

铺设“暖心路” 架起“引才桥”

——四平市2025年“春风行动”纪实

本报记者 崔维利 高鸿

春天，总是充满无限生机；春风，总能给大地送来阵阵暖意。为全力促就业、保民生、助发展，四平市以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题，于1月中旬至3月中旬集中开展了2025年“春风行动”，打出搭建供需平台、强化技能培训、创新劳务对接、培育特色品牌等“组合拳”，集中为求职者铺设“暖心路”，为企业架起“引才桥”。截至3月中旬，全市累计举办“春风行动”线上线下招聘会126场，提供岗位2万余个，达成就业意向3189人，技能培训覆盖1024人次，让就业创业的“春风”吹遍城乡，温暖万千家庭。

我们提供这样好的招聘双选平台。”

强化技能培训——

校企协同打造“工匠蓄水池”

“授人以鱼不如授人以渔。”职业技能是破解“就业难”与“招工难”的钥匙。四平市以“春风行动”为契机，构建“政府搭台、校企合作、精准培育”的培训体系，推动培训机构与企业“联姻”，开展“订单式”“定向式”培训，让劳动者“一技傍身”，为企业“量身育才”，点亮多元梦想。

全市联动，打造“培训即就业”闭环。整合8家职业院校、20余家重点企业，建立“岗位需求—技能培训—定向输送”全链条，针对农民工、高校毕业生、失业人员等重点群体，开设康养护理、电商直播、先进制造等23个“订单式”“定向式”“定向式”培训班，参训1024人次。培训结束后，企业直接参与考核，合格者优先录用，实现“培训即就业”。某机械制造企业负责人表示：“定制化培训，填补了我们的技能人才缺口，员工上岗即上手，效率提升超过20%。”



铁东区“春风行动”招聘会现场。

精准摸排供需——

“绣花功夫”编织“就业服务网”

“致广大而尽精微。”就业是民生之本，精准是服务之要。四平市以“摸准岗位需求、摸透群众期盼”为出发点，市、县、镇、村四级联动，构建“线上+线下”“全域+精准”的就业服务体系。抽调187名人社干部，对全市188户重点企业进行“一对一”对接，让岗位信息“飞”入百姓家，让政策红利“落”到群众心坎上，让企业“招”到实用型人才。

全市统筹，构建全域立体化服务矩阵。四平市打破传统招聘模式，依托“四平直播带岗”劳务品牌，整合抖音、快手、“96885吉人在线”平台等7大线上渠道，高频次密集推送岗位信息和就业政策，同步向全市农民工发送《致农民工朋友的一封信》，实现“政策找人”“岗位找人”。线下打破地域限制，将招聘会开到商圈、乡镇大集、产业园区，计划举办70场，实际落地126场，覆盖制造业、服务业、现代农业等20余个行业，求职者在家门口就能“挑”岗位、“选”未来。

伊通满族自治县以“启动仪式+专场招聘”拉开序幕。2月12日首场招聘会吸引了37家企业，1444个岗位涵盖制造、服务、农业等领域。现场设置政策咨询台，千余份宣传资料化作就业“及时雨”。后续通过微信公众号、快手等平台，开展9场线上招聘会（阅读量3.7万）、6场直播带岗（达成意向216人），同步走访40余家企业、收集500个岗位，实地慰问194名农村劳动者，让就业服务既有力度更有温度。一位返乡农民工感慨：“政府把岗位送到村口，把政策讲进心里，咱找工作更有底气了。”

梨树县将“春风行动”招聘会开到十家堡镇大集、企业园区。3月8日大集招聘会提供1200个岗位，150人次政策咨询，发放千余份“就业明白纸”，让返乡青年、留守劳动力“赶集求职两不误”。线上累计发布10场招聘带岗信息，线下举办2场专场活动，线上线下达成就业意向596人，政策咨询超千次，实现“就业服务不打烊，岗位推送不断线”。求职青年孙旭说：“在家门口赶集就能选岗位，还有专人讲政策，对我们返乡青年太方便了。”

双辽市依托“96885吉人在线”、政府网站、就业创业微信公众号等渠道，6次线上招聘推送就业岗位1700个，4次乡镇大集线下招聘发布岗位信息1500个，同步提供职业技能培训报名、劳动权益咨询等“一站式”服务，发放宣传资料4500余份。让求职者既能在网上“指尖浏览”，也能到现场“面对面沟通”，实现“带着问题来，揣着答案走”，人岗匹配效率提升30%。

