

# 电商赋能青春志 筑梦吉林就业路

## ——吉林省高校毕业生“学电商促就业”专题培训工作亮点采撷

本报记者 王堡增

春日吉林，繁花似锦，生机盎然。连日来，吉林省高校毕业生“学电商促就业”专题培训在多地举行，一场场专为我省高校毕业生量身打造的新电商培训在白山松水间火热开展。

长春、吉林、四平、通化、延吉、白城……15天时间里，10场培训覆盖省内6个地区、42所高校、1.6万人，为高校毕业生搭建接触新电商前沿理念的平台，助力拓宽就业思路、提升创业能力，为吉林新电商产业高质量发展注入青春活力。

### 精心谋划，科学布局培训工作

就业是民生之本，创业是就业之源。省委、省政府深入实施就业优先战略，高度重视高校毕业生留吉就业创业工作，围绕推动习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和习近平总书记关于听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神落地见效，积极出台一系列政策措施，全力营造良好的就业创业环境。今年年初，我省印发《2025届吉林省普通高校毕业生就业创业工作实施方案》，对高校毕业生留吉振兴行动等一系列工作作出重要部署，将高校毕业生“学电商促就业”作为关键招法和重要抓手，提上日程。

此次专题培训是高校毕业生“学电商促就业”八项举措之一，由省网信办、团省委、省教育厅、省人社厅、省商务厅等部门联合主办，充分整合各方优势资源，形成强大工作合力，旨在为高校毕业生开辟全新的职业发展路径。

“此次培训感受到吉林省对数字经济和电商平台的大力支持，让我对电商平台实践、未来发展前景，以及专业优势、专业特色等方面有了新的认识，受益匪浅。”首期培训结束后，吉林大学经济学院研究生杨雅婷备受鼓舞，觉得此次培训非常“解渴”。

### 精准施训，多维课程体系赋能

从《电商发展趋势报告——新零售“人、货、场”重构》《吉林省新电商产业现状与发展机遇》《从自媒体账号孵化看新媒体IP打造》到《依托吉林电商优势 解锁“吉”遇无限职场未来》……活动中，20余位电商专家、创业先锋、网络达人、平台讲师带来精彩纷呈的课程内容。每个主题的分享都是干货满满，形成了“平台运营+产业深耕+跨境拓展”的全维赋能矩阵。

“电商是大学生创业就业很好的方向，希望通过我们这些年相关经验和实战方面收获的心得，为大学生创业就业提供指导方向，也希望更多在吉大学生留在吉林发展。”在东北师范大学的二期培训中，来自吉林广播电视台主任编辑董真真诚地说。讲师用通俗易懂且饱含激情的语言，为广大学员打开了一扇通往电商领域的新窗，让他们感受电商领域蕴藏的无限潜力。

在另一场以《破局·创变：新电商创业实战经》为主题的培训中，吉林省阿凡提科技有限公司董事长陈太春以“长白山人参”“延边辣白菜”出圈等案例为引，现场分享做好电商的“六脉神剑”：“新电商正在成为一种新工具，很多人通过直播、短视频把当地的特产卖出去。希望通过系列培训，发动更多年轻人留在吉林，通过电商行业吸纳更多年轻人就业”。

创业。”

面对电商行业快速发展带来的挑战与机遇，如何才能抓住机遇，乘势而上？专题培训给出了切实可行的应对方案。培训设置“职业规划+实战经验+技能实训”的多维课程体系，全面覆盖电商运营全链条。在各期培训中，众多新电商行业精英纷纷走上讲台，通过理论讲授、案例剖析、互动研讨相结合的方式，带来最前沿的知识与经验。从电商职业发展规划帮助学生明晰职业方向，到网红达人经验分享行业先锋创业故事讲述让学生汲取实战经验，再到平台直播技能讲解等实操课程，提升学生的专业技能，每个环节都环环相扣，让大学生们深受启发。

### 广泛覆盖，线上线下同频共振

为让更多高校毕业生受益，本次专题培训采取线上线下结合的培训方式，分期分批在吉林大学、东北师范大学、吉林建筑大学、吉林工商学院、长春中医药大学、北华大学、吉林师范大学、通化师范学院、延边大学、白城师范学院等10所省内高校开展集中培训，线下培训人数超过2500人，线上培训人数超过1.3万人，让新电商知识惠及更多学子。

在专题培训现场，师生们齐聚一堂，认真聆听专家授课，积极参与互动交流。白城市电子商务协会会长李正权表示，通过系统培训，学生可掌握直播运营、数字营销等实用技能，结合教育专业优势，未来在在线教育、乡村振兴等领域大有可为。

