

长春中医药大学强化科普宣传工作——

让人参文化“破土而出”

李卓林 本报记者 张鹤

人参是中医药宝库中的瑰宝,在养生保健、疾病治疗等方面有着独特的且不可替代的地位和作用。

2024年8月13日,省委书记黄强在长春中医药大学调研时强调,从体制机制入手,以改革思路破题,举全省之力推动人参产业高质量发展,引领中医药强省和健康吉林建设取得新成效。长春中医药大学在第一时间组织专家团队研究制定了《长春中医药大学关于推进人参产业高质量发展的工作措施》,全力推动人参产业高质量发展。人参发展科普宣传专班也在这一背景下成立。

人参发展科普宣传专班融合了学校党校办、组织部、宣传部、科研处、医院管理处、附属医院、三附院、基础医学院、人参院、博物馆、图书馆、学术期刊社等多部门力量,围绕人参文化宣传、学术氛围营造、研究成果推广等方面认真谋划工作,坚持传统媒体与新媒体相结合、文化提升与产业发展相结合,持续加强人参文化建设和科普宣传。目前,专班已实施了一系列人参科普宣传推广举措,开展了多维度、深层次且富有成效的探索与实践,为提升公众对人参的认知水平,促进人参文化的传播与产业发展发挥了重要作用。

利用各类传播平台 强化人参文化宣传

为了更好地宣传人参文化,专班充分利用校内外资源,打通主流媒体平台、短视频社交平台以及校内各类宣传阵地之间的联通渠道,在线上线下多方面开展人参科普宣传工作,极大地拓展了科普宣传的广度和深度。

发挥主流媒体平台作用。2024年9月中旬以来,专班与吉林广播电视台进行合作,在吉林卫视新闻联播黄金时段开设《人参讲堂》专栏,围绕人参功效、起源、资源分布及临床应用等进行全方位阐释,截至12月中旬已经推送22期,网上浏览量2万人次;吉林卫视新闻联播《爱上吉林》栏目先后



去年以来,长春中医药大学制定实施了一系列人参科普宣传推广举措,开展多维度、深层次且富有成效的探索与实践,为提升公众对人参的认知水平,促进人参文化的传播与产业发展发挥了重要作用。图为长春健博会上的人参药膳体验馆。

进一步让广大师生了解人参;附属医院和三附院微信公众号共发布人参文化科普宣传文章50余篇,在广大读者中产生了强烈反响。

发挥校内科普阵地作用。校史馆和博物馆是学校开展人参文化宣传的两个重要阵地,专班通过对校史馆增加人参文化成果和科研成果展示专区,以及优化博物馆人参展厅、校史馆讲解词,强化讲解员队伍培训等措施,让两个场馆近距离传播人参文化的作用

者们穿梭其中,或驻足凝视,或轻声交流,在书籍的海洋里感受人参知识的浩瀚,开启求知的新旅程。不仅如此,图书馆还在网站和公众号上开设了“人参文献专题库”,每周定期推送人参科普著作或研究资料,从2024年10月开始,累计推送各类电子书籍60余册。

与此同时,多项相关工作正齐头并进。——省人参科学研究院集结专业团队全力翻译的《人参保健大全》(英文版),现翻译工作已大功告成,正处于紧张的校对阶段,力求精准无误地呈现给读者;

——由孙佳明教授主编、省科技出版社出版的《药王的人参方》口袋书已提交审核,即将付梓;

——学术期刊社围绕《中医药历史与文化》人参学术集刊,与业内专家就选题及约稿事宜展开深入研讨与论证,该刊物计划于今年下半年正式问世,有望为学界提供一个深入交流人参研究成果的优质载体;

——基础医学院精心编写的3本人参历史化科普教材样稿已顺利完成,为下一步人参知识普及工作奠定了坚实基础。

……自2024年9月起,一系列人参主题的学术会议与讲座在附属医院、吉林省人参科学院内接连举办,这些活动为推动人参产业迈向高质量发展新台阶以及促进国内外人参领域的交流合作筑牢了科技根基、提供了强劲动力。未来,学校还将有更多高规格、高质量的学术会议活动持续推出,不断为行业发展注入新活力与新智慧。

