

● 习近平总书记关切事 ●

释放森林“宝库”发展潜能

新华社记者 刘伟 张云龙 魏婧宇

森林资源蕴含着巨大的自然财富和社会财富。习近平总书记强调，“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

春回大地染新绿。在习近平总书记指引下，各地多途径保护和利用森林资源，筑牢生态屏障，开发森林食物，发展林业碳汇……在释放森林“宝库”潜能的过程中，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。

大地增绿，筑牢生态屏障

清早，内蒙古巴彦淖尔市临河区国营新华林场科技副场场刘芳来到林场的马场分场，细心查看种在农田四周的一排排小树苗。“这是去年11月栽种的杨树新品种，我们正在筛选适合防护林建设的树种。”刘芳一边拨动树枝检查树苗生长情况，一边说道，“别看这些小树苗现在不起眼，通过科学手段选育后，将成为防沙治沙的好帮手。”

国营新华林场于1960年建场，60多年来植树430万株、造林3.9万亩，建场之初的2.15万亩沙地全部治理完毕，绿色在这片曾经风沙漫卷的土地上不断铺展。

2023年6月，习近平总书记来到国营新华林场，了解“三北”防护林体系工程建设情况，强调“三北地区生态非常脆弱，防沙治沙是一个长期的历史任务”。

“我们林业工作者要牢记责任、坚定信心，不歇脚、不松懈地做好防沙治沙工作。”刘芳说。

近年来，林场聚焦“三北”工程建设中防风固沙林、农田防护林等的育苗需求，积极开展乡土树种的选育推广，2024年为“三北”工程建设提供1000万株苗木。

“北方地区冬季漫长寒冷，常有天牛等病虫害，我们正在筛选更多抗寒抗虫的林木良种。”谈到科学育苗工作，刘芳充满干劲，“我们不断加强研究和示范推广，推进防护林高标准建设，使林网能更长久地发挥作用。”

各地科学推进大规模国土绿化，多措并举

举守护来之不易的绿化成果，筑起绿色生态屏障。

福建省长汀县曾是水土流失比较严重的地区。曾几何时，这里红土裸露，阳光直射下，山头地表酷热难耐，被称为“火焰山”。

种草种树，增加山地植被；封育管护，促进生态自我修复；草牧沼果循环种养，将水土流失治理与产业发展相结合……

经过几十年的治理，杨梅、水蜜桃等果树种满山野，“火焰山”变成“花果山”。长汀县的水土保持率提高到93.56%，森林覆盖率达79.55%。

“已恢复正常水土涵养功能的地块，同样需要精心看护，将绿色生态屏障牢牢扎在水土流失区。”长汀县水土保持中心高级工程师林根根说，中心综合运用“天地一体化”、无人机航测等科技手段，持续完善水土保持监测体系。

【“数”说中国】我国扎实推进国土绿化，美丽中国成色更足。2024年，我国完成国土绿化面积超1亿亩，包括造林6669万亩、种草改良4836万亩。目前我国人工林面积居世界首位，成为全球增绿最多的国家。

林间蕴珍，丰富食物来源

“竹子根部长出的笋纯天然、无污染，这是大自然赐给我们的食物。”在通向竹林的山路上，范茂天和几名村民一边开路除草一边说道。这位来自福建省永安西洋镇的种笋大户正在为春季上山挖笋作准备，他承包的100多亩竹林丰产年能挖十多万斤笋。

早在福建工作期间，习近平同志就提出，要“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”。

在“八山一水一分田”的福建，当地人“把山当田耕，把竹当菜种”，依托丰茂的竹林发展笋竹产业。

“总书记号召‘要向森林要食物’，我们从粗放式采挖到精耕细作，如今竹笋产量比10年前翻了一倍。”永安市禾鑫笋业农副产品经营部负责人李温桂说。

“以前觉得笋就是自然生长的，还用人去

种、去管吗？”李温桂说，“现在种笋也要有‘科技范’，我们学会了竹林精准施肥、林下套种、笋竹分级利用等技术，笋种得越来越精细，产量也越来越高。”

新鲜的竹笋除了直接销售，还有一部分被制作成笋干，方便长期存储。“经营部每年仅笋干销售额就有1000多万元，竹笋让我们的口袋鼓了起来。”李温桂笑着说。

浩瀚林海中生长有竹笋、人参、榛子、油茶、菌菇等森林食物。近年来，通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设，我国的森林食物生产能力不断提高。