铁东区在万达广场举办“商圈招聘会”，55家企业携行政、会计、销售员、操作工、电工、质检员等多个工种2000岗位入场，吸引大量高校毕业生、返乡农民工等求职者，百余人现场达成意向，发放就业创业政策宣传资料7000余份。截至目前，开展线上线下招聘会9场，实现了“留岗有关、就业有帮扶、用工有支持”的目标。2月14日，铁西区在春汇新世界举办2025年春风行动暨“春风送岗促就业，精准服务暖民心”现场招聘会，前来咨询应聘的市民络绎不绝。招聘会集聚了区域内43家企业，提供了2000余个就业岗位，实现“就业服务进商圈，精准对接零距离”，涵盖了制造业、纺织业、服务业等多个业态，既有面向高校毕业生的技术研发等优质岗位，也有适合农民工、就业困难群体的普工、家政、物流等基础岗位。现场特设“灵活就业创业咨询台”“退役军人就业专区”等特色服务区，满足多元化求职需求。现场同步开放线上+线下招聘平台，企业实时发布岗位信息，一键直达求职者。还提供职业指导、政策解读、劳动权益保障咨询等“一站式”服务，发放就业创业补贴、社保政策等宣传资料3000余份。据了解，本次招聘会现场初步达成就业意向200余人。

4月13日，由省教育厅、省人力资源和社会保障厅、四平市委、市政府主办的四平地区2025届高校毕业生“服务吉林高质量发展”专场招聘会暨吉林师范大学2025届毕业生春季双选会举行，来自全国各地的200余家用人单位，通过线上线下方式提供近7000个就业岗位，吸引了6000多名大学毕业生前来求职，超过700名毕业生与用人单位初步达成就业意向。求职者张一铭说：“能成功签约深圳宝安区教育局，我深深感谢党和政府为



▲四平市2025年“春风行动”启动仪式现场。

►伊通“春风行动”招聘会现场。



按需施教，培育“特色工匠”。伊通县针对“外出务工、本地创业、电商营销”三类群体的不同需求，开展“三向培训”：对外出务工者，开设康养护理、冰雪旅游服务等市场急需课程；对本地创业者，开设特色种植、农产品加工等实用技能；对电商从业者，开设直播销售、农村电商等新兴领域培训。截至目前，共举办7期，培训258人次。学员王先生通过电商培训，短时间内就在家乡直播间卖出5000斤特色农产品，实现“手机变农具，数据为农资”。

政企联动，定制“实用课堂”。双辽市人社部门联合残联、妇联、工商联等部门，深入社区、乡村了解城乡劳动者就业创业、技能技术培训、政策服务需求，高效帮助解决就业困难问题。对本地各人力资源机构、重点企业、培训机构、用工企业进行调查，收集就业岗位信息3100余个，围绕康养托育、畜牧养殖等领域，开设6个“定向班”，培训280人次。家政学员李女士，原来打零工月入3000元，经过培训后，入职北京高端家政公司，月入8000元。她说：“以前，靠力气吃饭，现在，靠技术挣钱，培训让我端稳了‘饭碗’。”

校企合作，订单培训破解“用工荒”。四平市职业技术学

校与某汽车零部件企业合作，开设“数控车工定向班”，企业工程师授课，课程对接岗位需求，学员结业即签订劳动合同。首批50名学员，全部进入企业核心岗位，月薪6000元以上。这种“招生即招工、上课即上岗”的模式，成为制造业技能人才培养的“样板间”。

全市行动，暖心专车护航务工路。1月31日（大年初三）起，四平市持续组织专车输送农民工外出务工就业。其中，首趟专车满载120名农民工驶向长春新区；2月3日（大年初六），在全市“春风行动”启动仪式暨欢送农民工外出务工活动上，500名外出务工人员收到政策“暖心礼包”，市领导现场寄语：“带着技能出去，学成本领回来，家乡永远是你们的后盾。”各县（市）区到企业、乡镇举办大型“春风行动”招聘活动，共组织百余企业入场开展招聘，助力企业与求职者精准对接。截至3月末，全市累计发车51班次，输送劳动力2300余人次，覆盖北京、天津、长春等10余个用工集中地。车费全免，“一站式”直达。

岗位分类，实现“精准匹配”。伊通县将1600个岗位按技能层次分类，为普通劳动力提供建筑、家政等传统岗位1200个，为技术人才推送智能制造、电商运营等新兴岗位400个，同步开发县域内现代农业岗位200个，让“体力型”“技能型”“创业型”劳动者各得其所。春风行动期间，人岗匹配率提升至85%。

创业扶持，留住“归巢之雁”。双辽市加速建设2家县级返乡创业基地，通过短信、美篇APP，广泛宣传初次创业补贴政策，7家企业提交申请，10余个咨询电话承载着返乡青年的创业梦想。组织青年创业者座谈会，200余名返乡青年共话家乡发展，37户困难家庭获得帮扶，让“归巢雁”变“领头雁”。返乡青年小张说：“政府给政策、给资源、给信心，在家乡创业一样能闯出名堂。”

