

切实做好“五一”假期安全防范工作

本报(记者何泽深 通讯员李成财)“五一”假期临近,群众出行出游增多,春耕备耕、建筑施工等生产经营活动全面展开。为切实做好“五一”假期安全防范工作,严防事故发生,省安委会办公室、省应急管理厅就有关工作发布提示。

高度关注旅游安全风险。要紧盯漂流、游船、玻璃栈道、浮桥吊桥、缆车、索道等高风险旅游项目和大型游乐设施,以及景区、度假区内沿山、沿河、临水道路和户外露营地、网红打卡地等重点部位,全面排查并及时消除安全隐患。针对景区景点人流车流可能超过承载力的风险,提前做好疏导方案,合理控制人流车流密度,必要时采取限流或临时关闭等超常管控措施,严防发生拥堵踩踏等事故

(事件)。

高度关注道路交通安全风险。要强化临水临崖、窄桥窄路、急弯陡坡路段安全排查。紧盯“两客一危一货一面一校”等重点车辆,严厉打击非法营运、“三超一疲劳”等违法行为。紧盯农用车辆、农业大户以及重点时段、重点路段,从严查处农用车辆非法载人、人货混载、无反光标识等行为,严防道路交通事故亡人事故发生。

高度关注人员密集场所安全风险。随着节日期间省内外游客增多,宾馆饭店、商场市场、洗浴、文化娱乐场所、网红商业街、夜市、车站机场等重点场所安全压力增大,各类托班、培训班、养老院等人员密集场所的安全问题也不容忽视。要深入排查违

规用火用电用气用油、违规电气焊作业、电动自行车违规进入入户、电动自行车(摩托车)销售维修店铺和锂电池回收处理网点违规住人、违规设置防盗窗(栏杆)、堵塞消防通道、锁闭安全出口、电气线路私搭乱接等突出隐患问题,严防火灾事故发生。

高度关注建筑施工安全风险。随着天气转暖,各类建设工程施工活动陆续展开,可能存在抢工期现象,加之春季大风等极端天气增多,各类安全风险不容忽视。要强化复工复产管理,制定落实复工复产方案,全面排查整治安全隐患,严防高处坠落、物体打击、机械倾翻和坍塌等事故发生。

高度关注其他重点行业领域安全风险。矿山、危险化学品、燃气、工贸等行业领

域始终是安全生产的重中之重。要加强重大危险源、重点设施、重点部位、重点环节的安全监管,严格开停车、检维修、动火、进入有限空间等特殊作业审批和施工现场安全管理。

大力加强宣传引导和应急值班值守。充分利用网络、电视、广播等各类媒体和户外提示牌等,滚动发布灾害性天气、森林火险预警信息和消防安全提示,集中宣传安全生产和防灾减灾知识,提高公众安全意识,引导群众安全出行出游。综合性消防救援队伍、应急救援力量和专业救援队伍要进入战备状态,一旦发生紧急情况,科学高效救援,全力维护人民群众生命财产安全。

全国首个人参产业基金在长签约设立

本报4月29日讯(记者王丹)今天,吉林产投管理集团牵头组建的规模12亿元的吉林省人参产业基金在长春签约设立。作为国内首个以人参产业为投资方向的私募股权基金,其设立标志着吉林省在推动特色优势产

业产业化进程中迈出重要一步。

国家级资本助力,构建人参产业新生态。人参产业基金的设立,是落实吉林省委、省政府关于人参产业高质量发展有关决策部署的重要举措。基金将聚焦人参产业链核心

环节,重点投资科技成果转化、精深加工、品牌建设等领域。

吉林产投管理集团充分发挥省级产业投资基金管理平台功能,组建专业化运营团队,全力推进基金设立工作,建立“政策

研究—产业调研—方案设计”三位一体专班工作机制。引入专家智库资源,开展“院士专家讲坛人参产业专场”活动及项目路演,构建起“政产学研投”协同推进体系。建立人参产业项目动态数据库,构建涵盖产品精深加工、成果转化等全产业链的投资框架,确保投资决策的专业性和科学性。未来,吉林产投管理集团将持续发挥省级平台引领作用,助力吉林长白山人参打造世界级品牌。

杨永修:为民族汽车品牌打造“中国心”

