

# 科技赋能 四季生“金”

本报记者 闫虹瑾

初春的吉林,乍暖还寒。现代化温室大棚排列整齐、矗立田间。农民们穿梭其中,忙碌而喜悦。

如今,大棚内科技元素随处可见。精准调控光照的激光灯,依照作物生长需求,提供恰当光源,助力光合作用;新型“透光棉被”保暖性能卓越,最大化引入自然光,为棚内营造温暖舒适小气候;物联网技术为大棚管理装上“智慧大脑”,农民们通过手机或电脑,可以实时掌握棚内温度、湿度等关键数据,实现精准调控。

走进公主岭市范家屯镇恒通生态现代农业产业园,西红柿、西兰花、生菜等蔬菜长势喜人,农户们正忙着采摘、装箱,一派生机勃勃的景象。

作为农业现代化的先行者,通过引进先进农业技术和设备,产业园实现蔬菜全年不间断生产。“为了确保蔬菜在最佳环境中生长,公司通过智能环境传感系统把温度、湿度等数据传递到大数据库平台,严格把控蔬菜生长环境。”产业园工作人员自信满满地说,这里有50栋温室大棚,生产蔬菜30余种,年产值达到3500万元以上。



公主岭市范家屯镇恒通生态现代农业产业园内,一派生机勃勃的景象。

从“冬闲”到“冬忙”,从传统耕种到智能栽培,农业科技正以强大的力量成为农民增收致富的新引擎。

在梨树县喇嘛甸镇永丰农民专业合作社蔬菜大棚内,一排排现代化温室大棚整齐排列,棚内配备了自动卷帘机、智

能温控系统、水肥一体化设备等先进设施。

“以前种地靠天吃饭,现在有了科技大棚,一年四季都能挣钱!”村民王大姐一边麻利地采摘着红彤彤的草莓,一边高兴地说。

在梨树县像王大姐这样依靠大棚致富的农民不在少数。作为我省重要的“菜篮子”生产基地,近年来,梨树县大力发展棚膜经济,逐步形成了以梨树镇、喇嘛甸镇为中心,辐射24个村的棚膜经济发展新格局,共建设有30亩以上规模园区27个,全县棚膜总量达到1.5万栋,年产蔬菜水果44.88万吨,产值22.53亿元。

一栋栋大棚就是一个“聚宝盆”。为破解蔬菜、水果等“菜篮子”产品供给季节性、结构性短缺问题,我省实施“百万棚室建设工程”,着力发展蔬菜产业,丰富百姓餐桌,蔬菜主要品种涵盖茄果类、叶菜类、冬储类、山野菜类,品类齐全,四季供应。

目前,全省建设棚室面积80万亩左右,拥有省级“菜篮子”应急保障基地近200家,大棚果蔬年产量可达1800万吨左右。



在吉林省优质畜牧业产品粤港澳大湾区品牌推介会上,长春市吉晟鹿业有限公司总经理王娇现场推介梅花鹿产品。

# 一“鹿”高歌

本报记者 王伟

清晨的阳光透过柜窗,斜射进一家名为“吉晟”的鹿产品特产店内。鹿胎膏、鹿鞭酒、鹿茸片等各式梅花鹿滋补产品琳琅满目,散发着淡淡的香气,吸引不少顾客询价购买,老板王娇的手在计算器键盘上敲得飞快,各线上平台不断跳出新的客户订单。

“这个春节,我们以鹿参阿胶膏、鹿茸血酒为代表的梅花鹿产品,走俏年货市场,深受消费者青睐,产品不仅卖到了全国各地,还出口到了东南亚地区。”

王娇的鹿产品特产店坐落在长春市双阳区鹿乡镇,这里拥有全国最大的鲜鹿茸交易集散地,年交易额鹿产品6000吨左右,交易额13亿元,平均每20秒就有一个快递从鹿乡镇发往全国各地。