拓展人参科普渠道 推广宣传研究成果

专班成立以来,始终积极拓展人参科普渠道,组织形式多样的人参科普活动,力求将人参文化知识带到社会的各个角落,尽快形成全社会关注人参、了解人参、喜爱人参、消费人参、投入人参产业发展的浓厚氛围。

挖掘学校有关人参的各项工作和成果。专班统筹内部力量,加强协调联动,实时报道学校有关人参决策咨询建议,梳理汇总人参科研成果和特色产品。当前,《长春中医药大学人参科研成果汇编》初稿已完成,正有序推进后续完善工作,力求精准呈现学校人参科

研实力,助力成果转化与领域发展。

大力推进人参膳食产品的研发与推广工作。两所附属医院通过组织中医药文化夜市、中医大集等活动,将人参药膳作为重点推广内容,积极向广大民众普及人参药膳知识与文化。其中,三附院精心研制的“9种体质人参药膳”表现尤为突出,在第二届广西中药药膳大赛中赢得广泛赞誉,又在长春健博会上大放异彩,火爆出圈。此外,附属医院深入挖掘古典典籍资源,系统整理其中与人参药膳相关的珍贵记录,并借助医院公众号以及官方网站开设专栏,定期推送,为人参药膳文化的传承与创新奠定了坚实基础,进一步提升了人参膳食产品在民众中的认知度与影响力。

精心筹备出版人参文化书法专辑。通过挖掘经典古籍文献,围绕典籍对人参论述的名言、警句、诗句,邀请国医大师、名医名家和在校大学生创作书法作品并汇编出版,进一步丰富人参文化的多元表达形式,拓展文化影响力。目前,已顺利完成47幅人参主题书法的复制品制作,相关策展工作也圆满收官。

组建师生人参科普宣讲队伍。在科普宣讲方面,专班以“三服务三提升工程”为重要依托,借助社会实践的广阔平台,深入基层一线,大力宣传人参文化成果,切实服务百姓健康。同时,充分发挥两所附属医院的专业优势,积极推进义诊进社区活动,将人参科普知识送到居民身边。自2024年11月启动“参”入健康生活党建项目创建活动以来,共收到申报项目15项,涵盖人参科普宣传、人参志愿服务、人参研究成果推广、人参学术氛围营造等方面。其中,博硕医疗服务团、大学生志愿服务团先后走进45个社区开展人参科普宣传、健康义诊志愿服务等活动200余场次,服务社区居民5000余人;机关党委、图书联合党总支、医药信息学院党总支、针灸推拿学院党委等基层党组织纷纷行动起来,积极投身人参科普相关活动,累计开展活动10余场;两所附属医院也举办了16场人参科普宣讲活动,内容翔实、形式多样,深受群众欢迎。

未来,长春中医药大学人参发展科普宣传专班将持续优化科普策略,创新宣传形式,汇聚更多力量,让吉林人参更好地走近社会公众,让更多人关注人参、关心人参,厚植我省人参产业发展群众基础,为大健康产业与人参产业的协同发展注入源源不断的动力、活力。

(本栏图片均为资料图片)



图为中医药文化养生集市。

专题推出学校优秀校友全小林院士和药学院教师刘莉的报道;长春广播电视台《长春新闻》栏目专题介绍了校内的吉林省中医药博物馆人参馆、吉林省人参科学研究院的科研成果。

发挥各类社交平台作用。一方面,借助短视频平台的力量,在全网宣传人参文化。去年,学校与省委网信办合作,开展网络主播进校园活动,邀请平台代表、网络主播、网络名人到校采风,与专家面对面交流,有力宣传了吉林人参文化——吉林组工《人参宝宝》上线之初获得了1.4万人次关注;抖音平台推送的《雪饼猴带你领略人参文化》浏览量超过2万次;三附院承办的人参短视频大赛,吸引全省各地40余家单位报送短视频作品近350件。另一方面,学校以及两所附属医院充分利用自身微信公众账号宣传人参文化。学校官方微信平台推出《人参好物推介》专题推文,转发吉林广播电视台《科学家的声音——张伯礼院士说人参》《人参讲堂》等视频节目,