本报记者 华泰来

奋斗华章

4月28日,38岁的中国一汽首席技能大师、研发总院试制部高级技师杨永修,再次获得新荣誉——作为全国劳动模范,在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上受到表彰。

“我们赶上了中国的新时代,赶上了国家大力发展制造业的好时代,也赶上了吉林振兴和红旗品牌振兴的好机遇。”杨永修说。

走上工作岗位不过15年,杨永修却已集60余项荣誉于一身:央企楷模、全国机械行业工匠、全国五一劳动奖章获得者、中国青年五四奖章获得者……但与记者交谈时,他最兴奋的还是自己团队研发试制的攻关进展。

“我们正在攻关电机壳体的精度问题,加

工精度直接关系到高性能电驱系统的动力和稳定性。我们已经把精度提升到8微米,几乎相当于头发丝直径的十分之一。”杨永修举例,红旗天工系列搭载的新款电驱壳体直径大、型腔深、外层侧壁薄、外圈角度多,导致加工难度大增。他带领团队开发程序、改进刀具、自研工装、创新工艺……多维发力,才攻克试制难题。

截至目前,杨永修已先后完成30多项重点项目的研发试制任务,解决业内技术难题130多项,获授权专利34项,取得了全国机械冶金建材行业创新一等奖、国家发明展金奖等30余项创新成果奖,累计节约价值8000余万元。

勇挑重担、大胆创新,根植在杨永修成长经历中,他的一身高超本领正是由此而来。

2010年,从长春汽车工业高等专科学校数控技术专业毕业后,杨永修进入了中国一

汽技术中心。那时,中国汽车工业向数字化转型的大潮已至,全新的技术理念纷至沓来,系统语言、操作技术、编程软件……一个个难题仿佛一座座大山,一切都要从头学起。

“不会就学,不懂就问,我给自己的定位就是脚踏实地学习。”杨永修说。他白天边看师傅操作边做笔记,笔记本每一页都记得密密麻麻;每天下班后,他坚持再上机床练6个小时操作;遇到难题就记录下来请教师傅,逐个解决。

靠着学习上的一股“狠劲”,仅仅两年时间,杨永修就脱颖而出,荣膺“一汽集团技术能手”称号。即使在汽车人才辈出的中国一汽,这样的速度也并不常见。

在工作岗位历经多年实践与创新,取得众多成果后,杨永修担负起了更重要、更辉煌的攻坚任务。

振兴民族汽车品牌,是中国一汽肩负的

重要使命。作为顶尖的研发试制技术人员,杨永修承担了红旗自主研发的发动机、变速器及整车底盘等汽车核心精密零部件的数控加工工作。

发动机是汽车的“心脏”,尤其是大马力发动机更是汇聚了全球汽车工业百年来的经验与技术。接到任务后,杨永修和同事们一起学习和钻研,完成了国内首款自主研发V12发动机的试制加工任务,结束了多缸发动机核心部件需由国外加工的历史,填补国内V型发动机制造空白,让红旗车拥有了一颗强劲的“中国心”。

近年来,杨永修先后参与并出色完成了大红旗V8、V6、4GB、4GC发动机及6MT、DCT350变速箱、V501减速器壳、HS5副车架等多项国家级、集团级重点项目的加工任务。

当汽车工业迎来新能源时代,杨永修也随之“转型”,再次开启了新的研发攻坚之路。他说:“当下是新能源汽车崛起的时代,我和同事们正努力进行技术攻关工作,助力新能源汽车创新,服务民族汽车品牌发展。作为一名全国劳动模范,我也将发挥引领作用,提高思想意识,扩展行业视野,与全国的其他技能大师、创新工作室做好交流,围绕国家重大项目攻关,为制造强国作出应有贡献。”

本报(记者纪洋)第二届东北书博会将于5月15日至19日在长春农业博览园1—5号馆举办。本届书博会将设立全国民文出版展区,充分展示民文出版成果,促进不同民族文化间的交流互鉴,展现中华文化多元一体的独特魅力。

在首届东北书博会取得丰硕成果的基础上,本届民文图书出版展区承办单位延边人民出版社、延边教育出版社、延边大学出版社共同研究决定,增加和扩大本届书博会民文出版成果的展销数量和规模,与国家三大民文出版基地、民族出版社及四川、甘肃、广西、云南等地十余家民族出版单位,联袂打造第二届东北书博会的全民文出版展区。

