

# 把民生实事化为百姓福祉

鱼子

想群众之所想，急群众之所急，才是最真诚、最质朴的民生情怀，才能以实实在在的业绩真正赢得群众发自内心的认可。

治国有常，利民为本。党和政府的一切工作，都是为了老百姓过上更加幸福的生活。习近平总书记在参加今年全国两会江苏代表团审议时强调，在加强基础性、普惠性、兜底性民生建设和解决群众急难愁盼问题上多办实事，在健全社会保障体系、增强

基本公共服务均衡性可及性上再上水平。

“小智治事，大智治制。”民生工作是老百姓最近、同老百姓生活最为密切的事项。投入真金白银，让老百姓得到实实在在的优惠，彰显的是责任与担当。让经济发展成果更多地体现到改善民生上，就要坚持以人民为中心的发展思想，问需于民、问计于民、问政于民，以百姓之心为心，从点滴之处抓好民生问题。

做好做实民生工作，既是能力的展现，更是为民情怀的体现。纵观2024年，我国提供托育服务的机构近10万家；九年义务教育巩固率为95.9%；全国新增城镇就业1256万

人；全国跨省异地就医直接结算惠及参保群众2.38亿人次。从巩固脱贫攻坚成果、公共教育、医疗服务、就业创业，到住房保障、养老助残、社会保障、便民服务等方面，不断满足人民对美好生活的向往，是人民群众感受最深、关切最重之所在。想群众之所想，急群众之所急，才是最真诚、最质朴的民生情怀，才能以实实在在的业绩真正赢得群众发自内心的认可。

让人民群众过上幸福生活是头等大事。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”必须维护好、发展好最广大人民的根本利益，在发展中不断找到解决矛盾与问

题的新方法。广大党员干部要准确把握民生脉动，保障人民各项权利，不断解决好民生问题；各级各部门领导干部要深入基层，走进群众的生活，倾听群众的心声，认真了解民生需求，努力完成一个个既定目标，让人民过上更加富足美好的生活。

百姓的幸福折射着民生保障的含金量。民生保障是一项系统工程，没有终点站。只要脚踏实地、真抓实干，以切实行动解决群众反映强烈的问题，以更大勇气实现重点领域的突破，就能让发展成果惠及更多群众，把民生实事转化为百姓看得见、摸得着、感受得到的福祉。

# 做大做强“赏花经济”功夫在“花”外

吴学安

春季来临，各地陆续进入花期。昔日人们闲暇赏花的行为，如今催生出层出不穷的“赏花经济”。赏花目的地和产品愈加丰富，赏花的深层体验需求也在上升。从简单粗放的“走马观花”，上升为精细化、多层次的旅游体验，人们的身心得以愉悦。

赏花旅游切合现代人渴望亲近自然、体验“自然生活”的精神需求，无论是平时还是周末、节假日，凡是有花的地方，必定是游人如织、人头攒动，由此带动了旅游经济在短时间内的蓬勃发展。身在城市钢筋丛林中

的都市人，工作生活节奏快，身心压力大，渴望获得释放。而人们置身花海之中，满眼繁花似锦，是难得的休闲享受，也是释放压力的绝佳方式。

当一片片花海成了旅游景点，不仅“赚”了人气，还带来经济效益。发展“赏花经济”，打造赏花旅游特色品牌，前景广阔。然而，各地“赏花游”一片兴旺的背后也存在明显短板，那就是受花期限制，短则一周左右，长不过一个月。花期结束后，喧闹的景区便归于沉寂。一方面，游客审美疲劳带来的往往是市场的疲乏，同质化的赏花线路设

计，往往造成一些赏花地点火爆一两年后便风光不再，而后续跟进的同类产品难以吸引游客，造成投资浪费；另一方面，赏花所带来的预期收益具有不确定性。基础设施配套的滞后，导致游客开车难、停车难、吃饭难、如厕难。久而久之，游客就会给景点贴上“仅此一次，绝不再来”的“标签”。

春花好看，产业难做。尽管“赏花经济”潜力巨大，但如何做大做强“赏花经济”，还需以花为媒，做好“花外文章”。赏花火爆的背后，令我们不得不思考如何让“赏花经济”的“花期”更长久。游客“喜新厌旧”的偏

