

为民营经济“大有可为”提供更多支持保障

鞠实

习近平总书记在民营企业座谈会上强调,党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心,促进民营经济健康发展、高质量发展。

在新时代的浩荡春风中,民营经济扬帆远航,正驶向更加广阔的海洋。2月17日,习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,如同一盏明灯,为民营企业发展指明了方向,为民营企业坚定信心“大有可为”发展信心打下了“强心针”。民营经济要真正“大显身手”,除了各方主体要坚定发展信心外,还需在软环境

打造、法规制度支撑、人才队伍建设等方面下足功夫。

民营经济发展的软环境,是其茁壮成长的沃土。这沃土之中,最重要的是政策的稳定性和可预期性。近年来,国家不断出台支持和促进民营经济发展的政策措施,为其健康持续发展奠定了坚实基础。同时要看到,个别政策在落实的“最后一公里”中仍存在问题,有的地方在政策执行方面打折扣,有的地方“新官不理旧账”,这些都对民营经济发展产生了负面影响。必须细致谋划,着力建立政策落实的长效机制,确保政策红利能够真正惠及每个民营企业。同时,还要营造公平竞争的市场环境,加快全国统一大市场建设完善,打破各种“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”,让民营企业

在市场竞争中能够轻装上阵、公平竞争。

法治是民企行稳致远的“护身符”。十年来,党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,民营经济在法治的护航下行稳致远。与此同时,现有的一些法律法规在一定程度上存在着过于笼统、缺乏可操作性等问题,无法覆盖民营经济发展的新领域、新业态。因此,加快制定和完善相关法律法规刻不容缓。特别是《民营经济促进法》的出台,更是众望所归。此外,还应加强执法力度,对侵害民营企业权益的行为,要依法严惩,绝不手软。

人才是民营经济发展的“动力源”。民营经济实现高质量发展离不开人才的支持。然而,当前民营企业在吸引和留住人

才方面面临一定困难。一方面,与国有企业和外资企业相比,民营企业在薪酬待遇、职业发展等方面存在劣势;另一方面,个别地方对民营企业人才的政策支持不够,这些都极大影响了民营企业的发展壮大。因此,必须加大对民营企业人才建设的支持力度,可通过提供培训补贴、税收优惠等政策措施,鼓励民营企业加强人才培养和引进。

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推动我国经济社会发展的重要力量。要让民营经济真正“大有可为”,就必须在软环境、法规制度、人才引育等多方面提供实实在在的支撑。只有这样才能让民营企业轻装上阵、放心发展,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

优质的消费环境是吸引游客、留住游客的重要保障。在硬件设施方面,要不断完善交通网络,提升景区周边的停车、餐饮、住宿等配套设施;在软件服务上,要注重提升服务质量和游客体验。

打造消费新场景 激活文旅发展新动能

柳五

在消费升级的大背景下,文旅消费已成为拉动经济增长、满足人民美好生活需要的重要力量。吉林省人民政府办公厅日前印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,相关举措将对打造消费新场景、创新消费业态、拓展消费空间、改善消费环境产生重要作用。消费新场景是文旅产业发展的新引擎,传统的文旅消费模式较为单一,景区观光、酒店住宿等消费场景已难以满足当下消费者日益多样化、个性化的需求。积极探索打造消费新场景,有助于更好激发文旅消费活力。

推动文旅与多行业互融共促,全力“衍生”更多新业态。推动文旅与科技充分融合,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式文旅体验项目。戴上设备,游客可在历史文化街区进行“时空穿越”,感受吉林历史变迁;在自然景区,详细了解珍稀动植物信息,让游览更加生动有趣。推动文旅与农业深度融合,充分挖掘吉林丰富的乡村资源,打造更多乡村旅游新场景,让游客在农忙时节参与农事体验,亲手采摘新鲜果蔬、品尝农家美食,感受乡村生活的质朴与宁静;让游客参与乡村民俗活动,如剪纸、刺绣等,体验传统民俗文化魅力。助推文旅与体育深度融合,打造马术松、冰雪运动旅游节等赛事活动,让游客在运动中领略吉林自然风光和城市魅力,实现从“走马观花”到“深度体验”的转变。

