

写好现代化大农业发展新篇章

罗天初

农，天下之本，务莫大焉。习近平总书记对吉林农业发展十分关心，对这片热土寄予厚望。党的十八大以来，习近平总书记四次来到吉林，每次必讲农业。近日，习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时强调：“保障国家粮食安全，是农业大省、粮食大省的政治责任。吉林要以发展现代化大农业为主攻方向，完善强农惠农富农支持制度，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。”

农业是吉林的最大优势和潜力。近年来，吉林牢记习近平总书记嘱托，朝着农业强省目标扎实迈进，粮食总产稳居全国第四位，单产居全国粮食主产省第一位，黑土地保护性耕作面积居全国首位；2024年，全省主要农作物综合机械化率达到94.5%，农业现代化第

一方阵地更加稳固；人参产业综合产值突破800亿元，居全国首位；农产品加工业新达项目314个，新增产值365亿元。一个个令人振奋的数据背后是“吉”流勇进的坚实步伐。作为中国粮食版图上“优等生”，吉林必须坚决扛牢农业大省的使命担当，切实将习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神转化为加快建设农业强省的生动实践，奋力谱写现代化大农业吉林篇章。

护好用好“黑土地粮仓”，当好国家粮食稳产保供“压舱石”。吉林广袤的黑土地承载着粮食安全这一“国之大事”。吉林省是全国13个粮食主产省之一，是全国5个粮食净调出省之一，在新一轮千亿斤粮食产能提升行动中，吉林承担了全国1/5的增产任务，在维护国家

粮食安全中的战略地位举足轻重。要坚持把粮食生产作为首要政治任务，以“四良一智”促生产提产能，加快高标准农田建设，打赢种业关键核心技术攻坚战，真正实现“藏粮于地、藏粮于技”。巩固提升粮食综合生产能力，农林牧渔并举，构建多元化食物供给体系，做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章，充实好“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“肉案子”，为保障国家粮食安全和各类食物有效供给贡献吉林力量。

全力发展现代化大农业，让种粮农民挑上“金扁担”。从“看天吃饭”到“看屏种地”，吉林坚持因地制宜发展新质生产力，将发展现代化大农业作为培育“四大集群”之首，探索出了以玉米秸秆覆盖、全过程机械化生产技术为核心

的“梨树模式”，为打通现代农业发展新路径积累了丰富经验。未来应进一步推进农业科技创新，抓好农业科技装备建设，以科技成果在生产实践中的广泛应用为农业农村高质量发展注入动力。要加快培育高效特色产业，延伸粮食产业链、提升价值链，构建区域特色产业优势，做好“土特产”文章，持续擦亮长白山人参这块“金字招牌”，将“小特色”发展成为“大产业”，促进生态美、产业兴、百姓富。

征途漫漫，唯有奋斗；脚踏实地，土地定不负人。我们要把习近平总书记的殷殷嘱托转化为保障国家粮食安全、发展现代化大农业的强大动力，在建设农业强国的征程中彰显更大担当，让“中国粮仓”根基更牢、成色更足、活力更强。

科研“无人区”的探索，从来不是单打独斗的冒险，而是系统变革的突围。要以重塑产业气质的勇气，用“硬核成果”为吉林全面振兴提供“创新解法”，以发展制高点赢得主动权，回应时代叩问。

唯有向科技创新要答案，才能在无人之境蹚出新路。在百年变局与科技革命交织的浪潮中，科技创新已成为重塑区域竞争力的核心变量。面对传统产业转型与新兴产业培育的双重挑战，吉林须以“闯”的锐气、“创”的胆识、“实”的作风，勇闯科研“无人区”，努力取得从0到1的源头创新之果，为实现吉林全面振兴注入强劲动能。

作为老工业基地，吉林的转型之路离不开传统产业的“破茧重生”。中车长春自主研发的氢能源市域列车、吉林化纤领跑的碳纤维技术，正是“硬核科技”赋能传统制造的缩影。这些突破的背后，是吉林积极推动产学研深度融合，在“问题导向、需求牵引”方法论指导下，将“卡脖子”清单转化为攻关路线图，让实验室成果加速产业化的拼搏成果。

以“换道超车”思维布局新赛道。新兴赛道竞速，须以“无中生有”定义未来。长春长光博翔研发的极寒环境无人机、通化安睿特的重组人白蛋白智慧，展现了“无中生有”的创新智慧。面对技术垄断，唯有自主创新方能突破封锁。只有构建起“基础研究—技术攻关—产业转化”的全链条生态，才能让“冷门”领域孕育“热核”爆发力。

