

从“雪容融”到“竹梦”，“吉艺造”何以频频出圈

本报记者 张丹 王学新

近日，2025年第12届世界运动会火炬发布活动在成都举行，由吉林艺术学院设计创作的世运会史上首支火炬“竹梦”惊艳亮相。这是继北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”后，吉林文化IP与世界体育盛事的又一次双向奔赴。

“竹梦”是如何诞生的？承载着怎样的美好寓意？从“雪容融”到“竹梦”，“吉艺造”缘何屡屡成为国际IP？记者走进吉林艺术学院，探访主创团队创作背后的故事。

灵感来自中国传统文化

刚刚步入产品工作室，以绿色与银色组成的“竹梦”火炬图片，就吸引了大家的目光。“成都世运会火炬取名‘竹梦’意为‘逐梦’，为的是呼应火炬传递口号‘牵手世运，点燃梦想’。”项目主创教师冯焜焜告诉记者。

“竹梦”设计巧借火炬造型、色彩、纹饰

等，传递世运理念，展现中国文化。提起创作灵感，冯焜焜娓娓道来：“‘竹梦’火炬造型，取自三星堆出土的青铜大立人像身形，又似一株傲然挺立的竹。中国自古爱竹、惜竹、敬竹，其生命力顽强坚韧、宁折不屈，这与团结拼搏、健康向上的体育精神高度契合，喻示世运健儿势如破竹。顶部两叶竹芽优雅展开双臂，象征开放包容的中国、热情友好的四川成都拥抱世界。”

记者注意到，在火炬纹饰上，成都世运会会徽醒目居中，吉祥物“蜀宝”“锦仔”探出灵动身姿。三星堆与金沙遗址一脉相承，3000多年前精美神秘的古蜀纹饰穿越时空烙印火炬，寓意从古至今中华文脉生生不息；火炬出口为金沙遗址出土铜立人像太阳冠，象征世运健儿奋勇争先欲夺桂冠；底部以三星堆遗址神圣凤鸟纹托举火炬，传递“凤飞鸣则天下平”的古老祝愿，祝福世界和平美好。

吉林艺术学院产品设计系研究生杜兆宇兴奋地说：“参与此次活动带给我的不只是‘竹梦’成功设计的这份荣誉，更让我对中国传统文化有了更深的理解。我们在火炬设计中融入三星堆出土的一些古蜀元素，包括青铜大立人像、太阳纹、凤鸟纹等，这些经典元素让我深刻感受到了中国传统文化之美。”

秉持初心的圆梦之作

从北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”，到献礼国庆的吉林彩车、世界数字教育联盟Logo，再到世运会上首支火炬“竹梦”，“吉艺造”缘何频频出圈？

吉林艺术学院设计学院产品设计系主任王安旭给出了答案：“‘竹梦’是吉林艺术学院设计团队第二次完成国际级体育赛事的设计项目。自从‘雪容融’后，我们参加了多次体育赛事的征集活动，取得这个成果，真不是一

时的幸运。因为我们参与过奥运会、冬奥会、亚运会等设计项目，都是很好的积累，这次也是坚持不懈地努力，最终才开花结果，让精湛的作品在世界的舞台上闪亮。”

吉林艺术学院秉承追求极致的“工匠精神”，笃志钻研，沉潜用心，为成都世运会递交了一份满意的答卷。作为人才培养与项目实践成果的集中展现，吉林艺术学院团队在创作过程中通力合作，精益求精，每一处细节尽显匠心巧思，以设计之力共创中国韵味。

采访的最后，冯焜焜表示：“非常荣幸在主创设计了2022年北京冬残奥会吉祥物‘雪容融’之后，又主创设计了世界运动会火炬‘竹梦’。从最初的概念想到最终的成品呈现，每一步都凝聚了吉艺设计团队的心血与热情，是我们秉持初心的圆梦之作。期待‘竹梦’于世界舞台绽放之际，能更生动地展示中国文化，展现中国风貌。”

吉林科讯信息科技有限公司：

推动人工智能为千行百业“蓄力”

本报记者 王丹

从语音识别到机器翻译，从自然语言处理到多模态认知大模型技术……踏入吉林科讯信息科技有限公司人工智能展厅，各种前沿科技产品让人目不暇接，仿佛置身于未来世界。

“随着新一轮科技革命和产业变革向纵深推进，以认知大模型为代表的人工智能技术正在重塑生产方式、优化产业结构、提升生产效率。”吉林科讯信息科技有限公司总经理杨文杰表示，多年来公司不断优化人工智能产业生态，积极推动人工智能产品和行业应用落地，在智慧教育、智慧医疗、智慧城市、智慧政法、智能汽车等领域实现示范应用。