好，决定了赏花游必须提前规划，将开放式、自发式的赏花游作为一种旅游产品来经营。一方面，赏花游在路线设计、土特产销售、食宿规划等方面，都应从市场化思路出发，而不是靠低水平重复建设；另一方面，在地方政府组织的新农村建设和扶贫工作中，要有意识地打造一些独具特色的花木观赏点，并引导扶贫对象生产销售一些适销对路的农产品，这样才能让“赏花经济”的“花期”更长久。

作为全域旅游重要的组成部分，乡村旅游方兴未艾，赏花游给了我们一个观察休闲农业、乡村旅游的全新视角。充分激发赏花游的“蝴蝶效应”，依托“生态花海”，将“赏花经济”做大做强，打造更加丰富、更有层次感的旅游产品、旅游项目，使赏花旅游品牌更响亮，才会吸引更多游人前往观赏，形成赏花游良性循环，最终把“赏花经济”变成“月月经济”甚至是“常年经济”。

# 插上科技翅膀 实现万卷藏书富

刘彬

中华古籍是民族智慧的载体，也是精神血脉的接续，更是烛照前路的明灯。习近平总书记强调，要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

“惟殷先人，有册有典”。从殷商时代记载在甲骨文上的文献到万卷藏书，中华文化一脉相承。到了当代，如何让书写在古籍里的文字“活”起来，使不曾间断的中华文明得以更好地传承发展，是我们必须回答好的命题。而借助数字化技术，正是不二法门。今年的政府工作报告提出，推进文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平。数字化也是题中应有之义。

古籍数字化，不仅是技术的进步，更是观念的更新。今年年初，国家图书馆（国家古籍保护中心）联合首都图书馆、澳门大学图书馆、西藏孜珠寺等8家古籍收藏单位免费向社会新增发布古籍资源18705部（件）。截至目前，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源超过15.8万部（件）。其中国家图书馆建设的“中华古籍资源库”的专题资源库达29个，发布古籍影像资源超过10.6万部（件），全国45家单位发布古籍资源超过5.2万部（件）。这些努力，使得各地、多种古籍在“藏”和“用”之间的矛盾得到缓解，也使古籍的文物性和文献性得以合二为一，并更加彰显。数字化技术的利用和融入，在古与今之间架起一条通道，为古籍保护和文化传播注入无限活力。

以往查阅古代典籍，需要走出家门到图书馆请专业工作人员帮忙查找、复印，无法实现自助式阅读，不仅效率低、耗时长，而且费用也不少。现如今，插上科技翅膀的新时代智慧图书馆为更多古籍走出“深闺高阁”提供了“绿色通道”，古老的中华文明变得触手可及。读者坐在家中或者办公室，轻点电脑鼠标或者轻触手机屏幕，就可随时随地勤登曾经高不可攀的书山，畅游深不见底的学海。

无论我们身处何处，借助手机或者电脑进入首都图书馆官网的《牡丹亭》专题数据库，《牡丹亭》的代表性版本、《牡丹亭》专题公开课和AIGC微短剧《惊梦》任君挑选，从不同视角带你走进牡丹亭，带给你更加友好、丰富、立体的古籍阅读体验。同样，或许你没有去过西藏，更没去过昌都地区的孜珠寺，但通过数字化技术的助力，丝毫不影响你轻松翻阅孜珠寺前不久刚刚对外发布的珍贵典籍。而且，从资源发布到知识发布再到知识挖掘，数字技术赋能下的知识标注、动态呈现等方式，推动古籍更好向大众传播、为大众所接受。

随着现代科学技术手段的广泛使用，天南海北的读者借用手机、电脑等终端，便可坐拥书海，遨游二酉，一探五千年中华文明。“活起来”的典籍带给中华儿女持久的精神滋养，不断夯实我们的文化自信，激荡起创造属于我们这个时代的新的文化力量。

古籍数字化大幕已经徐徐拉开，需要更多的主体协同发力、共同托举。就拿高校图书馆来说，它们拥有数量众多、研究价值很高的古籍珍藏，如果能如人们所期待的那样，更多以数字化方式将自家珍藏古籍面向社会开放，必将有助于推动实现中华民族优秀传统文化的传承、弘扬和利用。

思想漫谈

# 引导学生用好AI工具

罗天初

随着人工智能大模型应用普及，近年来学生作业和论文中的“AI含量”变高，引起社会的广泛关注。如何引导学生正确认识和正确使用AI工具，让“AI助手”真正成为学业“帮手”，是当前必须面对的一道新课题。