创新是寂寞的长跑，也是沸腾的冲锋。要以长周期思维培育创新因子，同时积极参与科技竞争。对“科技小院”“科创专员”等已经被证明行之有效制度措施，要持续完善，以破解“科研与经济两张皮”难题，让专家下沉企业，将论文写在生产线上；让更多科技工作者扎根黑土地，推动更多创新成果从“书架”走向“货架”，从实验室变成新产品，让仰望星空的前瞻视野与脚踏实地的转化能力结合，共同书写新时代吉林全面振兴新篇章。

科研“无人区”的探索，从来不是单打独斗的冒险，而是系统变革的突围。要以重塑产业气质的勇气，用“硬核成果”为吉林全面振兴提供“创新解法”，以发展制高点赢得主动权，回应时代叩问。当黑土地上的实验室灯火与生产线轰鸣交响，这片承载着共和国工业记忆的沃土，理应以科技创新的星辰大海，照亮高质量发展的未来之路。

勇闯科研“无人区”以创新之钥开启振兴新局

柳五

持续释放冰雪经济发展“热效应”

许贵元

发展冰雪经济，不仅仅是多建几个滑雪场、滑雪场这么简单的问题，而应根据消费者消费需求，把着眼点和着力点放在强化基础设施建设上，有效提升冰雪经济的吸引力和竞争力。

粉雪漫卷、冰花四溅、活力多元，吉林冰雪季再次“热雪沸腾”。对吉林而言，冰雪经济不仅仅是单一产业的发展，更成为促进经济高质量发展的牵引性工程。全面推进冰雪经济高质量发展，吉林大有可为、大有作为。应乘势而上、

抢抓发展机遇，把“冷资源”加速转化为“热经济”，更好带动相关产业链优化升级，持续赋能全省经济高质量发展。

强化设施建设，夯实发展根基。发展冰雪经济，不仅仅是多建几个滑雪场、滑雪场这么简单的问题，而应根据消费者消费需求，把着眼点和着力点放在强化基础设施建设上，有效提升冰雪经济的吸引力和竞争力。坚持问题导向，针对制约冰雪经济发展的瓶颈问题，一个一个重点突破，如进一步加快冰雪装备产业园区建设、引进先进冰雪装备项目等，更好地把“问题清单”“设施清单”变为“成果清单”，为冰雪经济持续健康发展奠定良好基础。

发展冰雪文化，展示冰雪独特魅力。繁荣冰雪文化，是坚定文化自信、推动冰雪经济发展的有效途径。要立足地区冰雪文化资源，深度挖掘冰雕、雪雕等传统技艺，构建冰雪非遗项目保护传承体系。面向社会挖掘民间艺术人才，引导更多社会力量参与冰雪文艺创作活动，进一步激活演艺市场，推动冰雪文化与红色文化、工业文化、民族文化等有机融合。围绕冰雪旅游、冰雪运动、冰雪演艺、冰雪传媒等文化输出渠道，打造冰雪文化内容相关的影视动漫、旅游演艺等精品活动和产品，形成系列化、产业化、规模化、品牌化产品体系。加快构建现代冰雪产业体系，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地，让冰雪文化真

正“热”起来、“活”起来、“火”起来。

激活冰雪市场，扩大旅游消费。冰雪经济供给端火热发展，自然会带来消费端的不断“升温”。在持续优化冰雪消费市场秩序的同时，应进一步加大支持力度，鼓励冰雪企业和个体工商户开发地方特色的冰雪美食、冰雪旅游产品等，满足不同消费者需求。同时，有计划、有针对性地整合滑雪场、冰场资源，推出“联票联滑”等消费模式，并强化消费价格全程监督，发现问题及时整改。同时应大力实施消费优质服务提升工程，丰富消费场景、优化消费环境，激发冰雪消费内生动力。

“要统筹生态环境保护和绿色低碳发展，利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业”，习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话犹在耳。新征程上，把发展冰雪经济作为新的增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加速释放冰雪经济发展“热效应”，吉林高质量发展的动能必将更强劲、空间必将更加广阔。

促就业亟需整治网络虚假招聘乱象

周荣光

就业是最大的民生。节后各地密集组织招聘，加力稳岗扩岗，招聘市场十分火热，但网络招聘“骗局”却对招聘市场秩序产生冲击，如“雄安新区急招几万名大学生”的虚假招聘信息，还有重庆轨道交通、江苏无锡硕放机场等多家企业的虚假招聘信息，都扰乱了正常招聘就业市场，也严重侵害了信息涉及的企业和求职者的正当权益。

网络招聘中的“骗局”影响恶劣。这些“骗局”通过发布虚假信息，打出“央企国企”“编制内”“高福利”等“幌子”，用“月入过万”“高薪日结”等诱惑力很强的假话诱导求职者。尽管其假得离谱，但对于涉世未深而又急于求职的人而言，急迫中难免心存侥幸，产生“试试看”的心理，以致最终掉进“坑”里。

