

# 我国医学装备市场规模达1.35万亿元

新华社重庆3月15日电(记者顾天成、徐鹤航)2024年,我国医学装备市场规模达1.35万亿元,同比增长约6%;目前已形成22个大类、1100多个品类的医学装备产品体系,是世界上产品类别和品种最齐全的国家之一……3月15日,2025中国医学装备大会在重庆开幕,大会公布数据显示,近年来我国医学装备市场规模持续扩大。

“医学装备是推动卫生健康事业高质量发展的重要支撑和保障,也是维护人民生命

安全和身体健康的基础。”国家卫生健康委副主任郭燕红说,要抓住实施“两新”政策战略机遇,推动医疗卫生领域设备更新,促进医学装备应用与发展。

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,2024年我国医疗装备规模以上企业实现营业收入超5400亿元,近十年保持快速增长态势,一批引领性、原创性产品不断涌现。下一步,工信部将继续强化部门协同,优化政策供给,组织编制“十五五”医疗装备产业发展规划。

中国工程院院士、北京大学常务副校长乔杰表示,全球医学装备产业规模正持续扩大,预计2024年至2030年全球医学装备市场规模复合增长率将达5.7%。科技发展正推动医学装备更新换代、发生跃变,未来发展方向包括精准化、智能化、微创化、融合化。

中国医学装备协会理事长侯岩认为,医学装备发展必须坚持医工融合,以临床需求为导向,研发生产出适合临床应用、解决实际问题的产品。“下一步,协会将充分发挥协

同优势,促进创新链和产业链对接,不断丰富新技术、新产品、新场景,为造福广大人民群众健康贡献一份力量。”她说。

辛国斌建议,下一步要走好自主创新之路,强化企业创新主体地位,突破关键技术;走好“数智”赋能之路,推动医疗装备产业数字化、智能化发展,加快推动人工智能等技术与医疗装备深度融合;走好以人为本之路,服务人民群众新需求;走好开放共赢之路,助力优质产品走向共建“一带一路”国家市场和欧美高端市场。



3月15日12时11分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,成功将四维高景三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。这次任务还搭载发射了天雁23星。这次任务是长征系列运载火箭的第564次飞行。新华社发(汪江波 摄)

## “全国消协智慧315平台”正式上线

新华社北京3月15日电(记者赵文君)由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”3月15日正式上线。

据介绍,这一平台于2024年3月15日起试运行,一年来累计注册消费者702786人,入驻经营者42913家,共接收消费者在线投

诉与咨询585387件,其中投诉576911件,已处理510126件,为消费者挽回经济损失4.1亿元。

在试运行阶段,平台实现了畅通消费者在线投诉端口,打通在线和解、在线调解流程,个案公示等功能。下一步,将重点围绕智能化与共治化建设,部署DeepSeek实现面向

消费者的智能问答,优化新增行业公示、指数公示、协作共治等功能。

行业公示和指数公示为本次新上线的功能,通过对经营者在和解阶段的处理时效、和解成功率以及调解阶段的配合程度、调解成功率等不同维度进行打分,形成投诉处理指数评分、行业排序和经营者画像,通过指数评

分定时更新,使每一单投诉都与经营者的指数评分密切相关,从而倒逼经营者认真对待和妥善处理消费者投诉,也为消费者了解经营者投诉处理情况,有效知情、自主消费提供数据支撑。

消费者可通过电脑端网址,或手机端微信、支付宝搜索“消协315”小程序注册登录平台。注册登录后,可进入“我要投诉”“我要咨询”模块进行在线投诉和咨询,体验消协组织的消费维权服务。平台还设置“消协帮您查”“消协帮您选”等模块,为消费者提供企业服务联系方式、商品比较试验结果等信息查询。

## 花开神州春意浓



春暖花开,万物复苏,生机盎然的春日画卷在神州大地徐徐展开。

①3月15日,船只航行在春花映衬下的重庆市巫山县长江巫峡水域。新华社发(王忠虎 摄)

②3月15日,在河南省南阳市市区近郊一处梅园,游客在观光游玩(无人机照片)。新华社发(高嵩 摄)

③3月15日,在四川省广安市广安区肖溪镇,市民在油菜花丛中走旗袍秀(无人机照片)。新华社发(邱海鹰 摄)



## 秤下捉“鬼”记

新华社记者 吴帅帅

日常巡查时的秤明明很正常,为啥总有消费者投诉缺斤短两?近年来,“鬼秤”问题在各地屡有发生。“3·15”国际消费者权益日,诸暨市人民检察院通报了一起典型案例,当地市场监管部门和政法机关通力合作,展开了一场秤下捉“鬼”记……

