

吉林省2025年“青年普法志愿者法治文化基层行”活动启动

本报4月24日讯(记者王堡增)今天,吉林省2025年“青年普法志愿者法治文化基层行”活动启动仪式在长春举行。省委常委、省委政法委书记李明伟出席仪式并讲话。

李明伟指出,在基层开展普法宣传活动是深入贯彻习近平法治思想的重要举措,是深入推进全面依法治省,建设更高水平平安吉林、法治吉林的基础工程。今年

是习近平法治思想提出5周年、“八五”普法规划收官之年,要深刻认识开展好基层行活动的特殊重要意义,切实把活动抓实抓细、抓出成效。

李明伟强调,要坚持政治引领,以习近平法治思想为引领,深入贯彻落实习近平总书记关于全民普法和守法工作的一系列重要指示精神,用人民群众听得懂、记得牢、传

得开的话语,深入开展法治宣传教育,建设社会主义法治文化,让尊法、学法、守法、用法成为全民共识。要突出宣传重点,紧紧围绕中心任务,坚持力量下沉、深入群众,把普法宣传融入维护安全稳定、服务经济发展、推进社会治理等各个环节之中,推动基层行活动更好护航高质量发展。要创新形式载体,因地制宜制定方案、丰富载体、

创新形式,积极探索科技化、个性化普法产品,打造具有地方、行业特色的普法模式,充分发挥法学会基层服务站点作用,持续推动活动走深走实。

省司法厅、团省委负责同志参加启动仪式并就下一步工作作出部署。长春市法学会、延吉市法学会、青年普法志愿者代表发言。

抢跑“春天里”

——集安市项目建设走笔

本报记者 李铭

谋发展 抓项目 开新局

春日集安,鸭绿江畔的春风不仅唤醒了山川的新绿,更激荡着重点项目建设的澎湃热潮。

从人参高新技术产业园区的“产业突围”到沿边开放旅游大通道建设的“文旅纽带”,再到避险搬迁建设项目的“民生答卷”,一个个大项目、好项目为高质量发展注入强劲新动能。

集安市是我省人参主产区之一。构建现代化产业体系,中国清河人参高新技术产业园区项目助推人参产业迈向高端化发展。

走进项目建设现场,一座座标准化厂房拔地而起,各施工环节热火朝天。“目前,项目主体建设全部完工,一期工程验收完

毕,已签约11家企业,部分企业正在进行设备安装。二期工程内部施工已完成50%。”万资集团项目现场负责人陈乃新介绍道。

据了解,该项目占地面积112亩,主要建设综合楼、厂房、研发车间、提取车间、生产车间、冷库等。

“项目解决了中小微企业投资建厂资金过大的问题,并推动集安人参资源向精深加工领域拓展,引导开发种类丰富、附加值高的人参系列产品,提升人参产业科技创新水平,推进人参全产业开发、全链条做强。”陈乃新说。

沿着鸭绿江畔驱车前行,位于集安市的沿边开放旅游大通道(G331)项目通化

段建设正酣,建设者们干劲十足,各类大型机械设备忙碌作业,不断刷新项目“进度条”。

项目DTD04标段总工程师王志安告诉记者:“该标段于3月9日全面复工,旧路改扩建、灾害治理、服务区施工等全线提升工程同步建设,预计9月末完工通车,届时游客可以在这条串联起壮美山水与人文风情的‘最美风景线’上尽赏集安之美。”

围绕“交通+旅游+边贸”融合发展理念,项目建成后将进一步完善吉林省东部边境地区交通网络,成为串联起集安丰富人文、生态资源的纽带,带动当地文旅产业发展,打开“交通强边、旅游兴边”的联动发展新格局。

2024年7月,集安市城东街道下解放村遭遇百年不遇的山洪,持续不断的暴雨导致村民受灾。

以“民心工程”托起“民生温度”,集安市城东街道下解放村二组避险搬迁建设项目现场塔吊林立、车辆穿梭,以“加速度”推进灾后安置工作,为98户受灾村民筑起安全温暖的新家。

