

# 白山方大：用诚信铸就“中华老字号”

王博凡

在中国酒类流通领域内，荣获首枚中国驰名商标；

在全国商贸流通企业里，首家为国内名酒进行质量保证金；

在中国酒行业博物馆之中，创造白酒藏酒数量吉尼斯世界纪录；

在全国酒类流通行业中，荣获首个中华老字号……

一项项开创业界先河的大手笔，稳稳托举起中华老字号——白山方大集团。

历经岁月洗礼，白山方大集团始终将诚信经营、品牌建设牢牢抓在手里，书写了“经销国名酒35年无一假货，诚信重承诺35载无一投诉”的业界传奇。

## 经“酒”不衰 诚信经营创品牌

“货真价实，假一赔十。”这个承诺，白山方大集团已经坚守了1.2万多个日夜。

在发展的历程中，1990年是白山方大集团的新起点、里程碑。

那一年，宁凤莲就任白山方大集团的前身白山糖酒站总经理。他与员工一起，把“诚实守信，以德经商”作为座右铭，把代理国名酒作为突破口，以“7天拜访22个县市、34家酒类经销商”的节奏和激情，成为各大名酒厂家的吉林省独家代理商。



在全国酒类流通行业中，白山方大集团成为首个中华老字号。(资料图片)

几年间，白山糖酒站声名鹊起，被誉为“东北酒王”。

十年磨一剑，霜刃露锋芒。2000年，白山糖酒站与其他两户商业企业实现资产重组，成立白

强化进货渠道的管理作为第一要务，对茅台、五粮液、剑南春、舍得、洋河等国名酒一律采取厂家直接进货的方式，从加密防伪技术、加强内部管理到接受社会监督等全面发力，先后被授予“全国守合同重信用单位”和“诚信维权单位”称号。

2001年，白山方大集团通过了ISO9001质量管理体系认证，这在全省商贸流通企业中尚属首例。十年后，“白山方大”被当时的国家工商总局认定为中国驰名商标，在全国酒类流通领域再拔头筹。

2011年，白山方大集团率先“吃螃蟹”，在省消协设立了“诚信企业先行赔付保证金”；2012年，再次打破常规，与中国人保财险吉林省分公司签约，为所经销的国名酒上了质量保证金。至今，保证金一分没动。

把顾客视为上帝，将质量当作生命。在白山方大集团，每箱酒的来源都会全程记录，从出厂、运输、接收到入库；每瓶酒都可溯源鉴定，从出厂码、物流码、箱码到二维码，每箱酒都有“随附单”。

2021年，全国“诚信兴商十大案例”发布，白山方大集团成功入选。

## 喜“文”乐“践” 团队建设铸忠诚

“高举诚信品牌，捍卫诚信尊严，恪守诚信承诺，履行诚信义务……”宣誓声响彻云霄，每年的3月10日是白山方大的“诚信日”，全体职工集体宣誓，将诚信深深烙印在心中。

白山方大的品牌战略不只局限于经营服务，还把重点放在了内部管理上。

“无论做什么事，都必须坚持党的领导。”白



白山方大集团持续开展“高质量党建引领高质量诚信，高质量诚信促进高质量党建”主题活动。(资料图片)

全兴系列酒全国销量第一！  
五粮液系列酒连续三年全国销量前三！  
古井贡系列酒连续三年全国销量第一！

白山方大集团，名字取“立足白山，志在四方，大有可为”之意。  
从基础做起，从源头抓起。白山方大集团把

白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲说。

党旗红，事业兴。

白山方大集团把党的建设同提高经济效益结合起来，同提升员工获得感结合起来，凝聚起党员、干部、员工“高举旗帜跟党走”的强大合力。

瞻仰革命圣地、重温入党誓词、党的知识竞赛、学习优秀共产党员先进事迹……丰富多彩的活动打造了独具白山方大特色的党建文化，也让诚信经营、品牌建设理念深入每名员工的心中与日常。



每年的3·15国际消费者权益日，白山方大集团都开展系列宣传活动。图为白酒扫码辨别真伪宣传活动。(资料图片)

2016年7月，白山方大集团党委被授予“全国先进基层党组织”称号。

培育诚信文化，提升员工的责任与担当；倡导感恩文化，激发团队的活力和热情。

“三节进三院”，一起向未来。每逢端午节、中秋节、春节，白山方大集团的员工都会走进白山市社会福利院、儿童福利院、浑江区社会福利院慰问老人和孩子们。

爱国拥军、民族团结，好事做了一件又一件；扶危济困、志愿服务，锦旗收了一面又一面。

35年来，白山方大集团先后荣获“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国爱国拥军模范单位”“全国民族团结进步模范集体”“全国和谐劳动关系创建示范企业”“全国模范职工之家”“全国工人先锋号”“全国青年文明号”“全国三八红旗集体”“全国五四红旗团委”等16项称号，还分别获得省级、市级称号42项、37项。

