

招才引智进行时

沙土地里创出『金疙瘩』

田睿的返乡创业故事

本报记者 方双

10余年间,她持续探索,依托家乡独特的土壤环境种植红薯,带领乡亲们走上增收致富路。她,就是从城市回归乡野的创业者——田睿。

田睿的老家在洮南市黑水镇。2004年,从吉林农业大学毕业后,她在松原市开启创业之旅,起初替外地客户代收马铃薯。家乡产出的马铃薯品质上乘,洁白干净,销量极佳,这让田睿萌生了回家种植马铃薯的想法。然而,连续种植几年后,马铃薯产量却不尽如人意。

2016年,朋友送来的一些红薯苗,为她打开了新的思路。经过深思熟虑,田睿决定改种适合家乡气候和土壤条件的红薯。但种植业门道繁多,为了掌握种植技术,田睿踏上了新的求学征程。她向省农科院寻求帮助,在专家的指导下,开启了漫长的学习实践之旅。从辽宁到河南、河北,再到山东,她边学边实践,先后试种了400多个品种,最终筛选出11个适合家乡种植的红薯品种。

随着产量不断提高,新的难题接踵而至——储存空间不足。地头直接售卖收益微薄,仓储反季销售则能让收益翻倍。2021年,田睿决心建造一个1000多平方米的储存窖,预计收储红薯超300万斤。然而,300多万元的资金缺口让她犯了难。拿出所有积蓄并向亲戚朋友借贷后,仍差100多万元。关键时刻,洮南市农业部门为她申请了100万元专项补贴。这雪中送炭之举,让田睿的计划得以顺利实施。

如今,田睿的专业合作社已带动周边近100户农户,平均每户增收近10万元,带领乡亲们走上了增收致富道路。不仅如此,她还投资建设了一条红薯干生产线,积极开发新产品,进一步延伸产业链,提升产品附加值。

“我想通过自己的努力,告诉所有年轻人,回到家乡这片土地同样能有所作为,沙土地里也能创出『金疙瘩』。”田睿用实际行动践行着这句话。她的故事激励着更多年轻人投身乡村振兴。

助企出海跑出“加速度”

本报讯(记者曲镜涛)日前,记者获悉,今年以来,长春海关所属四平海关主动作为,助力本地企业禽类屠宰设备畅销海外。在海关的全力支持下,吉林省艾斯克机电有限责任公司(以下简称“艾斯克机电”)1—2月订单金额达3200多万元,进出口总值同比增长8倍。

艾斯克机电是国内智能化家禽屠宰及深加工成套设备领域的领军企业,国家级专精特新“小巨人”企业,主导编制了13个国家标准和行业标准。近年来,企业大力开拓海外市场,业务范围已覆盖17个国家和地区。订单不断增加,企业却面临通关效率的挑战。公司总经理郭峰坦言,市场的认可带来了更多订单,快速通关成了急需解决的问题。

为解决企业的燃眉之急,四平海关迅速建立企业“联络员”机制,从货物申报、查验到放行全流程跟进,实时解决通关难题,做到“预约通关,即报即放”,大大缩短了产品交付周期。同时,四平海关充分发挥政策优势,辅导企业运用中国与东盟、RCEP等自贸协定优惠原产地政策,提升产品价格竞争力。郭峰透露,最近一批货物凭借原产地证书节省了11万元进口关税成本,企业得到了实实在在的好处。

此外,四平海关还着眼于企业的长远发展,助力提升国际市场认可度与安全性,全力指导其进行AEO认证申请和海关知识产权备案工作。一旦AEO认证成功,企业通关时间和成本预计降低50%以上,将为企业抢占国际市场提供强大助力。

开展垃圾分类主题宣传

本报讯(记者袁芳芳)近日,记者从省住建厅获悉,3月初,省推进生活垃圾分类工作领导小组办公室在全省部署开展“三月春风暖 分类实干浓”垃圾分类主题宣传活动,目前已举办专题活动500余场,参与人数达4万人。

长春市和通化市组织志愿者深入街道、社区开展垃圾分类宣传活动100余次,6500余名居民参与,通过发放宣传手册、张贴海报、悬挂横幅等方式,向居民普及垃圾分类知识,并讲解垃圾分类的意义、分类标准及操作方法。白山市和松原市组织多部门开展上门服务,深入企业、商场、宾馆、快递网点等经营服务场所进行垃圾分类工作宣传指导30余次,覆盖530余名企业员工。吉林市、辽源市和珲春市的多所学校通过举办主题班会、知识竞赛、手抄报比赛等活动,向学生们普及垃圾分类知识,促使其养成垃圾分类的良好习惯。

梅河口市和公主岭市则邀请垃圾分类专家,深入社区对垃圾分类志愿者、社区工作人员进行系统培训,并通过互动问答和实操演练,使大家详细了解垃圾分类的方法和意义。

据悉,我省将持续深入推进垃圾分类工作,不断创新宣传方式和方法,加大垃圾分类宣传力度,助力垃圾分类成为新时尚,推动全省生活垃圾分类工作提质增效。



长白山云顶天宫。
(长白山旅游股份公司提供)

2024—2025 吉林雪季——

从“政策引领”到“全民狂欢”

——九大亮点解码吉林冰雪新突破

本报记者 刘姗姗

春日的气息逐渐弥漫开来,吉林省2024—2025 雪季也正式落下帷幕。

在这个雪季里,从政策层面高屋建瓴的统筹规划,到全民参与冰雪运动与旅游的热烈浪潮,从雪道上令人热血沸腾的竞速激情,到文旅融合别出心裁的创新实践,吉林冰雪凭借九大亮点,向世人呈现出一份关于冰雪经济高质量发展的耀眼成绩单。

