

同志加兄弟 携手启新程

——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

新华社记者 邹学晃 胡佳丽 宋盈

应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。

越南各界人士表示，习近平总书记两国建交75周年之际访问越南意义重大，期待习近平总书记同越方领导人一道为双边关系发展举旗定向、擘画蓝图，引领两党两国在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果。

“永远记得中国是友好邻邦”

中越两国山水相连，传统友谊源远流长。“越中情谊深、同志加兄弟”是两党两国关系最生动写照。近年来，两党两国领导人充分发挥高层交往政治引领作用，保持密切战略沟通，不断推动中越关系更上层楼。习近平总书记2023年成功访问越南，双方宣布携手构建具有战略意义的中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

“2023年，习近平总书记访问越南期间提出‘六个更’总体目标，为中越命运共同体注入强大动力。”谈及那次访问，越南越中友好协会副主席阮荣光记忆犹新。

对于习近平总书记即将再次访越，阮荣光充满期待。“我期待两党两国以习近平总书记访问为契机，探讨未来合作新路径，推动具有战略意义的越中命运共同体建设迈上新台阶。”

在越南社会科学东南亚研究杂志前主编陈庆看来，在当前全球政治、

经济不确定性增强的背景下，习近平总书记的访问意义重大。他期待此访加强越中两党两国传统友谊，推动双方进一步深化务实合作，推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说，期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展，推进越中命运共同体建设，为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到访，他动情地说：“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地，我都永远记得中国是友好邻邦。”

“经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发，构建面向东盟的跨境产业链供应链？”在今年全国两会期间，一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一，两国商品在这里实现“双向奔赴”：一辆辆满载水果的货车从越南驶入中国—东盟（崇左）水果交易中心，随后发往中国各地；装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来，中越加强经贸合作，中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是在东盟的第一大贸易伙伴。2024年，中越双边贸易额突破2600亿美元。

“中越经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学院中国研究所副所

长阮氏芳花说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长远发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵—河东线轻轨2021年投入运营后，行驶全程仅需23分钟，比开汽车快将近1小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此次访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵—河东线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先鋒报》主编表明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的粘合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年，习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总

书记的访问能进一步深化两国文化交流合作，增进民心相通，为两国世代友好注入新活力。”

中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通，两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办30届，成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体；去年10月，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区正式运营，成为中国首个跨境旅游合作区，中越游客共赏亚洲第一大跨国瀑布的壮丽景色；今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示，2025年第一季度，越南接待国际游客约600万人次，创下历史新高，中国位居客源市场第一。中国也是最吸引越南人的出境旅游目的地之一。在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场15年。她说，希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流，不断增进两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明商曾翻译《繁花》等多部中国文学作品，最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此次访能带动更多越中培训交流项目和文化合作项目，从而“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水，早相见、晚相望，清晨共听雄鸡高唱……”如《越南—中国》这首中越友谊经典歌曲所唱，越南民众正热切期待习近平总书记的来访，期待中越“同志加兄弟”的情谊开启崭新篇章。

（新华社河内4月12日电）

告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部，加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天丝集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许肇雄说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩浩潮流。

（新华社海口4月12日电）

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费精品、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰红，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆，体验艺术市集、音乐节会、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展的关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫拖机器人，珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省（市），由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰红，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器人狗以及穿着旗袍的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨

从古代海上丝绸之路的帆影，到如今《哪咤2》在东南亚的热映，在11日于马来西亚吉隆坡举行的中国—东盟媒体智库高端论坛上，来自中国东盟国家的与会代表共同回顾中国与东盟文明交流的发展脉络，呼吁以文明互鉴深化合作、增进理解，树立全球南方合作典范。

中国与东盟文明交流互鉴有着深厚的历史基础。中国与东盟国家地缘相近、人缘相亲、文缘相通，双方交往历史本身就是一部凝聚东方智慧与亚洲价值的文明史诗。古代往来于中国和东南亚的船队，早已把文明的脉络紧紧连结在一起，既留下了郑和下西洋的传奇，也记录了世界交往史上相融相通、命运与共的佳话。双方深入而频繁的交流，拉紧中国和东盟国家间的情感纽带，培育了深厚的互信土壤。