“目前100多名建设者正全力加紧施工,主体砌筑已经完成,正在进行线槽开口与屋面保温施工。抢进度不落质量,项目设计规划合理,室内卫生间、集中供热、小区绿化等设施完善,舒适宜居。”项目现场负责人柳云强说。

城东街道副主任苑博介绍说:“项目实施初期,我们充分采纳村民意见进行规划设计,预计今年7月末可以搬迁入住。”

以“项目为王”理念为引领,集安市高位推动、精准施策,将项目建设作为新旧动能转换的“主引擎”、促进经济高质量发展的“助推器”和民生福祉提升的“强支撑”。

“2025年,集安市计划实施重点项目61个,总投资88.4亿元,涵盖产业、基础设施、民生和环保等多个领域。我们将持续做好全周期服务保障,确保年度目标如期完成,真正把规划蓝图转化为高质量发展的‘实景图’,为吉林高质量发展贡献集安力量。”集安市发改局局长谢文丰说。

民营经济高质量发展一线观察·民企先锋

走进吉林省华纺静电材料科技有限公司生产车间,映入眼帘的是井然有序的生产景象:一台台智能化设备整齐排列,7条生产线高速运转,身着工作服的工人专注地进行每一步操作……

“为了响应市场需求,我们引进了国际先进设备,极大地提升了生产效率与产品质量的稳定性,也为客户提供了优质的产品和服务。”站在生产线前,公司副总经理姜国华自信满满地说。

吉林省华纺静电材料科技有限公司成立于2011年,是国家级专精特新“小巨人”企业,始终专注于功能纤维及复合材料的研发与生产,通过建立静电纤维材料研发基地,不断完善研发、生产、销售产业链,努力打造具有自主知识产权的核心技术。经过多年的发展,公司在静电纤维生产技术、静电无纺布复合技术等方面取得重大突破,填补了国内空白。其研发的无气味、带静电纤维产品,作为一种高附加值的高新技术材料,成功解决了化纤油剂释放有害物质的问题,实现了零排放和汽车轻量化,达到国内领先水平。公司现有授权发明专利9项,被受理的发明专利20余项,拥有各类先进设备48台,有7条自动化生产线。

为了不断提升自身的研发能力和技术水平,公司积极与高校、科研机构开展产学研合作。与吉林大学材料工程学院、中国第一汽车股份有限公司等建立了长期稳定的合作关系,共同开展汽车用环保型玄武岩纤维复合材料等项目的研究开发。通过合作,华纺公司充分利用各方优势资源,加速科技成果转化。公司研发的玄武岩纤维复合材料,目前已进行装车试验,成功后将用于奥迪、红旗等品牌汽车中,为汽车内饰材料的升级换代提供了新的解决方案。

“公司的发展,离不开辽源各级党委、政府的政策支持与引导。市委、市政府通过积极推动校企对接等系列举措,破解了企业发展过程中的诸多难题,为企业在技术创新道路上保驾护航。未来,我们将继续秉持创新精神,加大研发投入,为推动行业发展、助力地方经济建设贡献更大力量。”姜国华说。



近日,长春樱花岛迎来盛花期。粉色花瓣缀满枝头,近看繁花似锦,远望如粉色丝带蜿蜒,又似粉红云霞飘逸唯美,吸引了众多市民前来拍照打卡。

本报记者 潘硕 李皎月 摄

向『新』而行 向『高』攀登

本报记者 赵蓓蓓 实习生 姜雨佳

吉林大学增设“生物育种科学”“金融科技”两个本科专业

本报讯(记者张鹤)近日,教育部下发《关于公布2024年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》,吉林大学按照教育部等5部门印发的《普通高等学校教育学科专业设置调整优化改革方案》有关要求,根据制定的《吉林大学本科专业设置与调整优化管理办法》,聚焦解决优异种质资源创制、粮食安全、营养与健康、绿色发展等现代种业发展的“卡

