

# 看清“套路” 明明白白消费

本报记者 韩雪洁 韩玉红 于悦 叶爽

## 社会调查

以旧换新，消费补贴。近两年，国家不断推出一项项真金白银的拉动消费举措，让老百姓大呼过瘾，关于消费的话题也持续升温。消费市场活力迸发，拉动了经济，提振了信心，也改善了居民生活品质，可谓一举多得。但也要看到，一些缺乏诚信的商家利用新消费场景和新的业态模式，设置消费“套路”和陷阱，经常让消费者尤其是老年群体利益受损。记者通过调查，揭露几种“套路”模式，提醒广大消费者擦亮双眼，明明白白消费。

### “认养”消费“暗藏玄机”

农副产品是百姓日常生活的必需品，如今绿色、有机食品尤其受青睐。作为消费者，在追求营养健康的同时，应当注意甄别不合理的消费模式，谨防被套路“拿捏”。记者调查发现，一种打着“认养”旗号的售卖路数看似新颖，背后却“暗藏玄机”。

两年前，年过七旬的长春市民谭振（化名）和几位老同学，听了一名同学的介绍，到JY公司（化名）“事业部”免费品尝铁锅炖，随后该公司又以免费旅游为名，组织数十位老人参观“农场基地”，介绍“绿色”农副产品。

参观过后，工作人员大力推荐“超值认养套餐”：2万元认养套餐包含禽畜肉蛋粮油等多种农副产品。见不少老人觉得价格过高，工作人员便提出可多人合伙“认养”，每人5000元一小份，套餐包含一只羊、40斤猪肉、60斤豆油、90斤白酒、16只鸡、4只鸭、480个鸡蛋、60斤面粉……种类丰富，且老人们品尝过味道后，觉得物超所值，于是纷纷交了1000元定金。谭振询问能否一次领完所有物品，“叔，你领那么多也吃不完啊！”工作人员避重就轻，未正面回应。回到长春后，老人们补齐了全款。

多名参与者回忆，直至交完全款、签订合同后，方知是“分期领取”，如：90斤白酒每个月仅能领取6斤，16只鸡则需每三个月领一只，一只羊则是分四次、每次仅领一条9斤羊腿（含肉）。谭振在领取初期还算顺利，后期却频繁遭遇断货，“等三个月，告诉我没货，因为下蛋呢！”谭振大倒苦水，与他同一天交款的王大海（化名），直至2024年底，仍未领回全部物品。而“认养”合同尚未履行结束时，该公司又开始为大家推荐

起了新“活动”——存款5万元，每个月返还8%的利息，每年返还1万元本金。老人的家属多次提醒不要参与，认为这样的高息存款模式太不靠谱，远远超出了消费范围。

通过采访梳理，记者发现上述公司的营销策略形成完整闭环：情感牌破防、饥饿营销、合同陷阱、资金沉淀。JY公司的行为实际上是利用了老年人信息相对闭塞、防范意识较弱的弱点，先以免费吃饭、旅游为名，以极具诱惑性的宣传吸引老年人，再通过模糊信息、更改规则等手段，侵害老年人的合法权益。此外，此类“认养”消费属于预付式消费，一旦商家资金链断裂或恶意“跑路”，消费者将面临重大损失，而且消费维权并不容易。

### 家门口促销要分清“来路”

“去年夏天，我们小区里来了一伙推销的，说是力度特别大的促销活动，还有很多超值赠品。”家住长春市高新区某小区的周女士表示，当时正值双休日，不少人前去围观。“起初，我以为这是一场普通的促销活动，但是后来发现有不少陷阱。”

据周女士介绍，这个促销团队先是表明自己的身份，说是国内某大型连锁企业的销售人员，为了回馈新老顾客，在企业成立十周年之际，全国多地联动组织大型促销活动。在视频连线环节，大屏幕上有一位女士自称是该企业的经理，介绍了企业概况，然后提出了几个简单的问题，答对问题的居民会获奖品。周女士说，经过几轮问答后，很多居民都免费领取了洗衣液、牙膏和真空保鲜碗。销售人员还说，如果夫妻一起来的可以免费领取一个章丘铁锅。