作为一家专注人工智能技术创新的企业，吉林科讯公司致力于利用前沿AI技术助力产业发展，全力打造科技创新平台，开展核心技术攻关，推进科技成果转化，以科技创新

带动产业创新。公司成立科大讯飞东北亚研究院，内设多语种研究中心、智能汽车研发中心和行业智能化研发中心，分别负责多语种人机交互技术及大模型技术的研发、车载产品的研发与落地、智慧教育及智慧政法行业应用的研发与落地，吸引了年轻、高学历的科技型人才留吉、来吉就业，目前研究院人数已超百人。

“研究院多语种研发中心作为认知智能全国重点实验室的重要组成部分，承接并完成一系列国家级、省级重大科研课题。”科大讯飞东北亚研究院院长孙庆华介绍，目前，公司已完成的省科技厅重点研发项目，彻底解决了中、英、日、韩、俄5个主要东北亚语种“卡脖子”问题；中国科学院先导项目研发了14个重点语种的导航、智能家居等15个头部技能，实现交互效果国际领先；智能汽车研发中心依托大模型打造出了高自由度的类人交互

体验，星火版语音助理和星火汽车APP已在多家客户成功交付。此外，行业智能化研发中心与省法院联合打造移动办案系统，为1800余名法官提供智能伴随式移动服务，平均使用率超过97%，帮助法官提高了办案效率。

“从建立之初，公司就将科技创新摆在首要位置，目前对外开放736项国际领先的AI能力及解决方案，线上已服务省内企业和团队数量超过8万。”吉林科讯信息科技有限公司副总经理、长春朝阳讯飞AI双创基地运营总监毛绍庆说。

近年来，吉林科讯公司围绕创新创业、企业孵化、人才培养等双创要素，为基地提供全链条高质量服务，打造一流双创平台，不断把创新资源转化为产业优势、发展优势和竞争优势。双创基地为国家级科技企业孵化器，累计孵化服务企业170家，细分行业涉及人

工智能、智能软硬件、大数据、新一代信息技术等多个新兴产业领域，部分企业取得发明专利和软件著作权超过600项，累计孵化高新技术企业已达31家、省级专精特新企业4家、市级专精特新企业5家、小巨人企业2家、新型研发机构2家，带动科技型人才就业超过2000人。

“人工智能的进步依赖于开放合作，许多技术突破都是在合作的环境中实现的。”毛绍庆说，吉林科讯公司与东北师范大学合作共建了“教育与人工智能融合创新联合实验室”，获评省级工程研究中心；与吉林外国语学院、长春师范大学合作开展了人工智能人才培养，累计培养学生超千人，助力长春师范大学成为全国首批开设人工智能专业的35所院校之一，助力吉林外国语学院成功申报省级示范性现代产业学院并持续开展产业学院建设工作；与吉大二院联合推进2024年省科技厅重点研发项目——腔隙性积液多模态智能分析系统的构建与应用。

“公司多年来始终专注人工智能技术创新，利用前沿AI技术助力吉林产业发展，并用先进技术转化为实际应用赋能各行各业。”杨文杰说，未来吉林科讯公司将通过人工智能的普及，提高各行业的生产力，释放更多的想象力，助力吉林经济高质量发展。

3月3日，吉林临江边境管理大队联合共青团临江市委组织民警和西部计划志愿者，走进临江市美桥·博学双语幼儿园开展“雷锋精神进校园致敬榜样伴成长”为主题的“学雷锋”活动，和小朋友们一起读雷锋故事，学习雷锋精神。

赵文瑞 本报记者 钱文波 摄



李秋虹：

28年扎根一线传承红色文化

本报记者 韩玉红

在第62个“学雷锋纪念日”来临之际，磐石市文物管理所所长李秋虹获评第十批全国岗位学雷锋标兵个人。从业28年，她立志“让沉默不语的革命遗址传播信仰”，从青年至中年，她的足迹遍布了磐石的山山水水，磐石的抗联遗址她都踏访过，每一处遗址留下的红色故事她都能娓娓道来，成为磐石市红色文化的忠诚卫士。她立足岗位弘扬雷锋精神，扎根一线默默做红色文化的传承者。

1997年，李秋虹来到磐石市文物管理所工作，与文物事业结缘，在逐步熟悉工作之后，2005年正式成为磐石市文物管理所所长。工作中，她发现磐石文物数量众多、分布范围广、保护难度大，暗下决心一点一点做起，一步一个脚印将磐石的文物事业发扬光大。2008年，李秋虹以第三次全国文物普查为契机，对全市文物遗址进行调查摸底，一年多的时间，她带领4名普查队员走遍磐石18个乡镇街，涉险滩，攀高崖，不怕