脖子”科学与技术问题,新设“生物育种科学”专业;为服务金融强国战略,以人工智能、区块链等前沿技术驱动金融行业和金融监管变革,新设“金融科技”专业。

生物育种科学专业以国家农业和现代种业发展对人才的需求为导向,围绕新农科建设的基本要求,着力夯实动植物种质资源创新、数字化育种、基因编辑

等现代育种理论基础与前沿技术,设置植物生物育种科学和动物生物育种科学2个方向。本专业培养掌握生物育种及现代作物生产的基础理论和生物育种技术,具备运用专业理论知识与专业技能解决生物育种及相关学科问题的能力,能够深入开展现代育种科学研究,在现代育种及相关领域富有创新精神与创造能力的拔尖创新型人才。

金融科技专业主要研究大数据、区块链、人工智能、云计算等技术在金融领域的应用,涵盖支付清算、借贷融资、财富管理、保险、征信等方面,旨在提升金融服务效率、降低成本、增强安全性,并推动金融创新与监管科技发展。本专业培养掌握经济、金融理论和现代信息科技知识,以及数理统计和计量经济基本分析方法,熟悉金融实务操作和信息科学技术,具备运用大数据、区块链、人工智能、云计算等前沿科技进行金融分析和管理的能,能够胜任银行科技、证券智能投顾与交易、保险科技、监管科技等领域的创新型、复合型、应用型人才。

我省两本图书入选2024年度“中国好书”

本报讯(记者纪洋)日前,由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”揭晓,共有42种图书入选。其中《共和国之徽:中华人民共和国国徽诞生记》《云朵上的爸爸》两本我省出版的图书入选。

《共和国之徽:中华人民共和国国徽诞生记》由吉林人民出版社出版,作者为李春华。本书讲述了中华人民共和国国徽从构思、设计到最终确定的全过程及其背后的感人故事。全书以大量珍贵的历史档案、日记、口述史料和图片等第一手资料为根基,辅以回忆文章与研究文章,分“征集·初选”“再拟·竞赛”“公布·制作”三个部分,用图文并茂的方式讲述完整、真实、鲜活的国徽设计、诞生和制造的过程,以及那些设计者、创作者们在拟制过程中的故事,让读者感知新中国国徽设计、制作过程中的复杂与艰辛,感受国徽的美丽与庄严。

《云朵上的爸爸》由北方妇女儿童出版社出版,作者为胡继风。这部小说以小主人公思念牺牲的爸爸、渴望与爸爸相见为主线,讲述了一个大爱与小爱同谱、为共和国烈士而歌的温暖故事,歌颂了当代军人的奉献精神。全书基于生活中的真实故事,以长白山下的军营为背景,通过生动细腻的情节描写,将爱国主义教育 with 儿童文学多样、趣味的表达相结合,展现出新时代军人及军属的精神风貌和责任担当。本书是现实主义儿童文学作品,以儿童视角讲述烈士子女的特殊成长经历,将当代少年的成长与爱国爱军教育相融合,是一曲献给共和国卫士和卫士亲人们的嘹亮赞歌。

我省“五一”假期入境游订单量同比增长超50%

本报讯(记者陶连飞)“五一”假期临近,旅游市场热度持续攀升。携程最新发布的数据显示,截至4月16日,“五一”期间,吉林省机票订单量同比增长24%,吉林省入境游订单量同比增长51%。其中,我省主要客源地为北京、哈尔滨、上海、沈阳、大连。

据携程发布的《“五一”旅游出行预测报告》显示,今年假期旅游消费呈现“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三大特征。跨市住宿订单占比已突破80%,县域市场高星酒店消费反超高线城市,入境游订单同比激增173%。

报告显示,截至目前,“五一”期间国内整体境内酒店搜索热度与去年同期持平,并在持续升温。目前国内机票预订量较去年显著上涨,而机票人均客单价也更具吸引力,稳定划算的机票价格吸引更多用户购买,有效激发了市场活力。

此外,较长的假期时间进一步刺激了长线远途旅游的下单。相较清明假期,“五一”假期游客出行距离呈现显著延伸。全国范围内,“五一”期间,连住两日及以上的深度游用户比例预期将达到20%。

第七批吉林老字号认定工作进行中

本报讯(记者陶连飞)记者从省商务厅了解到,为推动老字号守正创新发展,充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用,省商务厅正在组织开展第七批吉林老字号认定工作。

