



人参是大自然馈赠给白山的宝贵资源，也是释放城市魅力的“金字招牌”。



作为长白山“新三宝”之首，人参被誉为“百草之王”，《神农本草》中的三大瑰宝药材之一。

白山：全力推动人参产业高质量发展

本报记者 蔡冲春 全译文 高源

位于抚松县的中国人参博物馆，涵盖“境·天地长白”“参·百草之王”“人·人形品贵”“科·继承发扬”“城·福泽永续”五大板块，集收藏、保护、研究等功能于一体，系统、立体地展示了长白山人参文化。

“棒槌！”“什么货？”“四品叶！”“快当快当！”在长白山腹地，仍然沿袭着一个古老的习俗——放山。“长白山采参习俗”是一代又一代放山人在与人参相会的过程中必不可少的重要



开秤节。于子尧 摄

仪式。2008年，“长白山采参习俗”被列入国家非物质文化遗产保护名录。

每年的白露节气过后，每当夜幕降临，来自黑龙江、吉林等地的参农们便拉着刚刚起获的人参，来到万良长白山人参市场进行交易。红红火火的人参交易，引来了全国各地参农和客商。看参的、询价的络绎不绝，热闹的场面会持续到凌晨。在人参交易季，日均交易水参量达200万斤，年交易量占全国人参交易总量的80%。

人参新品发布会上，来自白山市的人参食品、保健品、化妆品、药品等4个领域共22款产品集中亮相，成为消费者关注的焦点；位于长春欧亚实场的白山市人参产品展销馆里，30余家企业展出百余种人参特色产品，线上、线下消费同频共振，促进消费升级；“百佳人参系列产品进商超”活动启动，推动人参产品走出白山，走向全国……

巍峨连绵的长白山，孕育了珍贵、奇特、神秘的人参。作为长白山“新三宝”之首，人参被誉为“百草之王”，《神农本草》中的三大瑰宝药材之一。人参是大自然馈赠给白山的宝贵资源，也是一块释放城市魅力的“金字招牌”。

“中国人参之乡”——白山市，是长白山人参的核心产区，拥有全球最大的人参集散地。推动人参产业高质量发展，白山市重任在肩。

做大做强人参产业对发展医药健康产业、助力健康中国建设具有重要意义。我省把人参放在全省产业发展战略层面高位推动，更加坚定了白山市加快推进人参产业高质量发展的信心与决心，也为人参产业振兴提供了新的历史机遇。

发展人参产业是实现绿色转型高质量发展的重要一环。人参产业在三大产业体系上“接二连三”，涉及药用、食用、化妆品、保健品、生物制品等多个行业领域，市场潜力巨大，发展前景广阔，是白山市最具发展潜力的特色产业之一，推动人参

产业高质量发展也将对该市构建现代化产业体系起到巨大的推动作用。

发展人参产业是弘扬人参文化的传承之要。我国是最早利用人参的国家，早在三国末年，长白山地区就已有采挖人参，悠久的历史，积淀了厚重的人参文化。加快推进人参产业化发展，讲好活人参故事，是增强国内外影响力的关键所在。



2008年，“长白山采参习俗”被列入国家非物质文化遗产保护名录。杜沿滨 摄



靖宇县坚持生态发展理念，推动人参由农田种植向林下栽培转变。全县林下参发展规模突破5万亩，为人参产业高质量发展奠定坚实的基础。张贵友 摄

聚力解决发展过程中面临的突出问题，白山市加快推动人参产业提质增效，不断提升长白山人参的竞争力和国际影响力。

——汇聚发展合力。组建白山市人参产业高质量发展工作专班，切实发挥综合协调、牵头抓总、工作指导和衔接调度的工作责任。各成员单位各司其职、各负其责，在推动全市人参全产业链高质量发展过程中形成攻坚

合力。各地各部门从全市一盘棋的战略高度统筹谋划、一体推进，小切口破题、大纵深发力，科学谋划各项重点工作，为全市人参产业发展注入新动力。

——全力保住人参种植基本盘。参地资源供给不足，一直是制约白山市人参产业发展的突出环节。该市将统筹农田资源，充分利用高标准农田建设开展参地改造，开发更多参地。结合林下经济，探索利用林地资源实现综合可持续发展。同时，优化人参种植地块，科学开发、合理利用参地资源，为人参产业发展夯实根基。

