

我国公布第七批71处国家级烈士纪念设施

新华社北京2月27日电 经国务院批准,2月25日,退役军人事务部正式公布第七批国家级烈士纪念设施名单,新增包括北京“三一八”烈士公墓等71处设施。至此,我国国家级烈士纪念设施达348处,覆盖全国各省(区、市),这些设施纪念意义重大,基础设施完备,规划特色鲜明,在教育功能发挥方面更为突出。

据了解,烈士纪念设施实行分级保护管

理,目前全国共有县级以上烈士纪念设施4400余处,每年接待各界群众祭扫瞻仰1.5亿多人次,成为弘扬英烈精神、开展革命传统教育和爱国主义教育、培育社会主义核心价值观的重要阵地。

此次获批的国家级烈士纪念设施,涵盖辛亥革命、大革命、土地革命、抗日战争、解放战争、抗美援朝、社会主义建设等不同历史阶段,既有红军长征湘江战役纪念园、

黑山阻击战烈士陵园(黑山阻击战纪念馆)等反映重大战役战斗的遗址,也有王尽美烈士纪念馆、叶挺纪念馆等纪念著名英烈人物的场所,进一步织密了全国红色教育网络。

烈士纪念设施是党和国家的红色基因库,第七批国家级烈士纪念设施的公布,不仅是对英烈的深切缅怀,更是对红色文化的赓续传承。退役军人事务部要求,各地

退役军人事务部门要深入贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作重要指示批示精神,用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,挖掘英烈事迹,提升展陈水平,讲好英烈故事,进一步发挥国家级烈士纪念设施宣教示范引领作用,营造崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋的浓厚氛围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

3月1日21时前后迎来“二月二,龙抬头”

新华社记者 王珏珍 朱筱

3月1日21时前后将迎来“二月二,龙抬头”。届时,东方苍龙的龙头角宿将从东方地平线上缓缓升起,状如巨龙苏醒,昂首向上。

作为我国节令天象中的重要节点,“龙抬头”一直受到大家的广泛关注。它指的是啥?抬头时间有啥讲究?古今有什么区别?天文科普专家为您揭开其中奥秘。

“‘龙抬头’源于我国古人对东方天空中群星形象的浪漫想象。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍,我国古代将天球赤道和黄道附近的恒星划分为二十八宿,

按方位可分为东、南、西、北四宫,也称“四象”,分别是东方苍龙、南方朱雀、西方白虎、北方玄武。“龙抬头”天象中的龙,指的就是东方苍龙。

依此划分,每宫包含七个星宿。东方苍龙包含角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿,形态上看恰如一条巨龙;角宿如龙头,亢宿似脖颈,氐宿如胸膛,房宿若龙腹,心宿如龙身,尾宿和箕宿共同构成龙尾。

“在原始农业时期,古人通过对星象的观测来确定农耕时间。‘二月二,龙抬头’反映的是春耕前后,角宿从东方地平

线缓缓升起的天象。仰望星空,天上巨龙苏醒,昂首向上;地上俯身耕耘,万物生长。”王科超说。

“龙抬头”的时间并非一成不变。大约在2000年前的农历二月初二,人们在日落后不久就能看到“龙抬头”。但如今,这一景象的出现时间已推迟至晚上八九点。

为何古今观测时间会相差几小时?王科超解释道,地球自转轴像陀螺一样在空间中缓慢摆动。这一现象被称为岁差,由于它的存在,同一恒星天象出现的时间也在缓慢变化。经年累月,“龙抬头”时间受岁差影响而

逐渐推迟。“大约每过1000年,‘抬头’时间会推迟1小时。”

此外,相同的恒星天象在一天中出现的时间与公历日期的早晚也有关系。“农历二月初二对应公历日期比较迟的年份,迎来‘二月二,龙抬头’的时间点相对较早,反之则较晚。比如说,今年农历二月初二对应公历日期3月1日,大家看到‘龙抬头’的时间在晚上9点左右,比去年3月11日的‘二月二,龙抬头’晚了40分钟左右。”王科超说。

“龙抬头”也并非农历二月初二独有。王科超提示,农历二月初二后近两个月内,公众可在夜晚不同时段看到角宿从东方地平线渐渐升起。若想观赏整条“苍龙”翱翔夜空,需耐心等待至公历7月中旬至10月中旬。那时人们入夜后抬头仰望,就可以看见七宿连成“巨龙”横亘天空。

(新华社南京2月27日电)



2月27日,一名记者在全国两会新闻中心新闻发布厅拍摄。在2025年全国两会即将召开之际,设在北京梅地亚中心的全国两会新闻中心2月27日正式启用。

新华社记者 陈晔华 摄

“假悲情”博取“真同情”,虚假助农视频为何屡禁不绝?