全国民文出版展区将以“铸牢中华民族共同体意识,讲好新时代民族团结故事”为主题,集中展示1000余种少数民族文字精品出版物,涵盖蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等25种语言文字。如此规模的少数民族文字出版物汇聚一堂,这是全国各类书展的首创之举。

展会期间,全国民文出版展区还将化身多元文化交流的“超级磁场”,举办“全国民文出版单位铸牢中华民族共同体意识主题(精品)图书发布暨分享会”等系列活动,发布《民族团结之花永远绽放的边疆——延边》《情系海兰江——难忘的那一天》《峥嵘岁月稠——抗联战士乔树贵、金善夫回忆录》《第十棵树》等重点图书,并通过作家访谈、阅读分享、图书签售、签约等活动,为民族作家、文化学者搭建交流展示平台,为各民族读者架起情感交融的桥梁,让思想的共鸣化作书页间的温暖印记,让文化交流成为促进民族团结的生动实践。

除了深厚的文字底蕴,全国民文出版展区还精心设置了特色文创展区和数字融合出版展区,让文化传承从书本走向生活,体验科技赋能阅读的无限可能,让阅读变得可触可感可回味,让逛展变得更加新奇有趣。

“希望辽源 聚力引才”系列活动举行

本报4月29日讯(记者赵蓓蓓 实习生姜雨佳)今天上午,辽源职业技术学院热闹非凡,“希望辽源 聚力引才”市长走进职业院校宣讲推介会和西安区2025年服务民营企业再行动校园专场招聘会同步开展,旨在吸引更多高校毕业生走进辽源,拓宽人才引进渠道,助力民营企业发展,为城市发展注入新活力。

近年来,辽源通过深化平台创新、协作创新、企业自主创新,建有省级科技创新中心、中试中心等创新平台24个,格致汽车在德国建立科技工程研究院,厚德食品在上海设立研发中心,博大伟业备案首批省级科技成果转化中试中心,省科学家工作室达到5个。截至2024年底,全市85家企事业单位与43所高校院所建立合作,开展“产学研”对接34次,累计实施项目142个。依托扎实的产业基础,辽源构建并形成了以装备制造、冶金建材、林业纺织、农产品加工、医药健康等5个传统产业和新能源、新文旅2个新兴产业为主的“5+2”现代产业体系。坚实的产业根基和不断延伸的产业链条,为广大青年就业、创业提供了广阔空间,仅2024年就有3736名大学生来辽就业、创业。

“为助力高校毕业生等青年群体就业和创业,今天,辽源市领导走进职业院校,面对面地与大学生宣讲推介当地发展环境、生活环境和政策环境,支持和鼓励更多的大学生就业创业,实现自身价值,为辽源高质量发展建功立业。”辽源市教育局副局长陈立波说。

活动当天,“希望辽源 聚力引才”辽源西安区2025年服务民营企业再行动校园专场招聘会也在进行中。招聘会现场共设置了34个企事业单位人才招聘展位、3个政策宣传展位和1个抖音直播间,采用线上、线下和直播同步的方式,为用人单位和求职者搭建高效便捷的沟通桥梁。招聘会现场,各大企业招聘人员向毕业生介绍了岗位信息,不少毕业生穿梭在各展位间,了解招聘需求,积极投递简历。

长白山保护开发区:

搭平台聚人才 绘振兴新图景

本报4月29日讯(记者孙寰宇)今天,“先生向北 青春聚吉”暨暨服务吉林高质量发展高校毕业生就业创业招聘会在吉林农业大学举行。长白山保护开发区组织区域内重点企业参会设展,并设立长白山人才政策宣讲讲解台,积极向广大学子抛出橄榄枝,助力青年人才在吉林就业创业,筑梦长白山。

招聘展区内,长白山保护开发区就业服务中心和长白山开发建设(集团)有限责任公司、长白山公用事业集团有限公司、长白山温泉皇冠假日酒店等7家企业设置了展位。他们围绕旅游服务、度假康养、文化创意、户外运动等领域发布了涵盖管理、营销、运营、技术等方面的优质岗位信息,吸引了大量学生驻足咨询。展区的工作人员耐心讲解岗位职责、薪酬待遇和发展空间,细致解答同学们关心的问题,现场气氛热烈。

