

牢记嘱托 感恩奋进 在中国式现代化建设中展现更大作为

统筹推进区域协调发展

高芸

区域协调发展是推动高质量发展的重要支撑,是实现共同富裕的内在要求。习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时强调:“要统筹区域协调发展,推进长春现代化都市圈建设,注重同东北地区其他省份的协同联动,形成融合发展的格局。”这为吉林做好区域协调发展工作提供了根本遵循和行动指南。必须牢牢把握东北在维护国家“五大安全”中的重要使命,发挥比较优势,携手并肩、互联互通,形成发展合力,推动科研成果和成果转化,促进产业升级和技术进步,不断增强区域协调发展的整体效能,为经济社会可持续发展、高质量发展奠定坚实基础。

充分发掘省内各地区发展潜力,塑造协调发展新优势。区域协调发展不是简单意义上的速度均衡发展,而是有差别、有质量、有效益的协调发展。吉林要科学确定发展定位、产业布局和区域分工,避免“同质化”、推动“差异化”,把优势资源打造成优势产业,走出振兴发展的新路子。对内要推进长春现代化都市圈建设,集中力量发展几个中心城市,并将其作为区域经济增长极,更好带动各地发展。要优化空间布局,以长春为核心,辐射带动吉林、四平、松原等周边城市,努力形成“一核多极”的空间布局,明确各城市功能定位,如长春市重点发展高端装备制造业、现代服务业、高科技产业,周边城市则发展配套产业和特色经济。要推动产业协同发展,依托长春市汽车、装备制造等优势产业,向周边城市延伸产业链,形成产业集群。要促进各市州资源要素双向流通,整合冰雪、红色旅游等资源,打造跨区域旅游线路;建立人才交流机制,推动高校和科研机构合作,

促进科技成果转化;共建科技园区,推动都市圈在信息技术、高科技领域的协同创新,形成优势互补的区域经济布局。

全面把握与东北地区其他省份合作的有利条件。东北各省市地理位置相邻,文化背景相似,语言、习俗相近,为协同联动提供了良好基础,同时各有特色的产业体系为开展合作提供了支撑。如,辽宁装备制造发达,吉林汽车和化工产业突出,黑龙江则在能源和农业方面具有优势,协同联动可以实现产业互补,形成完整的产业链。同时,突出的科教优势为开展合作提供了人力资源和科技力量,东北地区拥有众多高校和科研机构,科技创新资源丰富,协同联动有助于整合科研力量,推动科技成果转化,促进产业升级。此外,健全的基础设施为开展合作提供了强大保障,东北地区具备较为完善的交通网络,铁路、公路、航空等基础设施互联互通,为要素流动和经济合作提供了便利条件。更为重要的是,已经形成的省际间协作关系为未来进一步拓展合作空间、扩大合作规模提供了有力依托。

探索构建融合发展新格局。积极融入哈长城市群,加强与辽宁中部城市群、蒙东地区等对接合作。依托东北海陆大通道的建设,协同大连港、营口港、锦州港等沿海枢纽港口,进一步借港出海,并与黑龙江、内蒙古的内陆运输网络加强联通,完善物流体系建设,为产业转型升级提供支撑。打造产业一体化发展模式,引导和鼓励东北老工业基地产业分工与转移,促进跨地区的产业融合。以优势产业为基础,与各省发展产业配套协作,着力形成产业群。以企业为

主体,强力推进跨省经济合作与联合,增加产业的关联度,利用大企业集团优势形成一批特色产业,培育汽车及零部件巨型企业、新能源产业、高端装备制造业“托拉斯”,提高对区域内企业生产经营、产品开发的牵动力,助推产业链延伸,使之成为开展区域合作的重要力量。推动政策、机制建设一体化,建立省级协调机制,定期召开联席会议,推动政策对接,在产业、环保等领域制定统一政策框架,避免政策冲突,打破行政壁垒,推动资本、技术、人才等要素自由流动,形成统一市场,避免重复建设和资源浪费。推进公共服务一体化,推动医疗、教育资源共建共享,提升区域公共服务水平,推动社保、医保等跨省衔接,便利居民生活。