新华社记者 熊丰 薛晨

身着破衣烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱;中年女果农向收购商下跪,乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾区分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

警方调查发现,打着“助农在行动”名义的带货博主通过聘请临时演员、编造悲情剧本、虚构拍摄场景等方式,在短视频平台引流敛财,一年多时间销售水果总额达440多万元。目前,该案已移送乐山市沙湾区检察院审查起诉。

一段时间以来,各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治,但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现,一些博主假借助农旗号,通过“卖惨”带货,从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。

“卖惨”营销:悲情戏码频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给钱”“我儿子病犯了,着急用钱,你把我的芒果都买了吧”……2023年12月,在某短视频平台,一个名为“XX哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频,每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

“在网络巡查中,我们发现这些视频摆拍痕迹明显,情节和现实脱节,还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。比如,同一名“演员”在不同的视频里出

现,扮演截然不同的角色。

在一条视频里,一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农,手捧芒果拦住博主的车,声称家里儿子重病急用钱,但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后,博主掏出厚厚一叠现金交给果农,并承诺收购全部芒果。

然而,在另一条视频里,这名卑微的果农摇身一变,成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上,一名中年女果农向他下跪,乞求他收购自家“滞销”芒果。更离谱的是,同一件脏破不堪的土黄色T恤,先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的,宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安分局网安大队教导员李毅告诉记者,该博主在大量视频中声称,售卖的芒果是自家果园种植、车厘子为当地现摘。经调查,其销售的水果实际来源为网络平台商家,与助农毫无关系。

畸形产业链:从剧本策划到流量变现

沙湾区公安分局民警在侦办时发现,该带货博主的背后是一个多人团队,已形成较为完整的畸形产业链。其中,前端负责编造剧本、虚构场景,中端负责摆拍视频、直播“卖惨”,末端负责销售水果、流量变现。

经调查,注册该视频账号的人,是一名34岁的乐山男子先某。2021年10月,他在成都市蒲江县成立皮包公司“四川XX哥农业科

技有限公司”,目的是在短视频平台注册账号、开设店铺,从而使用企业注册信息获得蓝V认证标识。

2023年1月以来,先某在多个短视频平台注册多个账号,组织陈某、朱某等人先后前往四川、云南、广东、海南等地物色拍摄地点,按照剧本摆拍“卖惨”视频,制造“自产自销”的假象,打造“助农解困”“良心商家”等虚假人设,进行引流和直播带货。

先某负责团队的整体运营,挑选货源、场地、组织拍摄;陈某配合拍摄,朱某负责视频的剪辑上传。同时,陈某和朱某还组织直播卖货。视频出镜人员除了先某、陈某外,还有其他带货团队的人员等临时客串。

先某等人并不参与选货、包装、发货、售后等环节,而是将水果销售链接挂载到发布的视频和直播间中,让消费者误以为是其自家种植,诱导购买,从中赚取佣金。据了解,每单的佣金抽取比例不固定,一般为销售额的8%至15%。

乐山警方调取平台数据统计显示,在2023年1月至2024年3月期间,先某的短视频账号共发布(含已删除)虚假信息7326个,累计播放量达1.22亿人次、获赞623102个。该账号为多家短视频商户带货水果137422单,销售总额达4415874.5元。

多方联手合力整治

国家广播电视总局发展研究中心发布的

《中国短视频发展研究报告(2024)》显示,从2018年12月至2023年12月的5年间,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿,使用率从78.2%增长至96.40%。

与此同时,各类短视频乱象层出不穷。出于带货牟利目的,故意营造悲情画面、恶意引导消费者的“卖惨”视频充斥网络,其中不乏虚假助农视频。

2024年以来,依托“净网2024”专项行动,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,坚决整治自媒体运营人员移花接木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为。

受访人士认为,剧本摆拍谣言的本质是“流量黑产”,其危害远超普通谣言,治理需多方联手,形成合力。

相关短视频平台应提升技术手段,建立大数据模型进行风险预警,加强对“贫困”“助农”等关键词和内容的审核力度,对高频发布悲剧情节的账号进行重点排查,健全用户举报机制,与公安机关加强协作。同时,还应完善法律惩戒,引导公众提升辨别力,对相关内容保持警惕。

“该团伙正是利用了消费者的‘扶心理’,从而实现‘情感绑架式’的销售。”李毅说,这种情感绑架使得公众的善意沦为流量变现工具,导致“狼来了”效应,久而久之那些真正需要帮助的人会难以获得关注。

受访民警提醒,广大群众在观看直播带货时,不要容易被“卖惨”等噱头迷惑,遇到可疑的直播或者发现被骗,应及时向平台和公安机关举报,共同营造健康的网络直播环境。

(新华社成都2月27日电)

“七个围绕”,2025年审计工作重点出炉

新华社北京2月27日电(记者邹多为)记者日前从审计署获悉,2025年审计工作以全力保障党中央、国务院宏观调控决策部署落实见效为主线,重点围绕推动宏观政策更加积极有为和提高政府投资效益、推动发展新质生产力和增强区域发展活力、促进发挥经济体制改革牵引作用、有效防范化解重点领域风险、协同推进降碳减污扩绿增长、加大保障和改善民生力度、推进党的自我革命等七个方面开展审计。

