

# 市场消费火 节日氛围浓

## ——我省春节期间消费市场观察

本报记者 陶连飞

### 财经脉动

没出正月就是年。2025年春节消费市场热度延续。随着消费模式的不断创新和消费需求的持续释放,我省消费市场呈现购销两旺的繁荣景象。

省商务厅相关负责人告诉记者,春节期间,全省商务系统立足春节消费市场,做好节日生活必需品保供,开展系列促销活动,消费品市场保持平稳增长、结构升级态势。

其中,重点监测186户商贸企业实现销售13.90亿元,同比增长1.4%。在“国补”政策带动下,手机等数码产品热卖,通信器材类商品销售大幅增长38.5%。线上消费持续红火,有关数据显示春节期间全省网络零售额同比增长19.3%。

### 传统消费火爆

作为中国最重要的传统节日,春节不仅是阖家团圆的时刻,也是一年中消费市场最活跃的时期之一。春节假期,全省各大商场、超市、农贸市场人气满满。

各地推出非遗体验、文博展览等活动,人们体验民俗文化的兴致高涨,带动非遗相关消费旺盛。以餐饮为例,美团数据显示,春节假期,吉林“非遗”主题团购套餐订单量同比增长超59倍。

“过年就是要红红火火,这是咱们的传统习俗。”面对超市里琳琅满目的商品,长春市民张先生说。张先生一家走进位于长春市净月区的大型超市,红彤彤的节日装饰品占据“C位”,红色毛绒玩具,红色家居摆件,为人们的春节时光增色不少。

特色农产品也成为春节消费市场的一大亮点。在长春

市中东大市场经营吉林特产生意的祁先生告诉记者,今年春节前,档口销售额比去年同期增长了20%,其中长白山木耳和人参最受人们欢迎。

传统年货热销的同时,春节期间的文化消费也呈现出蓬勃发展的态势。各大剧院、博物馆、图书馆纷纷推出春节特别活动,吸引了众多市民参与。长春市宽城区经营二人转剧场的段先生告诉记者,春节期间,剧场票房迎来一波高峰,各价位门票销量持续走高,不少热门场次门票早早售罄。

省商务厅相关负责人告诉记者,今年春节档期,我省各地开展“新春消费季”“百集迎新”“进口商品嗨购节”等促销活动,形成不间断的促销热潮。在各种促销活动带动下,企业销售增长明显,长春市、通化市、白山市、松原市重点监测企业销售额分别增长2.7%、17.7%、2.2%、5.9%。

### 新型消费升温

今年春节前后,我省各地普降大雪。这为线上消费的加速增长创造了市场机遇。

瑞雪兆丰年。今年,全省春节消费市场线上线下融合的新趋势更加明显,线上线下融合的消费新模式为消费者提供了更加便捷的购物体验,也为商家拓宽了销售渠道。

美团、大众点评数据显示,春节假期期间,我省餐饮团线上交易额同比增长35%,异地游客贡献的餐饮团购线上交易额增速明显快于本地市民,深度旅游明显带动餐饮消费市场火热。

线上线下融合的新型消费模式不仅为消费者提供了更加多样化的购物选择,也为我省的春节消费市场注入了新的活力。据省商务厅统计,今年春节前一周,全省线上消费总额同比增长了25%。

既有新服务,也有新政策。在“以旧换新”政策的刺激带动下,省内电子类、家电类商品消费需求快速释放。省商务

厅提供的数据显示,从监测品种来看,手机、平板等智能3C产品纳入以旧换新政策后,掀起了销售热潮,不到15天,手机等数码产品补贴核销3882万元、拉动销售约3.1亿元。重点监测参与以旧换新的汽车、家电类商品销售同比增长113.7%和1.3%。

### 文旅消费增长

2025年春节期间,我省文旅消费市场呈现蓬勃发展态势,冰雪经济成为推动春节消费市场增长的重要力量。

春节假期,前往东北地区探索冰雪深度旅游持续火热。美团旅行数据显示,我省排名前五位的旅游热门目的地分别是长春、延边朝鲜族自治州、吉林、白山和通化;其中省博物院、长白山北景区、中国朝鲜族民俗园等均列为热门景区。

在长春市,冰雪新天地、净月潭滑雪场等冰雪旅游景区迎来了大量游客。许多游客表示,春节期间来吉林体验冰雪运动、欣赏冰雪景观已经成为一种新时尚。长春市净月区一家滑雪场的负责人告诉记者,今年春节期间,雪场游客量比去年同期增长了20%,南方游客数量显著增加。

电影院、图书馆、健身房、棋牌室等休闲娱乐场所客流大增,电影市场十分亮眼。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神》《蛟龙行动》等贺岁大片轮番上映,影院上座率不断提升,春节前6天全省电影票房收入同比增长5%。有关数据显示,全省服务型网络零售额同比增长19.5%,沉浸式、体验式、互动式数实融合消费新场景,正逐步成为春节消费内容化、便利化、数智化购物新选择。