打造消费新场景,改善消费环境是关键。优质的消费环境是吸引游客、留住游客的重要保障。在硬件设施方面,要不断完善交通网络,提升景区周边的停车、餐饮、住宿等配套设施。如不断拓宽升级通往热门景区的高速公路,景区内的停车场智能化化管理,让游客停车更加便捷;加强对餐饮、住宿行业的规范管理,确保游客能够享受到安全、卫生、价格合理的服务。在软件服务上,要注重提升服务质量和游客体验。加强旅游从业人员培训,提高服务水平,建立健全投诉处理机制,利用大数据等技术对消费市场进行实时监测,及时发现和解决消费过程中出现的问题,让游客消费得安心放心。

打造文旅消费新场景、改善消费环境,不仅能促进文旅产业繁荣壮大,还能带动相关产业的协同发展,创造更多的就业机会,提升城乡知名度和美誉度。要紧紧抓住这一发展契机,持续创新,努力让吉林成为文旅消费的热门目的地。

思想漫谈

银发列车的增开,将助力广大老年人“跟着列车去旅行”,不仅为老年人量身打造了一条便捷、舒适的旅游通道,满足了他们对美好生活的向往,也有助于做大“银发经济”规模以及旅游消费“蛋糕”。

“银发列车”增开 服务还需加码

周荣光

商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门近日携手发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》,明确提出至2027年,将构建一张覆盖全国、线路多元、主题鲜明、服务周全的银发旅游列车网络。

据中国旅游研究院测算,到2025年末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人。银发列车的增开,将助力广大老年人“跟着列车去旅行”,不仅为老年人量身打造了一条便捷、舒适的旅游通道,满足了他们对美好生活的向往,也有助于做大“银发经济”规模以及旅游消费“蛋糕”。

不过,增开银发旅游列车,各项配套服务也需跟上,尽力为老年人群出游提供更便利、更舒适、更安全的服务。首先,列车应在服务设施上进行适老化、舒适化改造。需要根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性升级改造,同时配备专业的医疗照护团队,制定应急突发情况处置预案,以细致入微的安排为老年人旅行提供全方位保障,让老年人人群出游拥有更好的体验,使其能够安心、舒心、开心享受旅途的每一刻。

同时,相关产业需协同发展。银发旅游列车不仅能为景区景点输送游客,也为餐饮、医疗、演出等配套服务的市场拓展提供了机遇,更能有效促进旅游产品的创新升级,继而进一步激活文旅服务消费的“一江春水”。要引导和推动银发旅游列车与相关旅游景区加强合作,串联起更多展现各地自然和文化特色的旅游景区,推出更多老年旅游线路,提升银发旅游列车产品的吸引力;出台更多针对银发旅游专列的优惠措施,如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品,支持景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务,持续提升其旅游体验。

精心谋划,强化监管,力促相关服务精益求精。比如,科学合理安排旅游列车开行时间,避免与客运高峰时段冲突,确保铁路运输的正常秩序不受影响;加强旅游市场监管力度,严防出现不合理收费和服务质量下滑等问题,避免老年游客遭遇强制购物等低价游套路,努力做到实事办好、好事办实。

尊老,要从懂老开始,最终落实到敬老。抓好银发旅游列车的建设和服务,是一份责任,更是一份情怀。期待相关各方继续完善硬件建设、配套服务,做大银龄旅游市场,让老年人乐享银龄旅游之美,感受晚年生活之甜。

推动民生实事落地需“拧成一股绳”

李言

民生实事事关群众切身利益和社会大局稳定,只有齐心协力推动各项惠民利民政策落地见效,才能把“民声”变为“民生”、“民意”变为“满意”,让人民群众拥有更多的获得感、幸福感和安全感。