“长白山生态优良、产业前景广阔,能够在这样的平台上就业发展,很有吸引力。”吉林农业大学学生刘洋在了解了岗位信息后表示,希望毕业后能到长白山发挥所长、实现梦想。参会企业负责人表示,此次招聘活动为企业与高校毕业生搭建了良好沟通桥梁,有助于选拔储备更多高素质青年人才,为长白山高质量发展注入新活力。

“这次招聘会我们共提供了50余个优质岗位,发放长白山人才政策宣传手册200余份,吸引广大学生踊跃投递简历。同时,我们还将在长白山保护开发区内征集了事业单位的见习岗位,依托成立的见习基地,此次带来了60个见习岗位。”长白山就业服务中心综合科副科长隋庆海表示,长白山保护开发区将持续以多元化、精准化方式加强引才育才工作,支持更多青年人才在长白山安身立业、成长成才。



4月27日,图们出入境边防检查站与图们市关工委、教育局等单位联合开展第二十二届“国门见证,我的中国梦”红色教育边境行主题系列活动。这是小学生们在民警的带领下参观图们国境公路桥。张彪摄

让“非遗”焕新在时代潮头

——记松原市鼎润文化青年创业园有限公司

本报记者 王欣欣

民营经济高质量发展一线观察·民企先锋

在查干湖畔的松原市,一座占地面积1.5万平方米的文化创意产业园以其独特的姿态诠释着传统与现代的对话。在产业园“非遗”展览中心的玻璃幕墙前,松原市鼎润文化青年创业园有限公司总经理徐鑫望着络绎不绝的参观者,眼中闪烁着对文化传承的坚定信念:“我们要做的,是让‘非遗’真正融入生活,成为可触摸、可体验、可消费的时代符号。”

公司最初只是一家专注于鱼皮画制作的小作坊,但徐鑫和他的团队敏锐捕捉到

“非遗”的潜力,通过“‘非遗’+”模式,逐步构建起集传承、研发、生产、销售于一体的全链条产业。如今,公司已开发出“郭尔罗斯”“冰湖腾鱼”等15个品牌,涵盖40项外观专利、2项省名牌产品以及89项著作权保护,形成了超过3000种品种类的文化旅游商品矩阵。

走进鱼皮画制作车间,匠人们正用剪刀和针线在鱼皮上勾勒出灵动的图腾。“传统鱼皮画需要经过选材、裁剪、缝制等多道工序,我们在保留工艺精髓的同时,引入现代设计理念。”徐鑫随手拿起一款鱼皮挂件,其

线条简洁、配色明快,既保留了渔猎文化的粗犷质感,又贴合现代审美。

公司的创新不仅体现在产品设计上,更在于商业模式的突破。2023年,公司推出的“查小鱼”吉祥物系列产品——从玩偶到解压球,从钥匙链到文创摆件,迅速成为松原新晋的“网红”。这一IP的诞生,源于团队对年轻消费群体的深度洞察,“我们希望用更萌趣的形象拉近‘非遗’与年轻人的距离。”徐鑫介绍,该系列产品上线仅3个月销售额就突破百万元,带动周边就业200余人。

在技术创新方面,公司与长春工程学院共建美育实践基地,引入3D打印、虚拟现实等技术,开发出可穿戴鱼皮服饰、智能文创

摆件等新产品。2024年,作品《吉祥如意》鱼皮版画在“礼遇吉林·创享文旅”大赛中斩获金奖,标志着“非遗”衍生品从传统手工艺品向现代艺术品的跨越。

文旅部吉林培训基地松原专家工作站落户园区,更为企业提供了智力支持。园区已成为省教育厅学生社会实践基地、省文旅厅研学旅行基地,年均接待研学团队逾万人次。

展望未来,徐鑫描绘着更宏大的蓝图:“我们计划3年内打造‘非遗+文旅+研学+电商’的全产业链平台,让松原的鱼皮画、马头琴等‘非遗’产品走向全国。”目前,公司正与国内知名设计机构合作,开发高端“非遗”文创产品线,并探索“‘非遗’+康养”“‘非遗’+夜经济”等新业态。