合理运用AI，能够在一定程度上提高检索资料、整合数据、拓展内容等任务的效率，但在使用AI的过程中，学生如果过度依赖AI的便利性，长时间将学习中重要的思考过程“外包”出去，则会对其思考能力和创造能力产生负面影响。因此，需要进一步明晰学生使用AI的边界。对此，可以通过“疏”与“导”相结合的方式，实现良性互动。

“疏”通认知，理解AI的利与弊。AI作为一种新兴技术，反映着科技发展的趋势和方向，学校和家庭不需对学生使用AI进行“严防死守”，而是更应该加强对相关知识技术的科普教育，通过课程教学、实操演练等方式帮助学生了解和适应AI。一方面，要让学生认识到AI的先进性，借助AI强大的智慧功能调动出丰富的学习资源，进而让学生更高效地掌握信息、激发灵感；另一方面，要使学生充分认识到AI目前在语言架构、逻辑推理、内容甄别等方面仍存在不足，使用者需要增强自我判断力。真正为学生揭开AI的神秘面纱，才能让学生深刻感受到程序的输出代替不了人脑的思考，合理“借力”才是能更好地“为我所用”。

引“导”使用，规范AI运用范围和原则。目前，不少高校已发文就学生在毕业论文中运用AI写作等问题作出规范，细化AI使用规则。随着技术的发展与演变，接下来有关部门与高校还应继续探索AI在学生写论文和完成课业中的规范化应用。既要在适度范围内允许、鼓励学生使用AI工具，提升学生对前沿技术的运用能力，也要督促学生遵循AI使用伦理，严格遵守学术规范和学术道德，培养学生对原创性、创新性内容的思辨能力。厘清AI使用边界，才能找到AI与教学过程相融合的最优解。

帮助学生控制好学习过程中的“AI含量”，平衡好“AI比重”，方能在提升学习效率的同时持续激发学生的主观能动性，与AI技术赋能教育发展和人才培养。



今年的政府工作报告直面民生关切，回应民生诉求。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。梳理报告中有新意、有温度的惠民政策，一份“民生清单”跃然眼前，勾勒出一幅幅与你我密切相关的民生图景。新华社发曹一作

# 要“筑巢引凤”更要“固巢育凤”

周家和

在今年全国两会上，代表委员就如何强化企业主体责任，培养高能产业工人队伍，踊跃建言献策。有代表委员提到，一些企业重使用、轻培育，培养产业工人主体责任落实不到位，平时不培训，出现订单来了就花钱请“外援”的现象。这就亟待解决“重使用轻培育”的问题。

为什么有些企业会存在“重使用轻培育”的问题？原因是多方面的。比如有些企业，特别是有些中小企业资金不足、人员流动性大、资源有限，但主要原因还是有些企业担心工人学到技术后，“翅膀”硬了就会“飞走”，跳槽到其他企业。

企业技术工人的整体技能水平直接影响生产一线的质量和效率，进而关系到企业的竞争力和市场地位。如果企业平时不注重培育技术工人，遇到有一定技术难度

的订单，要么选择外包，要么花钱请“外援”，长此以往，该企业的工人技能水平提升就无从谈起。如果说企业花钱请“外援”是“筑巢引凤”，那么企业自主培训技能人才就是“固巢育凤”，两者缺一不可。

通过高薪聘请、提供良好的工作和生活环境确实可以“筑巢引凤”。然而，仅靠吸引外来人才是不够的。通过“固巢育凤”来培育和留住本企业现有的人才资源，对企业长远发展至关重要。为避免减少企业自主培育的“凤凰”远飞，而选择轻培育或不培育是一种消极的做法。只有积极地在“固巢”上下功夫，自主培育本企业高技能人才，在提高他们各方面待遇的同时，更好地满足他们的精神文化需求，才能有效增强他们对本企业的归属感，进而为企业高质量发展多做贡献。

了地方经济的繁荣，也提升了民众的生活质量。

在构建“亲”“清”政商关系的过程中，仍存在一些挑战。部分政府工作人员对“亲”“清”政商关系的理解不够深刻，存在不敬为、不愿为的现象；一些民营企业对政策的知晓度和运用能力不足。针对这些问题，需要进一步加强宣传教育，提高政府工作人员和企业的认识。同时，建立健全沟通协调机制，让政府之间的交流更加顺畅。

“亲”“清”政商关系是促进民营经济发展的重要保障。只有政府和企业共同努力，秉持“亲”的态度，坚守“清”的底线，才能构建起健康、和谐的政商关系，为民营经济高质量发展创造良好的环境，让民营经济在新时代的浪潮中乘风破浪，为经济社会高质量发展作出更大贡献。