“闹鬼”:电子秤藏猫腻,一遇检查就合规

2024年年初,浙江省诸暨市市场监管部门接到一些关于商家电子秤称重虚高的反映,有人买回家的食材竟比商户现场称的少了30%。“拿回去对质又说不清,感觉很无奈!”经过调查,在某农贸市场经营的陆某进入了监管部门视线。

原来,2023年前后,陆某从网上“学”到一个能够提升营收的办法:市面上有一种“带后门”的电子秤,商品称重时显示数值能虚高。记者了解到,这种秤的操作非常简单,只要通过按键开通作弊功能,就可让商品重量按照商贩需求增加5%-35%不等;遇到官方检查等情况,还能“一键退出”作弊功能,难以被市场监管部门常用的砝码检测发现,因此被形象地称为“鬼秤”。

“我看了操作,觉得这种‘鬼秤’的作弊方式不容易露出破绽,能趁机捞油水。”有利可图又隐蔽难查,陆某动了心。

这些“鬼秤”从何而来?

“当时有个外地的人上门来推销,我就买了一个试试,他提供操作指导,还一定让我用现金支付。”陆某交代,2023年底,他以200元的价格购买了一台“鬼秤”,一直用到案发。

记者调查发现,由于工艺简单,市场上使用的电子秤大多由小作坊生产组装。在利益驱动下,一些生产商承接组装“鬼秤”的订单。电子秤生产商王某就是其中之一。2018年前后,他从朋友处得知“鬼秤”的销量高于一般电子秤,于是动起了歪脑筋。

王某采购了“鬼秤”所需的芯片、按键等配件后,发现产品成本并没有大幅增加。比如作弊芯片,价格仅比正常芯片贵0.5元至1元。经过组装,这批“鬼秤”售价为80元到120元不等,和正常公平秤价格相当,但因为见不得人的“附加功能”而有了更高的“竞争力”。“价格反正差不多,不少客户会选择有特殊功能的‘鬼秤’。”他说。

捉“鬼”:拔出萝卜带出泥,犯罪链“一网打尽”

经过办案机关调查,一条生产组装、销售,下游商贩使用“鬼秤”欺诈消费者的违法链条逐渐清晰。“鬼秤”生产商王某等人陆续被控制。

然而,这样的打击范围还没有触及到产

业链的“核心环节”——作弊芯片的制售。

“‘鬼秤’的核心配件是作弊芯片,如果没有抓到从事生产销售芯片的犯罪分子,市面上还是不断会有‘鬼秤’冒头。”办案检察官姚宇怡说。

随后,公安、检察机关多次会商,共同确定了打击范围、明确证据标准。办案民警远赴广东、湖南等地,在重重线索中抽丝剥茧,最终锁定了“黑芯”生产商凌某。

凌某具有多年生产电子秤芯片的经验,头脑活络的他,嗅到了“鬼秤”的“商机”。凌某找到工程师李某,二人一拍即合,李某很快就设计出了一套作弊程序。凌某将该程序烧录至空白电子秤芯片中,随后销售给全国有此需求的电子秤生产商。电子秤生产商只要将芯片和正常电子秤配件简单组装,就能制作成“鬼秤”。

凌某开发的作弊芯片操作便捷、功能隐蔽,不久就在圈内打出了“名声”,产品远销广东、四川、吉林等地。

据悉,该起案件共牵涉“鬼秤”作弊芯片生产商2家、组装黑作坊2家、经销商10余家,产品销售至全国多个省份。

打“鬼”:打出组合拳,让“鬼秤”无处遁形

在相关部门通力合作下,这个包含芯片

提供者、电子秤生产商、经销商以及不法商贩的黑色产销链被连根拔除,涉案的10余人全部落网。

“我心里一直很惶恐,但抵不住利益的诱惑……”面对检察官的讯问,王某等人后悔不迭。

截至2024年12月,经诸暨市人民检察院提起公诉,诸暨市人民法院以生产、销售伪劣产品罪分别判处凌某、王某等人有期徒刑9个月至5年2个月,并处罚金人民币5万元至30万元不等。市场监管部门也对凌某等商贩给予了相应的行政处罚。

“个别人的小猫腻没被处罚,会诱发更多商贩选择‘鬼秤’。如此恶性循环,损害整个市场信誉。”承办检察官表示,对于制售“鬼秤”这种严重危害消费者利益、妨害正常市场秩序的行为,应当打小、打早,从源头遏制“鬼秤”蔓延。

