

政策全面发力 活力充分彰显

——我省消费品以旧换新工作观察

本报记者 陶连飞

财经脉动

自2025年以来,我省全力推进以旧换新工作,各地市(州)积极响应,从汽车到家电,从家装到数码产品,以旧换新政策在全省范围内掀起了消费热潮,有效促进了居民消费升级,为经济增长注入了强劲动力。

政策引领

全省联动促消费

2025年以来,我省紧跟国家政策导向,积极落实《2025年吉林省加力扩围实施消费品以旧换新行动方案》,进一步挖掘消费潜力,激发消费动能。

这一方案涵盖汽车、家电、数码产品、电动自行车以及家装消费品等多个领域,为全省以旧换新工作提供了明确的指导和有力的政策支持。

汽车以旧换新政策,鼓励个人消费者报废老旧乘用车并购买新能源或燃油乘用车新车,极大地刺激了汽车消费市场。

在长春,各大汽车4S店从年初开始便迎来了购车高峰。许多消费者表示,补贴政策让他们更换新车的成本降低,也更有动力选择节能环保的新能源汽车。

家电和数码产品的以旧换新政策同样备受关注。本次我省将冰箱、洗衣机、电视

等8类传统家电产品,以及微波炉、净水器等4类家电产品纳入补贴范围。对于购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)的消费者,按产品销售价格的15%给予补贴,每件补贴不超过500元。

记者了解到,为方便消费者参与,我省还组织开展了全省家电以旧换新专项行动,开设线上线下家电以旧换新专区,并开发“废旧家电以旧换新”小程序,推动“互联网+上门回收”业务,覆盖省内县级及以上区域。

广泛实践

特色举措显成效

在落实以旧换新政策过程中,我省各市(州)结合自身实际情况,推出了一系列特色举措,取得了显著成效。

记者了解到,目前,长春正积极落实《长春市废旧物资循环利用体系建设实施方案》,今年,全市基本建成交投便利、运转畅通的废旧物资循环利用体系,布局覆盖全市的规范化废旧物资便民回收站点、废旧物资中转站、智能化绿色分拣中心,搭建覆盖全市的废旧物资信息管理与交易平台,打造“回收站点—中转站—分拣中心—循环经济产业园”点面结合、四位一体循环利用体系。

1月20日,辽源市启动“2025年家电以旧换新补贴活动”。明确了补贴范围及标准,详细规定了领券和核销方式,操作流程

简便快捷,极大地提高了消费者的参与度。

商家通过线上线下多种方式宣传补贴政策,吸引了众多市民前来选购商品。在各地商务部门的积极监管和协调下,活动有序进行,消费者真正享受到了政策带来的实惠。

红星美凯龙吉林区域中心总经理魏大猛告诉记者,为了更好地落实以旧换新政策,商场推出了叠加优惠活动,与国补政策至高直降20%可同享,让消费者能享受到“国补+商补”的双重优惠政策。此外,商场将开通“国补绿色通道”,为消费者开展全流程服务。

“国补政策既是惠民暖企的‘及时雨’,更是提振经济的‘助推器’。我们将以这次政策为契机,携手打造消费者得实惠、商户增销量、商场聚流量、经济添活力的多赢局面。”魏大猛说。

活动持续

接续发展有未来

随着2025年我省以旧换新工作的深入开展,该项工作已经取得了阶段性的成果。

3月8日下午,以“商圈下乡齐逐梦 消费联动共繁荣”为主题的2025吉林省春季消费品购物节暨城乡消费联动换新行动之汽车进商圈系列活动在长春北湖吾悦广场盛大启动。活动由省商务厅指导,省商业联合会、省汽车商务协会联合主办。长春北湖吾悦广场承办,美团、小米、理想、蔚来、凤凰网、

北京、奔腾、周大福、周大生、周六福、六福珠宝等品牌共同协办,吸引了众多市民的目光。

此次城乡消费品换新行动涵盖家电、汽车、3C数码产品、电动自行车、特色食品、日用商品等多个品类。活动精心设计了四大主题系列活动,包括汽车进商圈、消费品下乡、家电、电动自行车和3C产品下乡以及消费品换新进社区。多样化的活动形式和广泛的应用场景,旨在培育我省常态化城乡商品交易平台,构建创新型消费促进体系,全方位激发城乡消费潜力,推动消费市场高质量发展。