时事漫谈

# 以“亲”“清”政商关系助力民营经济健康发展

柳五

构建“亲”“清”政商关系，是营造良好政治生态的题中应有之义，也是优化营商环境的重要保障，对于提振发展信心、推动民营经济发展具有重要意义。随着民营企业座谈会的持续发酵，各地从政策制定到服务管理，再到为地方发展注入活力，一系列积极有效的探索与实践正进一步构建“亲”“清”政商关系，助力民营经济高质量发展。

“亲”是政商关系的温度体现。政府部门主动靠前服务，积极作为，这是“亲”的应有之义。在政策制定阶段，充分倾听民营企业的声音至关重要。民营企业身处市场一线，对市场需求、行业痛点有着最直接的感受。政府只有深入了解这些情况，才能制定出更贴合实际、更具针

对性的政策。在一些新兴产业领域，政府通过组织企业座谈会、实地调研等方式，与民营企业共同探讨产业发展方向，制定扶持政策，为企业发展提供有力的政策支持。

在服务管理方面，“亲”意味着简化办事流程，提高服务效率。过去，民营企业在办事过程中常常面临繁琐的手续和漫长的等待，无疑增加了企业的运营成本。如今，各地积极推进职能转变，许多政务服务事项实现了网上办理、一站式办理，大大缩短了企业办事时间。这种贴心的服务，让民营企业感受到政府的关怀，增强了企业发展的信心。

“清”则是政商关系的底线要求。清正廉洁的政商关系，是市场公平竞争

保障。政府工作人员与企业交往时，要廉洁自律，不利用职权牟取私利。只有这样，才能营造出公平公正的市场环境，让民营企业能够在同一起跑线上展开竞争。反之，如果政商关系不清，容易滋生腐败，破坏市场秩序，损害公平竞争原则，让那些真正有实力、有创新能力的民营企业难以脱颖而出。

“亲”“清”政商关系还体现在为地方发展注入活力上。政府与民营企业携手合作，共同推动地方经济发展、社会进步。民营企业在发展过程中，为地方创造了大量的就业机会，增加了财政收入；政府则通过完善基础设施、优化公共服务等方式，为企业发展提供良好的外部环境。这种良性互动，不仅促进

# 全方位支撑生育友好型社会建设

戴先任

“虽然与生育相关假期的设置为缓解职工生育与就业冲突、鼓励男女共担育儿责任提供了时间支持，但也存在一些亟待关注和解决的问题。”今年全国两会上，全国人大代表、全国妇联副主席、书记处书记谭琳提交了《关于完善生育休假制度 助力建设生育友好型社会的建议》。

长期以来，在职场上存在针对女性的就业歧视。按照劳动法规定，女性有产假、产假、哺乳假。在此期间，女性不用上班，用人单位却要照常支付工资，而男性职员则不存在此类休假，用人单位自然更青睐男性职员。随着生育政策的变化，为了进一步降低家庭生育成本，一些地方采取了延长女性生育假的办法。然而实际执行却效果不佳，甚至适得其反。此外，由于生育假期定位不清、执行标准不统一，导致“育儿假”难以落到实处，出现了“难产”。

与此同时，还要看到用人单位的困境。如果假期过长，用人单位的用工成本势必增加。比如，员工虽然在休产假期间领取的是国家发放的生育津贴，但在这期间并不能为公司创造劳动价值，就有可能给企业的经营活动带来一定影响。为此，不能只把产假延长的负担完全推给用人单位，只有减轻用人单位的用工压力，才能减轻政策调整带来的阻力。

鼓励生育不能单方面依靠“延长生育假”。要统筹考虑各方的负担和对就业的影响，综合施策、责任共担。有必要通过制定或修改相关法律法规完善生育休假制度，规范其名称、内容、时长等。

延长男性育儿假，同样有必要。这样既能让男性劳动者更多地参与生育事务，分担妻子的育儿压力，也有助于消除职场针对女性的性别歧视。同时，有必要对用人单位给予适当补贴或减免税收，以切实的扶持政策维护女职工产假、产假的权益。当然，对同岗劳动者合法权利的用人单位也要予以适当惩治，提高其违法成本，让他们不敢无视劳动者权益。

“育儿假”不能遭遇落地“难产”。既要做大育龄家庭的“蛋糕”，又不影响用人单位等相关方的现实利益，育龄家庭的权益才能得到更好保障，进而加快建设生育友好型社会。