中国与东盟文明交流互鉴是双方关系的重要支柱。与会者在论坛发布的“吉隆坡共识”中一致认为，文明因交流而多彩，因互鉴而发展，人文交流和文明对话已成为加强中国—东盟关系的重要支柱。丰富多彩的人文交流汇聚成东方文明和亚洲智慧的新时代力量，中国—东盟文化论坛、妇女论坛、媒体合作论坛、视听周等活动精彩纷呈，“互免签证”“澜湄签证”等举措推动“朋友越走越近，邻居越走越亲”。

中国与东盟文明交流互鉴与双方构建开放包容的区域合作格局相得益彰。中国和东盟民族文化宗教多姿多彩，多元包容是双方的共同基因。双方从东亚文明中汲取智慧，以开放理念引领地区经济一体化，以平等协商推进东盟主导的地区合作，以包容心态构建开放而非排他的朋友圈，落实了共商共建共享原则。新华社国家高端智库在本次论坛发布的《RCEP与海上丝绸之路愿景：中国—东盟合作新空间》智库报告生动展现了在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）有力推动下，在高质量共建海上丝绸之路进程中，中国与东盟国家合作取得的丰硕成果。马来西亚亚太“一带一路”共策会董事兼资深研究员邦恩·纳加拉说，全球南方拥有深厚的历史文化积淀，中国和东盟国家作为发展中国家和全球南方成员，尤其应该注重文明交流互鉴，为发展赋能。

中国与东盟共同推进文明交流互鉴，不仅契合双方发展需要，也具备在全球层面引领“南南合作”的巨大潜能。马来西亚国家新闻主席席黄振威认为，当前形势下，东盟与中国比以往任何时候都更需要加强文明交流，为全球南方国家树立典范。这不仅有助于彰显双方在文化、历史等领域的重要贡献，更能促进相互理解与合作。

作为全球南方的重要力量，中国和东盟的关系近年来超越双边范畴，生发出深远的亚洲意义和全球影响。双方在推动区域合作、促进共同繁荣、维护地区稳定、提升全球南方地位等方面扮演着关键角色。长期以来，中国同东盟坚持真诚相待、守望相助、互利互惠、协调包容，走出一条长期睦邻友好、共同发展繁荣的合作之路。有理由相信，双方定能以文明交流互鉴为桥梁，夯实民心相通根基，建设好和平、安宁、繁荣、美丽、友好共同家园，在全球南方合作中发挥引领作用。

（新华社吉隆坡4月12日电）

“挖掘机指数”折射一季度中国经济起步平稳

新华社北京4月12日电（记者周圆）记者12日获悉，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械平均开工率为44.67%，较去年同期增幅为1.62%，折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示，一季度，吊装设备表现突出，平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节，其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面，一季度堆高机同比增长28.65%，正面吊同比增长9.92%，超过其他细分设备。其中，重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%，增速居同类设备的首位；广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%，增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运，总工作时长同比大幅度提升，说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看，中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%，位居各区域首位，较去年同期增幅3.46%。

中老铁路进出口货物超1200万吨

新华社昆明4月12日电（记者王贤恩）记者日前从昆明海关获悉，自2021年12月中老铁路通车运营以来，经中老铁路进出口货物已超1200万吨，货值超500亿元。

今年一季度，昆明海关监管放经中老铁路进出口货物150.8万吨、货值41.9亿元，同比分别增长9.2%、17.5%，中老铁路进出口货物运输持续增长。

据介绍，中国制造的汽车等机电产品及特色农产品经中老铁路持续出口海外，冰鲜水产品、锰矿砂等货物进口则在今年实现了零的突破。

为保障中老铁路跨境物流高效畅通，昆明海关不断深化各项便利化通关举措，进一步提高查验精度准度，持续压缩整体通关时间，推动中老铁路运能持续提升。



这是4月12日拍摄的合龙后的成渝中线高铁玄天湖双线大桥（无人机照片）。4月12日，由中铁五局承建的成渝中线高铁全线控制性工程玄天湖双线大桥顺利合龙。玄天湖双线大桥全长460.561米，位于重庆市铜梁区玄天湖4A级景区内，环保要求高，施工难度大。新华社记者 唐奕 摄