放眼全省,各项以旧换新政策正在加速落地。近日,按照《吉林省支持家装厨卫“焕新”实施细则》要求,长春市家装厨卫“焕新”补贴发放活动正式启动。此次活动通过政府补贴与商家优惠的叠加,大力推动消费品以旧换新,深度释放家装厨卫消费潜力,以实实在在的“真金白银”让消费者享受实惠,全方位激发市场活力。

“有政府推出的补贴活动,店内客流量明显增加,促进了产品的销售,提升了品牌的知名度。我们也积极配合,推出一系列优惠举措,让消费者享受更大的实惠。”活动期间,欧亚卖场某瓷砖品牌专卖店销售经理李女士说。

未来,我省的消费品以旧换新工作将继续在政策支持下稳步推进,不断挖掘消费潜力,促进消费升级,为全省经济的高质量发展贡献力量。随着各项政策的持续落实和完善,以旧换新工作有望成为我省经济发展的新引擎,带动相关产业协同发展,提升居民生活品质,为经济社会高质量发展注入更多动力。

拓宽跨境电商业务发展新平台

本报讯(记者王旭 曲镜涛)日前,记者走进珲春国际邮件互换局邮检集中作业场地,一派繁忙景象映入眼帘。工作人员脚步匆忙,双手不停,熟练而迅速地打包着跨境电商包裹。待海关查验完毕,这些包裹将会被运往珲春铁路口岸,搭乘俄邮车厢,发往俄罗斯。

2月8日,该场地首笔跨境电商业务成功开通,为珲春市跨境电商业务拓宽了发展平台。截至2月末,珲春海关已在该场地监管放行跨境电商零售一般出口包裹4批次,共计9314个,实现首季“开门红”。

为全力助推珲春跨境电商业务发展,珲春海关主动作为、提前规划。他们精心编制专项监管方案,从业务源头把控规范;设立“企业联络员”岗位,选派专人跟进,协助企业完成备案等各项前期工作,让企业能快速进入运营状态。海关推行的“清单核放、汇总统计”模式,极大地简化了企业报关手续,同时在通关流程、政策解读等方面提供全方位、全流程指导。

中国邮政集团有限公司吉林省珲春市分公司副总经理张鹏说,公司初涉跨境电商经验不足,海关从备案到场地规划、通关细节都给予“一对一”指导,使他们迅速熟悉业务,节后很快完成首笔业务。海关高效监管与便利措施,让货物更快送达境外消费者,提升客户体验,为企业扩规模、提竞争力打基础。

据悉,珲春海关将继续优化监管服务,为跨境电商企业打造更优质的发展环境,推动珲春市跨境电商行业集聚发展,促进产业链上下游协同共进,助力珲春在东北亚跨境电商领域占据更重要的地位。

开展审计整改“回头看”

本报讯(杨志 记者叶爽)近日,省审计厅启动为期50天的审计整改情况“回头看”专项行动,对2021年以来审计查出涉及我省问题及厅本级审计查出问题的整改情况进行全面审核检查。

此次专项行动对已完成整改的问题,重点核查整改措施是否落实、问题是否真正化解、制度机制是否修订完善、后续是否有问题反弹;对按时序进度推进的问题,主要确定现有整改举措能否达到预期效果、目前进度能否按期完成整改、能否进一步用改革创新举措拓展整改深度;对逾期未完成整改问题,主要了解是否由于客观原因、是否存在主观作用发挥不够的问题、是否落实积极举措并取得一定效果。通过座谈交流、资料调阅、实地检查、重点抽查等方式,审计组深入摸清真实情况,精准定位核心问题,推动整改工作提质增效。

省审计厅相关负责人表示,通过此次专项行动,旨在进一步压实各级责任主体整改意识,务实整改举措,推动审计查出问题整改到位、扎实有效。

《吉林省保险业社会价值贡献报告(2024)》发布

本报讯(记者叶爽)近日,由吉林省保险行业协会牵头组织编撰的《吉林省保险业社会价值贡献报告(2024)》发布,内容涵盖我省保险业在做好金融“五篇大文章”、服务国家战略、参与国家重大项目和工程建设、构建社会保障体系、保障民生工程、社会公益、科技创新等方面的实践成果与贡献,以及具有代表性的保险理赔案例。

《报告》显示,2024年,全省保险业新增风险保障金额76.72万亿元;保险保费收入达798.34亿元,同比增长10.68%;各公司保险资金在我省的运用余额为1424.82亿元,同比增长22.97%。

2024年,我省保险业赔款和给付支出共计351.28亿元,同比增长19.69%。其中财产险公司赔款支出177.24亿元,同比增长4.81%;人身险公司赔付支出174.04亿元,同比增长39.93%。