作为土生土长的鹿乡人,王娇大学毕业后回到家乡,努力通过所学的知识,壮大梅花鹿产业,带领更多乡亲们走上致富路。

我省梅花鹿养殖历史悠久,梅花鹿种质资源、养殖规模、鹿茸产量均居全国第一,梅花鹿产业潜力巨大。要想产业发展好,不能仅仅依靠出售原料及初加工产品,更需在精深加工上下功夫,向科技要效益,延长产业链、提高附加值。

“梅花鹿浑身都是宝,鹿茸、鹿心、鹿血、鹿胎、鹿筋等,都具有很高的药用价值和食用价值。”王娇告诉记者,这几年,企业通过与相关科研院所、高校及药企合作,推动鹿产品从“皮、毛、骨、血”等初级加工向精深加工转变,产业链条持续延伸。

为进一步推动家乡的鹿产业发展,王娇积极尝试线上营销,利用直播、淘宝、小程序、百度推广等多个线上平台拓展销路,组建了电商线下运营营销团队,铸造鹿品牌。

王娇告诉记者,“我们这里大多数店是‘前店后厂’的经营模式,借助电商直播和网销平台,实现从养殖、加工到销售‘一条龙’,鹿的产业链条都做起来。”

随着“吉林梅花鹿”“吉林鹿茸”公用品牌的知名度和影响力不断攀升,我省开展了“携翠林精华一带秀水灵气一吉林鹿茸一送你健康一给你力量”公用品牌、企业品牌、产品品牌宣传,为打造千亿级梅花鹿产业注入新活力,越来越多的鹿企迎来了新的发展机遇。

鹿乡镇的主街两侧,各家鹿产品销售店的“小网红”们陆续上线,一辆辆满载梅花鹿产品的快递车整装待发,一群群体态均匀的梅花鹿正在白山松水间,一“鹿”高歌,唱响产业兴、农民富、乡村美的呦呦鹿鸣曲。

# 林蛙变“金蟾”

本报记者 冯超



刚刚孵化出的林蛙蝌蚪。

立春刚过,林蛙还处于冬眠状态,但是林蛙精深加工企业,已经开始紧锣密鼓地生产加工。走进通化康元生物科技有限公司的生产车间,机器轰鸣、流水线转动,保健食品车间的订单正在加紧生产。

“我们公司用长白山林蛙生产的卫生消毒产品、美容养颜化妆品、滋补养生功能性食品在市场上广受欢迎,订单销量都非常好。”董事长林万君表示,依托自然资源优势,通化康元采用专利技术提取林蛙多种有效成分,从而将林蛙完成精深加工,通过林蛙加工产业驱动,促进上游林蛙养殖产业发展,大幅提高了长白山林蛙产业附加值。

据了解,我省长白山区域的长白山林蛙学名东北林蛙,是我省林蛙的主要品种。长白山林蛙具有生长期长、出油率高且油质好的特点,主要产区为省内中东部山区及半山区,包括吉林、白山、通化、延边等地区。

林蛙也称雪蛤,是名贵的滋补品,食用、药用历史悠久,在《本草纲目》等多部古代医书中均有记载,明清时期就被誉为“八珍之首”。2003年,我省所产的吉林长白山中国林蛙油被列为中国国家地理标志产品。

目前,我省林蛙生态养殖森林面积约为270万公顷,沟系11147条。2023年,我省林蛙产量8502吨,产值17亿元,产量约占全国林蛙总产量的50%。

为保障原材料供应及为林蛙产业可持续发展提供示范样板,通化康元生物科技有限公司建设了小规模林蛙生态养殖基地及长白山林蛙标准化生态养殖基地,用于林蛙种苗培育及养殖技术研究和实施产业化开发。基地年存蛙量200万只,年回捕商品蛙25万只。

2024年,通化康元林蛙精深加工生产收购林蛙壳(皮、骨、卵)3955万吨,因蛙壳收购带动农户约4315户,精深加工年产值4.1亿元。

(本版图片除署名外均为资料图片)