领到了实实在在的“福利”，让很多居民喜笑颜开，也对促销企业有了好感。销售人员随后说，该企业一直关注百姓健康，致力于健康电器的研发，并重点介绍了一款可以降血糖的电饭煲，表示要免费送给大家。“大家不要走开，我们还有重磅福利要回馈给大家……”此时活动已经进行了一个多小时，现场聚集的人越来越多。销售人员话锋一转，开始介绍一款“功能强大”的制氧机，说制氧机可以治疗多种疾病，延缓老年人痴呆，甚至有抗癌效果。还说去医院吸氧费用高，在家吸氧又治病又防病，他们是在推广“氧气民用”。

如此宣传之后，销售人员还拿出1000元优惠券，说该制氧机原价5999元，只有今天给10个名额，领券的可以一次用两张，加上“以旧换新补贴”，减免3000元，只需2999

元即可买到制氧机，还会免费赠送一个降糖电饭煲。一听到“名额有限”“时间有限”，加上之前宣传的保健效果，很多老年人都跃跃欲试表示想要，销售人员马上抱起制氧机和降糖电饭煲送货上门。

“我当时和很多看热闹的邻居都觉得这个不太靠谱，先不说产品质量和售后有没有保证，针对老年人对身体健康的焦虑，对产品效果夸大其词，真假难辨。老年人辨别能力较弱，很容易被‘套路’。”

后来听邻居聊天时发现，买的制氧机不比商店便宜，质量还没有保证。

如今天气回暖，到小区搞促销活动逐渐增多。把商品和福利送到家门口，虽是便民之举，但居民一定要分清幕后主办者的身份和来头，有些无良商家或个人，冒充知名品牌，夸大产品功效，高于市场价销售质量低劣或者没有售后保障的商品，让消费者有苦难言。作为小区或者社区的管理服务人员，要把好关口，不要让虚假宣传钻了空子，坑了居民。

### 网络消费要手下留“心”

进入智能手机时代，网络购物成为网民消费的重要途径，手指轻点就可下单，无论是生活用品，还是购买服务，一键触达，付款更是分分钟。网络消费给人们带来了无比的便捷和愉快的“买、买、买”购物体验。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，网络购物用户规模达9.74亿人，较2023年12月增长5947万人，占网民整体的87.9%。网购已经成为很多人的主要日常消费方式。网购的快速发展，也会带来一些“成长的烦恼”。

王女士是一位资深网民，主要在网上购买生活用品，偶尔也会购买一些平台的充值会员服务。她说，自己购物相对谨慎，但也踩了一些坑。她曾经在大型购物平台上看中了一套价格1500元的组合衣柜，图片、评价都不错，收到货却发现“货不对版”，颜色相差较大，质量一看就比较低劣，而且配件还有损坏，跟卖家协商退货，客服表示愿意补发配件，如果退货，就需要买家承担几百元的运费，而且如果退货过程中出现包装损坏，卖家可能拒收。几番交涉，思虑再三，王女士只好勉强收货。这次购物经历，让她对网上买大件商品产生了心理阴影。她说：“网购运费险只适用于1公斤内的退货商品，如果重量大，退货损失的运费就比较多，还冒着被拒收的风险，实在是得不偿

失。有些商家想方设法不让退货，但买回来的东西又不如意，也挺闹心。”

很多在网上购物的人都走过弯路，因为网购跟实体店购物不同，看到的只是图片或者视频，无法真切辨别货物的质量优劣。很多网友也积累了若干网购经验，其中是否有运费险，退货是否便捷，成为普遍认同。

记者调查时发现，目前网购还有一些“坑”需要规避。如在价格方面，有些平台促销时虚假折扣，“先涨后降”；推出“限时秒杀”，倒计时制造焦虑；新兴消费场景直播带货货不对板，展示样品与发货商品质量悬殊等等。很多人在看视频时冲动下单，之后竟然找不到自己是在哪个平台、哪个店铺买的，售后无门。还有最常见的是购买会员服务时到期自动续费；平台默认勾选“续费”选项，想关闭续费，入口比较隐蔽，很多人莫名其妙被扣款。凡此种种，都需要留意和提防，并及时想办法挽回。下单前或者购买服务时，要留心，看清楚平台和渠道。