宁凤莲先后荣获“全国道德模范”“全国劳动模范”“全国爱国拥军模范”“全国五一劳动奖章”等殊荣。

2007年，白山方大集团改制后，企业员工工资以每年至少6%的比例逐年递增，员工的“五险

一金”全部到位，员工的幸福指数节节攀升。  
司机彭凤臣已参加工作26年，对白山方大集团有着强烈的归属感和获得感。他说：“我们到月就开工资，福利也很好。员工家属生病，董事长都去慰问看望。在这里工作，踏实，有劲儿。”

## 推“陈”出新 体验营销结硕果

名牌强企、诚信立企、文化兴企，白山方大率先推行商业连锁经营模式，连续两年获得全国企业管理现代化创新成果二等奖……

以人为本，与时俱进。  
2012年，白山方大集团在长春投资兴建吉林省酒文化博物馆，收藏了从上世纪50年代以来全国各个省份50多个品牌的名酒，以及近千种世界知名品牌红酒、洋酒等。

博物馆遵循“展示中华酒文化、再现人类文明史、引领旅游新时尚”的创办构想，分为茅台展区、五粮液展区、现代名酒展馆、优质珍酒馆、珍



藏级中外名酒展馆、国家级珍藏名酒展区等10大功能区。

在直观、放松、愉悦的环境中，参观者可以尽情领略中国名酒品牌的历史文化和独特魅力，成为促进文旅深度融合的一道靓丽的风景线。

自开馆以来，已免费接待国内外游客30余万人次。2013年，吉林省酒文化博物馆以67大类5759瓶的白酒藏量，创造了白酒收藏吉尼斯世界纪录。2014年，博物馆被国家旅游局认定为国家4A级旅游景区。

2018年，全省首家“茅台产品鉴定服务站”和全国首家“五粮液产品鉴定服务站”相继落户白山方大集团，为消费者解决了真假酒鉴别的难题。

线下建阵地，线上增流量。在体验经济背景下，白山方大集团探索营销创新，成立茅台酱香酒体验馆，通过开展多品牌、多档次、多口味的体验式营销，为消费者创造独特的品鉴体验和文化体验，为老字号注入新活力。

“我们不能只做卖酒的‘中间商’。”宁凤莲说，“我的梦想就是把白山方大做成百年老店。”

# 白山：一流营商环境助推高质量发展

本报讯(吴晗 吕铭)“高效办成一件事”事项缩减60.6%的材料，办件达12万余件；连续3个季度“接诉即办”改革排名全省第一，6个县(市、区)进入全省前10名；涉企投诉案件高质量办理，成为全省唯一连续五年“零逾期”的地(市、州)；信用惠民利企力度进一步增强，“信易贷”融资授信金额同比增长14.06%；白山经开区新区现代冷链物流等123个重点项目加快推进，华润和善堂新厂一期等36个项目竣工投产……

白山市积极构建“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的“四到”服务体系，以一流的营商环境助推高质量发展。

高效便捷、精准细心，抓实服务帮办。该市不断丰富服务场景、持续创新服务模式，进一步破除政务服务中的壁垒和瓶颈，更好服务和推动高质量发展。全市政务服务事项进驻率达98.9%，全程网办政务服务事项达72.8%。同时，引进了税务、不动产、社保、医保、出入境等部门的智能自助终端机，实现202项政务服务事项全天候办理。县级政务服务中心、乡镇(街道)便民服务中心、村(社区)便民服务站实现全覆盖，

基本形成了市、县、乡、村四级便民服务联动体系。创新开展上门服务、预约服务、延时服务、领办代办服务、志愿“帮帮团”服务，最大限度减少群众跑腿次数，实现政策“直达”、服务“直享”。

稳定预期、提振信心，落实需求保障。聚焦企业发展的痛点、难点、堵点，进一步营造稳定、公平、透明、可预期的市场环境，最大限度提高企业认可度和群众满意度。新认定省级“专精特新”企业17户、“个转企”200户，经营主体总数达9.4万户。31个许可事项与营业执照实现了“证照一码通”，做到了“一键导航、一表申请、一次办理、一码关联”。“吉企银通”平台宣传推介力度不断加大，充分满足企业合理融资需求，缓解企业生产经营资金压力。“吉企银通”白山平台入驻银行机构36家，认证各类企业961户，放款金额同比增长67%。

升级改造、省时省心，做实信用提升。加速释放“信用动能”，延伸“信用+金融”服务链条，统筹6个县(市、区)依托“信易贷”平台联动开展“信用融资进企业”活动，有效拓宽企业融