全省各保险公司纳税(含代扣代缴)总额累计为33.06亿元,为增加地方财政收入起到了积极作用。

省消协开办『消费教育大讲堂』

本报讯(杨双 记者叶爽)近日,省消费者协会联合长春市消费者协会、海尔智家吉林分公司在长春市绿园区新竹社区开展“共筑满意消费”消费教育大讲堂活动。

活动现场,省市场监管厅食品抽检处工作人员详细讲解了食品标识识别及保质期管理等实用安全知识;在消费维权课堂环节,通过情景模拟和互动问答形式,对《中华人民共和国消费者权益保护法》核心条款进行了生动解读。家电消费专题还特别设置了智能家电使用演示区,技术人员现场演示智能家居系统的安全操作规范。活动结束后,消协工作人员在现场投诉咨询台解答居民消费纠纷问题。

“消费教育工作必须扎根基层,贴近群众。”省消协相关负责人表示,“希望通过这种‘接地气’的教育形式,帮助消费者树立科学消费观念,提升依法维权能力,真正实现消费提质升级。”

下一步,省消协将持续优化消费教育大讲堂活动,采用线上线下结合的创新形式,针对消费者实际需求丰富教育内容。同时,通过提升活动的吸引力和实用性,切实增强消费者维权意识与消费素养,推动消费环境优化,助力构建和谐消费生态。



3月16日,游人在广西南宁市青秀山景区的黄花风铃园观景平台赏景(无人机全景照片)。各地春花陆续绽放,神州大地处处都是烂漫春景。新华社发(喻湘泉 摄)

为备春耕注入金融动力

本报讯(王书羽)在备春耕的关键时期,中国工商银行白山临江支行主动作为,充分发挥政策性金融的独特优势,精准发力,为临江市备春耕注入强劲金融动力,全力保障农业生产资金需求。

围绕“兴农、助农”重点,他们加大对涉农产业与林下经济的支持力度。自2024年11月起,已投放、续贷各项涉农

贷款1000余万元。步入2025年备春耕阶段,支行进一步强化信贷支持,聚焦土地流转、规模化经营及林下经济等场景,有效提升土地利用效率与农业生产效能。

备春耕期间,支行积极与当地农业部门、企业及农户紧密对接,精准掌握资金需求,提前做好信贷资金的合理调

配。同时,深入走访种业、农机、农资等农业产业链上下游企业,实地排查资金难题,为企业及农户量身定制金融服务方案,有力保障了化肥、农药、种子等备春耕物资的储备与供应。

下一步,该支行将以此次备春耕服务为契机,持续擦亮“工行”品牌,为临江农业高质量发展贡献更多金融力量。

长春猪肉鸡蛋价格规律性回落

本报讯(记者叶爽)记者从长春市发改委获悉,长春市五大农贸市场监测数据显示:与上周一(3月10日)相比,当日粮油价格平稳,蔬菜、猪肉、鸡蛋价格下降,水果价格微涨。

粮油价格平稳,水果价格微涨。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元、桶装豆油(5L)66.00元,价

格周环比持平。香蕉每500克4.50元、苹果每500克6.70元,周环比持平;鸭梨每500克4.70元,周环比上涨2.17%。

猪肉、鸡蛋价格下降。猪肉每500克12.40元、鸡蛋每500克4.40元,周环比分别下降1.59%、2.22%;牛肉每500克30.60元,周环比上涨0.66%;羊

肉每500克33.60元,周环比持平。

蔬菜价格微降。监测的12种重点蔬菜价格1涨4降7平,整体均价每500克4.06元,周环比下降0.81%。降幅较大的品种为蒜薹,周环比下降2.47%;涨幅较大的品种为芹菜,周环比上涨4.17%。其他品种价格波动幅度较小。



3月17日,湖北省秭归县郭家坝镇邓家坡村村民用无人机转运脐橙。眼下,三峡库区湖北省宜昌市秭归县5万多亩春季红肉脐橙丰收上市。近年来,该县持续加强脐橙产业品种改良,实现一年四季都有新鲜脐橙上市。目前,该县已种植脐橙40多万亩,脐橙成为当地果农增收致富的重要产业。新华社发(郑家裕摄)



3月17日,消费者在2025年“中华美食荟”湖北潜江摊位参观。当日,2025年“中华美食荟”活动在湖北省武汉市启动。活动以“乐享中华美食,共创美好生活”为主题,配套举办中华美食市集等特色餐饮促消费活动,培育餐饮消费新热点。新华社记者 肖艺九 摄