风吹日晒，发现磐石不可移动文物遗址577处，新发现文物遗址数量列吉林省前列。在她的带领下，磐石的普查队被省文化厅、省文物局授予第三次全国文物普查工作先进集体称号，李秋虹也荣获先进个人称号。

在李秋虹努力下，磐石市3处文物遗址被评为“全国重点文物保护单位”。2009年，李秋虹抓住政策契机，在文物管理所的基础上申请成立了磐石市博物馆、磐石市抗日斗争纪念馆。十几年来，她多渠道争取资金为磐石市博物馆建设打下坚实基础。2018年，李秋虹主持申报“红石砬子抗日根据地保护与展示工程”获得批准，从方案制作到具体实施的每一项任务她都时刻紧盯，毫不松懈，在她和团队的共同努力下，该工

程顺利实施，让磐石的文物事业又向前迈进了一步。几年来，李秋虹带领文物征集小组利用多种途径征集各类文物。2020年，磐石市博物馆馆藏文物达到7000余件（套），其中不乏文物精品。作为磐石抗联史的研究者、抗联文化的传播者，她带领同事走遍磐石境内抗联遗址，确定重点抗联遗址114处，并设立保护碑。

信步磐石的山水之间，李秋虹渐渐意识到，自己真正的使命不只是挖掘文物，更应该将磐石的红色文化传扬出去，替这些沉睡在展柜里的文物诉说出自己的历史。数年的文物征集与实地探访，李秋虹对发生在磐石这片大地的历史谙熟于心。

2015年，磐石市博物馆正式对外开放，

她策划的“烽火磐石——磐石人民抗日斗争史陈列”开展，一下子打响了博物馆的名声。在她的努力下，2020年，磐石市博物馆被认定为国家三级博物馆。2016年，“烽火磐石——磐石人民抗日斗争史陈列”荣获吉林省第二届博物馆陈列展览精品评选优秀奖。她还化身讲解员，利用抗日斗争纪念馆平台，为每一位参观者悉心讲述。几年来，她向广大市民及未成年人大力宣传磐石抗联文化，进行爱国主义教育，义务宣讲抗联历史1000余场，接待省内外观众50万余人次，为传承磐石抗联精神作出较大贡献。2017年，李秋虹被评为吉林省乡村旅游代言人，对外义务宣讲红色抗联故事。她经常带领省内外各机关团体企事业单位“重走抗联路”爬红石山、走玻璃河套，宣传磐石的历史文化，传承抗联精神。她还举办各种形式的专题展，特别是利用博物馆的历史文化、抗联精神，为未成年人提供了丰富的精神食粮，策划的多个专题展多次获奖。

28年来，李秋虹凭借着对文物保护工作的钻研和那股不服输的韧劲，不断推动着磐石市红色文化高质量发展。她曾被授予“吉林省三八红旗手”“吉林省优秀共产党员”等称号，2024年被评为“中国好人”。做红色文化的坚定信仰者、做传承历史的优秀讲解员，李秋虹一直在路上。

延吉多元融合激发冰雪经济活力

2024—2025年雪季接待游客306万人次、实现旅游收入43.6亿元

本报讯(记者王雨)2024—2025年雪季，延吉市推动冰雪资源与自然风光、民族风情深度融合，通过精心打造“冰雪+文化”“冰雪+赛事”“冰雪+研学”等多元业态，成功举办第十二届延吉冰雪旅游盛会，构建起独具特色的冰雪旅游产品体系，有效激发了旅游消费新动能。

据统计，2024年12月至2025年2月雪季期间，延吉市共接待游客约306万人次，同比增长12.2%；实现旅游综合收入约43.6亿元，同比增长5.1%。冰雪经济呈现蓬勃发展态势，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

2024—2025年雪季，延吉市依托布尔哈通河得天独厚的冰雪资源，精心打造了占地20万平方米的大型冰雪主题乐园——延吉冰雪欢乐谷，园区内设有冰雪核心景观区、冰雪机车区、冰雪娱乐区、冰雪运动教学区等多个功能区域，为游客提供丰富多样的冰雪体验。在中国朝鲜族民俗园，举办了第三届延吉花灯节和“福满上元”2025中国朝鲜族民俗园上元节活动，为游客带来沉浸式的文化体验。

延吉冰雪欢乐谷共接待游客约18.4万人次，实现旅游收入570.7万元；中国朝鲜族民俗园共接待游客约82万人次，实现旅游收入约1720万元。两大景区的活动运营，不仅丰富了延吉冬季旅游产品供给，也为当地经济发展注入了新的活力。

