逻辑起点、推动工作开展的有力杠杆、衡量工作成效的根本标尺。要发扬斗争精神，“实”字当头、“干”字为要，不惧爬坡过坎之难、风高浪急之险，不驰于空想、不骛于虚声，充分发挥钉钉子精神，做到“民有所呼，我有所应”。要以平凡铸就“非凡”，以“把自己当泥土，让群众踩成路”的奉献精神，将个人得失置之度外，把每一项任务皆视为神圣使命，不敷衍塞责、不推诿扯皮，在困难面前奋勇向前，在压力之下坚韧不拔，在关键时刻挺身而出。

涵养“要留清白在人间”的浩然正气，在筑牢廉洁底线上用心。廉洁从政是干部安身立命的根本，廉洁要求无“假期”、无“空档期”，要时刻绷紧廉洁自律之弦，这既是纪律要求，也是职责所系。尽快将思想从过节氛围中收拢归位，把状态从闲散状态中调整过来，将廉洁自律律作思想境界升华、职业操守遵循、工作能力锤炼的重要标尺，用实际行动践行忠诚干净担当。坚决守牢拒腐防变底线，自觉接受群众监督，始终做到心不为微利所动、目不为五色所迷，任何时刻皆不逾规、不越界、不踩线。



时值元宵佳节，长春市各大公园内游客摩肩接踵，精彩的演出、丰富的活动、绚丽的灯光吸引着市民和游客前来“打卡”。图为游客在长春世界雕塑园游园赏景。本报记者 潘硕 摄

## 上好“开工第一课” 下好安全生产先手棋

刘予涵

春节过后，大量企业陆续复工复产，全力争取“开门红”。然而，相关统计数据显示，节后复工复产阶段也是安全生产事故多发期。一方面，一些职工沉溺于节日的欢乐气氛中，心浮气躁，上班后工作节奏没有调整过来，可能会出现身心疲惫、精力不集中等情况，容易做出违规行为；另一方面，一些生产设备由于长时间停产停工，安全检验检测不到位，操作启动时容易发生安全事故。

复工复产，安全为先。“开门红”离不开“开门安”，复工复产须先系好“安全带”，再按“加速键”，这是复工复产必须经历的科学流程。毋庸讳言，一些企业和员工的安全意识还不够强，导致复工复产阶段安全事故时有发生。因此，各类生产

经营企业节后开工第一天，都应把安全生产作为“开工第一课”，教育和动员全体员工切实增强安全意识，迅速进入工作状态，严防各类生产安全事故发生。

安全管理是一门科学，有规律可循。只要把各项安全管理的规章制度和操作规程真正落到实处，绝大多数事故是可以避免的。组织开展好安全生产的“开工第一课”，目的就是强化开工前各项安全防范措施落实，让员工筑牢安全生产防线，以良好的状态投入生产活动，这样才能确保安全有序开工，杜绝生产安全事故发生，实现“开门红”“开门红”。从这个意义上说，安全生产成为“开工第一课”不仅非常重要，而且十分必要，值得大力推广。

依然需要增强日常曝光，而这背后的逻辑还是特色化的旅游体验。否则，就如同无源之水、无本之木，难以维系。

文旅市场“开门红”，既满足了游客需求，提振了市场信心，也在呼唤供给创新。中央经济工作会议提出，2025年要全方位扩大国内需求，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。文旅消费可以直接拉动“吃住行游购娱”等上下游产业，对于稳就业、稳收入、稳经营主体具有重要意义，成为推动我国经济增长的新引擎。下一步，各地各部门要积极探索新技术、新形式、新业态，深挖传统文化内涵和地方文化特色，巩固提升传统应配套措施，将文旅市场“开门红”趋势向全年延伸，为我国经济高质量发展注入强大动力。

## 时事漫谈

## 文旅市场呼唤供给创新

张国栋

今年春节假期，传统“北上南下”旅游线路依旧火热，三四线城市旅游市场受返乡人流带动亦维持高热度。与此同时，在政策、网络热潮、人工智能技术应用等因素共同作用下，跨境游、非遗游等文旅新亮点持续涌现。