畅通开放联动路径。吉林省位于东北亚地理中心,具有得天独厚的区位优势。要充分用好这一优势,增强开放意识,积极融入高质量共建“一带一路”,加强与俄罗斯、日本、韩国等国的经贸合作,借鉴各地经验,发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易,推动整车及零部件、农产品、医药等优势产品“出海”,拓展新业态新模式。加快边境地区交通、能源及数字经济等传统和新型基础设施建设,积极参与北方航空相关基础设施现代化改造,构建外联内畅的现代化综合交通体系,打造东北亚陆海空联运通道和陆上边境口岸“大枢纽”。打造区域旅游品牌一体化,以中国冰雪旅游推广联盟为依托,定期召开相关旅游产品推介会,积极谋划旅游领域合作项目,提高文化和旅游产业资源互通性,联合发布旅游产品,鼓励更多社会资本参与其中,共同开发跨区域文化和旅游项目,进一步推动区域合作,促进协调发展。

体验性和趣味性;全面推进“冰雪+乡村振兴”,推广“公司+合作社+农户”模式,深入挖掘冰雪文化内涵,将其充分融入乡村旅游产品和服务中,打造独具特色、充满乡土气息的冰雪文旅项目。

强化品牌战略,提升国际影响力。品牌是高质量发展的重要象征,是企业乃至国家竞争力的综合体现。加强品牌建设是发展冰雪经济的重要途径。近年来,吉林省以申办国际级、国家级冰雪竞技体育赛事,因地制宜开展特色群众体育活动等为切入点,着力释放冰雪经济品牌效应,全力提升吉林冰雪的知名度、美誉度。未来,应以高水平国际冰雪交流合作、文化旅游、体育赛事等为支撑,全面打造具有品牌效应的冰雪城市、冰雪活动和冰雪企业,提升吉林冰雪经济竞争力。在精品赛事培育上,应积极探索申办冬青奥会、冬奥会,重点引进和承接高水平赛事,发挥冰雪竞技体育的引领作用,逐步扩大吉林冰雪运动的影响力。在冰雪产品品牌打造上,要努力建设更多具有国际影响力的冰雪产业知名品牌、冰雪旅游品牌,进一步提升“长白山雪”“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”等品牌形象,加强宣传推广,让吉林冰雪的“金名片”传得更远、更加深入人心。

完善人才培养,构建优良的产学研用生态圈。事业发展,人才是关键。推动冰雪产业高质量发展,必须在人才队伍建设上用足力气,应通过学科的学科建设,加强冰雪人才培养和储备。依托吉林丰富的教育资源,在相关高校开设冰雪旅游、冰雪文化、冰雪雕塑、冰雪建筑等课程,同时强化产教融合,鼓励冰雪企业与省内高校开展战略合作,增加实践教学,为推动吉林冰雪产业发展储备更多高端人才。积极推进冰雪进校园、进社区等活动,建立包括小学、中学、小学及冰雪的冰雪后备人才培养网络体系,完善冰雪产业人才保障政策。加大冰雪运动社会体育指导员培养力度,引导冰雪项目退役运动员、专业教练员从事相关培训工作,建好建强人才“蓄水池”,为“银色吉林”更具魅力提供强大的人才支撑。

立足资源优势 让“银色吉林”更具魅力

高宇轩

冰天雪地也是金山银山。习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时强调:“要统筹生态环境保护和绿色低碳发展,利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业。”吉林省有着丰富的冰雪资源,地处“世界三大冰雪黄金纬度带”,是新中国滑雪运动的“摇篮”、世界冰雪竞技的“重镇”、冰雪文化传承创新的“基地”、世界级冰雪旅游“目的地”,多年发展中,冰雪产业已成为吉林经济转型和实现高质量发展的重要引擎。如何进一步利用独特的冰雪资源、深厚的冰雪文化底蕴、雄厚的冰雪发展基础,助推冰雪产业健康有序发展、将“冷资源”更好地转化为“热经济”,对于吉林实现经济良性循环和可持续发展具有重要意义。

