

坚决守牢食品安全底线

——解读关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

新华社记者 赵文君

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见，部署多条政策举措。

针对食用农产品种植养殖和食品生产、贮存、运输、寄递和配送、销售、消费、进口等覆盖从农田到餐桌全链条各环节监管衔接存在的问题，意见提出了8个方面需要健全完善的协同监管措施和机制，共21条具体措施。

强化肉类产品检验检疫出证查验、建立实施散装液态食品运输准运制度、完善校园食品安全协同管理机制、加强网络订餐线上线下一体化监管……聚焦百姓关切的全安全问题，意见提出有针对性的创新举措。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示，意见直面当前食品安全治理中被高频曝光的重难点问题，强调了生产经营者的主体责任、地方政府

的属地责任、监管部门的防控责任与行业部门的主管责任等，抓住了全链条责任这一关键点。

食品行业多元庞杂，既包括充分实现现代化大规模生产的食品加工业，也包括集中化程度极低、小而散的各类餐饮企业，还包括“看天吃饭”极易受到气候、土壤、水资源状态影响的农产品生产及加工行业，很难单靠一支监管力量去解决，也无法仅靠抽检检验等一般产品的监管方式去控制风险。

孙娟娟说，意见明确许可部门要严审、监管部门要督查。尤其面对管许可不管检查的分工，意见要求在责任分工的基础上完善衔接机制。对因制度缺失而出现监管协作难的问题，意见做了补缺要求。

如针对散装液态食品的运输，意见提出建立实施散装液态食品运输准运制度，制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种

目录。对于跨境电商零售进口食品的安全风险，意见要求商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。

意见强调了生态环境部门在保障食用农产品安全中的不可缺失性，要求其负责推进农用地土壤重金属污染源和整治。教育部门在校园食品安全治理中也要有主体责任意识，加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导。

在围绕全链条强调食品安全责任链时，意见基于制度安排提出了通过能力建设、让责任落实到位的具体措施。着眼于全链条中的薄弱环节，突出了食品运输从业人员、网约配送员的能力建设需求，并把赋能责任明确于对应的监管或主管部门，如人力资源社会

保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。

孙娟娟表示，考虑到食品供应链条的复杂性和业态的持续发展，意见点到的重点问题、关联主体和对应责任可以发挥示范效果。在责任意识方面，全链条中的其他关联主体也应对号入座，重视食品安全责任。在能力建设方面，意见提及了食品安全检查员制度，要求强化培训考核和统一调配使用，提升专业检查能力和水平。

国务院食安委专家苏婧说，意见不回避社会舆论反响强烈的热点事件，例如提出建立实施散装液态食品运输准运制度、完善校园食品安全协同管理机制等，都能看见食品安全事件的影子。通过坚持问题导向、突出务实管用，持续深化改革破解监管难题，更能看到坚决守牢食品安全底线的决心。

（新华社北京3月19日电）



暮色中的贵州省黎平县肇兴侗寨(3月17日摄)。

临近黄昏，寨门上的灯次第点亮，侗寨鳞次栉比的轮廓在炊烟中渐渐隐去。鼓楼下人们开始聚集，琵琶声声，侗歌悠扬。这里是春日里的肇兴侗寨，万物正在复苏。

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县的肇兴侗寨有侗族居民逾千户。这里的侗族传统建筑风貌保存完好，民族文化源远流长。

新华社记者 杨文斌 摄

7月起药品销售需扫追溯码方可进行医保结算

新华社北京3月19日电(记者徐鸣航)国家医保局等四部门19日联合公开发布《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》，要求原则上，2025年7月1日起，销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算，对此前已采购的无追溯码药品，列

入“无码库”管理，暂可进行医保结算；2026年1月1日起，所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

根据通知，医保定点医药机构要准确采集、核验药品追溯码并上传至全国统一的医保信息平台 and 药品上市许可持有人的药品追溯系统，

中药饮片、中药配方颗粒、院内制剂、必须拆零发放的药品以及零散注射剂等除外。零售药店要在顾客购药小票上显示药品追溯码信息。

通知明确，要提升药品追溯码在医保目录谈判、商保目录制定、省级医药集中采购平台挂网、集中带量采购等方面的应用。《基本

医疗保险药品目录》的药品(中药饮片、中药配方颗粒、院内制剂等除外)要全部带码。

据悉，国家医保局将依托全国统一医保信息平台建设药品追溯信息采集和查询功能，并向社会提供公共服务，为购药参保人提供药品追溯信息查询渠道，鼓励购药参保人查询追溯码，持购药凭证维护自身健康权益，共同守护医保基金安全。同时，国家医保局将加强药品追溯码监管应用，聚焦药品追溯码构建各类大数据监管模型，严厉打击串换药品、倒卖药品等违法违规行为。