为有需求的残疾人提供基本康复服务,对残疾儿童康复救助实现“应救尽救”;实施全部中小学校教室灯光照明改造工程;为重点地区新生儿免费费提供遗传代谢病筛查服务;为7000户困难老年人家庭实施适老化改

造……日前,吉林省委、省政府发布《关于2025年全省民生实事安排的意见》,对社会保障、困难群体救助、教育惠民、医疗服务、养老助老、文体生活和公共设施等七个方面20项重点民生实事进行精心谋划部署,体现了对群众关切的积极回应。一分部署,九分落实。把民生实事办到群众心坎上,既需要科学的顶层设计,更需多元主体“拧成一股绳”,以实际行动合力写好“民生实事”答卷。

打破部门壁垒,协同联动聚合力。20件民生实事突出重点人群,覆盖多个领域,既有面向特困人员、残疾人、老年人、农民工等困难群体的帮扶,又有针对新生儿、青少年等特定群体的安排,很多项目的落实

涉及多个部门,必须协同联动才能更好地推动落地见效。这就需要在落实过程中加强组织领导与统筹规划,各部门应根据民生实事的总体目标,结合自身职能,制定具体的实施计划,并针对重点难点问题开展联合调研,共同研究解决方案,确保项目能够落地生根,取得实效。同时,相关部门应梳理和统筹好各自人力、物力、财力等资源,根据民生实事的重要性和紧迫性进行科学调配和整合,稳步推进各项民生实事的落实,持续增进百姓福祉。

构建社会协同网络,同向而行惠民生。政府、企业、社会组织等主体积极联动,才能更好地将政策力度转化为民生温度,真正实

以县域「小块头」助力经济社会「大发展」

李星宇

县域是国民经济发展的基本单元,在近期召开的地方两会上,“县域经济”成为“热词”。各地立足发展实际和县域自身资源禀赋、产业发展基础,在全国发展大局中积极布局落子,着力探索县域地区城乡融合发展新路径,不断增强自身发展潜力和活力,持续以县域“小块头”更好助力经济社会“大发展”。

在“以工促农”中探索“互促型”产业体系,加快县域经济发展步伐。统筹城乡产业发展,是城乡区域协调发展的重要基础,更是县域经济跃迁的关键点所在。县域地区要抢抓时代机遇,充分发挥比较优势,把推进自身高质量发展作为首要任务,整合人才资源,创新乡村人才培育、引进、使用机制,在“以工促农”中探索“互促型”产业体系,大力培育和发展新质生产力,努力构建更有实力、更具特色优势的现代化产业体系,充分发挥城乡融合基础优势,创新性地开辟出一条工农互促的发展之路。

在“以城带乡”中探索“服务型”供给体系,走好县域发展“更稳”的一步。新的起点上,实现县域经济高质量发展,需要在“以城带乡”中探索“服务型”供给体系,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,不断增强城乡区域发展的协同性,深入推进区域内融合互动、融通互补,促进城乡要素双向流动、融合发展,推动城市更新向县域乡村延伸,探索城市更新的“县域表达形式”,努力构建起普惠共享、城乡一体的基础设施和公共服务体系,进一步实现县域内公共资源的合理配置,为推动经济社会发展提供更大助力。

在“城乡互融”中探索“保障型”制度体系,走好县域发展“更远”的一步。全面建设社会主义现代化国家,既要理顺“城”这一边,更要顾好“乡”这一头。县域位置特殊,一头连着城、一头带着乡,是推动城乡融合的重要载体,县域兴衰关系着发展全局。实现县域经济社会大发展,就要紧盯乡村发展难题,在“城乡互融”中探索“保障型”制度体系,统筹集聚资源,着力破除阻碍人才、土地、资本等要素在城乡间流动的体制障碍,推动人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动、优化配置,更好地发挥县域这个城乡“连接点”“支撑平台”作用,为激活经济社会发展动能、拓展发展空间作出更大贡献。