野山参、林下参、即食人参片……在吉林省抚松县万良长白山人参市场，琳琅满目的人参产品吸引了全国各地的客商。

抚松县被誉为“中国人参之乡”，全县近800万亩森林是高品质人参的“温床”。近年来，抚松县推动人参产品精深加工，推出人参口服液、人参咖啡、人参蜜片等600多种产品，远销30多个国家和地区。

抚松县万良镇镇长李孟阳说：“我们要落实好总书记‘增绿就是增优势、护林就是护财富’的重要要求，持续释放‘森林粮库’的潜能，让群众吃得健康、吃得丰富，将生态保护与产业兴旺相融共生的大道越走越宽广。”

【“数”说中国】我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物，蕴藏着丰富的食物资源。目前，我国森林食物年产量超过2亿吨，成为继粮食、蔬菜之后的第三大农产品。

森林碳汇，助力气候治理

顶着蒙蒙细雨，江西省铜鼓县排埠镇华联村村民黄伟卿背着铁锹、拎着树苗，在山林间忙碌。

“春季阴雨天最适合植树，空气湿度高、土壤墒情好，有利于根系吸收水分和养分，树苗成活率高。”黄伟卿说，种树不仅有务工收入，“卖空气”还能有碳汇收入，靠着家里承包的200多亩林地每年能赚2万多元。

空气还能卖钱？黄伟卿以前怎么都不相

信，经过林业科技人员的多番讲解，他如今也明白了其中的道理：种的树能吸收大气中的二氧化碳，减少温室气体浓度。种的树越多，吸收的二氧化碳越多，就储存了大量碳汇，可以交易给有需要的单位。

铜鼓县有200多万亩林地，通过碳汇等手段变现生态资源，当地许多村民像黄伟卿一样实现了从“靠山吃山”到“养山富山”。

今年1月，铜鼓县给4个碳汇授权大户颁发了林业碳汇经营收益权证。“碳汇看不见、摸不着，但有了这小小绿本，就像有了身份证。”领了证的江西铜鼓华辉实业有限公司总经理张国林说。

瞅准生态资源变现的潜力，张国林的公司流转了5.1万亩林地。“为了增加林地的固碳能力，需要新造树林、抚育树木、改造低质林，样样都要钱。”张国林说，有了林业碳汇经营收益权证，可以向金融机构申请贷款或融资，缓解了企业的资金压力。

2024年，江西多渠道打通碳汇价值转换通道，全省各家银行累计提供林业碳汇类信贷支持5.22亿元。

“绿水青山就是金山银山”“生态本身就是价值”，总书记为我们算出了生态账。“内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司办公室主任邢俊鹏说。

内蒙古大兴安岭重点国有林区自2014年探索林业碳汇项目试点以来，通过森林抚育、植树造林，显著提升碳汇资源潜力。经中国林科院专家测算，目前林区“绿色碳库”总价值量为1071.75亿元。

“以前林区造林大多是种生态林，今年林区所有造林项目都将种碳中和林。”邢俊鹏说，按标准造出的碳中和林既有生态价值，未来还能参与碳汇交易。

【“数”说中国】我国森林覆盖率超过25%，森林蓄积量超200亿立方米。据测算，目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，居世界首位，是实现碳中和目标的“压舱石”。（新华社北京3月18日电）



这是苏州狮子林景色(2月26日摄，无人机照片)。苏州园林是江南文化的典型代表，苏州也因园林之盛而有“园林之城”的美誉。据苏州市园林和绿化管理局合作交流处处长朱海俊介绍，历史上苏州曾有园林270余处，现在保存完整的古典园林有80余处，其中9处已被列入《世界文化遗产名录》。

新华社记者 季春鹏 摄

市场监管总局发布《公平竞争审查条例实施办法》

据新华社北京3月18日电(记者赵文君)记者18日从市场监管总局获悉，《公平竞争审查条例实施办法》于近日发布，将于今年4月20日起正式施行。

据介绍，《公平竞争审查条例》自去年8月起施行，明确要求起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施，必须开展公平竞争审查。此次出台实施办法，旨在细化条例的相关规定举措。

实施办法共48条，在条例框架下，细化完善了公平竞争审查总体要求、部门职责、审查标准、审查机制、审查程序以及监督保障措施等。

在细化审查标准方面，实施办法将条例规定的限制或者变相限制市场准入和退出、限制商品要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等四个方面的审查标准细化为66项具体情形，便于各级市场监管部门和政策措施起草单位准确理解、规范适用；明确例外规定中“没有对公平竞争影响更小的替代方案”“合理实施期限”等概念的含义，防止例外规定被滥用，损害市场竞争。