# 人参小镇“参”机盎然

本报记者 冯超



集安市清河澳洋野山参国际交易中心里热闹非凡,几位顾客正在挑选人参。 本报记者 冯超 摄

吉林“长白山人参”被誉为“百草之王”,闻名遐迩,为了保证这块“金字招牌”的质量,我省坚持从源头抓起,加强监管,严格执法,全力开展规范人参市场秩序工作,让货真价实、优质优价成为常态,让“林海参乡”更具魅力,真正把“长白山人参”这块“金字招牌”越擦越亮。

集安市清河镇是全国人参特色小镇,拥有全球最大的野山参交易中心——中国·清河澳洋野山参国际交易中心。每年,超过5000吨人参由此销往国内外30多个地区,年销售额高达50亿元。

春节刚过,澳洋野山参国际交易中心内一派热闹的交易景象。“平均一天的收入能有几千元!”市场内一处摊位前,摊主程存莲刚送走一拨客户。程存莲回忆,此前,少数不良商家会通过拼接人参、虚报人参年龄等方式非法牟利,既损害了消费者,也让诚信经营经营者苦不堪言,客观上阻碍了人参产业的长远发展。而如今,澳洋野山参交易市场注重品质提升和效益优化,加大了监管力度来整治市场乱象,让问题人参无处遁形,人参市场环境得到了明显净化,优质人参卖出好价已成为常态。日益变好的市场环境让程存莲感触颇深:“鼓起来的不仅是钱包,还有对未来发展信心!”

清河镇锚定“货真价实 优质优价”的发展目标,坚持从源头抓起,通过制定《清河镇推进人参产业高质量发展工作方案》《清河澳洋野山参交易市场交易季保障工作方案》,成立人参交易市场秩序整治专班,充分发挥清河派出所、市场监管所等相关部门工作合力,将整治规范市场秩序工作与日常监管工作相结合,实现赶集日巡查工作制度化、常态化。清河镇突出整治重点,主要围绕澳洋野山参交易市场、网络交易、参茸特产店和人参检验鉴定等方面进行集中整治。

近年来,我省持续加大监管力度,重拳整治市场乱象,对一流产品、优秀品牌大力支持保护,对假冒伪劣等行为坚决打击、顶格处罚。人参市场环境得到明显净化,市场准入更为严格,商户诚信经营守法经营意识显著提高。

# 小木耳“长”出大产业

本报记者 陈沫

虽然仍寒风凛冽,但在磐石市取柴河镇,已率先掀起了制作菌袋抢抓早春春耕的热潮。

近日,清晨,孟祥东走进黑木耳菌包生产车间,与雇佣的村民们一起,开始一天的制菌工作。“现在正是制作春木耳菌包的关键阶段,大伙儿都热火朝天地赶工期呢!”孟祥东在多年前成立了黑木耳种植家庭农场,是全镇数得上的木耳种植大户,“菌包生产马上就要收尾,今年农场计划生产的100万个菌包即将全部完成。”

生产线上,拌料、装袋、高温消毒、接种等一道道工序有条不紊地进行着。智能菌室内,种菌完毕的菌包整齐地排列在菌架上,即将开始长达数月的发酵。

“冬春养菌,春夏育耳”。每年11月至次年1月,是生产黑木耳菌包的时间。“过去老百姓都是在自己家里制菌,直接放在火炕上,捂着棉被发酵。”回忆起早年间传

统种植模式,有着20年木耳种植经验的孟祥东感慨不已。如今,在智能化生产车间里,温度湿度可控,制作出的菌袋成活率近100%,在产量和品质上都有保证。

“取柴河镇的地理环境、气候适合黑木耳生长,这几年效益也越来越好。”孟祥东说,在木耳种植、管护和采摘的旺季,每天需要大量工人,农场都是雇佣当地村民,让他们在家门口就能赚钱。

取柴河镇是磐石市最早发展黑木耳产业基地的,有近50年的发展历史,域内80%的农户都有着熟练的种植技术。近年来,依托独特的生态资源、气候环境、产业基础等优势条件,遵循“小木耳大产业”理念,从最早的庭院种植模式,不断扩总量、拓销路,推动木耳产业实现全产业链发展,现已成为国家级产业强镇。

