

如何提振消费？这份行动方案划出重点

新华社记者 魏玉坤 严赋憬

居民收入持续增长,也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道,行动方案明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧。

——聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。
“提升居民消费能力是提振消费的根本,这既需要促进城乡

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,行动方案明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

——聚焦消费环境优化,有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度,是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示,针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景,加

强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费持续增长。

比如,在保障休息休假权益方面,行动方案明确,严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。
(据新华社北京3月16日电)

国网松原供电公司:弘扬雷锋精神护航春耕生产

国网松原供电公司学习雷锋精神与服务春耕春灌工作深度融合,组织国网吉林电力(松原)共产党员服务队深入田间地头,以实际行动践行雷锋精神,为春耕春灌提供坚实的电力保障。为确保农户在春耕期间用电安全可靠,该公司服务队主动出击,对辖区内的灌溉线路、配电设备进行全面巡检。不放过任何一处安全隐患。针对春耕春灌期间用电需求增大的情况,该公司服务队开辟“绿色通道”,简化用电报装手续,缩短业务办理时间,全力保障农户及时用电。同时,队员们还现场为农户讲解安全用电知识,指导他们正确使用灌溉设备,提高农户的安全用电意识。下一步,该公司将以学雷锋活动为契机,持续开展各类志愿服务,为保障春耕春灌、服务地方经济发展贡献更多的力量。
(郑天宇 田明昕)

吉林银行:以高质量党建引领高质量发展

“逐梦前行风正劲,不负韶华争朝夕。”2024年,吉林银行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持为大局服务、向中心聚力,以高质量党建引领高质量发展。

聚焦金融工作政治性、人民性,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂

组织是“形”,思想是“魂”。加强党的基层组织建设,既“塑形”,更“铸魂”。吉林银行党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,自觉将其贯穿基层党建全过程、各方面。

坚持以学铸魂,夯实思想根基。常态化落实各项学习制度,认真贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议、省委十二届五次全会精神。全年总行党委开展“第一议题”学习30次、理论学习中心组学习8次,做到学思用贯通、知信行合一。

坚持以学增智,提升能力本领。制定印发党的二十届三中全会精神培训方案,举办“吉林大讲堂”,开展专题培训6次,各基层党组织开展学

好的公司银行。深化人力资源改革,完善“六能机制”。开展“内控合规年”专项行动,夯实“三道防线”,重塑合规文化。

聚焦“拿效果说话、以实绩交卷”,营造干事创业良好氛围

“欲筑室者,先治其基”。吉林银行党委坚持聚焦基层、精准发力,强化考核评价和监督管理,突出业绩导向,系统提升基层党建工作质效。

注重顶层设计。印发党建工作要点,细化5方面25项具体措施。在分行成立党群工作部,实现分行党建工作资源整合、归口管理。制定党员发展计划,坚持政治标准,全年在业务一线、青年职工、高知群体中吸纳党员67名。完善党建工作考核评价体系,修订考核办法,大幅提升党建工作在经营绩效考核中的比重,常态化发挥考核“指挥棒”“红绿灯”作用。

注重分级培训。举办2024年基层党组织书记和党务工作者示范培训班,提升政治素养和业务能力。组织开展基层团委(支部)书记、团干事、青年骨干专题培训,提升共青团工作专业化能力和履职水平。实施管培生“扶摇计划”,帮助完成从“校园人”到“吉林人”的转变。

注重干部激励。树立“以业绩论英雄”的鲜明导向,实行经营机构干部“红黄牌”管理机制,全年公开选聘总行党委管理干部226人,赋黄牌330人,进入人力资源池37人,绩效薪酬分配向一线、前台、奋斗者倾斜,干部员工成就感、获得感有效提升。坚持常态化员工关心关爱,及时对员工“婚、丧、病、育”等进行走访慰问,全年慰问员工1022人,发放慰问金