加强顶层设计,构建全链条保障机制。近年来,吉林省立足实际,突出吉林特色,不断强化顶层设计,发布《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021-2035)》,积极打造“规划引领+资金支持+品牌培育”政策体系,着力构建冰雪产业发展新格局。未来,应进一步固根本、扬优势、补短板,在政策、资金、人才等保障方面下足功夫,更好促进冰雪“冷资源”转变为“热产业”。资金保障方面,应通过设立产业发展专项资金,大力推动滑雪场升级、交通设施建设和文化推广等工作,引导和支持冰雪企业上市和再融资,充分激发各类社会资本参与冰雪产业发展的积极性、主动性。围绕打造冰雪经济发展“新高地”,加快推进“冰雪丝路”建设,将其逐步延伸至丝绸之路经济带沿线国家、世界重点冰雪国家和地区,同时在国内加强南北协作、东西互济,努力形成区域联动、

资源共享、产业互促发展格局。在产业规划上,应根据吉林冰雪资源分布特点和产业发展现状,进一步明晰各地区发展定位和重点任务,东部地区应充分发挥资源优势,持续提升冰雪产业的品质和档次,打造更具国际知名度的冰雪旅游目的地和冰雪运动基地;中部地区应加强冰雪产业与工业、农业等其他产业的融合发展,拓展冰雪产业的产业链和价值链;西部地区应结合自身特色,发展生态冰雪旅游、冰雪民俗体验等特色项目,形成差异化竞争优势,助推冰雪产业协调发展。

深化产业融合,发挥文化与技术双重赋能作用。千百年来,吉林依托良好的自然禀赋孕育出悠久的冰雪文化。近年来,吉林省不断发挥冰雪文化赋能作用,同时加大现代技术融入力度,创新探索“文化挖掘+艺术创作+数字衍生”发展路径,形成独具特色的冰雪产业发展模式。长春“净月雪世界”年接待游客数量逐年递增,雪雕作品规模与艺术水平居全国前列;承载着渔民祖传辛勤劳动和聪明智慧的查干湖冬捕活动,在创新与传承中形成了内涵丰富的冰雪民俗文化,已成为国家级非物质文化遗产项目;延边州“冰雪阿里郎”主题园区将朝鲜族歌舞、饮食文化与冰雪体验结合,吸引众多游客前来观光欣赏。未来应持续释放“冰雪+”乘数效应,加强冰雪产业科技研发与应用,提升冰雪产业的科技含量和竞争力,大力开发具有自主知识产权的冰雪装备产品,如高性能滑雪板、智能滑雪服、冰刀鞋等,提高吉林冰雪装备制造业水平;全力推动“冰雪+数字技术”,利用虚拟现实、增强现实、人工智能等现代技术,提升冰雪旅游的

人才是第一资源,是推动区域高质量发展的关键要素。党的二十届三中全会《决定》提出:“完善青年创新人才发现、选拔、培养机制,更好保障青年科技人员待遇。”吉林省是人文科教大省,坐拥吉林大学等众多高校,形成了较为完善的高等教育体系。未来,广大高校应切实融入国家发展战略,将服务地方经济社会发展作为办学的重要方向,把人才培养目标和区域发展战略相结合,不断创新人才培养模式,通过搭建高校人才智库、构建协同育人机制、调整专业结构等方式,持续提高育人质效,为助推区域经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

搭建高校人才智库,助力区域协调发展。高校智库是我国新型智库的重要组成部分,是指以高校为主体成立的,面向政府决策咨询、面向地方经济社会服务的载体,不仅肩负着服务地方经济社会发展的时代使命,更承担着促进创新要素集聚、赋能产业转型升级的战略任务。新发展阶段,高校应充分运用其在人才培养、科技资源和人文资源等方面优势,有针对性地针对区域经济社会发展建言献策。一方面,可以利用自身科研优势,充分发挥科研创新策源地作用,依托重点实验室、工程研究中心等平台,构建“基础研究+技术攻关+成果转化”全链条创新体系,为产业发展提供有力的技术支撑;利用专家组成的科技团队进行精准帮扶、开展技术指导,为完善产业链条、发展龙头企业、整合资源、打造品牌等提供更大助力,进一步推动优势科技资源的集聚和重大成果产出。另一方面,作为“智囊团”,高校智库应更加积极地参与区域经济社会发展规划、政策法规的制定及重大决策咨询,政策建议的研究中来,努力提升“智慧”输出能力和成果应用质量,从而更好地助推地区经济社会发展。