培训打破了专业壁垒，为不同专业背景的大学生提供了新的就业思路。

## 致敬劳动者

# 坚守十六载 服务如春风

### ——记长春天然气集团有限公司客服主管张丽丽

本报记者 韩玉红

“您好，天然气集团，请问有什么可以帮您？”这样的开场白，陪伴张丽丽度过了一个又一个“五一”“十一”“春节”。在长春天然气集团有限公司客服主管岗位上坚守16年，她早已习惯节假日值守。而电话那头一句简单的“节日快乐”“过年好”，就能让她忘却疲惫，感受到职业的价值。

自2009年投身客服一线，张丽丽凭借专业与热忱，连续16年保持客户“零投诉”，个人荣获“吉林好人”“吉林省青年技术能手”“长春好人”“长春市三八红旗手”等多项荣誉，所在集体被共青团中央评为全国“青年文明号”。

初入职场，面对复杂的业务知识，张丽丽主动扎根实践。她跟着开栓员挨家挨户开栓、查表、安检，爬楼过程中用小本子记录下超1000条业务要点，填补接线盲区。为了牢固掌握知识点，她采用情景模拟的方式，反复练习；为了能在接线时快速判断客户所在区域，她通过观看电子地图与集团管网分布图，将上百个小区地址在脑海中构建成清晰的立体区域位置。不仅如此，她还化身“引路人”，通过“传帮带”让10余名新人成长为优秀客服专员，带动团队形成“比学赶超”的浓厚氛围。

随着客户服务需求迭代升级，张丽丽敏锐捕捉行业变化，带头优化呼叫中心系统，整合6大业务板块、梳理50余处流程节点，筑牢高效服务根基。在日常工作中，无论面对何种情况，她都始终保持热情与专业。“微笑是可以通过电话线被客户感受到的，客服这个岗位其实挺

不容易的。客户投诉来电像冰雹一样‘砸’进听筒的时候，无论多委屈多难过，挂了电话再哭，喝一口水，深呼吸一下，迅速返回岗位，用户马上还能听到我们充满热情和微笑的声音。”

在同事眼中，张丽丽是团队“多面手”。她创新“首问负责+全程跟踪”模式，推动工单办结率达100%。16年来，张丽丽累计受理客户咨询近22万例，解决疑难问题3450例，妥善处理客诉12200例，突发事件上报、客诉反馈、按时办结率均保持满分。她用青春和汗水，让服务工作充满“温度”，让客户幸福更具“质感”。

在多年的接线工作中，张丽丽深刻意识到安全宣传的重要性。她主动从线上走到线下，带领同事走进社区、广场，积极宣传燃气安全常识。同时，她还针对性地学习服务沟通技巧、客诉处理方法、天然气法律法规等多方面知识，以便为客户提供更加合规的建议和解决方案。在工作中，张丽丽积极参与编订集团公司的《服务标准化手册》《客户服务百问百答》，提出“用声音传递微笑”“电话尾声致谢”“客户零投诉、工单零错误、沟通零失误”等服务标准。她与同事共同创新的“96699客户服务工作法”，为提升服务质量发挥了重要作用。

16年如一日，张丽丽坚守初心，用实际行动生动诠释了“用心点燃蓝色火焰，以行传递服务温度”的深刻内涵。她用“最美的声音”，让长春天然气集团96699客服电话成为连接企业与客户的温暖热线。

## 吉林好人 引领风尚 培育和践行社会主义核心价值观

## 通榆农商银行：

# 金融“春雨”润鹤乡 杏花开时好耕田

“瞻榆修耒，望杏耕田”。正是一年杏花盛开的时节，鹤乡通榆大地上一派繁忙的春耕景象。在田间地头、专业合作社、村委会、农资经销店……处处跃动着农商银行信贷客户经理上门服务备春耕的身影，定格为这个春天一道美丽的画卷。

通榆农商银行作为农村金融服务主力军，始终坚持以“服务三农、助力乡村振兴”为己任，积极践行金融工作的政治性和人民性，今年，该行打出“组合拳”和“特色牌”，推进全县春耕生产金融服务再升级，截至目前，累计投放备春耕贷款6.6亿元，较去年同期增长30%，贷款惠及农户和新型农业主体共2万余户。

### 推进信用模式 让农户随用随贷

苏公坨乡农户王大哥，今年50出头，前些年一直在南方打工，今年春节返乡后他决定在家种地，但承包耕地、购买种子和化肥需要20多万元，这些成了让他“挠头”的问题。让他没想到的是，这个问题很快就在自己家门口顺利解决了。通榆农商银行信贷客户经理到他家调查春耕