针对目前消费领域消费者主要投诉的问题，吉林省消费者协会投诉部工作人员王雪松表示，商品类投诉问题主要涉及家用电器类、服装鞋帽类、食品类、首饰及文体用品类等，如家电安装、三包期内维修、服装质量以次充好等。另外，也涉及餐饮、健身、培训等服务类预付式消费纠纷，如因商家歇业、闭店、出兑等导致消费者退费难。

同时，对于消费者如何防范消费“套路”和避坑，维护自身合法权益，省消协提示：消费前，一定要明确消费需求，清楚了解商品或服务的具体内容，涉及需要签订合同的，切记仔细阅读合同内容，有不合理的约定及时指出。消费后，留存好发票或者付款凭证，确保出现问题时能够有效维权。尤其老年消费者，对消费“套路”辨别能力较差，建议遇事多与子女沟通，避免“非理性”消费。如遇消费陷阱，消费者应勇于维护自己的权益。



疑惑我来解，烦恼我来排。深度挖掘新闻细节，全面剖析事实真相，为您澄清迷雾。扫一扫，加入我们，私信我们，共同关注身边的社会热点问题。

本报讯(记者于悦 通讯员孙瑞鸿)为缅怀革命先烈，传承红色基因，日前，珲春市第五小学三年二班组织开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”清明主题活动。

清晨的烈士陵园松柏苍翠，庄严肃穆。师生们整齐列队，手捧素菊，缓步走向革命烈士纪念碑。在雄壮的国歌声中，全体师生向革命先烈敬献鲜花，集体默哀3分钟，并庄严宣誓：“继承先烈遗志，弘扬革命精神！”铿锵有力的誓言在陵园上空久久回荡。

活动现场，班级“红领巾讲解员”动情地讲述了珲春地区革命先烈的英勇事迹。“英烈墙长56米，上面镌刻着各个历史时期珲春牺牲的1859位烈士的名字……他们中有许多牺牲在外地，甚至还有全家牺牲、满门忠烈。”一个个感人至深的故事，让在场的师生为之动容。

“站在烈士纪念碑前，我的心情特别激动。”殷紫媚同学说，“革命先烈用生命换来了今天的幸福生活，我们一定要好好学习，天天向上。”

据了解，此次活动是珲春市第五小学“红色教育”系列活动的重要组成部分。三年二班班主任孙瑞鸿说：“希望通过这样的实践活动，让爱国主义精神深深扎根在孩子心中。下一步，我们还将组织开展红色故事会、革命歌曲传唱等活动，让红色基因代代相传。”

## 缅怀革命先烈 传承红色基因

## 扎实开展春季环境整治

本报讯(记者吴茗)为给居民创造一个整洁、舒适的居住环境，长春市朝阳区永昌街道把握春季转暖关键节点，于3月初开展了为期一个月的春季环境卫生专项整治工作。通过“全民动员+精准攻坚”模式，重点对老旧散小区和农贸市场等地的卫生死角进行集中整治，取得了显著成效。

“这些旧家具堆了很久了，我一个老人在家也整不动，这次终于清理干净了！”李阿姨看着焕然一新的楼道感慨地说。永昌街道地处老城区，许多老旧小区存在楼道杂物堆积问题，不仅影响居民通行，还存消防安全隐患。为此，街道组织工作人员和志愿者，挨家挨户进行通知，动员居民“自清+共清”。对于无主物品和居民无力清理的大件杂物，街道则协调资源进行集中清运，目前已清理居民楼100余栋，楼道环境得到了明显改善。

农贸市场与背街小巷等区域历来是卫生管理的难点和痛点，这些区域人流量大、卫生管理难度大，容易出现垃圾堆积、污水横流等问题。街道加强对农贸市场周边的日常监管，督促商户履行好“门前五包”责任，共同维护卫生整洁的辖区环境，同时组织保洁人员对20余条背街小巷的卫生死角进行了地毯式清理，清理无主堆放物60余处。看到环境从“脏乱差”变身“净洁美”，商户们纷纷表示环境干净了，顾客也多了。