承办检察官建议,市场应该多为消费者提供便捷的维权路径。除了在市场固定处放置公平秤、安心秤,也要在市场各个出入口醒目位置提供便捷计量秤,方便消费者携带、随时复秤,待使用完毕后放回回收点,为消费者维权提供便利。

一台小小的“鬼秤”,不仅侵害群众合法权益,更有损公平诚信的市场环境。执法部门主动作为,为公序良俗撑腰,让群众利益得到保障;另一方面,遭遇缺斤短两问题,消费者也不要忍气吞声,多和不法现象“较真”:买完菜上“安心秤”复称一下,对不法行为坚决举报。大家合力,一起让“鬼秤”无处遁形。

(新华社杭州3月15日电)

## 17省份146个统筹区实现医保个账跨省共济

新华社北京3月15日电(记者徐鹤航)记者15日从国家医保局获悉,截至3月14日,17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保钱包,实现跨省共济。

据悉,天津、河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、广西、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃、新疆17个省(自治区、直辖市)的146个统筹区开通医保钱包,其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北、山东7个省级医保部门在全省(自治区)域范围内全面开通医保钱包。

2024年底,国家医疗保障局正式启动全国医保个人账户跨省共济,职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

国家医保局表示,将全力推动其他地区开通医保钱包,持续优化相关业务流程。

## 我国进入汛期 较往常偏早17天

新华社北京3月15日电(记者魏弘毅)记者从水利部获悉,根据南方多地连日来的降雨情况,今年我国入汛日期为3月15日,较多年平均入汛日期(4月1日)偏早17天。

水利部相关负责人介绍,3月12日至15日,我国南方江西、福建、浙江等地出现强降雨过程,连续3日累积雨量50毫米以上雨区的覆盖面积达17.3万平方公里。根据《水利部关于印发我国入汛日期确定办法的通知》,我国于15日起进入汛期。

当天,水利部会商研判汛期形势和当前雨水情,围绕四个方面安排部署重点工作——

迅速进入汛期状态。水利部已启动24小时防汛值班值守,有关流域管理机构、地方水利部门按照相关规定进入汛期工作状态。

加强监测预报预警。密切关注天气变化,滚动监测雨情水情汛情发展趋势,及时发布预警信息,直达防御一线。

紧盯防汛重点环节。加强水库、堤防安全监测和防守,做好中小河流洪水和山洪灾害防御,确保度汛安全。

强化防汛准备。加快推进防汛预案修订、防洪调度演练、山洪灾害风险排查整治、蓄滞洪区运用准备、水毁工程修复等各项工作,做好汛情应对准备。

市场监管总局:

## 电商“智能客服”备受消费者诟病

新华社北京3月15日电(记者赵文君)“3·15”国际消费者权益日来临,消费投诉面临哪些突出问题?根据市场监管总局对2024年消费投诉举报统计分析,电商“智能客服”备受消费者诟病,羽绒服、羊绒衫质量问题突出,车载软件成为消费投诉新焦点。

记者15日从市场监管总局了解到,2024年,全国市场监管部门共受理消费者投诉1862.5万件,同比增长7%。其中,售后服务问题已连续两年居于首位,均超过400万件。消费者反映的主要问题是“不退款、不发货、不履行‘三包’义务”等。

电商平台“智能客服”备受消费者诟病,相关投诉同比增长56.3%。消费者普遍反映“智能客服”答非所问、人工客服难联系,导致沟通效率低下,严重影响消费体验。

在网购服装鞋帽类商品投诉中,羽绒服投诉增速最快,同比增长40.3%,主要问题是填充物含量不实、质量不佳以及虚假宣传保暖性能等;羊毛(绒)衫投诉同比增长12.3%,主要问题是不含羊绒或远低于标注含量、水洗标或吊牌造假、材质冒充羊绒等。

户外服装品类投诉问题多,消费者对面料是否具有抵御紫外线、防风防水等功能存在质疑。宣称保湿的“面膜防晒衣”、降温5摄氏度的“木糖醇防晒衣”、驱蚊驱虫的“艾草防晒衣”,出现大量消费纠纷。

直播带货仍存在虚假宣传、质量“翻车”、退换货困难等诸多问题。2024年,平台接收投诉举报40.2万件,同比增长19.3%。

车载软件成为消费投诉新焦点。2024年,平台接收新能源汽车软件问题投诉举报3.5万件,占新能源汽车投诉举报总量的22.4%。消费者反映的主要问题为智能辅助系统失灵、中控黑屏、未经消费者同意单方面“锁电”等。