通榆农商银行工作人员走进田间地头开展金融服务。

生产资金需求时，告知他在农商行有20万元的授信额度，并利用移动终端现场帮他线上申请贷款，仅花费一个多小时的时间就完成了信息填

写、拍照上传、授信核查、支行审核、总行审批等一系列程序，贷款顺利转入他的银行卡账户。王大哥看着账户里的20万元可用资金，一个劲地

竖起大拇指，夸赞农商银行贷款效率高、上门服务到位，真是老百姓“自己的银行”。

近年来，该行认真落实省联社信用体系建设要求，充分运用守信激励、失信约束机制，区分农户的诚信度、偿还力，实施分类授信，配套不同额度的“零担保、纯信用”放款。今年，该行通过“走村进户，上门服务”的“土办法”，进一步打造授信、送信、体验、用信的全流程闭环，为全县农户备春耕生产基础资金提供坚强保障。年初以来，“整村授信”户数2.37万户，授信金额34.87亿元，授信覆盖面达90%以上，让农户随用随贷、随有随还，真正打通了农村金融服务“最后一公里”。

### 发展普惠金融 减轻农户利息负担

发展普惠金融是深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，服务乡村振兴、推动共同富裕的必然要求，也是通榆农商银行坚定不移的发展路径。向海蒙古族乡农民小赵，今年刚30出头，由于父母身体不好，家庭经济一般，今年他理想多种几垧地增加家庭收入，但贷款利息又让他犹豫不决。通榆农商银行包村信贷客户经理了解到他的想法后，主动帮他申请了“吉农-易担贷”产品，经农担公司审核后，该行为他发放10万元贷款，每年能节省利息1000余元。贷款到手后，小赵直夸党的惠民政策好，农商银行的服务有温度。

年初以来，通榆农商银行积极与吉林农担公司

通榆分公司合作，在营业网点、各村委制作宣传展板和宣传条幅，包村信贷客户经理通过发放宣传单，确保“吉农-易担贷”“让利于民、手续简便、快速放款、普惠面广、贴息补助”的惠农政策家喻户晓。“吉农-易担贷”累计投放超过12亿元，占农户类贷款余额的15%，可减少农户利息负担120余万元，户均1700余元。为支持脱贫人口发展生产，助力巩固脱贫攻坚成果，该行还对全县脱贫人口实行“无感授信”，通过提额、增量、扩面加大脱贫小额贷款发放力度，增加授信额度9749万元，惠及脱贫户6825户。

### 支持新型农业主体 助力粮食产业规模化发展

近几年，通榆县新型农业主体呈蓬勃发展趋势。目前，共有农业企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等新型农业主体4000多个。在支持传统农业贷款需求的基础上，通榆农商银行积极满足新兴农业主体贷款需求，全力支持“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”“农产品收储加工等产业链各环节、各主体发展。针对新型农业主体资金需求大，无法提供有效抵押担保的问题，积极推广“农户循环使用贷款”。该贷款一次申贷、授信三年，循环使用，手续简便，最高额度300万元，切实满足新型农业主体融资需求。备春耕生产工作启动以来，该行已发放涉农主体贷款1.2亿元，同比提高40%。（张雷 刘明泉）

# “五一”小长假 这些宝藏商街邀你“嗨购”南关

本报记者 刘霄宇

长春市南关区是吉林省商贸业最早发展起来的地方，这里坐落着全省最早的商贸街区。南关区也是长春市面积最小的城区，但在商贸业领域却占据全市近“半壁江山”。

现在的南关区既有传统的综合商场，又有新型高端的时尚街区，有“谋”有“动”，布局全区，塑造全方位、多层次、立体化发展商贸大格局。截至目前，南关区共有长春万象城、远大购物中心、欧亚三环购物中心、华亿购物广场等超万平方米综合体10户。在这样坚实的商贸发展基础上，南关区将打造出更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式，消费供给提档升级，助力消费活力加速

释放。如今，南关区百花齐放的消费业态也离不开各种节庆的烘托。随着“五一”小长假的临近，南关区内商业综合体也都“大展身手”，为市民游客准备好了大量优惠活动，在增添节日氛围的同时，提升商贸人气，活跃商贸氛围。

## 长春万象城

长春万象城于2023年7月28日开业，项目位于人民大街和解放大路交会处，总建筑面积约15万㎡，商业空间地上7层地下5层，是长春唯一无缝连接购物中心项目。

在产品打造上，长春万象城坚决执行首店引领指导策略，借势华润招商平台优势，引入ole精品超市、万象影城、西西弗东北首家黑标店、CHANEL典藏香氛精品店、ZHUCHONGYUN、萨洛蒙、失重餐厅、汤城菜里等各业态东北首店，吉林省、长春市首进品牌百