多方助力，向务工者传递城市温度。共青团四平市委组织开展春运“暖冬行动”志愿服务活动，46名志愿者踊跃参与，累计服务时长1820小时，宣传道路交通安全法律常识，提供购票引导、行李搬运、政策咨询等服务；市总工会组建“工会干部+律师志愿者”公益法律服务小分队，开展公益法律服务，受益人员1200余人，发放法律宣传传单千余张、宣传品200余份。市群众艺术馆举办迎新新春文化展，6200人次参观；伊通“村晚”直播吸引12.7万人次观看……系列活动让务工者感受到“此心安处是吾乡”的温暖，极大地增强了城市归属感。

锻造劳务品牌——

“破釜之力”收获“磁石效应”

四平市深谱劳务品牌的“磁石效应”，立足县域特色资源，培育出一批叫得响、立得住的“金字招牌”，让劳动者端稳“品牌饭碗”。

全市布局，品牌引领产业升级。四平市将劳务品牌建设纳入就业战略，构建“一县一品”品牌矩阵。聚焦县域优势产业，双辽“月嫂”、伊通“烧烤师”、梨树“生猪经纪人”等劳务品牌脱颖而出，形成“培训—就业—创业”全链条，带动相关产业年产值超50亿元，成为县域经济新的增长点。

双辽“月嫂”——巾帼技能闯天下。双辽金万佳职业培训学校，开创“移动课堂”，将月嫂培训送到18个街道乡镇，15年来累计培训4万人，2万人赴北上广深就业，2024年订单式培训493人，350人实现“月薪过万”。“双辽月嫂”以专业服务入选“吉林省十大特色劳务品牌”。学员张女士说：“以前，种地年收入3万元，现在，当月嫂半年挣8万元，品牌就是我们的‘铁饭碗’。”

伊通“烧烤师”——人间烟火孕育商机。伊通县整合300余家“烧烤师”门店，培育1000余名满族烧烤技艺传承人，将地方美食打造成“伊通烧烤师”劳务品牌。从食材种植到烧烤门店，从本地经营到全国连锁，全产业链带动5000余人就业，让“舌尖上的美味”变成“口袋里的财富”。某烧烤店老板李先生说：“顾客认准‘伊通烧烤师’这块牌子，我们的门店开到哪儿，哪儿就有回头客。”

梨树“生猪经纪人”——产业赋能促就业。梨树县依托“世界黄金玉米带”优势，打造“生猪经纪人”品牌，借助“互联网+购销平台”，年交易生猪120万头，交易额31亿元，产品远销40余个城市。职业化培训让经纪人掌握市场分析、电商营销技能，带动42户创业，181人就业，更激活饲料加工、冷链物流等关联产业，创造3000余个岗位，为农村富余劳动力打开就业大门，实现“产业兴、就业旺、农民富”。经纪人王大哥说：“有了品牌加持，我们的生猪不愁卖，收入年年涨，日子越来越有奔头。”

创新模式——“专车输送+权益保障”。四平市宁聚力劳动服务有限公司，建立“用工数据库+技能台账”，精准匹配3000余名技术工人，实现“缺工企业—培训机构—求职者”三方联动，其“专车输送+权益保障”模式，成为劳务输出“标准范式”，让技能型人才“引得进、留得住、发展好”，被省内多地借鉴推广。

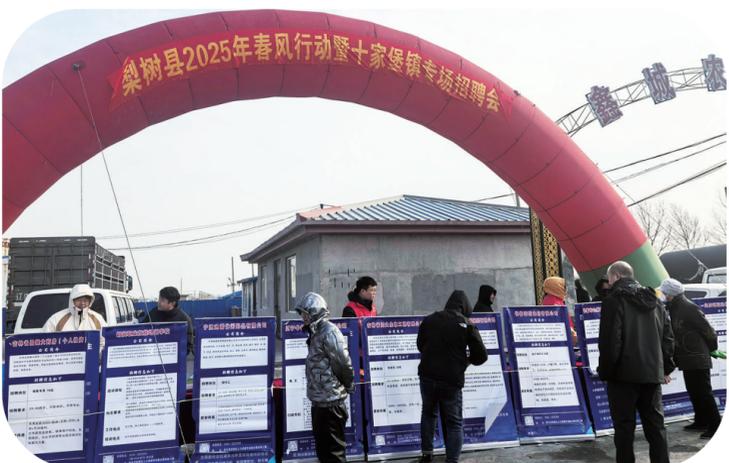
畅通用工渠道——

“点对点”实现无缝衔接

四平的就业服务，不仅“引岗入户”，还“送岗到岗”。自正月初三起，启动“点对点”专车输送服务，让农民工从“家门口”直达“厂门口”，实现“出家门、上车门、进厂门”无缝衔接。



双辽市春风送岗活动务工人员登车赴江苏南通。



梨树县将“春风行动”招聘会开到十家堡镇大集。

本版图片为资料图片