近年来,白山市江源区依托丰富的自然资源和独特的地理环境优势,打造原生态、纯天然绿色无公害农产品品牌,并逐步实现生产规模化和产业化。图为当地一家生态农业公司员工正在采摘刺嫩芽。王浩宇 本报记者 钱文波 摄

让流动党员心有所归、流而有为

蒋圆圆

时代浪潮中,人口流动日益频繁,党员队伍也随之呈现出流动态势。春节过完,很多流动党员离开家乡外出务工经商。一个党员就是一面旗帜,流动党员就是“流动的红旗”。各级党组织应聚焦流动党员教育、管理、服务等问题,精准发力、细化举措,确保流动党员流有所学、流有所为、流有所来、流有所系,充分发挥好流动党员的先锋模范作用。

流动党员管理涉及的人员数量大、职业身份多元、管理主体多重,对基层党组织来说是一项长期复杂的工作。摸清底数才能精准发力,更好地贯穿党员的“流动全路径”。一方面应及时掌握党员的流动去向、原因、联系方式、任职岗位等信息,清晰掌握“流动脉络”。另一方面应与流动党员建立“一对一”或“一对多”结对联系,让党组织随时掌握其思想动态、工作生活现状,确保基层党组织与流动党员始终“相牵相系”。

基层党组织要探索多渠道、多形式的教育管理方式,让流动党员“离乡不离学”。定期向流动党员推送党的先进理论、惠民政策、就业等信息,指派专人负责开展线上主题党日活动。紧密结合流动党员行前、外出、返乡等时间节点,开展好“三会一课”、主题党日等活动,沉浸式开展党的创新理论和形势政策教育,确保流动党员学习“不断档”、思想“不掉队”。

流入地党组织要主动为流动党员“搭台”,为其“量身”定岗定责。要鼓励流动党员积极亮身份、践承诺,主动到工作所在地报到,发挥自身特长积极参与到当地矛盾纠纷调解、助老扶幼等基层治理工作中,帮助群众解决“急难愁盼”问题,真正从“流入”变“融入”,让党员不管在哪里、什么时候都能始终做到不忘党员身份、不忘服务宗旨,实现“异地亮身份、他乡显担当”。

小。这不仅直接损害了消费者合法权益,破坏了电商平台的信誉,还扰乱了正常的市场秩序,挑战了法律的权威,长此以往会严重影响整个电商行业的发展。

整治这一乱象,需多方协同发力。消费者要增强维权意识,遇到问题依法主张权利;监管部门应加大监管力度,严格落实《定量包装商品计量监督管理办法》,对违规商家严惩不贷,形成有效震慑;电商平台也应反思并优化展示排序机制,引导商家良性竞争,营造健康的市场生态。

时事漫谈

“足数足量”应是电商不可撼动的底线

关育兵

订购500根棉签实际只有380根,宣称260张的抽纸实际只有62抽……网购日用品“缺斤短两”现象屡见不鲜,刺痛着消费者的神经。此类问题频发,凸显出电商市场中部分商家诚信缺失的严峻现实。在电商经济蓬勃发展的当下,“足数足量”本应是商家经营的基本准则和不可撼动的市场底线,却被一些不良商家肆意践踏。

商家之所以如此胆大妄为,背后有着复杂的原因。一方面,日用小商品往往价格低廉、数量庞大,商家笃定绝大部分消费者不会花费时间精力去清点,即便发现数量不足,若无确凿证据,商家便可不认账,或以“正常误差范围”为由,用补差价方式轻松应对。即使全额退款,相较于庞大的销量,损失也微不足道。另一方面,不少电商平台主要按照销量、

价格等对相关商品进行排序展示,带动商家不顾数量“卷价格”“冲销量”,让本就竞争激烈的日用品市场陷入更加严重的恶性竞争。尤其是在商品差异较小的赛道,中小商家为了获取展示位,吸引消费者目光,在供应链没有优势的情况下,只能动起“歪脑筋”,通过私减数量来压低价格、冲击销量。

“缺斤少两”看似小事,危害却不