延吉市积极推进冰雪旅游与体育产业深度融合。延吉市全民健身中心(人民体育场)铺设了2.3万平方米的冰场，打造了一个标准的速度滑冰场地和两个短道速滑场地，为冰雪运动爱好者提供了专业的竞技平台。成功举办“健康吉林·乐动冰雪”延吉市“奔跑吧·少年”中小学速度滑冰比赛、第三届青少年U系列速度滑冰锦标赛、第四届全民健身大众速度滑冰比赛等赛事活动，吸引了众多市民和游客前来观赛，感受速度与激情。

梦都美滑雪场作为延吉市冰雪运动的重要基地，举办了2024吉林国际高山滑雪挑战赛、高山大回转挑战赛、“健康吉林·乐动冰雪”延吉市“奔跑吧·少年”第二届中小学高山滑雪比赛等滑雪赛事，展现了冰雪运动的独特魅力。2024—2025年雪季，共接待游客约12.5万人次，实现旅游收入约1400万元。

此外，为持续提升我省“一市一品”体育精品赛事影响力，2024—2025年雪季，延吉市在布尔哈通河畔成功举办第八届东北亚冰雪汽车拉力赛暨“可喜安杯”冰雪汽车拉力赛，吸引了来自全国各地的160名国家级专业赛车手齐聚延吉，在冰天雪地中展开速度与激情的较量。同时，丰富多彩的赛事活动也吸引了18.7万人次市民游客参与体验，让更多人亲身感受冰雪运动的魅力，进一步满足了人民群众日益增长的冰雪旅游消费需求。

以心暖“新”聚力同行

省妇联省民政厅组织开展庆“三八”回娘家活动

本报3月4日讯(记者王超)为进一步凝聚“三新”领域妇女在服务全省工作大局中主动作为、在服务妇女群众中勇于担当、在推动吉林振兴发展中贡献巾帼力量，今天，在第115个“三八”国际劳动妇女节即将来临之际，省妇联、省民政厅组织开展了“以心暖‘新’聚力同行”——庆“三八”回娘家活动，邀请来自“三新”领域妇女代表围绕妇联组织建设及作用发挥、立足岗位助力吉林高质量发展开展座谈交流，畅谈工作感受，分享经验做法，共同推动“三新”领域妇联组织建设。

座谈会上，来自网约车配送行业、道路运输行业、邮政快递行业、网络电商行业、互联网行业、女性社会组织、民办高校、民营企业等“三新”领域妇联组织和优秀妇女代表进行交流发言，大家结合实际谈体会、谈感受、谈思路、谈举措，通过交流，进一步凝聚了广大“三新”领域妇女跟党走奋进新征程、巾帼建功新时代的思想共识和前进动力。

活动还推出回娘家暖“新”行动，发布了“吉姐姐妹暖‘新’码”，让“三新”领域妇女感受到妇联组织温暖和支持；精心设置了女性手工制作、打卡拍照等环节，让回到“娘家”的姐妹们进一步增进了情感交流，共同度过了一个轻松、愉快、温暖的节日。

女超联赛新赛季即将打响 长春女足志在联赛新高度

本报3月4日讯(记者张宽)记者今天从长春大众卓越女足俱乐部获悉，新赛季长春女足有3名国脚级别外援以及4位国内球员正式加盟球队。据了解，已经完成联赛阵容“拼图”的长春女足目前正在江苏集训，为即将开始的新赛季女超联赛做最后准备。

长春大众卓越女足在上赛季女超联赛中收获亚军后，本赛季引进了3名非洲外援——桑德琳·扬库普、南通艾·艾莎和奥春巴·卢班德吉。另外，长春女足还引进了姚凌薇、王慧敏、崔苗苗、柏一凡等4名内援，这一引援举动为长春女足注入了新的动力，同时也顺应了中国女足国际化战略的发展趋势。

据球队主帅水庆霞介绍：“从成绩角度来说，我们肯定是希望打出更好的成绩。在注重成绩的同时，我们也更看重年轻队员的成长，希望球队能够有一个可持续发展的、更好的未来！”

为了备战新赛季，长春女足可谓是“煞费苦心”，球队早在上个赛季结束后不久就开始集结，开启了新赛季的备战模式。“第一阶段集训之后，我们又在昆明集训了3周，农历新年也只放假4天。现在，球队正在江苏做最后的准备，我们会在3月7日前往杭州，对阵今年联赛的首个对手。”水庆霞向记者简单介绍了球队自去年联赛结束后到现在的整体情况。

引进这3名非洲外援，不仅展示了长春女足扩大国际视野的决心，也反映出中国女足在引援策略上正在经历一场深刻的变革。通过这次外援引入，长春女足将在未来的赛季中，与传统强队展开有力角逐。

3月8日，2025赛季女超联赛将正式打响，长春大众卓越女足新赛季首战时间是3月9日15时，对手是浙江杭州银行女足。

坚守初心使命 担当时代重任