帮助求职者消除风险、整治网络虚假招聘乱象，还就业市场一个清明环境，相关部门和单位要形成合力。监管部门需要正本清源、及时辟谣，揭露那些虚假招聘的真面目，提醒求职者远离“骗局”。要加强对网络平台的监管，引导平台方依法承担相应责任的同时，切实加强各类求职信息的梳理核实，增强网络信息的真实性，并依据《网络安全法》相关要求，责令其及时删除虚假信息，对违规账号应予以严肃处理。进一步完善信息审核机制，对“招聘指导类”账号加强资质认证。加大综合执法力度，强化各部门间的通力协作，对放任虚假信息传播的平台予以严厉惩处，依法严厉打击虚假招聘背后的诈骗团伙，共同维护清朗、真实、规范的网络秩序。

求职者也要重视防范。尽量选择有监管部门和信息审核机制的权威招聘平台和组织，如政府相关部门的求职网站、在工信部登记的招聘网站等。要注意查询求职企业资质，如有无在工商部门登记、有无官网可供查询、招聘企业的联系方式是否真实等。在遇到“急聘”、任职门槛低却有“高薪”的信息，或要求交纳报名费、保证金、服装费、培训费等信息时，务必提高警惕。

求职招聘，不容有“诈”。搭建就业“快车道”，需持续打好“组合拳”。要依法打击坑害、欺骗、诱导求职者的诈骗活动，并强化宣传教育，以案说法，让更多意图设“诈”获利的想法“消失”于无形，形成促就业的强大合力，帮助求职者们安全顺利地走上充满光荣和梦想的工作征途。

用法律保护声音不被“偷”

钱立功

亲耳听到的就是真的吗？未必。网络平台上，AI声音随处可见。从“张文宏医生”推销蛋白棒视频“走红”网络被本人“打假”后，到多位配音演员称声音被AI“偷走”继而公开维权……有媒体调查发现，随着人工智能技术和语音大模型应用的发展，AI合成声音App大量出现，最快只需十几秒便可“克隆”出声音，在方便了用户的同时，AI声音滥用现象也愈发突出，不时引发争议。

得益技术助推，AI声音以其独特的魅力和便捷性快速走进人们的生活。AI模拟声音技术门槛的降低，使得用户可借助一些开源软件和平台轻松上手操作，而且随着算法不断迭代升级，在高性能设备和高精度模型的双重助力下，AI生成语音从两年前的“一眼假”已升级到如今的“真假难辨”。

AI声音广泛应用也产生了诸多负面影响。比如，短视频平台曾涌现大量AI模仿知名企业家声音吐槽热门话题的视频，甚至出现脏话，给当事人带来极大困扰。还有一些商家利用AI模仿明星、医生的声音进行直播带货，

严重误导消费者。更有甚者，不法分子通过“偷”声音，仿冒他人亲属实施诈骗，不少人因此上当受骗，损失钱财。

虚假信息大量传播，导致信息过载和混乱，不仅影响人们对真实信息的获取和判断，还容易引发公众误解与恐慌。如模仿专家声音发布伪健康养生知识、模仿官员声音发布虚假政策等。大量未经授权和审核的AI声音内容，破坏健康有序的网络环境，挤压优质真实内容的生存空间，严重阻碍网络文化的良性发展。

对“偷”声音乱象必须多措并举、标本兼治。当务之急是要完善相关法律法规，通过制定相关标准，明确AI声音的知识产权归属，规范AI声音的使用范围和条件。对滥用技术的行为进行严厉打击和处罚，对“偷”声音者形成有力震慑。网络平台要切实履行监管责任，加大对AI声音内容的审核力度，利用技术手段建立智能审核系统，对上传的AI声音内容进行实时监测，及时发现并撤除不良内容。健全举报机制和网络，鼓励广大用户参与监督，对于用户举报的问题及时进行处理。



吉林省临江市把棚膜经济发展作为推动乡村振兴的有力抓手，着力打造城市棚膜蔬菜、向外输出棚膜蔬菜、棚膜特色产业生产“三条棚膜经济带”。图为游客在温室大棚体验采摘乐趣。李广友 摄

用心用情推动“儿童友好”变为幸福实景

陈康

儿童是国家的未来，“儿童友好”是一座城市应有的温度和善意，也是城市高质量发展的重要标志。国家发展改革委社会发展司和国务院妇女儿童工作委员会日前联合发布了《中国儿童友好城市建设报告（2024）》。报告显示，截至目前全国已有93个城市进入国家儿童友好城市建设范围，覆盖31个省市区，越来越多的地方开始注重从“一米高度”视角制定实施社会政策、健全完善公共服务。儿童友好城市倡议始于1996年，其核心理念是“儿童优先”，具体是指为儿童成长发展提供适宜

