

# 迎挑战 聚合力 扩内需

## ——我省全面启动出口企业拓内销行动观察

本报记者 陶连飞

风高浪急，更需勇毅前行。为应对国际贸易形势变化，日前，我省大力推进内外贸一体化，发挥电子商务融合线上线下、贯通产业链上下游、联动国内国际优势的职能作用，开展电商助力出口企业拓内销行动，推动扩大内需增量。这一举措，旨在推动扩大内需增量，助力外贸企业应对外部风险挑战。

### 定方向 明需求

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。国际贸易形势变化，如何应对外部压力和风险挑战，护航外贸企业转型发展？商务部门第一时间给出了回应。省商务厅电子商务和信息化处处长夏远峰告诉记者，面对外部风险挑战，省商务厅第一时间制定《电商助力出口企业拓内销行动方案》（以下简称《活动方案》），设计线上活动、资源对接、市场拓展、新技术应用等6个方面扶持举措。

《活动方案》全面梳理省内意向拓展国内电商市场的企业名单，了解掌握相关企业产品品类、库存数量、销售渠道等情况，深入研判外贸企业拓内销堵点、痛点，针对性设计线上转内销有效路径。

政府政策助力，平台企业给力。闯关时分，政府与企业同向而行，迎接挑战。

“美团小象超市提供专享营销方案，支持外贸产品利用小象超市在二线城市近千个前置仓，以及30分钟配送服务触达广大消费者。”美团吉林省公共事务负责人刘莉告诉记者，美团第一时间成立专项，在商家入驻、经

营扶持、品牌打造等方面开设绿色通道，为外贸产品出口转内销创造条件。

其中，美团优选通过覆盖全国2000余个市县、超百万个社区团点的高效“次日达”网络，帮助优质外贸商品走进千家万户；美团小象超市自有品牌“象大厨”“小象”“象小家”，美团优选自有品牌“袋鼠家”，诚邀有优质供应链和源头工厂的外贸企业共同开发，用“中国制造”为消费者打造更好品质、更有性价比的内销商品；美团闪购将为外贸企业设立采购交易专区，免除交易佣金，协调全国闪电仓、便利店、品牌商达成供应链合作联盟；美团相关业务将联合有关进出口商会，在出口省区召开供应商见面会，与外贸企业建立产销对接渠道。

细看各类扶持政策，作为平台企业的美团，几乎将自己的渠道优势和盘托出，“亮家底”式的帮扶，彰显着政企偕行、和衷共济的强大合力。

### 找平台 落政策

坐拥超大规模市场、完备产业体系、丰富人才资源，承压时刻，各界选择抱团取暖。

“我们积极为外贸企业找平台、想办法。”夏远峰表示，省商务厅注意发挥电商平台市场优势、渠道优势、品牌优势，积极帮助外贸企业对接京东、淘宝、苏宁、盒马等10余家电商平台企业、MCN机构，推动订单直采、外贸专区、流量支持、绿色通道、供需对接等8方面支持举措在省内落地，将吉林优质外贸产品以电商速度传递到千家万户。

4月11日，京东宣布将推出2000亿出口

转内销扶持计划。未来一年内，京东将大规模采购不低于2000亿出口转内销商品，帮助外贸企业快速开拓国内市场。

京东集团公共业务副总裁、黑吉总协调人王冠程告诉记者，很多“出海”多年的外贸企业都具备优秀的生产能力，产品品质过硬，但在出口转内销的过程中，存在不熟悉国内市场、缺乏运营经验等挑战。为此，京东将在商务部及各级政府指导下，对扶持外贸企业做好规划布局，在各地开展多种形式的招商对接。

承压时刻，全省一盘棋、上下一条心、政企一股劲，既各司其职又相互配合，形成了爬坡过坎的强大合力。

“我们已经和33家外贸企业开展对接推广工作，助力133款外贸产品转内销，销售额达到3000万元。”吉林省聚发集团总裁罗凤斌告诉记者，在省商务厅的对接带动下，开年以来，聚发集团高频次与外贸企业开展对接，利用直播电商帮助外贸企业实现出口转内销。未来，聚发集团将继续敞开合作大门，为更多外贸企业转型发展提供支持。

### 扩渠道 拓市场

会开船的人，顺风也能开好。

开年以来，省商务厅聚焦我省优势品类，组织食品类外贸企业参加第二届杭州食品电商博览会，对接浙江、重庆、山东、陕西、山西等地企业资源及销售渠道，促进交流合作。帮助有需求的外贸企业对接浙江省吉品入浙营销中心，提供选品对接、展示交易、品牌孵化、营销推广、售后支持等一站式服务。