在健全审查机制方面，实施办法对起草单位开展公平竞争审查的程序和内容提出具体要求，明确听取利害关系人意见的方式和范围等；细化由市场监管部门会同起草单位开展公平竞争审查的政策措施范围和工作程序。

工信部发文指导建设数字化能碳管理中心

新华社北京3月18日电(记者张悦洁 张辛欣)记者18日获悉，工业和信息化部近日印发《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》，加强工业节能降碳管理，支撑构建系统完备的碳排放双控制度体系。

根据指南，工业企业和园区通过数字化能碳管理中心建设运行，实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管控、智能化决策与可视化呈现，持续提升节能降碳管理能力，有效支撑能源利用效率提升和碳排放降低，促进绿色低碳转型。

指南明确，数字化能碳管理中心具备能耗查询、计算、分析、能效对标、优化、用能与碳排放预算管理、碳足迹核算等功能。工业企业和园区可结合自身行业特点、实际需求等，确定开发建设的具体功能。

此外，数字化能碳管理中心的系统架构包括基础设施、数据采集、数据架构、模型组件、业务应用和互动展示。工业企业和园区需依据节能降碳及信息系统建设国家标准、行业标准 and 政策要求等，开展系统架构建设并持续更新。

五部门部署加快建立绿色能源消费促进机制

据新华社北京3月18日电(记者魏玉坤)记者18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等五部门联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》。意见从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条可操作可落地的具体措施。

加快推进可再生能源绿色电力证书市场建设，是健全绿色低碳发展机制的重要内容，是经济社会发展全面绿色转型的内在要求。意见明确，到2027年，绿证市场交易制度基本完善，强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全，绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立，绿证与其他机制衔接更加顺畅，绿证市场潜力加快释放，绿证国际应用稳步推进，实现全国范围内绿证畅通流动。到2030年，绿证市场制度体系进一步健全，全社会自主消费绿色电力需求显著提升，绿证市场高效有序运行，绿证国际应用有效实现，绿色电力环境价值合理体现，有力支撑可再生能源高质量发展，助力经济社会发展全面绿色转型。

意见明确，加快可再生能源项目建档立卡，原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。推动绿证在全国范围内合理流通，各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。健全绿证价格形成机制，加强绿证价格监测，研究建立绿证价格指数，引导绿证价格在合理水平运行。

(上接第一版)要加强黑土地保护行政执法与司法协作，合力防范化解金融风险，在维护安全稳定上共显担当；要构建清理党政机关、国有企业拖欠账款案件长效机制，构建清理涉国有企业破产案件长效机制，在优化营商环境上共求实效；要助推法治政府建设，深化行政争议实质化解，加强“总对总”在线诉调对接工作，在创新社会治理上共聚合力。

尹伊君指出，全省检察机关将聚焦高质量发展、统筹发展和安全、依法行政和公正司法、改善民生福祉，不断找准检察履职切入点、着力点，在依法维护公平竞争市场秩序、加强知识产权检察保护、守护粮食安全等方面重点发力，扎实推进矛盾纠纷法治化实质性化解，加强行政执法与刑事司法衔接，多部门联合推进历史文化遗产保护利用，高质量办好每一个案件，让人民群众切实提升法治获得感、幸福感、安全感，为吉林高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破贡献更多检察力量。



3月17日，游客在沙漠古镇玉津桥上游览观光。

春日，云南省大理白族自治州剑川县的沙漠古镇迎来众多观光游客。古镇位于金沙江、澜沧江、怒江三江并流自然保护区东南部，历史上曾是滇藏茶马古道的重要驿站。古镇保留着传统村落风貌，包含大量明清时期的民居院落、古戏台等历史遗存。

新华社记者 陈欣波 摄

网购“虚假发货”缘何屡屡发生？

新华社记者 王宁

在当今互联网时代，网购已成为人们重要的生活方式。然而，随之而来的网络消费陷阱、纠纷也不时发生。记者近日调查发现，虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发，且具有隐蔽性，一些商家浑水摸鱼，违法套利，严重侵害了消费者权益。

“虚假发货”“买A发B”因何发生？

不久前，天津市民刘梅(化名)在某电商平台下单购买一个浴室置物架，结果收到了一块洗碗布，正在纳闷时，打开手机电商平台App发现，所购买商品显示已签收。于是，她向商家询问，商家回复说洗碗布是赠品，真正商品有另一个快递单号，可凭号去快递驿站取。

刘梅根据商家提示拿到了一包快递，包裹上的信息显示，收货地址是自家的，但姓名和手机号不符，她将信将疑拆开了快递，发现商品的品牌与自己下单购买的并不一致。经查询，二者价格相差两倍以上，刘梅感觉被“坑”了，于是向电商平台客服投诉。