此外,省商务厅发布的数据显示,今年春节假期,冰雪旅游延续热度,人气节节攀升。长春市、吉林市、延边州等地游客暴增,省外游客量同比增长115%。长春市冰雪新天地、吉林市北大湖滑雪度假区、梅河口市知北村成为冰雪旅游热门打卡地。

# 让通关在「云端」加速

本报记者 王旭 曲镜涛

春节假期刚过,晨曦微露,珲春长岭子口岸已然一片繁忙景象。在进境车道上,满载着各类进口货物的集装箱车排起了长龙,正缓缓驶入大型车辆/集装箱检查设备H986。

就在进入设备的瞬间,车辆与集装箱的X光影像飞速传输至长春海关联网集中审像中心,仅仅3分钟,这幅影像便完成了在“云端”的穿梭。车辆顺利通过图像检查,得以快速放行,顺利踏上“国门之旅”。

此刻,在长春兴隆海关联网集中审像中心,关员赵国柱正全神贯注地紧盯审像系统屏幕。面对屏幕上飞速闪过的复杂图像,他迅速研判分析,第一时间将图像审核结论反馈至长岭子口岸。

“你看,这些进口货物种类繁多,涵盖了生活的方方面面,材质更是多种多样,所以X光影像呈现出的构造和颜色极其复杂。”赵国柱指着大屏幕,向身旁的记者耐心解释道。“不过,别担心,我们建立了一套完善的典型商品图像库,通过对待查商品图像与标准图像同屏比对,再借助智能审图技术进行精准分析,就能高效、精准地完成货物的机检查验工作。”

赵国柱介绍,联网审像中心承担着全省口岸进出境货物和运输工具的集中审像工作,利用大型车辆、集装箱检查设备H986对进出境货物和运输工具扫描成像,通过对图像的审核,以非侵入的方式对进出口货物实施监管。这种非侵入式监管不仅有效提升了海关监管效能,也为企业节省了掏箱、转运的费用,人力、时间成本都大大减少。

为确保各口岸通关顺畅无阻,长春兴隆海关精心建立了联网审像专班值班制度,使审像中心与口岸之间实现无缝对接,确保口岸机检货物能够即到即审、即审即反馈,让货物和车辆的通关速度如同装上“加速器”,一路“狂飙”。

“守护口岸的畅通是海关的职责,我们将坚守岗位,凭借联网审像这‘一双慧眼’,持续提升口岸通关便利化水平,为我省外贸发展注入源源不断的海关智慧与力量。”赵国柱说。

# 《吉林省重点领域市场秩序常态化监管规范(试行)》印发

本报讯(记者叶爽)为聚焦群众关心、舆论关注、社会关切的重点市场领域存在的突出问题,更好地实现市场秩序的全方位、全链条、全过程、全要素管理,不断提升监管效能和服务水平,近日,省市场监管厅会同省公安厅、省商务厅等7部门制定了《吉林省重点领域市场秩序常态化监管规范(试行)》(以下简称《规范》)。

据悉,《规范》主要包括政府及其部门职责、重点领域监管执法指引、具体措施等内容。从旅游、交通运输、住宿、餐饮服务和商品流通等重点领域明确了指导规范和严厉查处的具体行为。在信息共享、执法联动、科学施管、投诉举报处置、舆情监督处置、应急处置、动态评价和社会共治8个方面形成了工作机制。

下一步,全省市场监管系统将聚焦省内重要旅游城市和冰雪旅游景区景点,围绕特种设备、餐饮服务、价格等重点领域,加大监管执法力度,快速处理消费维权纠纷,切实维护全省消费者合法权益。

# 长春鸡蛋猪肉蔬菜价格下降

本报讯(记者叶爽)日前,记者从长春市发改委获悉,长春市五大农贸市场监测数据显示:与上周三(2月5日)相比,当日粮油、水果价格平稳,鸡蛋、猪肉、蔬菜价格下降。

粮油、水果价格平稳。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元、桶装豆油(5L)66.00元,价格周环比持平。香蕉每500克4.60元、鸭梨每500克4.60元、苹果每500克6.90元,周环比持平。

猪肉、鸡蛋价格下降。猪肉每500克13.40元、鸡蛋每500克4.70元,周环比分别下降2.90%、7.11%。牛肉每500克30.40元、羊肉每500克33.20元,周环比持平。

蔬菜价格下降。监测的12种重点蔬菜价格7降5平,整体均价每500克4.62元,周环比下降5.78%。降幅较大的品种为菠菜,周环比下降15.56%。其他品种价格波动幅度较小。



近日,消费者在山东省枣庄市一家超市选购商品。国家统计局日前发布的数据显示,1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,环比由上月持平转为上涨0.7%。新华社发(孙中喆 摄)



近日,游客在六盘水市梅花山国际滑雪场体验滑雪乐趣(无人机照片)。近年来,贵州省六盘水市充分利用高海拔“冷资源”优势,积极建设冰雪旅游设施,打造一批高标准滑雪场,以“冰雪+旅游”为特色,提供滑雪、雪上足球、雪地夜游等多种娱乐项目,吸引各地游客前来游玩。