服务外贸企业，平台企业也在发力——

苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王冠超告诉记者，为支持外贸企业转型发展，苏宁易购推出了一系列政策。在开店政策方面，苏宁易购推出“免保证金、免年费、免技术服务费”等减负举措，帮助外贸企业轻装上阵、快速融入内销市场；在渠道方面，苏宁易购已在线上设置“外贸优品”频道，为外贸产品提供专门流量入口；同时，苏宁易购还将在全国超千家核心门店设置“外贸拓内销专区”，提供产品动线设计、美陈布展、数字化经营等专业能力支持；物流方面，可以开放全国仓储物流体系，为外贸企业提供仓配一体化服务，支持运费减免及账期优化政策，降低外贸企业仓储与运输成本。

此外，对于缺乏独立运营的外贸企业，苏宁易购还可提供“店辅代运营服务”，专业赋能助力品牌方省心经营，并通过极速入驻通道、流量资源倾斜、反向定制等能力支持，为外贸企业提供从入驻到销售的全链路赋能，最快可实现1分钟开店。王冠程表示，依托自营模式和供应链能力，京东将安排专业采购队伍驻点办公，直接采购外贸企业的优质产品，并开设外贸优品专区，通过流量倾斜、全渠道营销支持，加快打开销路，防止低价内卷。针对入驻京东的外贸商家，京东也将提供密集培训，加大补贴及各类资源支持，帮助商家快速拓展国内市场。

夏远峰表示，下一步，商务部门将落实党中央、国务院及省委、省政府决策部署，坚持问题导向，主动作为，靠前服务，推动电商助力出口企业拓内销行动取得实效，推动外贸品质好货进入国内市场。

协作体的成立为校企合作，实现思政课一体化同行同研、共建共育提供了契机，下一步各高校将发挥彼此的特色优势，合力形成有实效、可借鉴、推广的实践经验，共同为教育强国建设贡献集体智慧和力量。”东北师范大学马克思主义学部部长孟宪生说。

会议期间，各学校围绕本学段思政课一体化建设的主要做法以及所面临挑战进行了交流与讨论。与会高校代表表示，将以本次研讨会为起点，利用师范院校在中小学思政课一体化的全链条优势，进一步增进交流与合作，共同促进大中小学思想政治教育一体化建设的深化发展。

## 全国师范院校大中小学思政课一体化建设改革创新研讨会在东北师大举行

本报4月26日讯(记者郑玉鑫)今天，全国师范院校大中小学思政课一体化建设改革创新研讨会在东北师范大学召开。教育部社科司、省教育厅、东北师范大学相关部门负责人，以及来自全国14所师范院校、马克思主义学院、附属中小学思政课教师代表共200余人参会。

开幕式上，教育部社科司副司长单国杰在致辞中表示，各地师范院校在大中小学思

政课一体化建设上做出了许多有益尝试。做好大中小学思政课一体化建设，要提高政治站位，找准关键，全面加强大中小学思政课一体化建设。省教育厅代表向参会人员介绍了我省推动大中小学思政课一体化工作的“五个一体化”创新实践。

东北师范大学作为研讨会主办方，由党委书记李忠军介绍了东北师大“一本三向五维”大中

小学思政课一体化改革创新模式，并倡议成立“全国师范院校大中小学思政课一体化协作体”。

在经验交流环节，陕西师范大学、西南大学、首都师范大学等14所高校协作体成员单位做了经验交流。随后，首批协作体成员单位共同宣布全国师范院校大中小学思政课一体化协作体正式成立。

“全国师范院校大中小学思政课一体化

## 花满春城

随着气温逐渐回升，长春裕华园内杏花竞相绽放，粉白相间的花朵挂满枝头，成为春城市民又一个打卡赏花的绝佳去处。冯建男 摄



## 民乐创新诠释东方美学

# 省交响乐团奏响《丝竹幻境》

本报讯(记者裴雨虹)4月25日晚，2025“周周交响乐”系列演出活动——《丝竹幻境》民族管弦室内乐音乐会在省图书馆音乐厅精彩上演。本场音乐会由省文化和旅游厅主办，省交响乐团承办，以“东方美学与当代创新”为核心主题，通过民族管弦乐的独特魅力

展现中华文化的深厚底蕴与时代活力。

演出中，省交响乐团民族管弦乐队在中国音乐学院研究生、青年指挥高怡然的执棒下，用9首风格各异的作品为观众呈现了一场跨越古今的音乐对话。“本场音乐会是以小型乐队的形式进行演出，每首曲目人数不同，有五人、