发挥得更好。2024年10月以来,已累计接待社会各界访客万余人。此外,专班还在两所附属医院建设了以人参为核心的中医药文化馆,进一步对人参文化的科普宣传产生了良好的推广效应。

发挥高校资源优势 营造人参学术氛围

人参发展科普宣传专班依托学校丰富的人参文化研究成果,通过多种途径营造出浓厚且富有活力的人参学术氛围,有力推动了人参研究与文化传播。

在校图书馆2楼,人参图书展览格外吸睛。展览区内陈列着300余种人参相关书籍,从古代典籍中对人参的只言片语描述,到现代学术专著详尽阐释;从人参种植技术的探索,到药理作用的深度剖析。读

走进智趣生活

痴呆,不只威胁老年人

本报记者 毕雪

戴着眼镜找眼镜、总记不清钥匙放在哪儿……年纪不大记忆却很差,很多人对此常自嘲得了“青年痴呆”,是个“金鱼脑袋”。事实真是如此吗?对此,记者采访了长春市第六医院心理科四疗区(老年心理科、心身疾病诊疗中心)主任丁秀君。

丁秀君介绍,就大多数年轻人丢三落四、精神恍惚、经常找不到东西的现象而言,只是单纯的健忘或是记忆差,没必要过度担心。而许多年轻人所谓的“金鱼脑袋”,多与熬夜导致的睡眠障碍有关,与认知功能减退的相关性并不大,没有什么必然性联系。但凡事皆有例外。大家不要总觉得认知障碍和痴呆只是老年人的“专利”,就拿近几年常见的阿尔茨海默病来说,约5%的患者会在65岁之前甚至更年轻的时候发病。

目前,我国阿尔茨海默病临床最年轻的患者不足40岁,而这些65岁之前发病的患者,便被称为“早发性痴呆”。阿尔茨海

默病是不可逆的,一般来说,早发性痴呆患者发病时间越早,意味着病情进展速度越快。当前,医院主要通过对症的药物疗法来稳定患者情绪,并辅助以读书看报、玩益智游戏等认知训练,维持其脑部活跃。不要以为老年痴呆离自己很远,就掉以轻心。其实,早发性痴呆正悄悄威胁着青少年的脑健康。最新研究成果显示:近几年,65岁以下成年人中早发性痴呆的发病率呈现出令人担忧的上升趋势。他们往往

伴有家族史,主要是由β-淀粉样蛋白前体蛋白、早老素等基因突变造成的。

丁秀君表示,阿尔茨海默病虽然缺乏有效治愈的治疗方法,但目前临床上使用的药物能够减慢疾病的发展,提高患者和家属的生活质量。因而,针对阿尔茨海默病的处理原则,仍主张早期筛查、早期发现、早期干预治疗。确诊为早发性痴呆的患者,不要讳疾忌医,应在正规医院接受长期系统化治疗,提早规划工作生活。同时,患者及亲属可在医生指导下接受遗传学筛查,通过积极防控危险因素,降低痴呆发病风险。

健康·新视野

本报讯(记者徐慕琪)近日,由东北三省一区科普场馆联盟成员单位——智威科技有限公司推出的“科技馆里的科学世界研学营”活动在吉林省科技馆顺利开展。

该研学营以创新的教学模式和沉浸式的体验方式,对科技馆的科学课教学模式和教学手段进行了创新优化与有效补充,围绕“科技与梦想”这一主题,精心策划了“电磁世界探索人体”“力学体验”“古代科技”“太空探秘”等主题课程,涵盖了5个深度体验展厅,共计200余件(套)精品展品。通过丰富多样的科普资源,让青少年们深刻感受科学的无穷魅力,激发对科学知识的浓厚兴趣和探索欲望。