构建“政企校校友”协同育人机制,优化资源配置效能。习近平总书记强调:“坚持教育、科技、人才一起抓,既多出科技成果,又把科技成果转化成为实实在在的生产力。”“政企校校友”协同育人是指政府、产业界、企业、高校和校友紧密合作,通过构建多元化的“多主体”培

激活人才引擎 为发展添智赋能

那佳

养模式,搭建校地、校企合作平台等方式助力教育与产业的深度对接,加快科技成果转化,更好地实现高等教育与区域经济社会的相互促进和长期协调发展。为此,需要充分考虑吉林省经济社会发展的特征和现实需要,结合学校自身办学特色,科学开发多元化的易于推广执行的校企合作途径。要通过与企业共同制定人才需求计划,开展“订单式”培养等方式,努力推动学校培养培训与区域经济社会发展及企业需求、专业建设与产业发展、教学过程与生产过程、课程内容与职业标准等全方位适配,进而实现人才培养目标和区域经济发展需求无缝衔接。要完善科技成果转化机制,提高高校科研人员科研成果产业化水平,围绕地区产业禀赋、产业特色和发展方向等大力发展产业学院,开展产学研深度合作,促进更多科技成果转化成为现实生产力。

调整专业结构,实现供需精准对接。今年的政府工作报告提出,“加快‘双一流’建设,完善学科设置调整机制和人才培养模式”。优化专业结构布局,提升人才培养质量,既是高等教育当务之急,也是吉林省高校人才培养、服务地方经济高质量发展的重要途径。具体实践中,专业结构调整应更好立足区域经济发展现状,确保人才培养与其发展相适应。要突出人才培养的特色与时代性,在深耕细作学校独具特色的传统优势学科专业基础上,立足地区产业发展需求,持续打造新兴前沿学科,努力形成主体学科、主干学科、支撑学科、特色学科、交叉学科和新兴学科等交叉融合的学科专业体系。进一步协同调整、优化配置教育资源,围绕做强做大汽车、现代农业、生态旅游、石油化工、装备制造等产业,科学谋划专业结构调整,着力打造新材料、新能源、轨道交通、医药健康、通用航空、电子商务等领域相关的特色专业;围绕民生保障和社会发展新需求,布局建设健康养老、托育、公共卫生、粮食安全等领域急需专业,推动专业调整、学科建设更好地适应时代变化,为区域经济社会高质量发展提供人才支撑。

厚植企业家精神 促进民营经济发展壮大

姜佐

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动经济增长、促进技术创新、扩大就业和改善民生等方面发挥着重要作用。习近平总书记在全国民营企业座谈会上强调:“广大民营企业和民营企业企业家要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。”企业家是经济活动的重要主体,企业家精神是推动经济发展的重要动力。民营企业和民营经济的发展壮大,离不开企业家精神的引领和支撑。新时代新征程,要厚植企业家精神,让创新活力与责任担当同频共振,为推动民营经济发展壮大注入强劲动能。

以创新精神增强民营企业竞争力。习近平总书记强调:“民营企业还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”创新是企业家精神的核心要素,是推动企业持续成长、实现高质量发展的关键。在当前科技革命和产业变革加速演进、全球科技竞争持续加剧的时代背景下,特别是人工智能、新能源、生物医药、智能制造、信息技术等前沿技术蓬勃发展的新形势下,科技创新已成为影响企业生存和发展的决定性因素,而企业家精神的培育则对民营经济创新发展有着重要影响。近年来,我国涌现出一批具有全球竞争力的民营企业,如华为、比亚迪、宁德时代、宇树科技、DeepSeek等,伴随而来的是一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长,他们积极推动技术创新和商业模式创新,引领企业在行业变革中抢占先机,使之成为中国制造业和数字经济的代表。在加快转型升级、培育核心竞争力的关键时期,要鼓励民营企业厚植企业家

