



# 火热冰雪季 再见亦启程

「顶流」北大湖让人不虚此行

「长白山」热雪仍在等你来

凌晨5点的二道白河镇，天刚蒙蒙亮。

丁刚踩着积雪走向景区中巴，靴底碾过冰面的脆响惊破寂静。这是他在长白山天池主峰工作的第12年，手机屏幕映出-19℃的读数——对于6月才“开冰”的天池而言，3月不过是冬季的逗号。

今冬，72.32万人次游客量，长白山景区提前38天刷新历史纪录。

作为长白山北景区主峰管理部经理，丁刚记得这个冬季的每一天。“我们工作人员每天八点半就到达各自的工作岗位，清扫栈道积雪、除冰，检查护栏、护绳等安全措施，确保以最佳状态迎接游客安全畅游长白山。”丁刚介绍，景区各重点位置均有员工站岗，温度寒冷时半小时一班岗，温度较高时一小时一班。换岗下来的工作人员没有时间去休息，随即投入清理积雪，只为给客人最好的旅游体验。

当第一缕阳光刺破云层，雪屋候车区飘起姜茶的热雾。丁刚的目光掠过景区卫生间的防滑垫，那些暗红色的橡胶网格像毛细血管，将安全输送至每个角落。主峰医务室的记录簿里，冻伤膏和“暖宝”存储量随着客流量攀升，重大安全事故始终保持着醒目的空白。

“冷的是天气，暖的是人心。”他记得那个执意等待天池云开的上海老人，最终拍到金色阳光穿透冰晶的瞬间；也记得年轻父母抱着孩子来讨杯热水时，保温壶里永远留着的最后一口温热。这个冬季，他亲历景区单日接待量从1万增至1.2万人次的升级。

夜色中，最后一班下撤的车尾灯渐远，山路上交错的光斑次第熄灭。丁刚站在主峰上，望着远方，心中满是自豪。“我们会继续努力，让每一位游客都能感受到长白山的美！”

随着冬日的夕阳缓缓沉入地平线，银装素裹的雪域世界也轻轻合上了它璀璨的篇章。

此刻，我们带着不舍与怀念，为您呈上“冬季封板”专版，纪念那些在皑皑白雪中定格的欢笑、汗水与无尽欣喜瞬间。

从初雪纷飞的探索，到雪道飞驰的自由；从冰湖腾鱼的震撼，到每一次邂逅冰雪童话的喜悦；从冰雪奇缘的小镇，到梦幻般的体验……这个冬季，我们共同见证了无数关于勇气、成长与梦想的故事。

在吉林这片被冰雪垂青的银色世界，每个人都是故事的主角，每一次优雅转身、每一次勇敢跳跃、每一次沉醉打卡，都是专属于自己的世外桃源。

随着季节更迭，冬季帷幕缓缓降下，但我们心中的那份热爱与向往却永不封冻。

再见亦是启程。让我们带着冬季的余温，期待下一个冬季到来，追寻吉林冰雪世界里那份纯粹的快乐自由！



长春冰雪新天地。

「擦亮吉林查干湖冬捕名片」

冰雪季马嘶人欢的喧闹声仿佛还在耳畔，大量回归的候鸟却已等不及告诉人们，查干湖的春天来了。

查干湖渔场的院子里，渔把头邵海龙用他那布满老茧和裂痕的双手摩挲着片片渔网，眼里满是留恋。“感觉‘昨天’还在冰上下网捕鱼，这一转眼渔网就要入库了。”

盛大的开幕式、神圣的祭湖场面、捕捞头鱼的欢乐瞬间，本届吉林查干湖冰雪渔猎文化旅游节开幕当天，一个个场景，一帧帧精彩的画面，深深地烙印在他的脑海里。

“虽然我们从凌晨就开始上冰捕鱼，非常疲惫，但出鱼时听到游客的欢呼喝彩，还是会跟着兴奋起来。像家里来了客人，他们满意，主人就高兴。”邵海龙沉浸在回忆中。

如今，查干湖冬捕已成为我省西部冰雪旅游的一张金名片，为我省打造“冰雪强省”贡献着“西冰”力量。据统计，本届文化旅游节开幕式当日接待游客15.1万人次，实现旅游综合收入1.33亿元，较去年同期增长22.76%，创历史新高。

旅游业发展起来了，渔场的经济效益一年比一年好，渔工们的收入也水涨船高。“这个冬天我们打了200多万斤鱼，全部销售一空，这是大家共同努力的结果。”邵海龙笑着说。

这个冬捕季，查干湖渔场扩建了2万平方米的“冰院子”场地，精心推出了查干湖贡鱼、查干湖全鱼宴等新产品，还开发了查干湖鱼卡鱼方式，在市区成立了鱼产品直营店，并且建立了网上直播队伍，形成了线上线下相结合的全方位销售网络。

年年有余，年年有鱼。在渔场的另一片空地上，邵海龙的同事们正在修整小眼网，为即将到来的春夏秋冬四季捕鱼做着准备。

“现在查干湖一年四季都有游客，要让游客无论什么时候来都能吃上鲜美的查干湖鱼。”邵海龙和他的伙伴们忙碌且快乐着。



吉林查干湖。

## “属于老里克的四季故事还在继续”

3月18日16时30分，和龙老里克景区新媒体经理许建荣手上钥匙串的叮当声回响在游客中心空旷的大厅。

“这一刻，我忽然想起4个月前冬季启动时，礼炮声中纷飞的彩带和游客们惊喜的欢呼。”许建荣依依不舍。这个冰雪季，老里克的雪格外细腻，游客的笑声也格外响亮。

2024年12月7日启动首日，景区便以“雪国列车”主题餐厅、“冰雪阿勒泰”等新项目惊艳亮相。当天有6000多名游客涌入，雪地摩托的轰鸣声与马拉爬犁的铜铃声交织成林海雪原的冬日交响。

雪季初，老里克与传媒公司合作推出全国首部雪域微短剧《湖之恋语》，让老里克的故事通过镜头走向全国。沉浸式演艺《北境密码》则将朝鲜族民俗与冰雪奇幻融合。新增的多条游玩路线，让年轻人在林海雪

原中找到了自由：“雪景太美了！美得真实！”

这个冰雪季，老里克累计接待游客52万人次，创下新高。但数字之外，更动人的是那些温情瞬间：中央民族大学历史文化学院教授、知名文化学者蒙曼在老里克湖心像孩子一样奔跑，享受自由，来自东莞的游客陈女士被风吹红脸颊却高喊：“值得”；驿站里梅花鹿轻蹭游客手掌，冰凉且柔软的触感让人倍感治愈……

雪季结束了，但冰凌花会在四月绽放，景区将推出春雪徒步与民俗采风活动。“冷资源”要焕发“热效应”，他们正努力让老里克成为四季常青的“诗与远方”。

暮色氤氲，雪地上留下了一道道车辙印。游客中心的投影屏仍闪烁着“52万”的数字，那不仅是成绩，更是52万份信任与期待。转身离开时，许建荣眼里有光：“雪季结束不是终点，今年老里克开始四季运营，等春风拂过老里克，故事还将继续！”



长白山华美胜地度假区。

本版图片为资料图片

本版策划 栗哲  
本版撰稿 隋二龙 何琳娣 张雅静 孙寰宇 张添奥 王雨 王学雷