在长春分行举办“党建经营融合发展,创先争优聚力攻坚”临时党支部成立暨动员誓师大会。

银行党委把坚持和加强党对金融工作的全面领导摆在首位,坚守“五要五不”的实践要求,高位统筹、久久为功,大力弘扬“奋斗、服务、创新、合规、稳健”的企业核心价值观,持续深耕“五融合、三体现”党建品牌,推动党建与经营融合发展取得新成效。

聚焦典型示范。召开党建融合推进会,组织基层党组织交流党建融合实践经验,推动党建与经营融合迈上新台阶。开展“优秀党支部示范点”创建活动,集中打造长春凯旋支行、吉林滨江支行等16家主题突出、内涵丰富、特色鲜明、成效显著的支部党建样板。

聚焦载体创新。在全行范围内开展“共联共建发展”主题实践活动,各级党组织广泛与210个机关企事业单位、“专精特新”企业等联建共建,通过经验互鉴、优势互补、联系互助、党员互动,进一步提升党建引领力、基层组织力、发展推动力。

聚焦平台搭建。建成吉林省首家金融企业数字党建馆,解锁行内党员教育培训新方式,全方位展示经营与党建深度融合的发展经验,推动党员学习提质增效,累计接待省内企事业单位参观1000余人次,为国有企业、金融同业开展党建工作提供参考和借鉴。

聚焦基层减负。扎实开展总行机关管理转型,制定《整治形式主义为基层减负若干措施》,全力打造以“尊重、效率、赋能、协同”为价值观的服务型总行,让广大员工把更多心思和精力放在抓落实、促发展上。

聚焦省委作风建设工作要求,锤炼忠诚干净担当的金融铁军

“纪严则清正,清正则心齐。”吉林银行党委始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围,坚持干字当头,大力培育“雄狮型”干部,加强和

改进工作作风,纵深推进党风廉政建设和反腐败各项工作,为吉林银行高质量发展提供坚强保障。

强化部署推动。组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议、驻吉林银行纪检监察组与吉林银行党委专题会商会议、领导班子成员履行管党治党责任情况汇报会议、警示教育会议等全面从严治党专题会议13次。

强化责任落实。落实全面从严治党主体责任,印发工作要点,明确重点工作任务。制定领导班子成员“一岗双责”清单,建立“单一书”工作机制,督促履行“一岗双责”。发挥巡察利剑作用,对7家党组织开展第三轮巡察,压实基层党委书记管党治党责任。

强化警示教育。组织领导干部200多人参观廉政教育展览,向领导干部家属发放廉洁家书,开展学习党的自我革命的重要论述专题培训,在吉林e+内网资讯平台开设“清廉吉林”专栏,动态更新57期,增强党员干部拒腐防变意识。结合吉林银行违规违纪案例,组织拍摄警示教育专题片《警鉴》,用身边事教育身边人,用业内事教育业内人。

强化权力监督。持续推动监督体系建设,聚焦重点领域,规范权力运行,召开领导小组会议3次,制定印发《关于加强分行领导班子监督的实施方案》,明确20项重点监督内容和17项监督举措,深入开展营销费用专项整治,强化对各监督主体的考核评价,夯实监督主体责任,形成贯通协调的监督合力。

梦虽远,追则能达;愿虽艰,持则可圆。吉林银行党委将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实中央、省委和省政府决策部署,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,带领全行各级党组织和广大党员干部,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步强化党建引领,坚守服务实体经济根本宗旨,充分发挥全省金融服务主力军作用,以实干担当为奋力推动吉林全面振兴取得新突破贡献力量。

聚焦做好金融“五篇文章”,为吉林经济高质量发展提供有力支撑

国企之大,在于心系“国之大者”。吉林银行党委坚持党建引领,认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设重要论述,聚焦金融“五篇文章”和吉林省高质量发展,在谱写中国式现代化吉林篇章中扛稳责任担当。截至2024年末,资产总额达到7310.46亿元,增长12.12%,在124家城商行