精神,践行新发展理念,转变发展方式、转换增长动力,在重点领域加强投入,锚定“高寒带”“卡脖子”难题,加大研发投入,提升自主可控能力,通过技术创新和管理创新,加快转型升级,打造具有国际竞争力的产品和服务,引领企业在全中国市场中赢得竞争优势。

以创业精神激发民营经济活力。习近平总书记强调:“民营企业和民营企业企业家要筑牢依法合规经营底线,弘扬优秀企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。”创业精神内含着有胆有识的开拓精神,孜孜不倦的探索精神,与时俱进的首创精神,是企业家勇于突破、敢于冒险、不断探索的动力源泉,与企业家精神一脉相承、相互契合。在当前国内外经济环境不确定性增加的现状下,民营企业面临产业转型升级、数字化变革、绿色低碳发展新挑战,广大企业家应牢固树立企业家精神,勇于开拓、大胆探索,用敢为人先、百折不挠的创业精神引领企业行稳致远。要坚持实业报国、专注主业,充分发挥积极性、主动性、创造性,增强企业管理水平和市场应变能力,在时代变革中找到新的发展方向,在复杂的市场环境中抓住机遇、实现突破。青年创业者应以企业家精神为指引,敢于创业、勇于创新,积极参与市场竞争,为民营经济的繁荣、发展、壮大持续赋能,让企业家精神成为推动经济社会发展的强大动力。

以诚信精神筑牢民营经济发展根基。习近平总书记强调:“要坚持诚信经营守法经营,树立正确价值观和道德观,以实际行动促进民营经济健康发展。”人无信不立,商无信不兴。诚信是市场经济的基石,诚信经营是企业的立身之本,是长远发展的根本保障。诚信为本,是企业家精神的内涵折射,企业家只有诚实守信,才能在激烈的市场竞争

中收获口碑、赢得发展。要大力弘扬诚信文化,引导广大民营企业树立正确的价值观和道德观,坚守诚信经营的底线,树立长期发展战略,杜绝短视行为,不断提高产品和服务质量,完善现代企业制度,提高透明度和合规管理水平,增强市场竞争力,以诚信赢得市场信任,构建可持续的商业模式。同时,推动企业建立完善的诚信支撑体系,强化职业道德行为准则和规章制度,建立相应信用、风险和危机管理制度,完善相关考评与奖惩机制,建设诚信守法的企业文化。

以报国家和社会责任意识推动民营企业可持续发展。习近平总书记强调:“要增强爱国情怀,坚持企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。”新时代的民营企业精神不仅体现在企业自身发展上,还体现在企业的报国情怀和社会责任担当上。民营企业是经济社会发展的重要力量,广大民营企业应自觉肩负起助推经济社会进步的使命,在国家现代化建设和共同富裕的发展中发挥更大作用。要胸怀“国之大者”,把个人和企业的发展同国家、民族的命运紧紧联系在一起,以国家、民族利益为重,高度关注国家战略和人民需要,顺应时代、服务市场,帮助企业赢得更广阔的发展空间。积极投身慈善事业、乡村振兴、环境保护等社会实践,真正做到“富而思源、富而思进”,同时加强员工福利保障,维护劳动者合法权益,促进企业与员工共同发展。企业家要不断加强自我学习、自我教育、自我提升,珍视和维护好自身社会形象,践行社会主义核心价值观,以恒心办恒业,努力为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出重要贡献。