的条件、环境和服务，切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权的城市。根据联合国《儿童权利公约》的定义，儿童是指18岁以下人口。我国是儿童人口大国，第七次全国人口普查数据显示，2020年我国0-17周岁儿童人口为2.98亿人，占全国总人口的21.1%。推进儿童友好城市建设，承载着大众对美好生活的期盼。截至2023年底，超过130个城市（含直辖市城区）编制了儿童友好城市建设实施方案、行动计划等，90余个城市将儿童友好理念融入国土空间规划和各类部门

专项规划。以民心为念，用心抓好落实。推进儿童友好城市建设，是高质量发展的应有之义。不管是聚焦完善相关法律法规，还是在公园、绿地、商圈等公共场所开展适儿化改造，亦或是多措并举延伸儿童公共服务的广度和深度，都是立足于儿童需求、全域推进儿童友好城市建设的有力之举。一项项数据、一个个事例，体现着对建设儿童友好城市的重视。毋庸置疑，顺应群众期待，儿童友好建设就会上台阶，群众就会发自内心的点赞。让“儿童友

好”与城市发展“双向奔赴”。“一米高度看世界”的独特视角，不只是关注儿童的当前需求，也着眼于城市的长远规划。从大湾区小小议事员工作室，到中山市“童说香山向未来”，从南京“小小民生观察员”，到各种形式的儿童讨论会、儿童实践团、儿童意见箱……全国各类儿童参与共建活动“遍地开花”，其中所体现出的以儿童为本的城市发展模式，正成为最打动人心的温暖。让孩子们拥有触手可及的美好和幸福，正成为着眼未来发展的有益探索。践行儿童友好理念，需要全社会共同参与。建设儿童友好城市，不是简单的单一创建，而是全方位、多层次的深化改革实践。相信不久后，越来越多的儿童友好场景将变为中华大地上的一幕幕幸福实景。

体验课要变“流量”为“留量”

王琦

体验课作为一种新兴的消费模式，具有巨大的发展潜力和市场前景。要真正实现其可持续发展，对于商家而言，需要将“流量”变为“留量”；对于消费者来说，保持理性和警惕，选择真正有价值的体验课程，是他们在这一新兴市场中需要具备的能力。

近来，我国不少城市的年轻人将目光投向了体验课。打开某团购平台，搜索关键词“体验课”，大量健身、手工、乐器等丰富多彩的课程优惠团购信息映入眼帘，9.9元一节普拉提私教体验课、19.9元一节中餐刀工体验课、29.9元3次爵士入门小班体验课，便宜的价格加上新颖的课程设置吸引了众多年轻人的目光。这种新型消费模式不仅满足了年轻人探索新奇、追求性价比的需求，同时也为商家提供了一个展示自身服务、吸引潜在客户的平台。然而，如何将这一时的“流量”转化为长久的“留量”，是商家需要深思的问题。

体验课的火爆，与其价格优势和灵活的特点密不可分。在消费日益理性的今天，年轻人更加看重性价比。体验课以较低的价格提供了尝试新事物的机会，降低了试错成本，使得消费者能够轻松尝试多种不同的课程，从而发现自己的真正兴趣和潜能。同时，体验课的短时长设计也非常符合现代人快节奏的生活方式，让人们能够在忙碌的生活中抽出短暂的时间充实自己。此外，体验课的多样性也是吸引年轻人的重要因素。从健身到手工，从乐器到文物修复，各种新奇的课程应有尽有，满足了年轻人对多元化、个性化体验的追求。这种“悦己式充电”不仅让人们在忙碌的之余找到了新的乐趣，也成为提升自我、丰富生活的重要途径。

但正如任何新兴事物都存在一些问题，体验课市场也有一些乱象。课程内容同质化、线上线下预约不同步等问题，降低了消费者的体验质量和感受。更有甚者，一些商家利用低价作为噱头，背后却隐藏着消费陷阱。这些行为不仅损害了消费者的利益，也对整个市场健康发展构成了威胁。

因此，商家在提供体验课时，应更加注重课程质量和用户体验。只有在保证质量的基础上，才能真正赢得消费者的信任和口碑。同时，商家还应积极探索将体验课“流量”转化为正课“留量”的方法，这不仅需要通过提高转化率实现，更需要通过提供优质教学服务、建立良好师生关系、打造独特课程方式等途径，让消费者在体验过程中真正感受到价值，从而愿意长期投入。

监管部门也应加强对体验课市场的监管力度，打击不法商家的违规行为，保护消费者的合法权益。同时，还应积极推动建立相关行业标准，引导市场朝着更加规范、更加健康的方向发展。

时事漫谈