资渠道。目前，全市“信易贷”平台实名认证企业3.3万户。信用修复已实现修复数据共享、修复结果互认，累计帮助失信企业进行信用修复309条，以优质服务最大限度满足企业信用需求。信用报告替代证明在已实施的41个领域基础上，新增密码管理、住房公积金、粮食和物资储备、能源、中医药管理、通信管理、海关等7个领域，专用信用报告替代无违法违规记录证明已拓展至48个领域，基本实现重点领域全覆盖。

增强后劲、稳固核心，夯实法治保障。坚持依法平等保护各类经营主体产权和合法权益，让市场在资源配置中起决定性作用。制定深入推进包容审慎监管执法“四张清单”的工作方案，编制不予处罚事项2391项、从轻处罚事项1902项、减轻处罚事项1781项，免于行政强制措施288项。2024年，全市共立案查营商环境投诉53起并全部办结。在全市开展“事前报备、手机亮证、扫码迎检、事后评价”的行政检查执法备案智能管理改革，不断规范行政检查执法行为，得到企业和群众高度认可。



新学期伊始，白山市强制隔离戒毒所的民警走进白山市第十中学，为同学们带来了开学第一课——禁毒教育专题讲座，进一步增强青少年识毒、防毒、拒毒意识。李乃迁 高鹏飞 摄

## 人民银行白山市分行：提升征信服务质效

本报讯(于灵童 张钰菁)为提升县域机构改革后征信服务质效，人民银行白山市分行拓渠道、优服务、广对接、强管理，多维构建县域征信服务新格局。

多维优化县域征信查询服务供给。指导县域商业银行网点开展征信服务标准化创建，依托县域自助查询网点巡查和内部评级系统打分，评选征信业务示范点，以合规促自律。同时，以县域公众查询需求为导向，优化县域自助查询服务和部署，实现全覆盖。同时，指导工商银行、建设银行等在县域推广智慧柜员机征信查询。通过后台系统实时监控县域征信查询需求和查询量分布，动态调整代理查询网点布局，高效优化自助查询供给。

提升公众征信权益保障质效。建立人民银行和金融机构征信联系单，实现客户和商

业银行信息互通，征信异议处理无缝对接。2024年，累计对接处置异议业务41笔。指导金融机构发挥互联网征信异议申请功能，为县域主体提供“专人对接、定制服务”，进一步强化征信异议源头化处理，化解纠纷风险。

推动县域征信服务高效获取。该行积极对接各地政数局，加强沟通，推进县域政务大厅设立征信服务专区，在信用白山网站公示查询点信息和查询服务指南，多渠道提升县域征信查询服务的获得感和满意度。

持续开展县域征信服务监测。建立辖区人民银行和县域银行网点征信服务人员常态化联络沟通汇报机制，及时发现县域查询、异议投诉等各类风险事件苗头，提前化解处置。做好征信异议客户解释答疑和情绪疏导，引导客户合法维权。并提升征信异议信息敏感度监测，防范客户资金损失风险。

靖宇县：

## 全力实施林下参地理标志保护项目

本报讯(张贵友)改善示范基地生产环境、培优区域特色品种、提升产品特色品质、强化品牌策划宣传、强化可追溯体系建设、推进全产业链标准化，靖宇县全力实施“靖宇林下参”地理标志保护项目，助推人参产业高质量发展。2024年，全县林下参产品销售额比上年提升20%。

该项目是农业农村部批准实施的工程项目，也是我省地理标志农产品保护工程重点项目。改善生产基地环境。为3户企业的林下参

核心生产基地建设标准铁丝网围栏，埋设防鼠瓦，有效防止野生动物破坏和夏季雨水的侵害。

强化品牌策划宣传。制作“靖宇林下参”产业宣传片和发展历程专题片，在国家和省级相关媒体播出。在央视财经频道和农业频道进行“靖宇林下参”宣传。在长长高速和长白山机场出口，设置广告牌，宣传“靖宇林下参”品牌。

制定团体标准规程。聘请吉林农业大学中药材学院等人参产业领域专家，制定“靖宇林下参”种植技术规程和地理标志使用规范、地理标

识管理规范等团体标准，并开展从业人员培训。

建立质量追溯体系和产品认证。对林下参栽培重点企业和核心生产基地，新上太阳能红外线物联网设备，可以及时获取生产基地和企业产品相关信息，建立产品质量追溯体系，强化用标企业监管，并对4户企业的林下参产品进行绿色食品认证。

“靖宇林下参”地理标志农产品保护工程项目的有效实施，取得了显著的经济效益和社会效益，林下参产业成为带动农民增收、助力乡村振兴的生态朝阳产业。