审计署表示,要以零容忍的态度,紧盯权力集中、资金密集、资源富集的重点领域,聚焦政治问题和经济问题交织的腐败、严查新型腐败和隐性腐败,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,以高质量审计监督护航经济社会高质量发展。

我国制造业产品质量合格率稳中有升

新华社北京2月27日电(记者赵文君)记者27日从市场监管总局获悉,截至2024年底,我国制造业产品质量合格率达到93.93%,较上年提高0.28个百分点。

2024年,市场监管部门充分发挥质量在企业做大做强、产业建圈强链、城市可持续发展中的作用,加强质量基础设施要素资源的系统集成和融合应用,重点开展质量强企强链强县(区、镇)行动。

质量强企方面,首批34家企业纳入质量强国建设领军企业培育库,累计支持组建质量技术创新联合体889个,帮扶企业60余万家;质量强链方面,实施质量强链十大标志性项目,部署开展146项攻关任务,全国实施质量强链项目952个,形成全国百个质量强链重点项目清单;质量强县(区、镇)方面,出台培育建设方案,建设质量强县(区、镇)数字化服务平台,全国580个城市启动质量强县强区强镇培育建设。

据介绍,我国获得国际认可的校准测量能力达到1958项,位居世界前列,全国建成质量基础设施“一站式”服务站点2372个,质量基础设施服务效能不断增强。推动制定品牌评价术语等2项国际标准,吉致吉品、浙江制造、湖南名品、美豫名品等一批区域品牌叫响市场,中国品牌的知名度和影响力显著提高,品牌影响力、美誉度不断提升。

此外,我国产品召回制度自2004年起步以来,召回工作的范围和影响不断扩大。2024年,我国共实施汽车召回233次、1123.7万辆;实施消费品召回1100次、454.3万件。

2025年全国发电总装机将达到36亿千瓦以上

新华社北京2月27日电(记者戴小河)国家能源局27日发布2025年能源工作指导意见,提出持续增强能源安全保障能力、推进能源结构调整优化、培育发展能源新技术新产业新模式等原则性目标任务,提出今年全国发电总装机达到36亿千瓦以上。

意见提出了2025年能源工作的主要目标:供应保障能力方面,全国能源生产总量稳步提升。煤炭稳产增产,原油产量保持2亿吨以上,天然气产量保持较快增长,油气储备规模持续增加。全国发电总装机达到36亿千瓦以上,新增新能源发电装机规模2亿千瓦以上,发电量达到10.6万亿千瓦时左右,跨省跨区输电能力持续提升。绿色低碳转型方面,非化石能源发电装机占比提高到60%左右,非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。工业、交通、建筑等重点领域可再生能源替代取得新进展。新能源消纳和调控政策措施进一步完善,绿色低碳发展政策机制进一步健全。发展质量效益方面,火电机组平均供电煤耗保持合理水平。风电、光伏发电利用率保持合理水平,光伏治沙等综合效益更加显著。大型煤矿基本实现智能化。初步建成全国统一电力市场体系,资源配置进一步优化。

国家能源局新闻发言人张星说,当前我国能源发展面临一些风险挑战,国际形势复杂严峻,油气外采率仍较高,新能源快速增长对系统消纳提出更高要求,能源关键技术装备攻关仍需强化,能源体制机制改革需向纵深推进。意见提出了针对性政策举措,有助于指导各地和有关单位进一步加快规划建设新型能源体系,合力完成“十四五”规划任务,以能源高质量发展和高水平安全助力我国经济持续回升向好,满足人民群众日益增长的美好生活用能需求。

2024年我国居民服务性消费支出对消费支出增长贡献率达63%

新华社北京2月27日电(记者唐诗凝 谢希瑶)记者27日从商务部获悉,2024年,全国服务进出口总额达到7.5万亿元,规模再创历史新高,以美元计首次突破万亿美元;服务零售额实现6.2%的增长,居民服务性消费支出同比增长7.4%,对消费支出增长贡献率达63%。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东说,商务部将全面实施跨境贸易服务贸易负面清单,稳步推进梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则,会同相关部门,在电信、教育、文化、医疗、金融等领域研究推出一批新的开放举措。打好政策“组合拳”,加快完善服务消费“1+N”政策措施体系,推动出台支持家政服务消费、数字消费、体育消费等一系列政策,扩大服务领域高质量供给。加强新业态新模式培育,创新服务消费场景,增强人民群众的获得感。

发展服务贸易和服务消费是稳外贸、扩内需的重要抓手。近期召开的国务院常务会议提出,通过“对外开放”“对内放开”的办法,综合运用财政、税收、金融等政策,充分利用市场力量,进一步增加优质服务供给,更好满足群众多样化服务消费需求。