十人、二十人等多种组合，相信会给观众们带来耳目一新的感觉。”高怡然介绍道。

音乐会曲目设计匠心独运，既有对传统诗意的深度挖掘，亦不乏现代情感的创新表达。《山语·云》以流动的旋律勾勒山水相融的悠远意境，《孤月》以冷月意象传递游子乡愁，

《燃》则如战鼓催征，以强烈节奏激发冲破困境的勇气，《浙调》《光羽炫动》《金磐》《花前月下》等曲目或以柔美旋律勾勒江南烟雨，或以跳跃音符呈现曲调灵动，又或者用创新细节展现传统吹打乐的结构性张力，用热烈表达描绘爱情的甜蜜美好。

据了解，5月，2025“周周交响乐”系列演出活动将继续为广大文艺爱好者带来包括民族管弦室内乐音乐会《丝竹幻境》、交响音乐会《青春之歌》、民族管弦乐《高粱红了》、交响音乐会《经典之声》、交响乐《中国传说》、精品音乐会《黄河与莱茵的交响和鸣》在内的8场音乐会，观众可通过大麦网、猫眼进行购票。

与外贸孵化基地，力争进出口额突破150亿元，跻身全国外贸前列。

——双谷十园聚链成群：芯光智谷瞄准光电信息产业，依托长光系科研优势，3年内产值冲刺300亿元；健康食品聚焦医疗器械与食品加工，推动中之杰、金坤百川、吉虹产业园等项目落地，强化吴太医药产业园、英平现代中药基地、力盛生物制药等龙头企业的集群效应，构建涵盖医药研发、高端医疗器械、健康食品加工的东北大健康产业高地，3年内产值冲刺200亿元。

经开区精准施策，推动“智造+”与“+智造”双向融合，力争培育专精特新企业500家、高新技术企业750家，加速形成新质生产力，坚决扛起“干在实处、走在前列”的使命担当，以改革破题、以创新赋能，为长春全面振兴取得新突破贡献经开区力量。

长春经开区：

## 精准锚定发展目标 奋力答好六张“考卷”

本报记者 王秋月

今年以来，长春经开区以“两带一港双谷十园”发展战略为引领，锚定产业升级、开发区改革、高水平开放、未来产业培育等六个方向，倾力书写新时代东北振兴的“经开答卷”，以改革之笔绘就高质量发展新图景。

紧扣全省“新质生产力策源地”定位，长春经开区以汽车产业带、服务业经济带为双核驱动，以兴隆外贸港为开放枢纽，以芯光智谷、健康食谷为特色载体，联动十大产业园区，形成

“两带引领、一港提质、双谷支撑、十园协同”的发展格局。到2027年，力争实现地区生产总值与规上工业总产值“双千亿”突破。

推行“管委统筹+多主体联动”机制，通过链长包保、专班推进、政策集成，推动资源向产业一线倾斜，并主攻四大方向，重塑产业竞争优势：

——汽车产业带提档升级：聚焦新能源与智能网联，推动富维安道拓、纬湃等龙头企

业转型，打造国内一流的汽车零部件创新示范基地，力争2027年全产业链产值突破650亿元。

——服务业经济带高端集聚：依托国际陆港、派斯林科技等龙头，建设生产性服务业集群，实施“1213”行动，推动现代服务业占比超65%，生产性服务业产值破百亿。

——兴隆外贸港扩容增效：发挥综保区口岸功能，深化制度型开放，打造陆港型枢纽

『渔』跃松江启春潮

## 二〇二五松花湖开江鱼美食季启幕

本报4月26日讯(记者李婷 姜岸松)今天上午，吉林市松花湖大东广场人头攒动，鱼味飘香，2025松花湖开江鱼美食季启幕。

启动仪式上，南宁“小砂糖橘”与吉林“雾淞宝贝”互赠礼物；薄薄如纸的南宁横县鱼生与鲜香肥美的松花湖鱼宴一起亮相，锅包肉大赛金牌厨师现场演绎金黄酥脆的锅包鱼。

仪式举办的同时，市集也同步开启。很多市民和游客被香味吸引，在各家摊位前排起长队。市民辛野手里拿着一袋油炸青鲮子边走边吃，他说：“咱们这里的鱼品种多、做法也多，鱼炖豆腐和雪里蕻更是美味，三花一岛非常出名。我几乎每年都要特意去鱼餐馆品尝几次，尤其是开江时，鱼特别鲜。”

仪式上，吉林市松花湖投资发展集团有限公司与多家单位完成战略合作签约，整合优质资源，打造开江鱼全产业链。他们与吉林省交通科学研究所签约，以交通赋能文旅，畅通“鱼米之乡”的鲜美之路；与中国邮政集团公司吉林市分公司签约，携手邮政网络，拓宽销售版图；与吉林环城农村商业银行签约，以金融“活水”滋养产业链条……