放眼磐石,黑木耳种植规模已达4244万袋,分布于取

# 深化改革做好『土特产』文章

赵宝忠

在今年的省委农村工作会议上,印发了《吉林省乡村富民特色产业高质量发展三年行动方案》,聚焦“土特产”文章,坚持小切口破题、大纵深发力,按照“一年强基础、两年见成效、三年上台阶”思路,推动建成一批特色鲜明、规模适度、质量上乘、标准严格、全链贯通、综合效益好、带动能力强的乡村富民产业,为推动乡村全面振兴提供有力支撑。方案发展目标清晰,乡村富民特色产业任务明确,要素支撑保障有力,务实有用,受到关注和好评。

习近平总书记在听取吉林省委和省人民政府工作汇报时指出:“推动兴农、强县、富民一体发展,促进城乡共同繁荣。”产业振兴是乡村振兴的重中之重,今年1月中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》,在“培育现代乡村产业,做好‘土特产’文章”方面,鼓励各地“以农产品主产区和特色农产品优势区为重点,打造现代乡村产业走廊,实施农业品牌精品培育计划”。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年。今年省《政府工作报告》中提出,要发展壮大农产品精深加工集群。巩固提高“吉牛中国牛”市场占有率,肉牛屠宰量达到80万吨。推动人参全产业链产值达到千亿级规模。出台梅花鹿产业高质量发展五年规划和行动方案,推动梅花鹿“茸角胎骨”入食申报。实施生态渔业倍增计划,水产品产值实现翻番。高标准打造吉林大米、鲜食玉米、矿泉水等“吉字号”特色品牌。

做好“土特产”文章,必须深化改革,为构建农业产业现代化体系集聚新动能。多年来,吉林省农产品竞争力不强,龙头企业数量少、规模小,产业链条短、精深加工能力弱等问题比较突出。去年下半年,吉林坚持改革破题、系统集成、专班推进,全力推动人参产业高质量发展,在国内外市场引起了巨大反响,“货真价实、优质优价”正逐步成为

吉林人参的“金字招牌”。总结推广人参产业高质量发展推进机制,整合资源力量,强特色、育龙头、树品牌、促合作,推动乡村特色产业全链条升级,才能让农民分享更多的增值收益。

做活特色富民产业必须聚力前行。吉林省农产品品类丰富,东部地区适合发展人参和中药材、食药同源、特色果蔬、冷水鱼、林特山珍等产业;中部地区适合发展专用玉米、优质水稻、梅花鹿、肉牛、禽蛋、花卉苗木等产业;西部地区适合发展杂粮杂豆、花生、畜禽、生态渔业等产业。各县要因地制宜培育做强2-3个富民特色产业,形成以特为基、以点带面、集群集聚的错位发展态势。

聚力做大龙头企业是关键。龙头企业是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量。争取央企和农产品加工头部企业在产粮大县投资建厂,带动粮食和畜产品的深加工、大型仓储物流业、上下游服务业全链条发展。利用好各类园区的项目资金,优先支持产粮大县、特产大县、牧业大县等就地就近加工转化,统筹发展产地初加工、食品加工、精深加工和综合利用。

集中精力打造好“吉字号”特色品牌。积极促进农村电商、网红经济等新业态规范化发展,加快农村仓储物流基础设施建设,组织开展精准化的产销对接。去年以来,吉林在深化吉浙、吉粤、吉闽等区域合作方面,有力助推“吉字号”土特产打开了更大的市场。

“吉菌”“吉菜”“吉果”“吉花生”“吉鹿”“吉蜂”“吉酒”“吉蛙”和乡村旅游、庭院经济,预计今年综合产值将达到2100亿元,黑土“生”金,林下“生”财,打造优势特色产业集群,推动更多吉林“土特产”上山出海。

## 黑土观察

柴河镇、驿马镇、松山镇等种植区,打造了4个百万袋黑木耳园区,产量达到2.46万吨,产值达到1.6亿元。

小小黑木耳,正乘着乡村振兴的“致富车”,携着百姓的致富新希望,蓬勃生长。



磐石市最早发展黑木耳产业基地的是取柴河镇。