▲总行党委召开理论学习中心组2025年第一次学习会议。

▼筑牢廉洁防线 开启担当新征程——总行机关新任中心经理、中心副经理集体廉政谈话。

排名第17位;营业净收入133.44亿元,增长11.25%;净利润23.56亿元,增长12.08%。存贷款市场首位度进一步提高,存款增量占全省比重达26.54%,贷款增量占全省比重达49.46%,累计投放贷款2680亿元,省内贷款净增657亿元,充分发挥了全省金融服务第一主力作用。

推动产业升级。发挥地方法人银行决策链条短、服务效率高等优势,全力支持现代装备制造、现代农业、生物医药、冰雪旅游、绿色能源、高新技术等吉林省重点优势产业发展,争当重点产业信贷投放总量和增量排头兵,相关产业贷款余额、增量居全省首位。

扶持民营经济。将扶持成长型中小企业特别是民营企业作为全行战略,制定5年5000户的目标,全年认定战略客户1400余户,贷款243亿元。落实支持小微企业融资协调工作机制,开展“千金万户大走访”融资对接活动,普惠小微贷款规模省内第一,助力破解小微企业融资难融资贵难题。

救助困难企业。深入经营困难企业,一户一策探讨纾困办法,对能盈利的业务和项目增加授信,严格封闭运作,增强企业造血功能,使一批企业免于倒闭、重获生机。开展“千金万户大走访”融资对接活动,对接清单内企业1340户,投放贷款66亿元,通过减免、协调贴息等方式,为小微企业节约融资成本2378万元,破解小微企业融资难融资贵难题。

服务民生保障。全年新增就业岗位近1500个,其中吸纳应届大学毕业生近800名;通过财富管理增加居民收入29.56亿元,较储蓄存款多19.88亿元;主动对接房地产融资协调机制“白名单”项目,为房地产企业发放贷款37亿元;利税46.26亿元,公益慈善捐款2900万元。



习180余次,累计学习4万多人次。通过吉林云党校平台,组织全行党员深入学习中央金融工作会议精神,实现党员全覆盖。弘扬和践行中国特色社会主义金融文化,制作微视频38个。依托吉林e+内网资讯平台开设学习专栏,发布学习内容16期,持续营造浓厚学习氛围。

坚持以学正风,淬炼过硬作风。以开展党纪学习教育为契机,大兴求真务实之风。全行各级党组织坚持目标导向和问题导向,学查改贯通,通过“三会一课”、主题党日等形式,开展学习237场、专题解读77次,党组织书记讲纪律党课187场。充分用好调查研究这一党的传家宝,按照省委“了解真情况、找准真问题、真解决问题”要求,组织开展“三真”调研千余场次,形成调研报告200余篇。

坚持以学促干,深化改革变革。打好风险化降、经营转型、管理再造、内控合规“四大战役”,班子成员带头成立13个项目小组,推动重点业务攻坚克难,走出了一条主要靠自救起死回生、经营管理脱胎换骨的路子。变革零售管理体系,储蓄存款规模、增量保持同业第一。启动公司变革,开展服务、狼性、管理“三差”治理,做服务最

85.8万元。

注重固本强基。坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。持续推进基层党组织标准化规范化建设,严肃党内政治生活,严格执行党内各项规章制度,选优配强基层党组织书记和党务工作者。深入践行“我为群众办实事”,常态化开展党组织和党员“双报到”,全行172个基层党支部与180个社区对接,组织开展金融知识进社区、反诈知识竞答、志愿服务活动等340余场次,兑现群众“微心愿”3539个。扎实开展“快乐团队”宣传展示活动,切实营造“累并快乐”的干事创业氛围。

聚焦培育中国特色金融文化,推动党建工作与经营发展互融互促

“党建强则业务精,业务强则党建实。”吉林



吉林银行举办人才库2024年新开班开学典礼暨第一次集中培训。