根据省商务厅通知要求,本次工作采取自愿申报、市(州)推荐、省级评审的方式,认定一批吉林老字号企业。各地商务主管部门组织符合条件的企业填写《吉林老字号申报表》,于2025年5月22日前,将正式推荐函、汇总表和企业申报材料纸质版及电子版报省商务厅流通处。省商务厅将组织相关领域专家对申报材料进行评审,结合实地踏查结果,认定一批吉林老字号企业。

省商务厅流通处相关负责人表示,开展吉林老字号认定工作,是传承和弘扬优秀传统文化的重要举措,是促进消费品质升级的重要内容,是提高吉字号品牌竞争力的客观要求。省商务厅要求省内各地商务部门广泛宣传动员、严格指导把关、推动创新发展。为提高我省老字号的品牌影响力,省商务厅还将在第七批吉林老字号授牌仪式上,举办老字号新品发布会。

金融支持民营企业高质量发展对接会举行

签约金额达41.67亿元

本报讯(记者杨晓艳)近日,由人民银行吉林省分行和吉林省工商业联合会共同举办的“金融赋能民企 共促高质量发展”——金融支持民营企业高质量发展对接会在长春举行。

现场,人民银行吉林省分行与吉林省工商业联合会签署了合作框架协议,双方建立全方位战略合作关系,深化政策协同和信息共享,更好服务吉林省民营经济高质量发展。省内金融机构与民营企业进行了融资意向现场签约,支持范围涵盖科技、农业、制造业、交通运输、新能源等不同民营经济领域,签约金额合计41.67亿元。

会上,人民银行吉林省分行介绍了全国中小微企业资金流信用信息共享平台、跨境金融平台和汇率避险政策。企业代表易启科技(吉林省)有限公司等3家民营企业,分别进行了项目路演。吉林银行等4家金融机构作为银行代表,就金融产品及服务民营企业进行了讲解和宣介。

今年,人民银行吉林省分行将在全省构建“金暖吉企”服务民营企业长效工作机制,推出“民营企业社区金融服务站、全心全意为民营企业办好一件事、专属服务季上门走访需求、民营企业信贷服务专线、清单化常态化融资对接”等措施,着力提升金融服务响应效率。推出“吉林春风行动”49条措施,“真金白银”惠企利企。开展明示企业贷款综合融资成本试点,提高企业融资成本透明度。积极推广全国中小微企业资金流信用信息共享平台,帮助民营企业应用资金流信息为自身增值。积极推介符合条件的民营企业加入“吉林省债券融资项目储备库”,支持发展科创债券、绿色债券、乡村振兴债券等特色产品。

蛟河两个品牌入围“中国食药菌区域品牌价值”榜单

本报讯(记者李婷 姜岸松)日前,“2025食用菌全产业链(厦门)创新博览会”在福建省厦门市开幕。蛟河知名品牌“黄松甸黑木耳”“黄松甸灵芝”入围“2024中国食药菌区域品牌价值”榜单。

本次博览会是自2020年以来的第四届大型食用菌全产业链专场国际交流活动。展览总规模超过16000平方米,来自全球35个国家及地区的参展商,17个中国食用菌主产区代表团、科研院所专家同聚厦门。

本次榜单涵盖的164个“国家地理标志保护产品”食用菌区域品牌,来自23个省、自治区、直辖市。蛟河市“黄松甸黑木耳”区域品牌在耳类价值榜单中位列全国第九位,价值25.46亿元;“黄松甸灵芝”区域品牌在灵芝桑黄类价值榜单中位列全国第七位,价值12.12亿元。两个品牌价值分别较2023年同比增长7.2%和5.4%。

“2024中国食药菌区域品牌价值”榜单依据国家标准GB/T36678-2018,通过大数据抓取、建模、测算而成。该榜单对全国164个荣获“国家地理标志保护产品”称号的“食药菌区域品牌”进行评价,并由新华社《中国名牌》杂志、易菇网、《食药菌》杂志等媒体平台和机构联合发布。