街道及所辖各社区依托“一户扫一层”微治理项目，充分发挥党员、“三长”示范带动作用，完善积分兑换制度，激发居民参与楼道清扫的热情。他们纷纷响应号召，主动拿起扫帚和拖把，对自家所在楼层的楼道进行彻底的清扫，营造了“共建共治共享”的良好氛围。李阿姨说：“既把环境搞好了，又得了积分换了生活用品，真不错。”

## 干货满满助增收

本报讯(记者马贺)为帮助社区居民掌握新技能，实现创业、再就业与增收，近日，长春市铁西街道青石社区紧贴群众需求，在辖区近郊康养驿站举办了一场别开生面的直播带货创业公开课，吸引了辖区商户代表、创业青年、全职宝妈等未就业群体参与。

本次公开课邀请了拥有丰富直播带货经验、熟知行业最新动态的专业人士，围绕直播带货的全流程，展开系统且深入的讲解。从直播平台的基础操作、账号搭建与运营，到直播策划、选品技巧以及如何利用手机进行商品拍摄、编辑，再到与观众互动的术语、营销推广策略以及怎样处理订单、售后等业务流程，全方位的课程体系极大地帮助了学员快速掌握电商直播带货的核心技能。

理论与实践相结合是本次公开课的一大特色。在课程结束后，社区还组织学员们进行实操演练，让他们在实践中掌握直播带货的技巧。此外，驿站还将为有需求的学员提供后续的创业指导和资源支持，确保他们的创业之路更加顺畅。“社区组织的公开课太有用了！对于我们宝妈来说，直播带货不仅能够利用碎片化时间，还可以结合自身的兴趣和生活经验，选择适合的产品进行推广，让我们更好地平衡生活与工作。”居民周女士说。

近年来，青石社区党总支依托近郊康养驿站平台，持续链接服务资源，丰富服务形式，努力构建健康、和谐的社区环境。作为社区服务的重要组成部分，近郊康养驿站不仅提供基本的健康管理、康复指导等服务，更致力于充分挖掘社区资源潜力，打破传统思维局限，推动社区经济的创新发展。

## 热诚服务暖人心

本报讯(张弛)近日，洮南市公安局富文派出所民警以暖心之举，帮助辖区困难群众赵大姐顺利办理了居民身份证，用实际行动诠释了“人民公安为人民”的宗旨。

当天，赵大姐拄着拐杖来到富文派出所办理身份证补办业务。由于行动不便，她显得有些局促不安。民警立即上前搀扶，并全程陪同她完成拍照、录指纹等流程。考虑到赵大姐独自回家路途不便，民警主动提出用警车送她回家。一路上，民警细心询问赵大姐的身体状况和生活需求，叮嘱她注意安全。到达目的地后，民警将赵大姐安全送回家中，并嘱咐她有困难随时联系派出所。

“谢谢小李！我今天真是幸运，派出所的每一位警官都是好人啊！”赵大姐紧紧握着民警的手，连声道谢。

富文派出所民警的暖心服务，不仅解决了群众的实际困难，更拉近了警民之间的距离，展现了公安机关为民服务的良好形象。

## “小积分”带出乡村新风尚

本报讯(蒋雨彤 记者于悦)在辉南县辉发城镇光晖村，“巾帼文明超市”成了村民茶余饭后的热门话题。走进超市，只见货架上整齐摆放的洗衣液、厨房用具等物品，标签上标注的不是价格，而是“50积分”“100积分”等

字样。这里不卖商品，只“兑”文明——村民可以通过实践活动、践行文明家风、投身志愿服务等积累积分，用“积分卡片”兑换生活用品。“小积分”撬动“大治理”让光晖村焕发新气象。

## 天地精灵入镜来

对于摄影爱好者于宴华来说，用镜头来拍摄候鸟、记录候鸟已经成为他生活的一部分。每到迁徙季，于宴华总会守在珲春市敬信湿地，捕捉每一个珍贵的镜头。近日，成群结队的白枕鹤陆续抵达珲春市敬信湿地，于宴华自然“收获”满满。在他的摄影作品中，一只只白枕鹤犹如天地间的精灵，为敬信湿地增添了无限生机。

本报记者 吴茗 撰文 于宴华 摄影