此外，松花湖形象大使还向市民和游客推介松花湖全年的活动内容，在仪式启动环节，鱼把头、美食博主等代表按下活动启动键，随着大屏幕上“破冰开江”画面的浮现，2025松花湖开江鱼美食季正式开启。

美食季开幕当日，吉林市的六大鱼市集同步开启。松花湖大东广场作为第一市集，北山人民广场的第二市集是结合庙会打造鲜鱼礼盒展销与文创市集；吉林站东广场的第三市集打造鲜鱼主题长廊；东市场老字号的第四市集推出开江鱼优惠套餐；第五市集在吉林西/南高速公路口开设“鲜鱼驿站”；第六市集设在长春欧亚卖场，展销商品同时赠景点门票，吸引游客前往吉林市尝鲜。

据悉，美食季将持续到5月12日。其间，除了六大鱼市集，两条鱼市街以及13条特色美食街区同步开启。

## 民营经济高质量发展一线观察·民企先锋

## “三马电子”的转型升级之路

本报记者 王学雷

从最初的提供电子维修服务起步，到如今的“智慧+应用”及智能化油田管理系统……28年间，吉林三马电子技术有限公司与时俱进，抢抓数字经济与实体经济深度融合的发展机遇，凭借着自主创新的技术实力、全产业链服务能力和责任担当，完成了一场华丽的转型升级。

多年来，松原市不断优化营商环境，为三马电子的发展提供了良好的机遇。三马电子充分利用政策扶持和资源优势，不断加强技术创新和产品研发，努力提升核心竞争力。同时，始终坚持稳健经营和专注发展的原则，面对跨界发展机会时，进行深入评估和分析，确保决策的科学性和合理性。

自公司成立以来，“三马”二字便镌刻着诚信服务、技术创新的初心。目前，公司累计取得46项国家专利及软件著作权，涵盖工业互联网运营、智能数据采集核心技术领域。由83名专业人才组成的精锐团队，70%以上拥有中高级技术职称，构建起覆盖智慧城市、智慧油田、智慧教育的全场景解决方案体系。公司为多个城市提供了智慧政务、智慧交通、智慧安防等方面的解决方案，助力城市管理的数字化、智能化和精细化。在智慧教育领域，三马电子为多所学校提供了智慧校园解决方案，提升了学校的管理效率和教学质量。在石油石化行业，公司提供的智能化油田管理系统，提高了油田的生产效率和安全性，降低了运营成本。

在技术攻坚的同时，三马电子独创的“19经营理念”成为推动企业发展的不竭动力。从数字化转型方向的战略定力到员工五险一金全覆盖的人文关怀，从7个职业习惯的标准化培养到9大职场能力的体系化建设，这套植根于东方哲学智慧、融汇西方现代管理精髓的创新体系，如春风化雨般滋养着团队成长，锻造出一支技术攻坚、以创新克敌制胜的科技尖兵。

三马电子总经理马骏表示，面对日益激烈的市场竞争，三马电子始终坚持以客户为中心不断提升产品质量和服务水平。同时，不断加大技术创新和研发投入，陆续推出具有竞争力的新产品和解决方案，形成一个良好的生态圈。“未来，我们将继续深耕智慧城市、智慧教育、智慧安防、智能化油田管理系统等前沿技术的融合应用，不断优化技术服务，打造更具竞争力的行业解决方案。”马骏说。

## 长春亚泰主场憾负成都蓉城

本报4月26日讯(记者张宽 董博)今天下午，2025赛季中超联赛第9轮迎来一场焦点战，长春亚泰在主场迎战成都蓉城。尽管长春亚泰外援贝里奇在下半场破门扳回一城，但球队仍以1比2不敌对手，遭遇主场失利。

比赛开场仅5分钟，成都蓉城便率先打破僵局，费利佩队友传中头球攻门被亚泰门将吴亚轲奋力扑出，但元敏诚迅速跟进补射得手，长春亚泰0比1落后。此后长春亚泰加强了攻势，但成都蓉城防线稳固并多次打出反击制造机会，亚泰门将吴亚轲频频化解险情，半场结束，长春亚泰未能扳平比分。

下半场进行到第49分钟主队再遭打击，客队韦世豪利用角球机会头球破门，成都蓉城2比0领先。长春亚泰并未放弃，仅过了3分钟，外援贝里奇在禁区内接到谭龙传球，冷静推射破门，长春亚泰将比分追至1比2。此后，长春亚泰持续施压，但成都蓉城防守严密，将1比2的比分保持到终场。

5月1日晚，长春亚泰将客场挑战浙江，球队急需调整状态，重回胜利轨道。