推动思政教育“小课堂”与社会“大课堂”有效融合

张艺严

作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地,高校肩负着立德树人的神圣使命。思政教育是落实立德树人根本任务的关键课程,作用不可替代。今年全国两会期间,习近平总书记在看望参加全国政协十四届三次会议的民盟、民进、教育界委员时强调,要把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来,把德育工作做得更到位、更有效。新时代新征程,高校应进一步深化和拓展思政教育内涵和外延,坚持理论性与实践性相结合、价值性和知识性相统一,将思政教育同生产劳动、社会实践等紧密结合起来,赋予科学理论以深厚的实践基础,在思政“小课堂”与社会“大课堂”的良性互动中推动立德树人工作走深走实。

思政教育“小课堂”通常指的是思想政治理论课,它是具有传授马克思主义理论知识、开展价值观念教育、进行意识形态引导等功能的重要课堂。社会“大课堂”则涵盖了广阔的社会实践空间,包括志愿服务、社会调研、红色寻访等多种形式,是检验和深化课堂理论知识的重要平台。将两者有机融合,本质上是对“实践-认识-再实践”认识论规律的创造性运用,旨在打破传统课堂教学的局限,通过建立课堂理论教学与社会实践锻炼的闭环系统,实现知识传授向价值塑造的转化,完成从认知到实践实践的跃升,这对于培养德智体美劳全面发展的时代新人意义重大。

强化顶层设计,构建“两个课堂”有效融合的教学体系。高校应结合自身特点,构建以思政理论课程为基础、以社会实践为深化拓展的教育教学体系。一方面,应积极优化思政理论课程内容,使之更加贴近学生实际和社会需求;另一方面,应全力加强社会实践环节的设计和管理,确保学生在参与社会实践中能够真正受益。例如,可以组织学生开展社会调研、志愿服务等活动,让学生在实践中锻炼自己的能力和品质。同时要切实增强思政教育的吸引力和感染力,不断创新实践教学形式,充分利用互联网、大数据等现代信息技术手段,构建线上线下相结合的实践教学平台,并探索采用情景模拟、角色扮演等互动式教学方式,让学生在模拟的情境中体验和感悟思政教育内容的真谛。此外,还可结合各专业特点开展实践教学真活动,如组织艺术类学生开展文艺汇演、美术展览等活动,以此增强学生的文化自信和民族自豪感。

善用社会实践的丰富案例、鲜活故事,把道理讲深、讲透、讲活。习近平总书记指出,“上思政课不能拿着文件宣读,没有生命、干巴巴的”“思政课的本质是讲道理,要注重方式方法,把道理讲深、讲透、讲活”。实践出真知,科学的理论总是深深植根于社会实践的丰厚土壤。思政教育“小课堂”的教学内容多基于教材,具有系统性和理论性,但相对较为抽象,而社会“大课堂”则包含了现实生活中的各种现象、事件及不同行业的实践经验等。要善于使思政教育与社会现实生活相结合,牢牢立足当代中国社会的伟大实践,引领学生在社会大课堂上感受时代脉搏,了解国情民情,坚定理想信念,用所学回应时代关切。例如,将企业的创新发展历程、社区的志愿服务活动、社会热点问题的讨论等,作为鲜活的教育素材引入思政教育中,通过科学的融合手段让教育内容更加丰富多样,更加贴近学生生活实际,继而使学生更好地理解和吸收。

充分激发“双主体”作用,让育人模式新起来、活起来。习近平总书记指出,“要坚持主导性和主体性相统一,思政课教学离不开教师的主导,同时要加大对学生主体性的认识规律和接受特点的研究,充分发挥学生主体性作用”。推动“两个课堂”有效融合,必须积极发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用。“办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”要全力引导教师树立融合意识,强化对实践育人重要性的认识,通过组织开展“流动研学”思政教育等形式,把课堂教学搬到一线,打造“两个课堂”有效融合的创新模式,让教育既有深度也有温度,既有理性认知、更有情感共鸣。与此同时,要持续激发学生的学习积极性、主动性与创造性,让他们唱主角、挑大梁,引导其用眼睛看、用耳朵听、用脚步丈量祖国大地上的巨变,用理论指导实践,以实践验证理论,从而实现真学、真信、真用,在理论与实践的结合中真正做到学思用贯通、知行信统一。

思想漫谈