动手实践是研学营的一大亮点。课程内容紧密对接《义务教育科学课程标准》,采用项目式学习、PBL教学法等先进教学理念,遵循循序渐进的教学原则,将展厅参观体验与动手实践有机结合。在专业科普教师的带领下,青少年们亲手操作、亲身体验,通过实践探索科学奥秘,培养科学思维和实践能力。

此外,研学营还特别提供了专业的展品讲解服务,确保青少年们在探索过程中得到准确、及时的指导;同时,趣味科学实验表演、沉浸式球幕影院体验、梦幻剧场等特色活动也为青少年们带来全新的科普体验,让他们在欢乐中学习科学知识,感受科学的神奇与魅力。

活动启动以来,已举办4期,吸引了百余名青少年积极参与,成为推动科学教育创新模式探索、激发科技梦想的全新平台。

科学世界研学活动在省科技馆举办

集中回收 安全用药

本报讯(伊少军 记者毕雪)为保障人民群众用药安全,营造安全放心的药品消费环境,近日,公主岭市市场监督管理局联合吉林省新特药连锁有限公司等多家药企开展过期药品集中回收、安全用药活动,旨在提高安全用药意识,引导树立科学合理的用药观念。

“3·15”活动期间,公主岭市市场监督管理局积极组织吉林省新特药连锁有限公司持续开展“我为群众办实事,过期药品有偿回收”活动。活动期间,市民将家中过期药品连同包装一起带到回收点进行集中回收,做到“五个统一”,即统一设置专区回收箱、统一登记、统一保管、统一移交、统一销毁。回收的过期药品由市场监督管理局在“3·15”活动当天进行集中销毁。此项活动在公主岭市市场监督管理局组织下,吉林省新特药连锁有限公司已经连续开展5年,共有4万多人参与,深受广大市民欢迎和赞扬,成为“3·15”活动中一道亮丽风景线。

活动当日,公主岭市市场监督管理局组织下,吉林省新特药连锁经营企业、医疗使用单位等32家进行如何科学购买药品、化妆品、医疗器械等相关知识,共发放宣传单3000份,宣传展板16块,同时集中销毁过期药品28箱。据介绍,此次过期药品集中回收、安全用药活动,过期药品回收效果显著,安全用药知识广泛传播,社会积极参与反响热烈,起到了健康用药安全用药的宣传效果。

长春工大社会实践活动结硕果

本报讯(记者张鹤)近日,共青团吉林省委、省学生联合会发布了《关于入选“跟着总书记脚步看吉林”2024年全国大学生“三下乡”社会实践专项活动优秀案例的通知》,长春工业大学“红色精神凝魂聚 薪火赓续耀斑斓”“寻红色吉林 赓续红色血脉”“聚青春之博慧 共筑粮仓硕果累——公主岭乡村振兴画卷”“挽民族星韵 品生态吉林 鉴产业吉林 探科技吉林”4个实践项目成功入选。

长期以来,校团委在学校党委的坚强领导下,充分发挥实践育人的独特优势,始终坚持上好“行走的思政课”,打造形成了共青团组织协调、相关部门配合协作、专业教师指导,广大同学积极参与的社会实践工作格局。2024年暑期,全校共派出243支校级实践团队,近3000名大学生志愿者奔赴祖国各地开展实践活动,其中6支国家级重点团队、16支省级重点团队围绕“红色吉林”“产业吉林”“粮仓吉林”“大美吉林”“边疆吉林”等调研主题,开展以“跟着总书记脚步看吉林”为主题的暑期“三下乡”社会实践专项活动,与太原理工大学、浙江师范大学结对开展的专项活动得到了团省委的高度认可。



为进一步增强中学生的法治意识,提高他们的自我保护能力,近日,德惠市人民法院法官联合德惠市综治中心人员走进德惠市第二实验中学开展普法宣传活动。法官李汉伟为同学们带来了一堂生动有趣的法治课,使同学们对法庭审判程序有了更深入的了解,进一步增强了法律意识和法治观念。

王欣婷 摄