为问了一句“你家的手机为啥比京东卖得还贵”。

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

（新华社长沙3月19日电）

中央安全生产考核巡查一季度安全生产明查暗访正式启动

新华社北京3月19日电 记者19日从应急管理部获悉，2025年度中央安全生产考核巡查一季度安全生产明查暗访日前正式启动。由国务院安委会有关成员单位负责同志带领的22个中央安全生产考核巡查组陆续进驻31个省份和新疆生产建设兵团。

此次安全生产明查暗访自3月中旬开始，到3月底结束，将聚焦各地区各有关部门统筹发展和安全责任落实情况、前期问题隐患整改闭环情况、治本攻坚三年行动等工作推进情况等，深入开展明查暗访、专家指导帮扶、受理群众举报和线索核实查处、重大事故隐患排查整治和问题隐患曝光等工作，持续加强和改进安全生产工作，坚决防范遏制重特大生产安全事故发生。

进驻期间，各考核巡查组将通过设立举报电话、电子邮箱等方式接收群众举报，坚决查处群众身边的安全生产重大问题隐患，对典型重大问题，将提级督办并移交属地倒查责任。

公安部部署依法严厉打击制售假劣农资犯罪

据新华社北京3月19日电(记者熊丰)记者19日从公安部获悉，为全力保障春耕备耕和全年粮食生产，按照2025年春耕备耕农资打假工作统一安排，公安部部署各级公安机关环食药侦部门依法严厉打击制售假劣农资犯罪，坚决维护农业生产秩序和广大农民群众合法权益。

公安部要求，要抓住春耕备耕用种用肥用药需求高峰和农资生产、储备量大的时间节点，对制售假劣农资“黑窝点”“黑作坊”，有资质企业生产假劣农资、网络售假、流窜售假，农资“忽悠团”和以“订单农业”为名制售假劣农资等犯罪实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击，快速形成高压震慑态势。持续开展“惠民利企”调研走访，健全完善与种子科研单位和生产企业的联系服务机制，加强种业知识产权保护，助力激发企业科研创新活力。

两部门联合发文部署加快培养医养结合专业人才

新华社北京3月19日电(记者王鸣)记者19日从教育部获悉，教育部、国家卫生健康委联合印发关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知，部署加强医养照护与管理专业建设，加快培养医养结合专业人才，更好满足老年人多层次、多样化健康养老需求。

通知指出，要引导和支持本地职业本科学校等设置医养照护与管理职业本科专业，并作为贯通培养专业，鼓励健康管理、老年保健与管理、智慧健康养老服务与管理等高职专科专业毕业生报考。鼓励有条件的学校探索医养照护与管理专业中高本贯通培养模式。

通知要求，要引导高等职业学校紧密对接区域医养结合发展需求，结合人才供需情况和学校办学实际，做好医养照护与管理专业设置论证和布点规划。鼓励普通本科高校与高等职业学校建立专业帮扶机制，引导医药卫生类相关优势专业和医养照护与管理专业结对建设，促进共建共享。

通知还提出，各地要引导学校联合医养结合机构、综合性医院老年医学科、基层医疗卫生机构及老年医学特色医院、康复医院、护理院(中心、站)等相关机构共同制定医养照护与管理专业人才培养方案，注重理论与实践紧密结合，实践教学学时原则上不低于50%。除实操课程外，支持学生到相关医疗卫生服务机构实习、实训，在真实环境中提升实操技能，增强就业本领。

汽柴油价格下调

据新华社北京3月19日电(记者魏玉坤)国家发展改革委19日发布消息，根据近期国际市场价油变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2025年3月19日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低280元和270元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

国家邮政局对上海韵达货运立案调查

新华社北京3月19日电(记者戴小河)国家邮政局19日宣布，韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞，导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道，造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位，负有未按规定实行安全保障统一管理责任，国家邮政局依法对上海韵达货运有限公司进行立案调查。

今年以来我国电动自行车以旧换新突破200万辆

据新华社北京3月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉，截至3月18日，我国电动自行车以旧换新共交售旧车、换购新车各204.4万辆，带动新车销售56.1亿元。

工作进度不断加快。2024年9至12月，我国电动自行车以旧换新累计置换138万辆，日均置换1.1万辆。2025年以来，我国电动自行车以旧换新日均置换2.7万辆。其中，2025年1月置换15.6万辆，2月置换86.3万辆，3月1日至18日，已置换102.5万辆。

惠民生贡献持续增强。从消费端看，今年以来已有超过200万名消费者享受到电动自行车以旧换新政策，累计申请补贴超12亿元，人均610元。从销售端看，今年以来共有超过5万家销售门店参加了电动自行车以旧换新，其中绝大多数是个体工商户和小微企业，单店平均带动销售10.7万元。

“高补贴”“高奢品”？ 小心仓播里的这些套路

新华社“新华视点”记者 谭畅

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，在某仓播直播间

“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称协会会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并未有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，

其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章，“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因