余家。在消费场景营造上，长春万象城积极推动ESG战略，关注可持续发展，承接华润万象生活特色服务体系，针对不同人群，多场景编辑，定制专属特色服务，以技术赋能提升高品质服务体验。以“共享城市理念”打造约3.5万平方米户外城市广场及城市客厅两大主题场景，并向城市、公众开放，重塑城市公共空间，与市民共繁荣。

长春万象城 城市慢街区2.0即将于5月底闪亮亮相，敬请期待！

## 新天地购物公园

长春新天地购物公园是东北第一家真正意义上将娱乐、餐饮、休闲、社会服务与传统的购物有机结合的多元生活体验之都，充分体现了在公园中购物，在购物中休闲这一理念。

置身新天地购物公园其中，欧洲风情的街景美轮美奂，亚热带风光令人心旷神怡。200米长的中央威尼斯水街、欧式建筑环抱的1000平方米的圣马可广场、1500平方米共享大广场、6200平方米的平台式户外广场以及38000平方米的室内公园为市民游客提供了不可多得的休闲、娱乐空间。同时，还配有电影院、影楼、酒吧、咖啡厅、娱乐城、网络天地、健身中心、名吃食街、银行、邮局、票务、商务中心以及

诊所等多项辅助功能设施，全方位满足人们“食、美、穿、用、玩”五大生活需求。

新天地购物公园将在5月1日至5月5日，为市民游客带来“五一嘉年华·嗨玩新天地”系列活动。

其中，5月3日“雪饼猴”王铁柱将空降新天地，为市民游客带来精彩表演；5月2日至5月3日，将为市民游客带来“假期狂欢·动漫嘉年华”活动；5月1日至5月5日，市民游客购买运动潮牌满600元赠200元代金券，购爆款服饰赠霸王茶姬，购买童装品牌满400元赠100元代金券；5月1日至5月5日，市民游客购买新能源汽车送500优币。

## 长春欧亚三环购物中心

长春欧亚三环购物中心建筑面积10万平方米，致力于打造一个全客层、全品类、集购物、体验、娱乐、休闲、交流为一体的多业态体验式现代购物中心。

长春欧亚三环购物中心倡导用一种精致的生活方式，引领一种时尚潮流品味。汇聚品牌均为成熟度高、知名度高、影响力大，深受消费者喜爱的行业标杆品牌，从而满足高端时尚消费者在生活和精神上的双重需要。

长春欧亚三环购物中心将在4月30日至5月5日，为市民游客带来“开动青春·激情出发”系列活动。

其中，5月1日当天，凭市级以上劳模证明在六楼主题餐厅消费百元，欧亚三环购物中心将补贴51元；5月1日当天，区级以上劳模证明可到客服领取51元礼品一份。

## 亚泰富苑购物中心

亚泰富苑购物中心位于重庆路商业街中心位置，占地约12000平方米，建筑面积113000平方米，商用面积46000平方米，配有能够容纳200多个车位的大型地下停车场及宽敞的外部广场，是集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的大型现代高档购物中心。

亚泰富苑购物中心将在4月30日至5月5日，为市民游客带来“假日好时光”系列活动。

其中，4月30日至5月5日，为市民游客带来“假日有味·美食相约”消费满额送好礼活动；5月1日至5月5日，为市民游客带来“假日有乐·会员抽奖”活动；4月29日和5月3日两天开展微信互动活动。

## 长春远大购物中心

长春远大购物中心位于长春市南关区新明街3333号，总建筑面积16万平方米，是集亲子、娱乐、休闲购物为一体的现代化大型购物中心。涵盖零售、餐饮、娱乐、艺术展览等多元业态，分为A、B、C三层，其中A、B座主打家庭消费，C座聚焦年轻群体。

长春远大购物中心将在5月1日至5月5日，为市民游客带来“抖音燃动促销开团”系列活动。

其中，每日的9点30至21点，主题餐饮50元团100元代金券，精品零售79元团100元代金券；5月1日至5月3日，为市民游客带来“火壶表演·召唤你的火凤凰”活动，每日的19点至19点10分，进行火壶火凤凰表演。

## 钜城·华亿广场

钜城·华亿广场位于南关区新明街与华惠路交会处，是集购物、餐饮、教育、娱乐、办公于一体的大型商业综合体，并拥有全市最大的室外主题商业街的特色小吃、网红零食、海鲜排档、潮品百货等商品。

钜城·华亿广场将在5月5日，于商场内为市民游客带来精彩的惠民演出；5月1日至10月1日，将在商场外围为市民游客带来“夜肆集市”，届时将为市民游客提供丰富多彩的特色小吃、网红零食、海鲜排档、潮品百货等商品。