刘梅在接受采访时表示，她已不是第一次遇到这样的问题，之前还有一次快递单号不对，但收到的商品没错，她就没在意，但这次商品的品牌、价格都不符，难以接受。

“第二天，我没有收到平台客服的回复，却接到了商家的电话，希望私下赔偿，让我撤销投诉。我不同意，继续找了客服。”刘梅说，经过连续几天反复沟通，她最终同意由商家和电

商平台分别给予一定补偿，合计100多元，仍不及订单价格。至此，这一纠纷告一段落。

记者在“黑猫投诉”平台上看到，关键词中包含“虚假发货”的投诉达23.4万条，涉及多个电商平台，“显示已签收却没收到货”“物流信息不对”“货不对板”等问题频发。在社交媒体上，关于网购“虚假发货”的讨论也是热点话题之一。

从事电商行业多年的李磊(化名)告诉记者，快递发“AB单”现象目前主要来自无货源商家，即一个是购物平台上填报的物流信息(快递号A)，另一个是实际发货的单号(快递号B)。

“例如在某电商平台上，商家为了增加曝光率，往往会加上专属物流的标志，而无货源商家会从该平台发一个空单或赠品单，再从其他平台下单实际商品，目的是为了赚差价。”李磊说。

明令禁止为何屡禁不止？

记者梳理发现，目前各大电商平台均已明令禁止“无货源店铺”，并发布相关治理公告，一些电商平台曾公布过打击虚假发货的案件，一些不法商家已付出了相应代价。但类似的投诉案件为何仍然频繁发生？记者调查发现，其背后有多重原因。

——不法商家牟利。多位业内人士表示，虚假发货起初用于平台商家刷单，目的是

增加流量和关注度。“我们刚开始是在专门网站买物流单号，三毛钱一个，后来监管严了，公司几个员工之间互相刷单涨流量，许多商家对于这一套路十分熟悉。”李磊说，如今，无货源商家为了同时获得流量和利润，面对真实客户，也采用虚假发货方式赚差价，盈利空间可观。

——消费者“小惠即安”。许多消费者坦言，网购就是个图个便利，“多一事不如少一事”，如果商品没问题，也就不吱声了，再加上商家给了赠品，便不再追究物流环节的瑕疵。“对于个别较真的消费者，商家会主动提出‘仅退款’或现金赔偿，消费者时间和精力有限，若商品价格不太高，通常不会过多纠缠和追责。对于商家而言，面对大量的消费群体，总体算来也不吃亏。”

——电商平台“和稀泥”。刘梅说，此次纠纷中，平台客服专员的态度模棱两可，倾向于让商家和消费者自行解决。天津财经大学组织创新与治理研究中心主任彭正银认为，对于虚假发货等侵犯消费者权益的行为，商家负直接责任，平台也有失察之责。彭正银说，近几年，平台对商家的资质审核比较严，但对于物流信息、货品品质等问题缺乏有效监管手段和管理标准。

清朗网络消费生态如何打造？

当前，平台经济、直播电商作为中国经济

发展的新业态、新模式，发展迅猛，活力十足。国家统计局公布的数据显示，2024年，全国网上零售额155225亿元，比上年增长7.2%。其中，实物商品网上零售额130816亿元，增长6.5%，占社会消费品零售总额的比重为26.8%。

在此背景下，如何推动电商平台规范有序发展，打造清朗网络消费生态？解决假冒伪劣、虚假宣传等顽疾是当务之急。

商家树立诚信经营的理念是保障消费者权益的基础。天津辰一律师事务所律师常扬表示，买卖双方通过网络方式订立买卖合同，须承担合同约定的责任。

消费者的维权意识还需提升。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿，赔偿额若低于500元，则按500元计算。“事实上，这一赔偿标准往往难以落实，消费者需进一步提升维权意识，保存好订单信息和沟通记录等证据。”万商天勤律师事务所律师邢国华说。

专家认为，电商平台的治理能力亟待提升。彭正银说，网络平台作为数字经济的核心载体，已成为引领经济高质量发展的重要力量，建议构建平台数字治理准则，通过亮黄牌、累计记分处罚制等方式，让监管落到实处。

南开大学中国公司治理研究院院长李维安表示，电商平台作为连接消费者与商家的桥梁，应确立“向善”的平台治理导向，建议利用大数据、人工智能等技术，实时监测交易参与者的行为和物流信息。同时，政府监管部门与电商平台建立信息共享机制，及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门，形成监管合力。（新华社天津3月18日电）