新华社记者 陶亮 摄

# 春节假期南航在吉运送旅客超14万人

本报讯(记者刘姗姗)为期8天的春节假期圆满收官。1月28日至2月4日期间,南航在吉林省执行进出港航班963班,保障14.26万名旅客顺利出行。

据了解,今年春节假期以探亲旅游客流为主,长春至上海、广州、杭州、南京、西安、青岛、重庆、三亚、厦门、温州等地为出行热门航线。节后返程客流叠加效应明显,初六、初七两日,长春至广州、杭州、上海、宁波、南京、青岛、义乌,长白山至北京、上海、广州、深圳、武汉等热门航线均提前两周售罄。从客流走势看,1月31日,南航在吉林保障国内进港旅客9109人,达到最高峰;出港客流从2月1日开始走高,其中2月3日,南航在吉林单日运送出港旅客10512人,达到最高峰。

客座率方面,2月1日起,南航在吉林省迎来出港客流

高峰期,平均客座率达到90%以上。2月3日至4日,南航在吉林始发航班客座率均在98%以上,2月4日客座率达到最高峰99.3%。此外,为更好地服务出行旅客,春运期间南航在长春至广州、深圳、杭州等航线投放宽体机型运营,最高每日投放宽体机型达4班,进一步为旅客出行创造便利条件。

春节期间,南航吉林分公司在长春至成都、昆明等航班上开展了“木棉新禧”系列主题航班活动。乘务组精心布置客舱,营造新年欢乐氛围,并邀请旅客一同参与集福、写春联的活动。活动中,乘务组为旅客精心准备了暖心饮品、通过看图猜成语、歌声送祝福,与旅客共同在万米高空辞旧迎新,共庆佳节。

预计春运返程高峰将持续至2月14日左右。

# 长白山机场单日旅客吞吐量创新高

本报讯(记者刘姗姗 通讯员曹爽)春节期间,旅游、探亲、学生客流高度叠加,长白山机场完成运输架次407架次,旅客吞吐量58268人次,同比分别增长7.39%、19.43%。2月4日,旅客吞吐量更是高达8274人次,再次刷新单日历史指标,机场客流持续高位运行。1月份,长白山机场完成运输架次1299架次,旅客吞吐量180747人次,同比分别增长37.32%、33.1%,双双打破历史同期纪录。

春节期间,长白山地区迎来了本年度首场强降雪,面对恶劣天气,长白山机场迅速响应,凭借前期精准的应急预案和全过程的高效协调指挥,累计出动“三合一”扫雪车113辆次,出动人员126人次,争分夺秒清理积雪。未发生因除冰

雪作业导致的航班延误情况,航班放行正常率达95.05%。

在服务方面,长白山机场为特殊旅客专门开辟“冰凌花”“海东青”绿色通道,专人全程贴心陪伴“雪场受伤悍将”,为特殊旅客的旅程注入温暖与便捷。此外,机场根据旅客需求推出“畅行衣寄站”服务,旅客无需再为厚重衣物的携带而烦恼,有效减轻旅客出行负担。

春节前夕和除夕夜,长白山机场开展了精彩纷呈的“翰墨飘香迎福至,人参鸡汤赠归人”以及“冰雪长白山迎新春,祥蛇奋楫新征程”等与客同乐活动,“冰雪融情摆渡车”极具东北特色的冰雪元素,让旅客从踏入机场的那一刻起,便沉浸在新春的喜悦之中,充满浓浓的年味。

# 四平开展「两品一械」安全隐患排查

本报讯(聂景光 刘乃煜 记者叶爽)近日,省药品监督管理局四平检查分局以防范安全风险为抓手,全面启动安全隐患大排查专项行动,通过精准排查、分类整治,加强对“两品一械”的监督检查,防止发生质量安全事件。

该分局成立专项工作组,针对药品生产、流通,医疗器械和化妆品四大业态,制订详细的检查方案,以“全覆盖、零容忍、重实效”为原则,深入企业一线,围绕质量管理体系、生产流程规范、仓储条件以及风险点管控等环节,采用现场检查与重点督导相结合的方式,全面排查可能存在的隐患。在药品生产环节,重点检查企业原料采购、生产设备运行及质量管理责任落实情况,督促企业增强安全生产意识,落实企业质量安全主体责任;在药品流通领域,检查人员深入企业库房及经营场所,从采购来源、储存条件到药品流向进行了全方位检查,严防流通环节可能存在的安全风险;医疗器械企业的排查则聚焦于质量管理体系的运行情况,就生产工艺流程、产品检验、仓储等重点环节对企业作出风险提示;针对化妆品生产企业,检查组就原料采购、配方设计、生产工艺、产品检验、包装标识及仓储管理等方面从专业角度给企业提供帮扶指导。

此次专项行动,共检查相关企业10余家,针对发现的问题,检查组建立了整改台账,要求企业立即采取措施,有效排除“两品一械”生产经营过程中的安全隐患。

下一步,四平检查分局将继续加大监管和隐患排查力度,健全风险预警和隐患排查长效机制,不断强化对重点领域、重点环节的动态管理。同时,通过广泛开展安全教育宣传,提升企业和公众的安全意识,推动全社会共同参与“两品一械”安全风险防控工作。