亮点一

高位统筹凝聚合力:打造多维度治理体系

吉林省委、省政府印发《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》,省旅游产业发展领导小组同步出台《2024—2025年雪季重点任务清单》,全力构建协同高效的冰雪工作格局。省委、省政府主要领导亲自部署推动,文旅、交通、商务等多领域协同发力。同时,通过高频次专题调度以及全过程跟踪问效,形成“省级统筹、市县联动、社会参与”的冰雪经济治理体系,为冰雪产业的蓬勃发展筑牢了坚实的制度根基。

亮点二

经济数据“全线飘红”:接待国内游客达17亿人次

据银联大数据测算,在本雪季期间,我省接待国内游客1.7亿人次,游客出游总花费2950亿元,同比分别增长35%和21%,远超预定目标,成绩斐然。其中,长白山景区接待75.93万人次,旅游收入12370万元,同比分别增长8.19%、29%。查干湖景区共接待游客51.2万人次,实现旅游综合收入4.50亿元,冰雪经济已然成为推动全省经济增长的关键动力引擎。

亮点三

冰雪产品“量质双升”:60家雪场铸就全国领先地位

我省有滑雪场68家,雪道数量361条、总面积1414公顷、总长度398公里,位居全国前列。松花湖度假区连续八年获评“中国最佳滑雪度假区”。“地中海俱乐部”等26个世界品牌度假酒店与雪场“零距离”衔接,冰雪小镇、特色民宿等配套设施齐全。长春净月潭50公里的瓦萨国际滑雪节赛道,被誉为“世界最美越野滑雪赛道”。吉林市北山滑雪场,作为国家越野滑雪训练基地,是亚洲首个、也是世界最大的山洞式室内四季越野滑雪场,高品质的冰雪资源与配套设施,全方位彰显出吉林省在冰雪产品打造上的雄厚实力。

亮点四

国际赛事“流量裂变”:北大湖首破百万人次大关

本雪季,北大湖滑雪场接待游客首次突破百万人次大关,达到105万人次,旅游收入达5.7亿元,创造了中国滑雪产业的新里程碑。我省成功承办了5项国际级赛事以及15项国家级冰雪赛事,其中国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯等顶级赛事吸引了全球冰雪爱好者的目光。滑雪APP数据显示,在全国滑雪场人气、里程前十榜单中,吉林独占三席,竞技体育与旅游产业的融合效应持续增强。



2024—2025 赛季国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯在吉林北大湖滑雪场举行,来自世界各地的顶尖高手们参与角逐。
本报记者 刘勃 摄

亮点七

科技赋能“冰雪”:现有冰雪运动相关企业超800家

我省脱挂式索道雪场9家,总数32条,两项指标全国第一。吉林自主研发的红旗雪车实现国产雪车“零”的突破,吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”实验室是全国冰雪领域唯一的部级重点实验室,全省现有冰雪运动相关企业841家,能提供高端定制的头盔、自发热滑雪服、冰刀鞋、滑雪板、雪地摩托、冰上赛车等装备,“吉林制造”正逐步在国内外冰场雪场崭露头角。

亮点八

“冰雪+文化”深度融合:民俗与国潮成新名片

查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节凭借传统与现代相结合的多项活动,全面点燃了雪季的热潮。吉林市以第30届雾凇冰雪节为核心,推出冰雪国风秀、传统戏曲表演等活动,打造“淞情雪韵”文化IP。延吉市结合朝鲜族民俗,举办第三届花灯节和“福满上元”活动,中国朝鲜族民俗园接待游客82万人次,文旅收入突破1720万元,民俗文化冰雪旅游的融合取得了显著成效。

亮点九

“全域冰雪”初步构建:冰雪经济版图不断扩张

我省冰雪产品实现全域全覆盖。吉林市本雪季推出38类62个冰雪新项目,涵盖滑雪、文化体验、娱乐互动等多领域。长春冰雪新天地以200余座冰雪雕塑、70条总长15公里的冰雪滑梯成为“流量担当”,其中1314米空中千米雪漂流和520米激情冰滑梯成为全网热门打卡地。延吉市打造的20万平方米“冰雪欢乐谷”融合机车区、运动教学区等功能,日均接待量超过2000人次。新增娱雪项目百余,冰雪经济版图持续扩张。

梅河口知北村,以“新冬旅美学”为设计理念,以东北民俗为核心主题,在火爆的冰雪旅游市场中,开拓了一条独特的道路。
(资料图片)



在2024—2025雪季,长白山景区接待75.93万人次,旅游收入12370万元,同比分别增长8.19%、29%。
本报记者 高鹏飞 摄



新雪季,长春冰雪新天地推出体验娱乐项目30项、各类演艺活动500多场次,冰雕景观成为热门打卡点。
(资料图片)

亮点五

消费券“精准撬动”:1.3亿元消费活力全面迸发

我省积极投放冰雪消费券,共计发放23.6万张,核销金额超过3700万元,直接带动消费达1.3亿元。同时,积极开展境内外客源地冰雪主题推广活动,组织小分队进行“点对点”上门营销等活动30余次。开通55条冰雪旅游直通车线路,为游客出行提供便利。此外,对大型营业性演出给予3%—5%的门票收入奖补,通过一系列举措,冰雪经济的“乘数效应”得到充分彰显。

亮点六

“冰雪影响力”持续破圈:346亿次播放刷新纪录

我省以“长白天下雪”“温暖相约·冬季来吉林玩雪”为品牌核心,举办近200项冰雪活动。第八届吉林雪博会创新打造“吉林雪街”,抖音话题“向往的冬天在吉林”“在吉林花式过冬”等系列活动全网播放量突破346亿次,吸引385万网友互动,187次登顶热搜,形成“全民种草吉林冰雪”的破圈效应。