这样的“景观”令人欣慰。在高位增长的人流带动下，旅游市场呈现火爆态势。全国多地出台政策支持文旅市场发展，并将非遗元素作为今年春节文旅市场的重要引力点。种种因素产生叠加效应，加速市场潜力释放，带来客流量的同比增长，实现了文旅市场的“开门红”。

这不仅折射出人们对精神文化生活的更大需求，也体现出文旅消费的巨大潜力。

值得注意的是，在旅游市场整体火热的大背景下，市场竞争也日趋激烈。近年来，随着旅游市场复苏，“吃住行游购娱”全链条消费场景都在吸引越来越多的“入局者”。总体看，供给端的增速超过了需求端的增速，这一方面支持了旅游业的转型升级，助力市场下沉、小众景点挖掘，另一方面也不可避免地增加了市场竞争烈度。不少消费者的消费观也在发生改变，他们更追求性价比、体验感，因此如果供给缺乏创新，就

可能被市场淘汰。

在日趨激烈的竞争态势下，文旅行业从业者纷纷探寻新产品、新业态、新技术。例如，今年春节期间，DeepSeek大模型大热，让市场看到了新机遇，人工智能可使消费者的“刷游记做攻略”过程变得更加简单高效。未来，消费者将自己的需求输入大模型，就能形成个性化攻略，而如何快速响应这种个性化需求，对于旅游企业来说是全新挑战。

相对于人工智能带来的变革潜力，练好基本功依旧不容忽视。人工智能做出的判断需要基于已有信息，这意味着

## 县域经济“旺”乡村振兴更有“望”

段官敬

乡村传统文化释放新魅力，给县域经济烧旺“灶火”，既满足了消费者对乡村美好生活的向往，也点燃了乡村振兴的“新引擎”，与此同时为县域经济高质量发展带来新契机。

中央经济工作会议提出要大力发展县域经济。春节期间，县域消费热辣滚烫、多姿多彩，氤氲着人间烟火、映照美好幸福。从乡村大集、农贸市场的红火烟火、热气腾腾，到商业街区、购物中心、农产品进城的交集区。县域消费与县域经济澎湃涌动，彰显城乡融合发展、新型城镇化建设成效。随着交通、通信、数字技术等触角向乡村延伸，城乡联系更加紧密，诸如网红饮品、民宿文创、电子商务、小镇国货等时尚消费模式在乡村掀起潮流，映照城乡市场贯通、要素流动、文化交流的欣欣向荣与蓬勃生机，城乡融合发展效能日益显现。

百姓文化自信与日俱增，持续激活县域消费新活力。逛庙会、赏花灯、体验非遗，蛇年春节乡村文旅热浪翻涌，加上蓝天净土、冰天雪地、绿水青山等特色资源禀赋的加持，文化引力与美丽乡村双重助力，勾勒出城里人的“诗和远方”，吸引着更多人走入县乡村庄，在放松身心的同时体验不一样的生活。乡村传统文化释放新魅力，给县域经济烧旺“灶火”，既满足了消费者对乡村美好生活的向往，也点燃了乡村振兴的“新引擎”，与此同时为县域经济高质量发展带来新契机。

向“新”而“旺”，振兴更有希望。从乡通5G、村村装宽带，到“户通”交通网络体系的不断健全，再到外卖、快递延伸到集镇……网络信息时代，乡村通信与交通更加便利高效，数字乡村、网络电商等赋能，让乡村宝藏特产、文化风情、劳动创造等潜在财富更好地走向市场，县域乡村人气更旺、产业更兴、百姓钱包更鼓。同时，一大批新农人、乡村规划师、职业经纪人等与乡村振兴“双向奔赴”，更好地助推了县域产业繁荣、经济发展、群众增收。

打通县域商业“任督二脉”，疏浚乡村振兴“源头活水”。当前，我国正深入实施县域商业三年行动，拓展农村合作模式、解锁乡村商业新业态，新政策持续释放新红利，让发展更好惠及乡村产业与县乡百姓。可以想见，未来随着县域商业体系的持续健全、农民收入水平的稳步提升、县域市场的红火破圈，必将为乡村振兴注入更加源源不断的新动能。