——大力培育人参新品种。人参产业高质量发展，种质是关键。该市将加强人参种质科研攻关，统筹公益性育种与商业性育种，充分利用长白山人参研究院等创新平台，构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合的现代人参种业科技创新体系，形成资源集中、运行高效的育种新机制。农业、林业、科技等部门将充分利用手中资源，多角度设立科研项目，积极引入央企、国企，整合各方面的资源、资金、力量，为打造人参种源保护库、基因库，建立种源保育体系奠定坚实基础。同时，积极打造具有示范带动作用的优秀人参种子繁育基地，加快培育一批优质高产、抗逆性强的突破性优良新品种。

——持续壮大人参加工企业。好的产业，既要有大企业顶天立地，又要有小企业铺天盖地。该市将重点培育行业影响力高、带动能力强的龙头企业，树立行业标杆、领跑产业发展。同时，加快推动创新能力、市场潜力大的中小型企业集聚化、链条化发展，形成“龙头带动、多点开花”的发展格局。做足做精“人参深加工”文章，全链条挖掘产业价值，研发一批人参生物医药产品，突破一批生产关键技术，加速科技成果转化应用，推动人参产业迈向高端、开拓新局。深化与知名大专院校和科研院所合作，拓宽人参开发应用领域，围绕食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等五大系列产品，进一步增强精深加工能力，不断提高产品附加值。引入国字号权威检测机构，加强与中检等国企合作，建强地方检测机构，构建起可追溯性强、公信力高、检测结果准的检验检测体系，让绿色有机成为长白山人参最鲜明的特质。同时，多措并举招才引智，搭建人才交流平台，深化产学研合作，真正实现人才与产业“比翼齐飞”。

——着力塑造长白山人参品牌。充分发挥品牌引领作用，构建商业化品牌建设体系，加快推进“长白山人参”“抚松人参”区域品牌建设，科学制定品牌内企业的利益联结、品牌运营和品牌管理机制，搭建多元服务平台，不断提升长白山人参影响力。积极探索多元营销模式，支持万良长白山人参交易市场、靖宇道地药材交易中心等专业市场发展，强化基础设施、冷链物流、检测鉴定中心等配套建设，引导和鼓励商户开拓线上销售渠道，加快建立“互联网+”线上店铺，

规范经营秩序，让货真价实、优质优价成为常态，为“长白山人参”铸就良好口碑。当前，社会对人参的认知还有一定差距，成为人参广泛应用的障碍，现在民间还在流传吃人参“上火”的传言。该市将加大人参科普力度，坚持传统媒体与新媒体双管齐下，用科学的方式宣传阐释人参的功效，推广人参健康知识，明确日常建议用量、提出易于掌握疗法，消除消费者对人参的疑虑，不断扩大人参消费群体。

——精心传承长白山人参文化。白山是长白山人参文化的发源地，拥有1500年的野山参采挖史和近500年的人参栽培史。抚松县1995年被国家命名为“中国人参之乡”，“长白山采参习俗”被列入国家级非物质文化遗产，人参“老头”、人参姑娘和人参娃娃等人参文化标志家喻户晓。该市将深入挖掘和传承长白山人参文化，充分发挥中国人参博物馆等平台作用，高水平举办长白山人参节、开秤节等民俗节庆活动，多角度展示人参文化，多层次讲好人参故事，让更多人深入了解并感受到长白山人参文化的独特魅力。



白山市做足做精“人参深加工”文章，全链条挖掘产业价值，推动人参产业迈向高端、开拓新局。



▲万良长白山人参市场不仅积极开展线下销售，同时也是一间巨大的“直播间”，从事直播带货的主播达3000余人，传统的人流带物流模式，正在向信息流带物流模式转变。

▲白山市是长白山人参的核心产区，拥有全球最大的人参集散地——万良长白山人参市场。



参王大赛。杜沿滨 摄



巍峨连绵的长白山，孕育了珍贵、奇特、神秘的人参。